

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра международных отношений и внешней политики России

**Российско-испанские торгово-экономические отношения в 1991-2023 гг.:
специфика и факторы их развития**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 442 группы
направления 41.03.05 «Международные отношения»
Института истории и международных отношений
Журавлёва Ильи Витальевича

Научный руководитель:

доц., к.и.н., доц.

подпись, дата

Д.В. Редченко

Зав. кафедрой:

проф., д.и.н., проф.

подпись, дата

Ю.Г. Голуб

Саратов 2023

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Диалог России со странами европейского региона традиционно был одним из важнейших направлений внешней политики России. Это объясняется тем фактом, что Европейский союз является одним из крупнейших рынков товаров и услуг в мире. Кроме того, вплоть до 2022 года европейские страны занимали лидирующие позиции по покупке товаров и ресурсов, предназначенных для российского экспорта, и по инвестициям в экономику России.

На данный момент двусторонние связи нашей страны с Западом, в частности, со странами Европейского союза переживают политический, а вместе с ним и экономический кризис. Испания является важным стратегическим партнером для будущего выстраивания отношений с Европой, т.к. именно эта страна в начале 2000-х гг. обеспечила поддержку курса России, направленного на укрепление связей между ЕС и РФ.

Под влиянием Европейского союза политика Испании в отношении России стала иметь «двойной подход»¹, проявляющийся в том, что Испания поддерживает солидарность с государствами-членами ЕС и в то же время не горит желанием сводить на нет двусторонние отношения с Российской Федерацией. Это связано, прежде всего, с тем, что наша страна представляет для испанской экономики довольно выгодный рынок сбыта своей продукции и вложения своих инвестиций. А это значит, что российско-испанское сотрудничество в торгово-экономической сфере может рассматриваться в роли катализатора для восстановления объемов торговли и инвестиций в будущем.

В связи с этим представляется важным провести анализ российско-испанских отношений с периода их становления и развития до их состояния в сегодняшних реалиях (с 1991 по 2023 гг.).

¹Дронова, С.Ю. Современность и перспективы российско-испанских отношений в политико-экономической сфере: точки соприкосновения и противоречия. // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. - 2018. - №2. - С. 54-59.

Степень изученности темы. Российско-испанские торгово-экономические отношения рассматривались и продолжают рассматриваться многими отечественными и зарубежными экспертами.

Среди отечественных авторов, посвятивших свои исследования российско-испанским отношениям, следует выделить:

Н.А. Школяра², осветившего зависимость торговой и инвестиционной политики Испании с Россией, начиная с 2000-х годов, в т.ч. влияние пандемии COVID-19 на двусторонние связи;

П.П. Яковлева³, проанализировавшего особенности хозяйственных связей России и Испании, роль инвестиций испанских и российских компаний на рынках друг друга, начиная с 1990-х годов, а также эффекты «санкционной войны»;

А.В. Кузнецова⁴, который проанализировал причины новой стагнации российской зарубежной инвестиционной экспансии – усиление «войны санкций» с Западом;

Г.В. Кузнецову и Л.И. Цедилину⁵, совместная работа которых помогла оценить проводимую Россией с 2014 по 2019 гг. политику импортозамещения. На основании данных официальной статистики и экспертных оценок доказывается, что рост производства ряда товаров внутри страны был связан не столько с режимом санкций, сколько с мерами государственной поддержки, а также с использованием зарубежных

² Школяр, Н.А. Роль дипломатии Испании в развитии торгово-экономических связей с Россией (в научном издании «Испания и Россия перед вызовами времени» : коллективная монография) / отв. ред. О.В. Волосюк. : Международные отношения. - М., 2022. - С. 281-290.

³ Яковлев, П.П. Испания – Россия: проблемы торгово-экономического взаимодействия / под ред. А.А. Куракина-Дамир / Испания в новой национальной и международной реальности. - М., 2020. - С. 177-190.

⁴ Кузнецов, А.В. Прямые инвестиции из России за рубеж: изменения с 2018 года // Общественные науки и современность. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: [https:// ons-journal.ru/s086904990013992-3-1/](https://ons-journal.ru/s086904990013992-3-1/) (дата обращения 08.05.2022). - Загл. с экрана.

⁵ Кузнецова, Г.В., Цедилин, Л.И. Импортозамещение: предварительные результаты политики за пять лет // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. - №. 10. - С. 7-25.

технологий, компонентов и материалов, созданием производственных мощностей на территории России зарубежными ТНК.

Среди зарубежных авторов необходимо отметить А. Галана⁶, который предоставляет обзор сектора купли-продажи жилья в Испании российскими инвесторами, а также данные этого рынка.

Другой испанский эксперт В. Гарсия⁷ в своей работе придерживается позиции, что Испания разделяет экономику и политику и нацелена на развитие торгово-экономических отношений с Россией.

В свою очередь испанский дипломат Х. Элорса⁸, будучи послом Королевства Испания в Российской Федерации, в 2006 году в своей статье сделал анализ инвестиций испанских предпринимателей в различных сферах России.

Важность комплексного подхода к экономической дипломатии проанализировал П. Санчес⁹, акцентировав внимание на том, что компонентами экономической системы являются все ведомства.

Объектом бакалаврского исследования являются отношения между Россией и Испанией.

Предметом исследования выступают специфика и факторы развития российско-испанских внешнеэкономических отношений в период с 1991 по 2023 годы.

Данные **хронологические рамки** объясняются становлением, налаживанием и развитием экономического партнерства между Испанией и

⁶ Galán, A. Comercialización de vivienda española en Rusia (2020) // ICEX. 2020. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/elmercado/estudios-informes/ficha-sectorcomercializacion-vivienda-espanolarusia-2020-doc2020866632.html?id Pais=RU> (дата обращения 08.05.2022). - Загл. с экрана.

⁷ García, V. C. Putin en Cataluña. La cobertura del diario El País sobre la injerencia rusa en el conflicto catalán (del 1 de octubre hasta el 21 de diciembre de 2017) // Universidad de Sevilla., 2019. - Pp. 17-52.

⁸ Эроса, Х. Российско-испанские отношения: общие цели и перспективы // Современная Европа. - М., 2006. - №1. - С. 25-30

⁹ Sánchez, P. La nueva diplomacia económica española innovaciones institucionales y estrategias en las relaciones económicas de España hacia Latinoamérica, Europa, Asia y África // Madrid., 2013. - 211 p.

новой Россией. Они позволяют рассмотреть все этапы эволюции их двусторонних отношений вплоть до настоящего времени.

Целью данного исследования является выявление особенностей развития российско-испанских отношений в торгово-экономической сфере и влияния на них взаимного санкционного режима.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Проанализировать динамику и структуру торгово-экономических отношений между Россией и Испанией;
2. Выявить изменения торговых и инвестиционных отношений между Россией и Испанией до и после введения взаимных санкций ЕС и РФ;
3. Оценить российско-испанское инвестиционное сотрудничество;
4. Выявить наиболее активно развивающиеся сферы российско-испанского сотрудничества, а также реализуемые в их рамках совместные проекты.

Источниковая база исследования. При написании курсовой работы использовались:

Во-первых, соглашения и документы, составляющие основу российско-испанских торгово-экономических отношений, среди которых необходимо выделить: Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Испании об экономическом и промышленном сотрудничестве от 12 апреля 1994 г., давшее начало современным экономическим отношениям России с Испанией¹⁰; Декларацию о стратегическом партнерстве от 3 марта 2009 г., оказавшую значительное влияние на развитие сферы инвестиционного сотрудничества и реализацию

¹⁰ Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Испании об экономическом и промышленном сотрудничестве (Мадрид, 12 апреля 1994 г.) // Документы системы ГАРАНТ. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://base.garant.ru/2557343/> (дата обращения 05.04.2023). - Загл. с экрана.

совместных мега-проектов, особенно в энергетическом секторе¹¹; официальный Указ Президента РФ В.В. Путина «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ»¹², позволяющий оценить реакцию и необходимые меры в ответ на санкции со стороны ЕС.

Во-вторых, статистические данные официальных государственных органов стран, позволяющие проанализировать динамику места и роли Испании в российской внешней торговле и наоборот¹³;

В-третьих, официальные интернет-сайты отечественных¹⁴ и зарубежных¹⁵ компаний;

В-четвертых, новостные источники и прочие материалы российских¹⁶ и испанских¹⁷ СМИ.

¹¹ Декларация о стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Королевством Испания (Мадрид, 3 марта 2009 г.) // Официальный сайт Президента России. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/163> (дата обращения 05.04.2023). - Загл. с экрана.

¹² Указ Президента Российской Федерации В. В. Путина «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». 06.08.2014. // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102356998> (дата обращения: 07.05.2022). - Загл. с экрана.

¹³ Федеральная таможенная служба Российской Федерации: Таможенная статистика внешней торговли. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://stat.customs.ru> (дата обращения: 18.02.2022). - Загл. с экрана; Минпромторг России. Торговое представительство Российской Федерации в Королевстве Испания [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://esp.minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения: 05.05.2023). - Загл. с экрана; Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2frussiancouncil.ru%2f (дата обращения: 25.05.2022). - Загл. с экрана; Datos de comercio exterior // Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: www.mityc.gob.es (дата обращения 12.05.2022). - Загл. с экрана; Informes de Comercio Exterior // [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://datacomex.comercio.es/> (дата обращения: 05.05.2023). - Загл. с экрана; ICEX: Efectos de las sanciones rusas en la exportación de productos de alimentación Rusia // Agrinews. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://agrinews.es/wp-content/uploads/2016/09/DOC2016663197.pdf> (дата обращения: 07.05.2022). - Загл. с экрана.

¹⁴ ServiceMarine. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://service-marine.com> (дата обращения 06.05.2023). - Загл. с экрана.

¹⁵ Section «History» // Inditex. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://www.inditex.com/itxcomweb/en/home> (дата обращения: 18.04.2023). - Загл. с экрана.

Структура настоящего исследования отражает поставленные задачи и цели работы и состоит из двух глав, которые подразделены на 4 параграфа, заключения и списка использованных источников и литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Глава 1 «Торгово-экономические отношения между Испанией и Россией в 1991-2014 гг.» состоит из четырех параграфов.

В первом параграфе рассматривается становление российско-испанского экономического диалога в 1990-е годы, которое сопровождалось следующими шагами:

Во-первых, заключением двусторонних соглашений, таких как:

- Договор о дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Королевством Испания от 12.03.1994.

- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Испании об экономическом и промышленном сотрудничестве от 12.03.1994.

Во-вторых, созданием двусторонних межправительственных органов:

- Межправительственная смешанная Российско-испанская комиссия по экономическому и промышленному сотрудничеству.

- Российско-испанский комитет делового сотрудничества Россия – Испания.

В-третьих, постепенным ростом товарооборота, обеспеченным в значительной степени продукцией российской добывающей промышленности, в частности, энергоресурсами.

¹⁶ Завод испанской компании «Сохран» открылся в Наро-Фоминске // Правительство Московской области. 25 июля 2019. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/zavod-ispanskoi-kompanii-soexran-otkrylsya-v-naro-fominske> (дата обращения 08.05.2022). - Загл. с экрана.

¹⁷ Maag el sustituto de Zara en Rusia causa furor en su apertura // El Economista. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://www.infobae.com/america/agencias/2023/04/26/maag-el-sustituto-de-zara-en-rusia-causa-furor-en-su-apertura/> (дата обращения: 05.05.2023). - Загл. с экрана.

Во втором параграфе рассматривается развитие торгово-экономического сотрудничества стран в начале XXI века (2001-2014 гг.).

В 2000-х годах испанская дипломатия уделяла большое внимание укреплению отношений с Россией, о чем свидетельствует программа «Больше Европы», запущенная в 2002 году во время председательства Испании в Европейском союзе. Испанское руководство рассматривало укрепление связей с Россией как часть общеевропейской модели развития в XXI веке. Создание единого европейского экономического пространства с Россией и вступление России в ВТО были одними из приоритетных направлений партнерства для Испании. Для самой России это имело стратегическую важность и позволило бы России наладить стабильные партнерские отношения как с Испанией, так и с остальными странами Европейского союза.

Кульминацией таких позитивных настроений стал ряд важных межправительственных соглашений и межведомственных документов, подписанных в 2006 году во время официального визита президента России Владимира Путина в Испанию.

Несмотря на активный рост и стабильность двусторонней торговли, в середине 2000-х гг. между странами сложился значительный торговый дисбаланс, выражающийся в преобладании преимущественно сырьевой составляющей российского экспорта над испанским экспортом, слабо ориентированным на рынок России. С 2004 по 2008 годы товарооборот России с Испанией вырос в 3,7 раза, а с ЕС – почти втрое.

Внешнеторговый оборот между РФ и Испанией в период мирового финансово-экономического кризиса в 2009 г. сократился на 44%, но уже в 2013 г. были достигнуты самые высокие исторические показатели товарооборота между странами – 10,9 миллиарда долларов.

В третьем параграфе рассматриваются испанские инвестиции на российском рынке (1991-2014 гг.).

Среди ключевых интересов Испании в России выделялись:

1. стремление закрепиться на российском потребительском рынке, особенно в регионах Урала и Сибири, экспортируя автомобили, мебель, товары для дома, одежду, обувь и продукты питания;

2. стремление испанских строительных и инжиниринговых компаний участвовать в инфраструктурных проектах в России, включая модернизацию объектов энергетики и развитие транспортной инфраструктуры;

3. заинтересованность в активизации сотрудничества с Россией в области науки, образования и высоких технологий, включая производство новых альтернативных видов энергии и топлива.

Испанские инвесторы и торгово-промышленные группы в данный период проявляли растущий интерес к рынкам России и стран СНГ. Среди таковых выделяются несколько ключевых игроков:

- «Repsol» – ведущий испанский нефтегазовый концерн;
- «Roca Group» – производитель сантехники по всему миру;
- «Danobat» – мировой лидер в области станкостроения;
- «BBVA» (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria) – испанский банк;
- «Inditex» – всемирно известная группа-поставщик модной одежды и текстиля, владеющая такими известными брендами одежды и аксессуаров, как «Dutti», «Massimo», «Oysho», «Bershka» и «Zara».

Таким образом, испанские инвестиции носили в основном производственный характер и были направлены на расширение товарного рынка.

В четвертом параграфе рассматриваются российские инвестиции на испанском рынке (1991-2014 гг.).

Данный период характеризуется неоднозначной ролью российских инвестиций на испанском рынке. Официальная статистика показывает, что российские инвестиции в то время были незначительны. Например, за период с 1993 по 2006 годы их объем составил 69,3 млн. евро, что представляло всего лишь 0,03% иностранных инвестиций в Испании.

Российские инвестиции были направлены в коммерческую деятельность, связанную с покупкой недвижимости, транспортных средств, созданием частных компаний в сфере услуг, транспортных компаний, агентств недвижимости и оптовой торговли.

Попытки российских компаний инвестировать в промышленную сферу Испании во многом были неудачны. Среди крупных российских компаний лишь «Лукойлу» в лице дочерней компании «Litasco» удалось закрепиться на испанском рынке, договорившись с испанской компанией «Meroil» о строительстве нефтяного терминала «Meroil Tank» в порту испанского города Барселона и участии компаний в проекте с равной долей (50/50).

Глава 2 «Российско-испанские внешнеэкономические отношения в 2014-2023 гг.: специфика и факторы их развития» состоит из четырех параграфов.

В первом параграфе рассматриваются динамика и структура российского экспорта в Испанию.

Позиция Испании по украинскому кризису и ее приверженность антироссийским санкциям негативно повлияли на дальнейшее сотрудничество между Россией и Испанией. В 2015 году взаимный товарооборот между двумя странами сократился почти вдвое после достижения своего пика в 2013 году. Период с 2014 по 2016 годы характеризовался сокращением экспорта на 18,5%, 38,1% и 19,6% в 2014, 2015 и 2016 годах соответственно.

С 2017 по начало 2020 года произошло трехкратное увеличение поставок машин и оборудования, которые в 2019 году составили около 209 миллионов долларов США. Экспорт древесины, химической промышленности и текстиля также вырос по сравнению с 2018 годом на 12,9%, 15,2% и 26% соответственно.

При этом товарная структура российского экспорта в Испанию оставалась практически неизменной. В 2021 году основная доля поставок пришлось на минеральные продукты, металлы и изделия из них, продукцию

химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё, древесину и целлюлозно-бумажные изделия, машины, оборудование и транспортные средства.

Кроме того, за первые 8 месяцев 2022 года произошёл рост испанского импорта из РФ на 32% по сравнению с 2021 годом (связано с закупками газа и нефтепродуктов, несмотря на введенные санкции в отношении России). Это свидетельствует о зависимости Испании от этих ресурсов, несмотря на продолжающийся конфликт на Украине.

Помимо этого в 2022 году осталось несколько точек роста российского экспорта, в топ-5 которых входят: медь рафинированная и сплавы медных необработанных, этиловый спирт, лецитины и фосфоаминолипиды, торф, корма для животных.

Таким образом, в 2022 году РФ заняла 14-е место по испанскому импорту.

Во втором параграфе рассматриваются место и роль Испании в российском импорте

Если до 2014 года Испания занимала по экспорту, импорту и торговому обороту России примерно 2%, то уже с 2014 года тенденция изменилась, и показатели быстро снижались, теряя приблизительно по 0,15 % ежегодно, и уже к 2016 году товарооборот России с Испанией сократился на 60%.

Указ Президента Российской Федерации «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» от 2014 г. сократил испанский экспорт товаров по агропродовольственному сектору. Убытки Испании от российского запрета на продукты питания составили более 780 миллионов евро только за 2015 год.

В 2020 году Испания укрепилась в российском импорте примерно на 18 месте.

Испанский экспорт в Россию в 2022 году снизился на 47,9% по сравнению с тем же периодом 2021 года – с 2.621,1 млн долл. до 1.363,21 млн

долл. Уменьшились поставки наземного транспорта, одежды, пластмассы (пластмассовых изделий), каучука, резины и изделий из них и др.

Среди основных групп товаров испанского экспорта в РФ выделяются: оборудование и механические устройства, прочие химические продукты, эфирные масла и резиноиды, вата, марля, бинты и аналогичные изделия, электрические машины и оборудование, продукты переработки овощей, фруктов и орехов. По-сути структура российского импорта из Испании, также как и российский экспорт, практически не претерпела изменений.

В третьем параграфе рассматриваются российские инвестиции в Испанию.

Приток прямых иностранных инвестиций из России с 2014 по 2023 годы по-прежнему оставался низким по сравнению с другими европейскими странами. В 2018 году Россия заняла лишь 41-е место среди экспортеров прямых иностранных инвестиций в Испанию с общим объемом инвестиций 472 миллиона евро (0,1%).

Большая часть чистых российских инвестиций в Испанию была вложена в сделки, связанные с покупкой и строительством недвижимости и сферой услуг (например, покупка компанией «LetterOne» российского миллиардера Михаила Фридмана 70% акций испанской сети супермаркетов «Dia»).

Российское инвестирование в испанское производство в данный период связано, прежде всего, с созданием в декабре 2018 года российской холдинговой компанией «Uniconf» первой кондитерской фабрики в Санта-Крус-де-Тенерифе на Канарских островах (6,25 миллионов евро).

Встречи, направленные на продвижение ряда перспективных российских продуктов на испанский рынок, организовало Торговое представительство России в Испании:

- встреча между представителями российской компании «ServiceMarine» и испанскими судостроительными и юридическими фирмами;

- встреча Торгового представителя России в Испании Галины Курочкиной с руководством международной компании «RUSTEC».

В четвертом параграфе рассматриваются испанские инвестиции в России.

К 2021 году чистые прямые иностранные инвестиции (ПФИ) стали отрицательными, о чем свидетельствовал отток капитала. К этому времени Испания занимала лишь 36-е место среди иностранных инвесторов в Российской Федерации, на ее долю приходилось всего 0,12% от общего объема прямых иностранных инвестиций.

При этом испанским компаниям, которые установили свое присутствие в России до введения санкций, пришлось реинвестировать свою прибыль, не используя ресурсы в Испании, что сделало такие инвестиции не подпадающими под категорию чистых инвестиций. Среди таких испанских компаний выделяются:

1. Испанский агрохолдинг «Grupo Fuertes». В партнерстве с группой «Черкизово» запустил завод по производству мясопродуктов в Тамбовской области;

2. «Сохран», экспортирующая «Danone», «Nestle», «Campina», «Müller», «Parmalat». В 2019 году «Сохран» под Москвой построила завод по производству экологически чистой упаковки для пищевых продуктов;

3. «Rosa Group». Управляет заводами сантехнической керамики в Тосно, Чебоксарах, Новочебоксарске, Воротынске и Калужской области, а также фабрикой акриловых ванн и производителем мебели для ванных комнат «AQUATON» в Московской области.

4. Испанской компании индустрии моды «Inditex», в которую входят такие популярные бренды, как «Zara», «Bershka», «Pull&Bear», «Stradivarius», «Oysho», «Massimo Dutti» и «Zara Home». В октябре 2022 года одобрило продажу российских активов испанской текстильной группы «Inditex» компании «Daher».

5. В июне 2017 года ПАО «Энел Россия», входящее в состав голландского холдинга Enel Investment, выиграло тендер, организованный Министерством энергетики России, и построило два ветропарка в Ростовской и Мурманской областях.

6. Группа компаний «Amrest», владеющая франчайзинговыми правами на такие компании как «Burger King», «Starbucks», «KFC» и «Pizza Hut». 27 февраля 2023 года «Amrest» заявила о продаже своих российских активов сети быстрого питания «KFC».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный анализ хронологии становления и развития торгово-экономического сотрудничества позволил сделать следующие выводы. Так, начальный этап становления двустороннего экономического сотрудничества между Россией и Испанией приходится на период с 1991 по начало 2000-х годов. Это время характеризуется принятием нормативно-правовой базы, которую составили двусторонние соглашения.

При этом Испания развивала экономические отношения с РФ в соответствии с общей тенденцией ее внешней торговли с ЕС, о чем свидетельствует корреляция между периодами подъема и спада кривых торговли России с Испанией. Тем не менее, структура российско-испанской торговли до 2014 года демонстрировала определенную стабильность. Увеличение экспорта минерального топлива в Испанию являлось драйвером роста российского товарного экспорта (более 80% всех российских поставок). Но, несмотря на это, его доля в общем объеме экспорта страны составляла всего 0,3%.

Ассортимент испанских товаров и услуг, импортируемых Россией, был представлен следующими товарами: продукты питания, машины, транспортные средства, керамика, электроприборы, строительные материалы, мебель, одежда, обувь, металлы и химикаты.

Приверженность Испании к антироссийским санкциям, начиная с 2014 года, выразилась в сокращении товарооборота почти в 2 раза в 2015 году. В то же время ухудшение ситуации вызвал мировой нефтяной кризис 2014-2016 годов. Однако период с 2017 по 2019 год сопровождался ростом российского экспорта в Испанию. При этом товарная структура российского экспорта в Испанию даже после 2014 года оставалась неизменной.

При анализе статистических данных было выявлено, что сокращение общего товарооборота между странами в 2022 году на 3,2% по сравнению с 2021 годом напрямую связано со значительным сокращением испанского экспорта в Россию на 47,9% до 1,363 миллиарда долларов, в то время как импорт Испании из России увеличился на 12,89% до 8,024 миллиарда долларов.

Из анализа российско-испанского инвестиционного сотрудничества важно отметить, что объем испанских инвестиций в РФ многократно превышал объем российских на территории Испании. Так в 2011 году общий объем испанских инвестиций на территории России составлял 1,5 млрд. долларов, в то время как объем российских инвестиций в Испании – всего 180 млн. евро.

Испанские инвестиции в России на начало 2000-х гг. характеризовались участием крупных энергетических компаний в крупномасштабных проектах в России. В целом, инвестиции Испании в России характеризовались производственной деятельностью, в то время как большая часть российских инвестиций на рынке Испании носила частный характер и была направлена на вложения в недвижимость и коммерческую деятельность.

После 2014 г. ситуация не сильно изменилась. Так, в 2020 году Россия занимала 3 место по ПИИ в испанской недвижимости. В то же время среди российских инвестиций в производство на территории Испании выделяются такие компании как «Uniconf», создавшая конфетную фабрику,

«ServiceMarine», занимающаяся разработкой программного обеспечения для мониторинга рыболовных судов.

Низкий объем российских инвестиций на испанском рынке в период с 2014 по 2023 годы обуславливается влиянием на Испанию Евросоюза, пандемией и введением странами ЕС новых санкций, связанных с началом Россией СВО на Украине.

Роль испанских инвестиций в России, начиная с 2014 года более заметна. Они были направлены в пищевую промышленность, производство сантехники и мебели для ванных комнат, производство одежды. Сельскохозяйственный сектор России получил наибольшую долю инвестиций из Испании, составив примерно 77% от их общего объема, включая реинвестированную прибыль. За ними следовали автомобильная промышленность и производство электрооборудования, на долю которых пришлось 15% и 8% соответственно.

В свою очередь введение Европейским союзом в феврале 2022 года новых экономических санкций, ограничивающих, в том числе и инвестиционную деятельность иностранных компаний на территории РФ, поставило испанских инвесторов в сложное положение. Им пришлось искать пути их обхода или вовсе прекратить свою деятельность на российском рынке.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать общий вывод, что торгово-экономические отношения между Россией и Испанией, которые имели большой потенциал как в торговле товарами и услугами, так и в притоке ПИИ с обеих сторон, находятся сегодня на минимальном уровне и нуждаются в восстановлении. К сожалению, разный вектор политического развития между странами Европейского союза и Россией мешает развитию их торгово-экономического сотрудничества.