

МИНОБРНАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра теории, истории
и педагогики искусства

**СОЦИАЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ
КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА
студентки 2 курса 221 группы
направления 44.04.01 Педагогическое образование
Института искусств
магистерская программа «Развитие личности средствами искусства»

Козюкина Дениса Борисовича

Научный руководитель

профессор, доктор пед. наук

_____ Рахимбаева И.Э.

Зав. кафедрой

профессор, доктор пед. наук

_____ Рахимбаева И.Э.

Саратов, 2023

Введение. В динамичной социально-экономической и социально-политической среде страны, значимость социально-познавательных характеристик личности при профессионализации молодежи в креативной экономике приобретает все большую актуальность. Развитие креативности у обучающихся превращается в существенный компонент, ответственный за удовлетворение запросов как рыночной среды, так и широкого социокультурного контекста, в том числе не артикулированных.

В контексте креативных индустрий присутствует потребность в интеграции молодых специалистов, характеризующихся не только обязательными профессиональными и общекультурными компетенциями, но и стабильным, осознанным и позитивным отношением к выбранному виду деятельности. Эти атрибуты во многом зависят от их социально-познавательных характеристик.

Аффирмация важности креативных индустрий для национальной экономики подтверждается встречей президента Российской Федерации В.В. Путина с предпринимателями – представителями креативной сферы в культурно-образовательном кластере в центре «Зотов» на Ходынке в Москве. Глава государства положительно отметил тот факт, что в России вклад креативных индустрий в ВВП экономики составляет 4,87%, что выше средних мировых показателей в 3%. По словам В.В. Путина практически каждое из представленных направлений заслуживает поддержки со стороны государства, которое примет активное участие в этом деле. О.А. Матвейчев, заместитель председателя комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связям, акцентировал важность данного визита как индикатора перспектив креативных индустрий России на международной арене. Дополнительно, утверждается представление о том, что креативная сфера может стать важной частью стратегии экспорта отечественной продукции, в частности в направлении Китая.

В контексте выполнения программы «Приоритет-2030» и Концепции развития творческих индустрий, ратифицированной Правительством

Российской Федерации, акцентируется принципиальная значимость активации процессов внедрения и продвижения креативных индустрий в структуре высшего образования. Трансформация образовательного пространства, опирающаяся на эти новые задачи, предполагает собой возникновение и последующее развитие новых образовательных экосистем.

В современном контексте, социально-познавательные характеристики личности студентов, способствующие развитию их креативного потенциала, становятся все более значимыми. Подобная точка зрения поддерживается на уровне государственного управления и бизнес-сообщества. Например, премьер-министр Российской Федерации М.В. Мишустин утвердил Концепцию развития креативных индустрий, которая подчёркивает значение креативности. Схожую позицию занимает Г.О. Греф, президент Сбербанка, акцентируя внимание на необходимости для «человека будущего» обладать высоким уровнем креативности, системным мышлением и способностью к достижению результатов - качества, которые могут быть развиты за счет социально-познавательных характеристик личности.

В свою очередь, В.Н. Фальков, исполняющий обязанности главы Министерства науки и высшего образования РФ, подчёркивает стратегическую значимость инновационных проектов, реализуемых в рамках университетов и научно-исследовательских организаций для обеспечения страной технологического суверенитета. Этот аспект указывает на необходимость формирования образовательной среды, которая бы стимулировала социально-познавательные характеристики, неотъемлемые для развития креативности и инновационного мышления студентов.

В контексте программы «Приоритет-2030» происходит формирование цифровых кафедр («Цифровые кафедры») в высших учебных заведениях, рассматриваемых как механизм для реализации инициатив профессиональной переподготовки. Данная стратегия представляет собой составную часть федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»,

включенного в рамки национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Программа «Стартап как диплом», имеет целью стимулирование студентов к активному участию в развитии экосистемы молодежного предпринимательства и к созданию начинающих бизнес-проектов (стартапов). Этот подход предполагает трансформацию выпускной квалификационной работы студента в виде разработанного бизнес-проекта.

С точки зрения темы исследования, это направление в высшем образовании активизирует развитие социально-познавательных характеристик личности студентов, стимулируя их креативные и предпринимательские способности. Как указывает сообщение министерства образования, пятикратное увеличение количества таких дипломных работ за последние два года подтверждает актуальность и продуктивность такого подхода. В ближайших планах министерства заключается разработка цифровой платформы, направленной на поддержку студентов в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Формирование релевантных компетенций может происходить в соответствии с концепцией развития креативных индустрий, где центральное место занимают креативные кластеры. Взаимодействуя с высшими образовательными учреждениями, они способствуют разработке и внедрению актуальных компетенций. Неотъемлемыми участниками экосистемы креативных индустрий, играющими решающую роль в формировании устойчивого бизнеса, являются «креативные кластеры» и «творческие (креативные) инкубаторы». Они обладают необходимой инфраструктурой для доработки и реализации творческих идей в соответствующих областях предпринимательской деятельности.

Саратовский «Дизайн Центр», ведущий креативный кластер в области, получил запрос от Саратовского Государственного Университета им. Н.Г. Чернышевского (СГУ) на создание дополнительной профессиональной образовательной программы (ДПО) для студентов факультета механики и

математики и 25% программы «Цифровые Кафедры». Это предложение соответствует целям Концепции развития креативных индустрий правительства Российской Федерации, а именно «развитию креативности и творческого мышления как навыка», а также ознакомлению студентов с основами креативных индустрий через основные и дополнительные общеобразовательные программы [40]. Этот запрос стимулирует формирование креативности и дивергентного мышления студентов, в соответствии с концепцией «4К» развития компетенций.

Таким образом, актуальность исследования определяется несколькими факторами.

Во-первых, в современном обществе растёт значение креативности как ключевого фактора, влияющего на успешность личности в различных сферах жизнедеятельности, включая образование, научные исследования и профессиональную деятельность. Это подчёркивает значимость понимания механизмов формирования и развития креативности, особенно среди студентов вузов, которые являются будущими специалистами разных отраслей.

Во-вторых, исследование социально-познавательных характеристик личности как потенциальных факторов развития креативности позволяет расширить знания о динамике и механизмах креативного процесса. Это особенно актуально для сферы образования, где важно понимание как внешних, так и внутренних факторов, способствующих формированию креативности студентов.

Третий аспект актуальности заключается в потребности в разработке эффективных образовательных стратегий, направленных на развитие креативности студентов. С учётом роли социально-познавательных характеристик в этом процессе, данная работа может предложить новые подходы и методы обучения, которые помогут улучшить качество образования и подготовить студентов к будущим профессиональным вызовам.

В настоящий момент рынок дополнительного образования предлагает большое количество образовательных курсов, направленных на развитие креативности. Среди наиболее известных поставщиков таких услуг можно

выделить «Скилбокс», «Нетология», «Синергия», «ИТМО». В их продвижении часто применяется концепт «неклассического университета», предлагающего актуальные и востребованные компетенции в сжатые сроки. Рост популярности этих услуг бросает вызов высшей школе, которой теперь в условиях высокой конкуренции приходится доказывать свою значимость. В контексте проведённого исследования обосновывается необходимость получения знаний и навыков, выходящих за рамки трудовых функций будущих специалистов, поскольку именно они способствуют развитию креативности и умению принимать нестандартные решения в нетипичных ситуациях.

Таким образом, актуальность проблемы определяется необходимостью дальнейшего изучения факторов, способствующих развитию креативности в образовательном контексте, и поиском путей оптимизации этого процесса с учётом социально-познавательных характеристик личности обусловили выбор темы исследования: **«Социально-познавательные характеристики личности как факторы развития креативности студентов вуза».**

Степень научной изученности проблемы

СПХ в отечественной педагогике и психологии понимаются как характеристики личности, которые связаны с процессом социального познания и проявляются в межличностном взаимодействии (Г.М. Андреева; К.И. Мартыненко). В современной педагогической литературе предложены различные модели СПХ как системного образования, рассмотрены её компоненты, динамические изменения (Ю.А. Афонькина, Э.Ф. Зеер, Л.Н. Зыбина, Е.А. Климов, Л.М. Митина, Ю.П. Поваренков, А.А. Подлеснов, А.П. Сейтешев), а также связь с креативностью на основе ключевых социальных установок: интернальности (И.В. Костакова, В.П. Шейнов), процесса (Н.В. Бибибкова, Е.М. Войтенкова), альтруизма (Т.В. Бабанова, Т.Ю. Фадеева), эгоизма (О.В. Власенко), семейных ценностей (А.А. Вербицкий, Т.В. Герасимова), труда (Т.Ф. Башина), свободы (В.В. Мороз), денег (Л.В. Боллигер) и власти (А.О. Дергач).

Значимое развитие изучение СПХ получило в трудах отечественных авторов, где она рассматривается с разных позиций: как динамическая тенденция (С.Л. Рубинштейн), как смыслообразующий мотив (А.Н. Леонтьев), как основная жизненная направленность (Т.В. Андреева), как динамическая организация «сущностных сил» человека (А.С. Прангишвили), как интегральное качество, генерализованное свойство личности (С.Ю. Головин), как система потребностей (Б.И. Додонов), как совокупность влечений, желаний, интересов, склонностей, идеалов, мировоззрений, убеждений (К.К. Платонов) как система или совокупность мотивов (Л.И. Божович, Р.С. Немов).

В различных работах СПХ рассматривается как необходимый, основополагающий компонент профессиональной сферы индивида (Л.А. Головей, Э.Ф. Зеер, Н.В. Кузьмина, Е.Ю. Пряжникова, В.П. Шейнова и др.); его профессионализации (Ю.А. Афонькина, Е.А. Климов, Н.С. Пряжников, В.Д. Шадриков, А.И. Щербаков и др.) например, исследования Ю.А. Афонькиной показали, что на начальном этапе своего генезиса СПХ «определяется рядом тенденций, которые описываются и интерпретируются через соотношение внешних и внутренних детерминант как переход от детерминации внешними факторами к детерминации внутренними. Механизмом такого перехода выступает баланс интериоризации и экстериоризации. Проецируя во внутренний план, внешние воздействия преобразуют психологическое содержание, изменяют субъектные основания активности человека, которая, в свою очередь, выражается во внешних действиях и изменяет действительность» (Ю.А. Афонькина). Актуализации СПХ как предмет исследования педагогики рассматривалась в работах Т.В. Белых, Е.Б. Князева, С.Ф. Сергеева и других исследователей. Исследователи однозначно придают СПХ ведущее значение в организации жизнедеятельности человека, а в качестве главных её характеристик рассматривают избирательность и побудительную активность.

Объект – учебно-воспитательный процесс вуза.

Предмет – социально-познавательные характеристики личности как факторы развития креативности студентов вуза.

Проблема исследования – какие социально-познавательные характеристики личности являются потенциальными факторами развития креативности студентов вуза?

Цель – выявить социально-познавательные характеристики личности, являющиеся факторами развития креативности студентов вуза.

Задачи :

1. Осуществить теоретический анализ проблемы социально-познавательных характеристик личности и определить их связь с креативностью;
2. Выявить сущность креативности в психолого-педагогическом контексте;
3. Составить план эмпирического исследования и подобрать методы анализа полученных данных;
4. Представить описание и интерпретацию результатов;
5. Наметить пути и возможности использования результатов исследования в педагогической практике.

Гипотеза исследования. Развитие креативности студентов вуза будет эффективнее, если использовать формирование и интеграцию социально-познавательных характеристик в образовательные стратегии вуза.

Теоретическую основу исследования составляют установленные теории креативности (Дж. Гилфорд, А. Маслоу, Т.М. Амабиле, Н. Гарднер, Е. Торренс, Э. Фромм, А.В. Хархурин и др.), социального познания (А. Бандура, Г.М. Андреева, Augoustinos M. and Walker I., Fiske S., Neuberg S. и др.) и современных подходов к обучению. Особое внимание уделяется концепциям креативного самовыражения (Е. Торренс, Дж. Гилфорд, С.Л. Рубинштейн, Т. Любарт, Я.А. Пономарёв и Д.В. Ушаков и др.), когнитивного развития (Т.В. Белых, Е.И. Перикова, В.В. Мороз и др.) и социального обучения (А. Бандура, Э. Шейн, Дж. Роттер и др.).

Методы исследования. В рамках данного исследования для решения теоретических задач были применены методы системного подхода, обобщения и систематизации. Исследование и анализ философской, педагогической и

психологической литературы, а также изучение действующих учебных планов и программ по соответствующим предметам в ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» были осуществлены для формирования теоретической базы исследования.

Сбор эмпирической информации осуществлялся с помощью следующего набора диагностических методик: опросник «Креативность» Н.Ф. Вишняковой, опросник «Русская версия шкалы общей самооффективности» Р. Шварцера и М. Ерусалема, опросник рефлексивности А.В. Карпова, опросник «Якоря карьеры» Э. Шейна в адаптации В.А. Чикер, диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной [80], опросник на определение уровня субъективного контроля Дж. Роттера в адаптации Е.Ф. Бажина, С.А. Голынкиной, А.М. Эткинда.

Обработка собранных эмпирических данных включала в себя применение теста Шапиро-Уилка, дисперсионного анализа (ANCOVA), двухвесового корреляционного анализа и множественного регрессионного анализа, выполненного пошаговым методом (backward). Для проведения статистических анализов и графического сопровождения был присенён язык программирования R v.4.2.3 в программе RStudio 2023.03.0+386 «Cherry Blossom». Дополнительно к стандартным функциям были использованы функции дополнительных пакетов, расширяющих возможности R: ggplot2, ggpubr, gridExtra, MASS, gvlma и sjPlot.

Научная новизна данного исследования заключается в комплексном подходе к изучению социально-познавательных характеристик личности как потенциальных факторов развития креативности студентов вуза.

В рамках данного исследования, впервые:

1. Был проведён теоретический анализ влияния социально-познавательных характеристик личности на развитие креативности студентов, при этом сосредоточив внимание на связи этих факторов в контексте учебно-воспитательного процесса вуза;

2. Осуществлена оценка уровня развития социально-познавательных характеристик личности и уровня креативности студентов вуза, что позволило получить ценные эмпирические данные;

3. Установлена прямая связь между социально-познавательными характеристиками личности и креативностью студентов вуза;

4. Была заложена основа для формирования новой образовательной концепции, которая учитывает и интегрирует социально-познавательные характеристики личности в образовательные стратегии вуза для повышения креативности студентов;

5. Разработана рабочая программа дисциплины «Цифровой дизайн в проектировании информационных ресурсов» для дополнительной профессиональной программы профессиональной подготовки «Современный веб-дизайн в профессиональной деятельности».

Данный подход внесёт новый вклад в исследование креативности в образовательной сфере и позволит улучшить методы и техники обучения, способствующие развитию креативности студентов в вузе. Исследование способствует более глубокому пониманию роли социально-познавательных процессов в формировании креативного потенциала личности, что расширяет теоретическое понимание динамики этих процессов.

Теоретическая значимость данного исследования определяется его вкладом в развитие понимания роли социально-познавательных характеристик личности в формировании и развитии креативности студентов вуза.

Специфика данной работы заключается в следующем:

1. Исследование расширяет теоретические представления о социально-познавательных характеристиках личности, осветив их влияние на процесс развития креативности студентов вуза. Такое освещение помогает углубить понимание природы и механизмов креативности в контексте образовательного процесса;

2. Была проведена эмпирическая оценка уровня развития социально-познавательных характеристик личности и уровня креативности студентов вуза.

Это дало возможность сформулировать научно обоснованные заключения и предположения о связи этих факторов;

3. Исследование демонстрирует связь между социально-познавательными характеристиками личности и выраженностью креативности студентов вуза, что обогащает теоретическую базу в этой области знаний;

4. Разработанная нами образовательная концепция, учитывающая социально-познавательные характеристики личности, является теоретической основой для создания новых образовательных стратегий, направленных на повышение креативности студентов вуза.

Таким образом, результаты исследования могут способствовать расширению теоретических представлений о механизмах развития креативности в образовательной сфере, а также служить основой для дальнейшего исследования в этой области.

Практическая значимость исследования проявляется в его потенциале к оптимизации учебного процесса через внедрение мотивационно-смыслового компонента профессиональной реализации. Результаты могут быть использованы в разработке программ для служб занятости, отделов маркетинга, креативных кластеров и инкубаторов для подбора и отбора персонала, а также для создания новых рабочих мест, которые соответствуют потребностям, мотивам и ценностям профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.

Созданная программа является модифицированной образовательной программой, в которой базовые параметры содержания предметов сохраняются, но меняются инструменты, методы и формы достижения целей и задач. Эта программа может быть интегрирована в профессиональные образовательные программы, направленные на поэтапное повышение профессионального и общего уровня образования, подготовку квалифицированных специалистов. Они включают: программы начального профессионального образования; программы среднего профессионального образования; программы высшего

профессионального образования; программы послевузовского профессионального образования.

Также программа может быть интегрирована в дополнительное профессиональное образование, включая краткосрочные курсы по повышению квалификации, среднесрочные программы по профессиональной переподготовке и системы корпоративного обучения для комплексного углубления профессиональных знаний сотрудников и повышения их квалификации.

База исследования – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского».

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялась:

– в процессе опытно-практической работы в качестве преподавателя механико-математического факультета СГУ имени Н.Г. Чернышевского;

– в процессе разработки и внедрения в учебный процесс курсов: «Введение в специальность в сфере креативных индустрий» для студентов 1 курса, «Разработка web-узлов и приложений. Часть 2» и «Спецкурс 2» для студентов 3 курса, а также «Спецкурс 4» для студентов 4 курса механико-математического факультета университета. Эти курсы обучают студентов дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки «Специалист в области компьютерной графики и WEB-дизайна (WEB-дизайнер)»;

– участие в создании нового раздела «Цифровой дизайн в проектировании информационных ресурсов» в составе дополнительной профессиональной программы «Современный веб-дизайн в профессиональной деятельности», реализация которой начнётся с 2023/2024 учебного года в рамках проекта «Цифровые кафедры» в программе «Приоритет 2030»;

– выступления на конференциях;

– публикация статей:

1. Проект «Искусство и Дизайн» Дизайн Центра г. Саратова: выставка «ALIEN POETRY» Яна Кирсанова // Культурное наследие г. Саратова и

Саратовской области [Текст]: Материалы X Международной научно-практической конференции (6-9 октября 2021 г.) / Под общей ред. Ю.Ю. Андреевой и И.Э. Рахимбаевой. Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2021. 574 с. С.525-531. 2. Развитие креативного мышления студентов профильных вузов на базе Дизайн центра г. Саратова в рамках международного проекта «Корень». // Развитие личности средствами искусства [Текст]: Материалы IX международной научно-практической конференции студентов, бакалавров, магистрантов и молодых учёных (20-22 мая 2022 г.) / Под общей ред. Ю.Ю. Андреевой и И.Э. Рахимбаевой. – Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2022. – 349 с. С.314-320. 3. Применение методики дизайн-мышления студентами профильных вузов в рамках международного проекта «Корень» на базе Дизайн центра г. Саратова. // Научные исследования студентов Саратовского государственного университета [Текст]: материалы итоговой студенческой научной конференции. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2022. – 96 с. С.41-42. 4. Акселерационная программа для стартапов на платформе креативного кластера Дизайн Центр // Культурное наследие г.Саратова и Саратовской области [Текст]: Материалы XI международной научно-практической конференции (5-8 октября 2022 г.) / Под общей ред. Ю.Ю. Андреевой и И.Э. Рахимбаевой. Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2022–493 с. С.447-553. 5. Креативные индустрии на стыке дисциплин: инновационные методы кросс-дисциплинарного сотрудничества // Развитие личности средствами искусства [Текст]: Материалы X международной научно-практической конференции студентов, бакалавров, магистрантов и молодых учёных (23-26 мая 2023 г.) / Под общей ред. Ю.Ю. Андреевой и И.Э. Рахимбаевой. – Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2023. – 346 с.- С.310-319

– участие в проектах:

1. Франко-российский проект современного искусства «Корень» художницы Анн-Софи Эмар и куратора Габриэля Сушера (Франция) при

поддержке Посольства Франции в России, Французского института в России и Альянс Франсез-Саратов (ноябрь 2021 года);

2. IX Международный фестиваль-конкурс детского и юношеского кино «Киновертикаль». Мероприятие «День неигрового кино в креативном кластере «Дизайн Центр» (06. 10. 2022 г.).

Список использованных источников содержит 149 трудов в области педагогики, психологии, социологии, экономики и дизайна.

Основная часть. В первой главе под названием «Теоретические основы исследования социально-познавательных характеристик личности как факторов развития креативности студентов вуза» осуществляется детальный разбор социально-познавательных характеристик студентов и их связи с креативностью (см. подраздел 1.1), идет вдумчивый анализ сущности креативности в рамках психолого-педагогического дискурса (см. подраздел 1.2). В окончании первой главы делаются выводы.

Вторая глава, под названием «Эмпирическое исследование социально-познавательных характеристик личности как факторов развития креативности студентов вуза», включает в себя подразделы, посвященные выборке и планированию исследования, методам анализа данных (2.1), интерпретации результатов исследования (2.2), а также проработке путей и возможностей использования результатов исследования в педагогической практике (2.3). В заключении второй главы формулируются выводы.

Значимость СПХ личности – самоэффективности, рефлексивности, якорей карьеры, социальных установок и интернальности, – в контексте развития креативности студентов вуза. Указанные характеристики играют существенную роль в интерпретации социальной информации, что непосредственно связано с раскрытием и усиливающимся развитием креативного потенциала обучающихся.

Вторым важным аспектом является применение разнообразных методик и подходов, способствующих активизации креативного мышления, в числе

которых «ТРИЗ», «ТРТЛ», «Мозговые штурмы», «методики латерального мышления», «шесть шляп мышления», «фрирайтинг» и прочие.

В работе было акцентировано внимание на необходимости всестороннего и комплексного подхода к исследованию и развитию креативности, основываясь на том факте, что большинство существующих методик измерения креативности оценивают лишь одно из измерений креативного мышления.

Было выделено значение конативных аспектов креативности, которые охватывают влияние личностных черт, познавательных стилей и мотивации на творческие способности субъекта. Несмотря на возможные ограничения, обусловленные субъективностью оценки и личностными предпочтениями эксперта, было подчеркнуто, что личностные опросники могут быть эффективным средством для выявления специфических профилей креативного мышления.

Вторая глава диссертационного исследования была сфокусирована на эмпирическом изучении СПХ личности как факторов, способствующих развитию креативности студентов высших учебных заведений.

Результаты эмпирического исследования позволили утверждать, что ряд СПХ, включая самоэффективность, уверенность в своих способностях, мотивацию к достижению, гибкость мыслительных процессов и открытость к новому опыту, являются ключевыми для развития креативности. Эти выводы подтверждают первоначальные гипотезы исследования, раскрывают взаимосвязь между рассматриваемыми характеристиками и креативностью, а следовательно, позволяют рассматривать их как потенциальные факторы для развития креативности в образовательном процессе вуза.

Основываясь на полученных данных, была сформулирована образовательная концепция, акцентирующая внимание на важности СПХ в контексте креативности студентов. Креативный кластер Дизайн Центр был интегрирован в образовательную среду в качестве практического примера реализации этой концепции.

Для дополнительной иллюстрации этого подхода была разработана программа учебной дисциплины «Цифровой дизайн в проектировании информационных ресурсов». Эта программа представляет собой практическое применение результатов исследования и нацелена на развитие не только профессиональных и цифровых компетенций, но также и мягких навыков, включая креативность.

Заключение. В заключении нашего исследования, посвящённого изучению влияния СПХ личности студентов на их креативность, следует подчеркнуть его существенное значение для современного образования. Основной целью нашего исследования являлась идентификация ключевых факторов, которые способствуют повышению креативности студентов, что является актуальной задачей в условиях современного рынка труда, акцентирующего внимание на креативных и инновационных способностях специалистов. Так, профессиональное становление студентов неотъемлемо связано с их интеллектуальным и креативным развитием, которое, в свою очередь, включено в динамическую модель профессиональной активности. Развитие, в данном контексте, относится к последовательности направленных, необратимых и закономерных изменений, приводящих к количественным, качественным и структурным преобразованиям в познавательной и креативной сфере студентов. Вместе с тем, в современном быстро меняющемся обществе креативность приобретает особое значение как ключевой фактор успешной социальной адаптации и персонального развития студентов. Ключевым аспектом в этом процессе является учёт СПХ студентов. Внедрение этих характеристик в области креативных индустрий и образовательный процесс способствует успешной профессионализации студентов и эффективности их будущей профессиональной деятельности. Понимание преподавателями вуза особенностей СПХ учащихся необходимо для оптимизации образовательных и самообразовательных программ в процессе подготовки студентов к профессиональной деятельности.

Вместе с тем, существенное внимание нами было уделено изучению природы креативности в психолого-педагогическом контексте, где креативность определена как ключевой элемент образовательного процесса, способствующий формированию навыков решения проблем, критического мышления и академической успешности студентов. Так, в ходе проведения нашего исследования определялась важность и необходимость интеграции в образовательный процесс механизмов развития креативности.

В ходе эмпирического исследования была изучена связь между СПХ и креативностью студентов. Результаты показали значимые корреляции между рядом СПХ, таких как ответственность, ориентация на карьеру, мотивационно-потребностная сфера личности студента и его уровнем креативности.

Таким образом, десять ключевых СПХ были выделены как важные для прогнозирования уровня креативности студентов.

В ходе нашего исследования также было установлено, что социальная активность и вовлечённость в образовательный процесс влияют на креативность студентов. Это, безусловно, имеет важное значение для педагогической науки и практики, поскольку позволяет более точно адаптировать учебные стратегии под специфические СПХ студентов вуза. Открытые нами в ходе исследования взаимосвязи могут быть использованы для создания новых образовательных моделей и методов обучения студентов.

Исходя из результатов нашего исследования, можно предложить несколько возможных направлений для дальнейшей работы. Прежде всего, важно будет исследовать, каким образом можно повысить уровень социальной активности студентов и их вовлечённость в образовательный процесс. Второе возможное направление связано с изучением влияния конкретных стратегий обучения на креативность студентов в зависимости от их СПХ.

Таким образом, результаты и выводы нашего исследования открывают большие перспективы для дальнейших исследований в педагогике и возможностей их практического применения.