

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра

Общей и консультативной психологии

наименование кафедры

Связь между креативностью и смысложизненными ориентациями

наименование темы выпускной квалификационной работы

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

студента (ки) 4 курса 461 группы

направления
(специальности)

37.03.01 «Психология»

код и наименование направления (специальности)

факультета психологии

наименование факультета, института, колледжа

Акуловой Екатерины Николаевны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
(руководитель)

Доцент, к. псих.наук

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.Ф. Пантелеев

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Доцент, д.псих.наук

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.В. Фролова

инициалы, фамилия

Саратов 2023

Введение. В настоящее время мало кто не задумывался о смысле собственной жизни. Мир вокруг нестабилен, быстро меняется, требователен, многие люди могут почувствовать себя потерянными и неуверенными в своих целях и задачах. Понимание того, что такое смысл жизни, изучение процесса рефлексии своей жизни, способствует определению актуальных ценностей и целей, которыми руководствуется личность в своем бытии, что позволяет ей принимать осознанные решения и выстраивать свой жизненный путь более благоприятно исходя из субъективных ощущений. Креативность, в свою очередь, помогает человеку находить разные способы реализации этих целей и своего жизненного потенциала. В этом бурно развивающемся мире она помогает гибко адаптироваться, мыслить нестандартно, находить неожиданные решения и создавать новые возможности обретения смыслов (особенно полезны креативные способности в сферах, где необходимы инновации, в науке, искусстве и технологиях).

Актуальной становится тема соотношения креативности и смысло-жизненных ориентаций. Изучение смысла жизни должно идти рука об руку с креативностью, потому что люди, которые имеют сильную потребность в поиске смысла в своей жизни, могут использовать свою креативность для развития своей личности и решения экзистенциальных проблем. Во время занятия творчеством, человек находится в ситуации постоянного поиска новых идей, опыта и экспериментов, что позволяет ему понять, какие идеи и ценности имеют для него значение, и что именно наполняет его жизнь смыслом. И наоборот, смысловая ориентация может стать мотивом для креативности. Люди, которые ищут смысл в своей жизни, могут часто испытывать желание самовыражаться, создавать необычные и новые вещи, которые помогают им осуществить свою жизненную миссию.

Цель исследования: выявление связи между креативностью и смысло-жизненными ориентациями.

Задачи исследования:

1. Осуществить теоретический анализ подходов к исследованию понятий креативности и смысложизненных ориентаций отечественных и зарубежных исследователей;

2. Подобрать психодиагностический инструментарий для исследования креативности и смысложизненных ориентаций;

3. Эмпирически исследовать связь креативности и смысложизненных ориентаций;

4. Интерпретировать результаты эмпирического исследования, сформулировать выводы о связях креативности и смысложизненных ориентаций.

Гипотеза исследования: существует связь между показателями креативности и смысложизненных ориентаций.

Объект: креативность и смысложизненные ориентации.

Предмет: соотношение креативности и смысложизненных ориентаций.

Методы исследования:

Теоретические: анализ, систематизация и обобщение научной литературы.

Эмпирические: тестирование, опрос.

Методики исследования:

1. Тест «смысложизненные ориентации» (Д.А. Леонтьев) (сокр. «СЖО»);

2. Методика «профиль мышления» Дж. Брунер, шкала «Креативность»;

3. Методика диагностики креативности Е.Торренса (Образная батарея: субтест №2 «незаконченные фигуры»);

4. Метод групповой оценки личности (ГОЛ).

Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского». Участниками исследования выступили 82 студента.

Теоретико-методологической базой исследования выступили работы: концепции креативности Дж. Гилфорда, Е. Торренса и логотерапия В. Франкла.

Объем и структура дипломной работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы. Текст занимает 56 страниц, библиография включает 55 литературных источников.

Научная новизна исследования состоит в создании методического средства, позволяющего исследовать феномен креативности и смысложизненных ориентаций, и в дальнейшем выявлять связи между указанными характеристиками.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что результаты проведенной работы позволят расширить и углубить научные знания и представления о креативности как психологическом феномене, получить представление о связях между смысложизненными ориентациями и креативностью.

Практическая значимость определяется тем, что данное исследование внесет свой вклад в изучение феномена креативности, а также может быть использовано в дальнейшем для продолжения научного изучения соотношения смысложизненных ориентаций и креативности.

Основное содержание работы. Теоретическая часть работы. Глава 1.1 «Понятие креативности в психологии». Понятия креативности как такового не существует, на данный момент существует множество теорий и гипотез, которые пытаются оформить свое понимание креативности. В основном исследователи определяют креативность как способность генерировать новые и оригинальные идеи, находить подходы к решению проблем из отдаленных областей ассоциаций, использовать свою фантазию и воображение для

развития своего творческого потенциала. Она может проявляться в различных сферах жизни, таких как искусство, наука, бизнес или образование.

Глава 1.2 «Критерии креативности». Чем больше существует определений креативности, тем больше обозначено ее основных описательных параметров. Но, стоит отметить, что хотя критериев креативности существует огромное количество, где-то они все же повторяют друг друга, либо в названиях, либо по своей сути. В основном исследователи при определении критериев креативности останавливаются на свойствах дивергентного мышления, вроде оригинальности, беглости и гибкости, а также выделяют другие психологические особенности, например, ассоциативность как способность обращаться к наиболее отдаленным областям ассоциаций и нахождению общего у несвязанных между собой объектов для решения задачи.

Глава 1.3 «Креативность и интеллект». Дж. Гилфорд начал изучение креативности с исследования интеллекта и в наше время вопрос о связи интеллекта и креативности все еще остается открытым. Вопрос этот касается не наличия или отсутствия связи, а о качестве этой связи. Диапазон определений креативности и интеллекта делает сложность определения возможных взаимосвязей между ними, существует множество теорий на этот счет, причем некоторые из них прямо противоположны друг другу, например, рассмотрение креативности и интеллекта как совпадающие или непересекающиеся множества, в одном случае креативность в своей основе имеет те же процессы и механизмы, ничем не отличающихся от когнитивных, участвующих в акте решения задачи, в другом – как разные и не связанные между собой конструкции.

Глава 1.4 «Теоретические подходы к изучению смысложизненных ориентаций». Смысложизненные ориентации с позиции исследователей – это система ценностей, убеждений и предпочтений, которая определяет, что для человека является наиболее важным и имеет смысл в жизни в целом и каждой

ситуации в частности. Каждый человек имеет свои уникальные смысложизненные ориентации, которые формируются на основе индивидуального опыта, самооценки и самоанализа, культурных факторов, общественных норм и религиозных убеждений. Они могут изменяться в зависимости от жизненных обстоятельств и опыта, и процесс изменения может быть сложным и длительным. Однако, понимание своих смысложизненных ориентаций и определение того, что действительно важно и имеет смысл, может помочь человеку лучше ориентироваться в жизни и жить более целенаправленно.

Эмпирическая часть работы. В результате работы были выявлены следующие соотношения:

1. Существует связь между смысложизненными ориентациями и креативностью личности;

2. Шкалы оригинальность и результат жизни имеют слабую отрицательную корреляцию (-0.236*), чем выше развито стремление к оригинальности, тем ниже удовлетворенность прожитой жизнью;

3. Шкалы разработанность и цели в жизни имеют средне выраженную отрицательную корреляцию (-0.306**), чем выше склонность к разработанности, тем выше вероятность отсутствия конкретных целей в будущем;

4. Шкалы разработанность и результат жизни отрицательно коррелируют между собой (-0.287**), чем меньше удовлетворенность результатом, тем больше ориентация на процесс деятельности;

5. Шкалы общий показатель образной креативности и цели в жизни имеют слабую отрицательную корреляционную связь (-0.225*), чем больше развита образная креативность, тем меньше он имеет целей в будущем;

6. Шкалы общий показатель образной креативности и результат жизни имеют слабую отрицательную корреляцию (-0.245*), чем лучше развита образная креативность, тем меньше удовлетворенность собственной жизнью, результатами своей самореализации;

7. Шкалы целеустремленность и беглость слабо положительно коррелируют между собой (0.406*), чем больше развита целеустремленность, тем больше вероятность генерации большого количества идей;

8. Шкалы сопротивление замыканию и предлагает оригинальные решения так же имеют слабо положительную корреляцию (0.387*), чем больше развита способность предлагать оригинальные решения, тем длительнее процесс сопротивления состоянию неопределенности.

Заключение. Целью данной работы было выявление связи между креативностью и смысложизненными ориентациями. Для ее реализации были рассмотрены и проанализированы теоретические подходы отечественных и зарубежных психологов к пониманию креативности и смысложизненных ориентаций. Даны определения понятия «креативность», ее структура с точки зрения многих исследователей, а также рассмотрены многие теоретические воззрения на связь креативности интеллекта.

На основе проведенного эмпирического исследования был произведен расчет и анализ корреляционных связей шкал креативности и смысложизненных ориентаций, при помощи критерия Пирсона были выявлены связи на уровне $p = 0,05$, т.е. выдвинутая гипотеза о том, что креативность и смысложизненные ориентации имеют связь – подтвердилась. Связь между шкалами СЖО и шкалами образной креативности оказалась отрицательной:

1. Шкала цели в жизни, со шкалами образной креативности – разработанность, общий показатель образной креативности;

2. Шкала результат жизни, со шкалами образной креативности – оригинальность, разработанность, общий показатель образной креативности.

Утверждение, что креативные люди не имеют целей в жизни или у них плохо развито целеполагание, нельзя считать универсальным законом. Часто креативные люди могут быть очень целеустремленными и достигать своих целей, однако, многие из них могут столкнуться с проблемами в этой области из-за склонности к более процессуальной ориентации, беря во внимание, что экспериментирование и поиск новых идей, а не достижение конечной цели, являются главной задачей. Они могут фокусироваться на прощупывании новых идей и развитии концепций, нежели на реализации конечных целей. Также, человек, ориентирующийся на оригинальность, не всегда недоволен тем, что он сделал. Однако, некоторые креативные люди могут иметь высокие амбиции и ожидания от самого себя, из-за чего они могут чувствовать неудовлетворение от проделанной работы, т.к. она может не соответствовать его актуальному уровню мастерства или навыка.

Значимые положительные связи были обнаружены в результате корреляции параметров групповой оценки личности и образной креативности:

1. Между шкалами беглость и целеустремленность;
2. Между шкалами сопротивление замыканию и предлагает оригинальные решения.

Метод групповой оценки личности используется в качестве способа получения определенных характеристик человека на основе опроса членов группы, в которую он входит. В данном исследовании оценке подверглись несколько характеристик, которые были подобраны в соответствии с уже используемыми методиками. Оценивание исходило из субъективного понимания обозначенных характеристик и уровня взаимоотношений внутри группы, что иногда может являться недостатком, потому как некоторые параметры креативности могут быть социально неодобряемыми и оцениваться

соответствующе. Однако в данном случае выявленные корреляции, которые были упомянуты выше, логично вписываются в общее понимание креативности как таковой, не искажая суть результатов исследования, а наоборот, добавляя в них определенного рода целостности.

Сравнительно скромные размеры и недостаточная репрезентативность выборки не является помехой на пути к дальнейшему исследованию связей между креативностью и смыслом жизни. Креативный потенциал личности в вопросе смысла жизни может являться возможностью, своеобразным источником, средством для реализации своего потенциала, который может быть использован для решения экзистенциальных задач. Именно креативностью порождена большая часть того, что интересно, важно и присуще человеку; участвуя в творческом процессе жизнь ощущается насыщеннее, чем в прочие моменты.

Таким образом, выдвинутая в данной выпускной квалификационной работе гипотеза о существовании связи между креативностью и смысложизненными ориентациями, подтверждена.

Цель работы достигнута, задачи выполнены.