

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и консультативной
психологии
наименование кафедры

Влияние степени участия в инфокоммуникации на сформированность
клипового мышления

наименование темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА

студента (ки) 2 курса 266 группы

направления
(специальности)

37.04.01 «Психология»
код и наименование направления (специальности)

факультета психологии

наименование факультета, института, колледжа

Рутчик Екатерина Андреевна

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
(руководитель)

к-т психол. наук

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Пантелеев А. Ф.

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д-р психол. наук, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Фролова С. В.

инициалы, фамилия

Введение

В последнее время нам все чаще приходится сталкиваться с таким понятием, как клиповое мышление. В современном мире считается, что именно по вине клипового мышления у молодого поколения появляются проблемы с восприятием информации, а соответственно и проблемы с обучением. Ни для кого не секрет, что пользование информационными технологиями также оказывают влияние на развитие детей, соответственно и на формат их мышления.

Необходимость разобраться в этом вопросе в настоящее время особенно актуальна, так как влияние информационных технологий на психику набирает все большие масштабы. С развитием информационно-коммуникативных технологий были выявлены такие явления, характерные на сегодняшний день, как: информационная перегрузка, цифровая амнезия, клиповое мышление.

В переводе с английского «clip» означает любую часть текста, отрывок из фильма или отрывок из газеты. Такое текстовое или визуальное (звуковое) сообщение. Все современные сериалы, фильмы и мультфильмы снимаются с расчетом на потребительскую аудиторию, где сцены расположены небольшими блоками и сменяют друг друга без какого-либо логического или информативного контекста. СМИ с детства учат клиповому мышлению: мы видим новости, которые не связаны друг с другом, а затем рекламу, которая не имеет никакого отношения к информации, переключаем каналы, по которым идут разные передачи, и в результате мы не даем себе ни минуты думать о полученной информации. Еще В последнее время нам все чаще приходится сталкиваться с таким понятием, как клиповое мышление. В современном мире считается, что именно по вине клипового мышления у молодого поколения появляются проблемы с восприятием информации, а соответственно и проблемы с обучением. Ни для кого не секрет, что пользование информационными технологиями также оказывают влияние на развитие детей, соответственно и на формат их мышления.

Необходимость разобраться в этом вопросе в настоящее время особенно актуальна, так как влияние информационных технологий на психику набирает все большие масштабы. С развитием информационно-коммуникативных технологий были выявлены такие явления, характерные на сегодняшний день, как: информационная перегрузка, цифровая амнезия, клиповое мышление.

В переводе с английского «clip» означает любую часть текста, отрывок из фильма или отрывок из газеты. Такое текстовое или визуальное (звуковое) сообщение. Все современные сериалы, фильмы и мультфильмы снимаются с расчетом на потребительскую аудиторию, где сцены расположены небольшими блоками и сменяют друг друга без какого-либо логического или информативного контекста. СМИ с детства учат клиповому мышлению: мы видим новости, которые не связаны друг с другом, а затем рекламу, которая не имеет никакого отношения к информации, переключаем каналы, по которым идут разные передачи, и в результате мы не даем себе ни минуты думать о полученной информации. Еще один поток информации ждет своей очереди, чтобы стереть старое и не допустить целостности человека.

Клиповое мышление – это когнитивный навык, являющийся одним из способов восприятия реальности. Возможно, развитие этого навыка может нанести вред, но способность быстро воспринимать и обрабатывать информацию может стать техническим требованием в определенных жизненных ситуациях. Одной из сильных сторон поколения, выросшего во время бума компьютерных и коммуникационных технологий, является их способность к многозадачности. Однако трудно отрицать, что многозадачность – это беспокойство, гиперактивность и недостаток внимания.

Таким образом, проблема клипового мышления, которая становится особенно актуальной, приводит к изменениям восприятия, аналитических способностей, внимания, концентрации, способности к обучению, замедлению усвоения информации.

Однако феномен «клиповости» еще не получил полного научно обоснованного объяснения, изучение феномена нового времени осуществляется в основном эмпирическим путем. Кроме того, существует необходимость научного описания изменений мыслительных процессов в деятельности человека и поиска путей решения данной проблемы. Явления, обсуждаемые в рамках научных исследования и попытки их обосновать ограничивается термином, который был приведен Э. Тоффлером, основоположником теории клип-культуры. А также перечислением внешних признаков с указанием их положительных и отрицательных сторон.

Актуальность выбранной темы. Проблема клипового мышления, которая становится особенно актуальной, приводит к изменениям восприятия, аналитических способностей, внимания, концентрации, способности к обучению, замедлению усвоения информации.

Однако феномен «клиповости» еще не получил полного научно обоснованного объяснения, изучение феномена нового времени осуществляется в основном эмпирическим путем. Кроме того, существует необходимость научного описания изменений мыслительных процессов в деятельности человека и поиска путей решения данной проблемы. Явления, обсуждаемые в рамках научных исследования и попытки их обосновать ограничивается термином, который был приведен Э. Тоффлером, основоположником теории клип-культуры. А также перечислением внешних признаков с указанием их положительных и отрицательных сторон.

Данная исследовательская работа обусловлена тем, что теоретическое описание такого явления, как «клиповое мышление» поверхностно. Отсутствуют базовые столпы, глубоко раскрывающие его с точки зрения конкретной научной дисциплины. В результате невозможно регулировать и корректировать формирование вышеупомянутого феномена для решения образовательных проблем.

Цель исследования – выявление теоретических и методологических основ понятия «клиповости» и изучение взаимосвязи участия субъекта в инфокоммуникациях и сформированности клиповости мышления.

Задачи исследования:

1. Анализ теоретико-методологических оснований исследования клипового мышления;
2. Рассмотреть особенности формирования клипового мышления;
3. Изучить влияние инфокоммуникационных систем на формирование клипового мышления;
4. Диагностика сформированности клипового мышления;
5. Диагностика степени участия в инфокоммуникации;
6. Обработка и анализ полученных данных.

Объект исследования – формирование клипового мышления.

Предмет исследования – взаимосвязь участия субъекта в инфокоммуникациях и формирования клипового мышления.

Рабочая гипотеза исследования – формирование клипового мышления зависит от степени участия в инфокоммуникациях.

Эмпирическая база – студенты ВУЗов г. Саратов (СГУ им. Н. Г. Чернышевского, СГТУ им. Ю. А. Гагарина, РАНХиГС, Президентская академия) в возрасте от 17 до 28 лет.

Методы:

1. Теоретический анализ и обобщение психологической, педагогической и методической литературы.
2. Модифицированный опросник Дж. Брунера.
3. Опросник для выявления характеристик клиповости (Пантелеев А. Ф., Стрельчук Ю. С.)
4. Тест Кимберли Янг (перевод и модификация В.А. Буровой)
5. Анкета для исследования восприятия аудиторией интернет-СМИ.

6. Метод статистической обработки данных.

Основное содержание работы

Клиповое мышление – это когнитивный навык, являющийся одним из способов восприятия реальности. Возможно, развитие этого навыка может нанести вред, но способность быстро воспринимать и обрабатывать информацию может стать техническим требованием в определенных жизненных ситуациях. Одной из сильных сторон поколения, выросшего во время бума компьютерных и коммуникационных технологий, является их способность к многозадачности. Однако трудно отрицать, что многозадачность – это беспокойство, гиперактивность и недостаток внимания.

Поэтому, обобщая теории клипового мышления, следует подчеркнуть, что «клиповое сознание» стало веянием времени, символы и образы под большим воздействием научно-технического прогресса формируются и меняются так быстро, что их невозможно «узнать». Их, сравнивая их с предыдущими значениями. Как справедливо заметил В.В Миронов, люди «только начинают ими пользоваться», и доминирующим фактором является не характер или качество продукта, а система его распределения. Это способствует манипулированию сознанием, навязыванию человеку определенных форм поведения. Более того, этому способствует и то, что современные информационные технологии ввели образы и звуки в коммуникативное пространство, воздействующее на людей, минуя стадию рефлексии. Индивиду навязывается конкретное образное восприятие информации, которое рационально почти не контролируется. В этом случае культура формируется преимущественно не на дискурсивном способе понимания, а на образном.

Таким образом, форма подачи информации в интернет-среде и ее содержание активизируют клиповое мышление человека. Однако следует отметить, что этот процесс является улицей с двусторонним движением. С одной стороны, интернет-публикации, пытаясь привлечь больше читателей, руководствуются ожиданиями читателей.

Другими словами, они начинаются с информации, которую люди хотят получить, как долго они готовы читать, как эта информация может привлечь внимание. С другой стороны, поскольку интернет-средства работают по принципу: предоставлять информацию быстро, лаконично и ясно в обобщенной форме, слушатель не может воспринимать информацию линейно. У нее нет выбора, и люди бессознательно используют клиповое мышление для восприятия информации.

Люди с данным типом восприятия окружающего мира используют не логические логические конструкции, а отдельные запоминающиеся пассажи (часто оказывающиеся аудиовизуальными пассажами). Этот механизм мышления позволяет обрабатывать большой объем информации, но не позволяет серьезно относиться к полученной информации. Исследователи отметили, что уровень рефлексии был ниже у держателей клипового мышления: эти люди не думают, они просто успевают получать огромное количество информации.

Клиповое мышление противоположно теоретическому мышлению, в основе которого лежит способ получения концептуальной информации, особенностью которого является связный подход, преимущественно через текст.

Проведенные теоретические исследования показывают, что современное клиповое мышление существенно влияет на развитие общества и личности, проявляясь в проблемах с концентрацией внимания, неумении «фильтровать» получаемую информацию и т. д. С каждым годом все меньше и меньше людей мыслят концептуально. Среди основных причин этого можно назвать возрастающий темп жизни, увеличивающийся поток новой информации и количество дел, которые один человек делает одновременно.

Развитие и преобразование системы образования в нашей стране – процесс неизбежный и объективный. Педагогический опыт традиционных

форм обучения, накопленный к настоящему времени, не может помочь решить все проблемы, стоящие перед современной педагогикой.

Есть несколько проблем, которые тормозят процесс оптимизации образования в соответствии с современными реалиями: показывать информационные отрывки, которые ученикам легко запомнить, но которые они не понимают; информация быстро забывается, заменяется новыми информационными блоками; междисциплинарные и междисциплинарные потребности в процессе обучения, обостряемые угрозой подмены/сдвига знаний; повышение интенсивности обучения каждого индивидуума при реализации траектории личностного образования; неусвоение информации, отсутствие культуры обработки информации препятствует оптимальному раскрытию потенциала обучающихся в информационном обществе.

Важную роль в преодолении негативных сторон клипового мышления могут сыграть творческие дисциплины – изобразительное искусство, лепка, моделирование и др. Возможно, новый предмет «информационная культура» должен быть включен в учебную программу школ и вузов. Необходимость такого шага, по нашему мнению, давно уже назрела, тем более на фоне зарубежных прецедентов.

Заключение

Реальное информационное общество требует формирования новой образовательной ситуации с учетом наличия глобального коммуникативного пространства со своими закономерностями деятельности и развития.

Утверждение, что развитие человека проходит под значительным влиянием окружающей среды относится к числу базовых положений в психологии. Социальное и физическое окружение являются теми движущими силами, которые направляют внутренние силы личности в то русло, которое позволит сформировать ее специфические качества, позволяющие ей как можно эффективнее работать в представленной окружающей среде.

Клиповое мышление – это процесс осмысления многих свойств объектов без учета связей – между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной неоднородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между новостными роликами, отсутствием общей картины происходящего. воспринимаемый мир вокруг.

Люди с данным типом восприятия окружающего мира используют не логические логические конструкции, а отдельные запоминающиеся пассажи (часто оказывающиеся аудиовизуальными пассажами). Этот механизм мышления позволяет обрабатывать большой объем информации, но не позволяет серьезно относиться к полученной информации. Исследователи отметили, что уровень рефлексии был ниже у держателей клипового мышления: эти люди не думают, они просто успевают получать огромное количество информации.

Клиповое мышление противоположно теоретическому мышлению, в основе которого лежит способ получения концептуальной информации, особенностью которого является связный подход, преимущественно через текст.

Проведенные теоретические исследования показывают, что современное клиповое мышление существенно влияет на развитие общества и личности, проявляясь в проблемах с концентрацией внимания, неумении «фильтровать» получаемую информацию и т. д. С каждым годом все меньше и меньше людей мыслят концептуально. Среди основных причин этого можно назвать возрастающий темп жизни, увеличивающийся поток новой информации и количество дел, которые один человек делает одновременно.

При разработке и реализации методики обучения школьников и студентов, которые обладают клиповым мышлением могут быть полезны следующие рекомендации:

1. Внедрение в учебный процесс «клипового» элемента подачи информации, т.е. устранение монотонности, изменение познавательных форм, принуждение учащихся слушать, писать, смотреть; использовать учебные материалы в виде изображений, таблиц и графиков; привести примеры применения изученных понятий.

2. Упрощение изучаемого материала, разбивка его на более мелкие блоки.

3. Многократное повторение изучаемого материала.

4. Повторение подобных задач и заданий на практических занятиях, на контрольных работах, в индивидуальном задании или на экзамене.

5. Мотивация учащихся для усвоения изучаемого материала.

Организовав культуру потребления информации, человек сможет использовать возникшие явления в позитивном ключе на благо человечества, например, преобразовав систему образования в особенности восприятия информации учащимися или современными студентами. Организационный процесс потребления такой информации затронет все сферы человеческого существования и должен изучаться отдельно.