

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

Речевая культура газеты «Комсомольская правда»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

по направления 42.03.02 – «Журналистика»
студентки 5 курса
Института филологии и журналистики

Сорокиной Арины Игоревны

Научный руководитель
д.ф.н., доцент

подпись, дата

А. В. Дегальцева

Зав. кафедрой, д.ф.н., доцент

подпись, дата

А. Н. Байкулова

Саратов 2023

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Сегодня средства массовой информации играют большую роль в информировании общества и наполнении досуга. определить как демократизацию языка СМИ. Под влиянием демократизации общества возникает новый стиль изложения информации, характеризующийся свободой мышления и выбора языковых средств, отказом от стереотипов. Одна из основных тенденций в развитии языка современных качественных газет – тенденция к усилению информативности, что выражается в эволюции системы газетных жанров и стилей речи. Наиболее острой проблемой изучения языка СМИ является культура речи журналиста. По словам О.Б. Сиротининой, «журналисты должны знать, что они доносят до нас не только передаваемые ими новости, не только формируют общественное мнение, но и либо развивают русский язык, сохраняя его основу, либо просто убивают его, подменяя один из богатейших языков мира бедным и уродливым жаргоном» [Сиротинина 2013: 16]. Все это определяет **актуальность** выпускной квалификационной работы.

Объектом исследования данной выпускной квалификационной работы служит речевая культура современной газеты «Комсомольская правда».

Предметом исследования является речь современных российских газет в ее соотношении с критериями хорошей речи и маркерами типов речевой культуры.

Цель работы – получение целостного представления о культуре речи журналистов на основе анализа материалов современных выпусков газеты «Комсомольская правда».

Сформулированная выше цель исследования обусловила постановку следующих **задач**:

1. Рассмотреть понятие культуры речи и аспекты ее изучения;
2. Дать характеристику публицистического стиля речи;

3. Описать динамические процессы в современном языке СМИ;
4. Дать краткую характеристику газеты «Комсомольская правда»;
5. Охарактеризовать язык и стиль газеты «Комсомольская правда»;
6. Выявить грамматические и лексические ошибки в газете «Комсомольская правда»;
7. Раскрыть употребление сниженной и просторечной лексики на страницах газеты «Комсомольская правда»;
8. Определить уровень речевой культуры журналистов издания.

Материалом исследования послужили выпуски газеты «Комсомольская правда» за 2009–2023 гг.

Методами исследования послужили описание и интерпретация, также использовались элементы стилистического, сопоставительного и количественного анализа.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В теоретической главе выпускной квалификационной работы были определены основные понятия культуры речи, рассмотрены работы учёных, исследовавших речевую культуру газет. По мнению В.Е. Гольдина и О.Б. Сиротининой, речевая культура «включает в себя язык, формы воплощения речи, совокупность общезначимых речевых произведений на данном языке, обычаи и правила общения, соотношение словесных и несловесных компонентов коммуникации, закрепление в языке картины мира, способы передачи, сохранения и обновления языковых традиций, языковое сознание народа в бытовых и профессиональных формах, науку о языке» [Гольдин, Сиротинина 1997: 413-414.]

Для Е. Н. Ширяева культура речи связана с выбором и организацией языковых средств в разных ситуациях общения. Он считает, что соблюдение современных языковых норм и этики общения помогает достичь

наибольшего эффекта при решении коммуникативных задач. [Ширяев 2005:560]

Культурой речи также называется раздел науки о языке, занимающийся проблемами нормализации речи, разрабатывающая рекомендации по отбору и организации языковых средств в зависимости от целей, условий и сферы общения.

Одно из направлений в исследовании языка современных СМИ – выявление типичных нарушений речевых норм в различных СМИ.

Типы речевых ошибок рассматриваются в **разделе 1.1.3** данной работы. Речевые ошибки – это нарушения, связанные с несоблюдением правильных требований речи. Бедность словарного запаса говорящего, недостаток выразительности в речи, неспособность различать похожие слова, несоответствующее использование лексических сочетаний, наличие речевых клише и т.д. могут служить причинами их появления. Выявлению нарушений речевых норм в СМИ посвящен целый ряд исследований современных авторов [Ягубова 2007, Горбаневский, Караулов, Шаклеин 1999, Сковородников 2009, Уздинская 2005 и др.].

Раздел 1.1.4 посвящён типологии речевых культур. Теория типов речевых культур, разработанная профессором О.Б. Сиротининой, стала популярной в российской лингвистике [Хорошая речь 2001]. О.Б. Сиротининой выделяются полнофункциональный, неполнофункциональный, среднелитературный, литературно-жаргонизирующий и обиходный типы речевых культур.

Носители полнофункционального типа речевой культуры владеют всеми функциональными стилями литературного языка и могут использовать их в соответствии с требованиями ситуации. Находясь в нужной обстановке, они могут создавать тексты нужного стиля. Они знают нормы и правила русского языка в совершенстве. Наиболее «низким» с точки зрения речевой культуры является обиходный тип.

В разделе 1.4 реферируемой работы даётся краткая характеристика газеты «Комсомольская правда». На сегодняшний день «Комсомольская правда» – это не только ежедневная общественно-политическая газета, но еще и радиостанция, и даже интернет-издание. «Комсомольская правда» – советская и российская общественно-политическая газета. Газета основана в марте 1925 года. В 1997 г. появилась интернет-версия газеты. В 2009 г. была основана радиостанция «Комсомольская правда», а годом позже – телеканал. Телеканал просуществовал до 2014 года.

Газета «Комсомольская правда» – интереснейший феномен российской прессы. Это одно из старейших изданий в нашей стране. Издание выпускалась при двух политических режимах. Феномен газеты в том, что она была популярной не только в советское время, но и является таковой сегодня.

Во второй главе выпускной квалификационной работы рассматривается речевая культура сотрудников «Комсомольской правды».

В разделе 2.1. отмечается, что в современных журналистских текстах под влиянием демократизации жизни общества «наблюдается смешение, некий сплав высокого и сниженного, старого и нового, разрешенного и запрещённого, официального и неофициального, публичного и обиходно-бытового, устного и письменного общения. В СМИ активно функционируют книжные, разговорные, просторечные, жаргонные лексемы, используются стилистически разнородные синтаксические конструкции». Это можно объяснить «стремлением журналистов реализовать основную стратегию современных СМИ, стратегию близости к адресату, проявить так называемую «языковую солидарность», подчеркнуть, что автор и читатель принадлежат к одной социальной группе. Считается, что, если СМИ будут говорить на том же языке, что и большинство в современном обществе, использовать те же правила общения, что и в привычной для человека повседневной обиходно-бытовой

сфере, тексты СМИ станут более понятными и доступными массовому адресату» [Кормилицына 2015: 24].

Необходимо, однако, правильно выбирать те или иные слова или выражения, чтобы язык конкретного СМИ не выглядел вульгарно и безграмотно.

Встречаются в «КП» разговорные, а также нелитературные (жаргонные, просторечные) слова и выражения. Использование жаргона – одна из характеристик русского языка нашего времени. Эта тенденция проявляется и на страницах газет. Жаргонные слова, такие, как «клёво», «ништяк», «отпад» и пр., часто появляются в заголовках статей. Так же, как и заимствованные, жаргонные слова употребляются журналистами, чтобы сделать материал понятнее и интереснее для читателей, например, *Кого можно **крышевать** по закону? (КП, 10 ноября 2016 г.); За клёвый улов – клёвый приз (КП, 14 июля 2016 г.).*

Наряду с жаргонной, часто встречается и просторечная лексика, а именно:

1. грубовато-экспрессивная лексика (50%). Такие слова иногда позволяют кратко и выразительно показать отношение (чаще всего отрицательное) к какому-либо предмету, человеку, явлению, например: *Но наверняка найдутся **жмоты** и **нытики** <...> (КП, 27 октября – 3 ноября 2021 г).*

2. грубопросторечная лексика (8 %): *Этот **отморозок** устроил в клубе такое, что мало не показалось. (КП, 27 октября – 3 ноября 2019 г.).* В данном случае употребление слова «отморозок» обусловлено экспрессией говорящего, оценочной, отрицательной характеристикой, так как это лучший способ показать те чувства, которые автор испытывает к данной личности.

3. собственно просторечная лексика (42 %): *Красиво было подано, а главное вовремя: **аккурат** перед юбилеем Победы (КП, 9 мая 2021); **Поди***

найди его сейчас, вот мы и нащупываем, артисты стараются иногда поддать жару.

В разделе 2.2 рассматриваются нарушения лексических и грамматических норм в «КП».

Среди нарушений лексических норм на страницах «КП» можно назвать, прежде всего, следующие:

а) речевую избыточность: *Около 21:00 Геннадий, устав сидеть на крыше, спустился вниз по лестнице сам (КП, 15 июля 2015); Толпа людей пришла на закрытую Красную площадь в новогоднюю ночь (КП 1 января 2022);*

б) случаи смешения паронимов: *Допустим, необходимо **оплатить за общежитие** 600 рублей, при этом комиссия составит всего 6 рублей (КП, 25 июня 2018); Число жертв массового отравления суррогатным алкоголем в Оренбуржье в начале октября 2021 года постоянно растёт (расти, изменяться может количество, а не число. Об этой ошибке в СМИ неоднократно писала О.Б. Сиротина. В частности в [Сиротина 2013: 43];*

в) алогизмы (сопоставление несопоставимых понятий): *Процесс высевания перцев во многом схож с томатами (КП 28 февраля 2020).*

Среди грамматических ошибок встретились ошибки в употреблении форм имён, построении предложения и др.: *Размер **погонов** – всего 8 миллиметров (КП 18 июня 2021); Все награжденные – сотрудники морского и речного флота. **Также** – профильных предприятий (КП 1 января 2022).*

Преобладание таких ошибок объясняется тем, что их трудно заметить в тексте. Подобные нарушения допускают в своей речи даже люди, обладающие довольно высоким типом речевой культуры.

В разделе 2.3 нами были выявлены некоторые примеры использования просторечной лексики в «КП»:

Часто встречается дедовщина. (КП, 2022); Надо было дать по стольнику. (КП, 2022); Шарон обещает палестинцам врезать как следует. (КП, 2022); Меня еще в школе пацаны слушались (КП, 2022) и др.

По стилистической окраске выделяют высокую и сниженную лексику. В современных СМИ, и в «КП» в частности, присутствует использование данных видов лексики, часто – ироническое. Наблюдаются случаи стилистической контаминации: соединения высокого и сниженного: *Но сей мужик был один такой возмущенный (КП 16 декабря 2021 г).*

Нелитературные элементы и просторечие активно проникают в литературный язык. Однако, необходимо отметить, что в различных статьях газеты «КП» имеет место целенаправленное использование разговорных слов или же просторечных слов и выражений для придания статье особого характера.

В ходе исследования было выяснено, что именно использование экспрессивной лексики в газете «КП» чаще всего ведет к нарушениям речевых норм. Использование экспрессивной лексики в статьях газеты «КП» обусловлено прагматичным стремлением авторов сделать материал привлекательным. В стремлении приблизиться к адресату, создать видимость непринуждённой и эмоционально насыщенной беседы с ним журналисты «КП» используют разговорную и жаргонную лексику (*просаживать наличку, отгрохали казино, качать права, разборки, отмазал и др.*).

Журналисты «КП» владеют полным набором выразительных средств, что говорит о достаточно высоком уровне их речевой культуры.

В «КП» одними из выразительных средств являются тропы и фигуры речи.

Среди тропов следует отметить широко распространённые в текстах «КП»: эпитеты (*Самые очаровательные мамы живут во Владивостоке и Саратове (КП, 28 сентября 2010); «Зато он вспомнил, что после клиента-*

*потеряшки он подвозил ночью еще мужчину и двух женщин» (КП, 27 марта 2019)); метафоры (На окне ёлочка может **жить** до весны, а в мае деревце можно высадить в открытый грунт, если есть такая возможность, либо пересадить в горшок покрупнее. (КП, 26 декабря 2019).*

Среди фигур речи в «КП» часто встречаются риторические вопросы (*Но разве же умных советов слушают? (КП, 9 декабря 2015)*) и восклицания (*«Таня! Ты сошла с ума! Кто ж такие страшные вещи мужчине говорит!» (КП, 18 апреля 2016.)*), ряды однородных членов. Среди фигур речи в «Комсомольской правде» встречается парцелляция. Таким образом, экспрессивный синтаксис в текстах публицистов ориентирован на эмоционально-эстетическое воспроизведение действительности.

Среди художественных приёмов, которые активно используют журналисты «КП», можно назвать следующие:

а) стилистическая контаминация: *В Тюмени мужик сиганул из окна, спасаясь от разъяренного соседа с аэрозольным пистолетом. В одном из домов на ул. Созидателей в Тюмени произошел весьма интересный инцидент, привлечший внимание правоохранительных органов (КП 13 февраля 2023);*

б) ирония: *Седовласый романтик покорил сибирячку* (о том, как мужчина обманом выманил деньги у жительницы Новосибирска) (КП 30 ноября 2021);

в) использование прецедентных феноменов: *Теперь Добби свободен: защитник «Урала» объявил об уходе сценой из «Гарри Поттера» (КП 27 мая 2020 г.); Пилите, Шура, пилите (КП 14 февраля 2015 г.); В Сургуте седовласый Ромео позвал замуж Ларису Долину и подарил ей обручальное кольцо (КП 8 февраля 2023 г.).*

Таким образом, мы видим, что в статьях «КП» используются преимущественно те приемы, которые помогают установить диалог с читателем, облегчить ему чтение статьи, либо привлечь его внимание. В

данном издании отмечаются демократизация речи и стилистическая контаминация текстов.

Итак, многие журналисты «КП» обладают достаточно высоким уровнем речевой культуры, ошибки в их речи встречаются не так часто и не являются грубыми. Это может говорить об их принадлежности к неполнофункциональному типу речевой культуры. Всё же большинство журналистов «КП» сознательно нарушает речевые и этические нормы ради сближения с массовой аудиторией и привлечения внимания к своим материалам. Это даёт нам основание согласиться с выводом О.И. Соколовой [Соколова 2005], что многие сотрудники «КП» являются представителями литературно-жаргонизирующего типа речевой культуры. Избранная ими стратегия следования за массовой среднелитературной и просторечной культурой, к сожалению, не способствует выполнению одной из важных миссий СМИ: повышению общей культуры населения.

В заключении делаются выводы и подводятся итоги исследования. Исследование показало, что журналистов «Комсомольской правды» можно считать носителями неполнофункционального и литературно-жаргонизирующего типов речевой культуры. К сожалению, в погоне за экспрессивностью и нестандартностью выражения мысли сотрудники издания нередко намеренно нарушают речевые нормы. Не всегда стилистически оправданно журналисты употребляют сниженные, разговорные и жаргонные лексемы. У некоторых журналистов не в полной мере сформированы собственно языковая и этическая составляющие коммуникативной компетенции.