

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Лексико-стилистические особенности интервью на материале  
YouTube шоу  
«Алёна, блин!» и «Не принято обсуждать»**

АВТОРЕФЕРАТ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Студентки 5 курса 521 группы  
Направления 42.03.02 – Журналистика  
Института филологии и журналистики

**Рыжук Виктории Михайловны**

Научный руководитель

к.ф.н, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Зав. кафедрой

зав.кафедрой, к.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

О.Н. Струкова

инициалы, фамилия

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. Н. Байкулова

инициалы, фамилия

Саратов 2023

Во **введении** отмечается, что современное Интернет-пространство обладает широкими возможностями для деятельности журналиста. Особой популярностью пользуется жанр интервью, в котором освещаются злободневные и важные проблемы современности, личная жизнь медийных личностей, мнения политиков и т.д.

Интервью на базе видеохостинга YouTube отличается от привычных нам tv- и печатных версий. В Интернет-пространстве жанр интервью трансформируется, журналисту открывается масса возможностей популяризировать свой канал, создать собственный уникальный стиль ведения интервью.

На сегодняшний день актуальным направлением исследований в журналистике является изучение структуры, проблематики, языка и стиля современных интервью. Так, в различное время такие учёные, как М. И. Шостак, С. Н. Ильченко, Е. И. Голанова, В. Б. Кашкин в своих трудах описали основные особенности жанра интервью, представили классификации его видов. Исследовались и особенности функционирования жанра интервью в Интернет-пространстве – в работах Н. В. Яблоновской, А. В. Езык, Н. Д. Мустафаевой, Л. П. Шестеренковой и др. Но, несмотря на большое количество исследований, посвящённых особенностям жанра интервью, до сих пор не представлены систематизированные сведения о лексико-стилистических особенностях этого жанра, в частности изученных на базе популярных YouTube-каналов.

Таким образом, **актуальность** нашего исследования обусловлена:

- 1) необходимостью в систематизации теоретического материала, посвящённого жанровым особенностям интервью;
- 2) необходимостью выявления современных тенденций лексико-стилистического наполнения интервью (на базе YouTube-каналов «Алёна, блин!» и «Не принято обсуждать»).

**Цель работы:** выявить лексико-стилистические особенности интервью на материале YouTube-каналов «Алёна, блин!» и «Не принято обсуждать».

Для достижения цели необходимо решить ряд **задач**:

- 1) рассмотреть понятие, жанровые особенности интервью;
- 2) определить особенности функционирования интервью на платформе русскоязычного YouTube;
- 3) описать лексико-стилистические средства русского языка;
- 4) представить общую характеристику YouTube шоу «Алёна, блин!» и «Не принято обсуждать»;
- 5) выявить лексико-стилистическое своеобразие интервью в YouTube шоу «Алёна, блин!»;
- 6) проанализировать лексико-стилистические средства интервью в YouTube шоу «Не принято обсуждать».

**Объект исследования:** интервью как актуальный жанр журналисткой коммуникации.

**Предмет исследования:** лексико-стилистические особенности интервью (на материале YouTube шоу «Алёна, блин!» и «Не принято обсуждать»).

**Материалом для анализа** послужили 10 видеороликов Алёны Жигаловой на её ютуб-канале «Алёна, блин!» за 2022–2023 гг., а также 10 видеороликов Ольги Чебыкиной на её ютуб-канале «Не принято обсуждать» за 2022-2023 гг.

**Методы исследования:**

- 1) теоретические (изучение литературы по выбранной теме, анализ и систематизация опыта работы по проблеме исследования, классификация научного материала);
- 2) эмпирические (анализ контента Интернет-медиа).

**Структура исследования**

Данная работа состоит из введения, основной части, которая включает две главы, заключения и списка использованных источников, который содержит 38 наименований.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**В первой главе** представлены теоретические основы изучения особенностей жанра интервью и специфика интервью на платформе русскоязычного YOUTUBE.

Понятие «интервью» в журналистском дискурсе обладает расширенным значением: это не только жанр, но и особый метод сбора информации, своеобразный регламент деятельности журналиста. В современных исследованиях интервью рассмотрены особенности данного жанра, основные методы составления текста для интервью, структура, предложены классификации видов интервью.

Наибольший интерес представляют особенности интервью в Интернет-пространстве. Жанр интервью, в частности на площадке YouTube, во многом трансформируется, получает более широкие возможности в плане раскрытия материала. Журналист здесь может не ограничивать себя какими-то рамками, имеет возможность создавать собственный уникальный стиль общения. Особое место в этом занимают его навыки публицистической речи.

Лексический уровень является самым интересным и продуктивным при лингвистическом анализе текста. Так, одной из особенностей YouTube-интервью является неформальность общения журналиста с респондентом. Выбор языковых средств зависит от стиля самого канала, особенностей образа журналиста, проводящего интервью. Однако в данном пространстве, в отличие от телевизионных СМИ, журналист не ограничен в лексическом плане. Так, часто можно отметить использование нецензурных слов, сленга, жаргона в сочетании с обычной лексикой или даже лексикой высокого стиля. Такая разнородность помогает создать определённый, нужный журналисту стиль своего общения.

**Во второй главе** представлен анализ лексико-стилистических средств интервью в YouTube шоу – «Алёна, блин!» и «Не принято обсуждать». Оба имеют достаточно большое количество подписчиков, ведущие шоу – известные журналисты. Рассматриваемые YouTube шоу специализируются на жанре

интервью: в специализированную студию приглашаются известные личности, звёзды шоу-бизнеса, модели, предприниматели и отвечают на вопросы журналиста. Однако специфика ведения интервью в данных шоу различна.

В целом можно отметить, что стиль каждого канала, как и самих ведущих, индивидуален. Манера поведения интервьюера зависит как от общей направленности блога, так и от собственного стиля журналистов.

Ведущая YouTube шоу «Алёна, блин!» – Алёна Жигалова – известная журналистка, медийная личность, блогер. У неё особый стиль ведения интервью, где большую часть времени она лишь слушает развёрнутые ответы гостей, сама же только изредка задаёт заранее подготовленные вопросы.

Как правило, к своим гостям Алёна обращается на «ты». Однако в некоторых интервью она общается с респондентом на «вы» (например, с Сергеем Зверевым, причём сам Зверев с лёгкостью общается с ведущей на «ты»). Скорее всего, этот вопрос обговаривается заранее. Все интервью проходят в вежливой и дружелюбной тональности, Алёна часто использует такие приёмы диалогизации, как уточнение, соглашается с гостем кивком или поддерживает его речь короткой шуткой, словами «конечно», «абсолютно» и т.д.

Сочетание общеупотребительной лексики и сленговой, жаргонной, разговорной позволяет решать сразу несколько задач: создавать лёгкий, непринуждённый стиль общения, быть на одной волне с людьми разного возраста, статуса, сферы деятельности; поддерживать имидж современного и осведомлённого во всём блогера.

Как и любой журналист, А. Жигалова употребляет в речи большое количество англицизмов, что обусловлено современными языковыми тенденциями в медиа-сфере. Кроме того, речь интервьюера содержит в себе множество устойчивых оборотов, характерных для публицистической речи. Выбор лексических средств в основном ориентирован на возраст, положение в социальной иерархии, гендерный фактор, сферу деятельности, а также особенности личных взаимоотношений ведущего и гостя. В целом можно

сказать, что все лексические особенности способствуют созданию уникального стиля ведения интервью – лёгкая, непринуждённая, но в то же время уверенная манера общения позволяет Алёне Жигаловой правильно вести диалог, тактично обходить «неудобные моменты», направлять респондента в нужном шоу русле.

Тем не менее нами были отмечены и коммуникативные неудачи в речи ведущей, которые случаются из-за неверно выбранного слова (например, в интервью с Р. Сябитовой гостя студии не поняла реплику журналиста из-за использованной сленговой лексики).

В целом, обобщая всё вышесказанное, можно выделить следующие лексико-стилистические особенности речи Алёны Жигаловой:

- умение грамотно сочетать общеупотребительную и сленговую лексику;
- наличие в словарном запасе множества заимствованных лексических единиц;
- умение подстроиться под своего гостя – в соответствии с его возрастом, сферой деятельности, особенностями характера грамотно подобрать манеру общения;
- способность грамотно составлять и использовать в своей речи разнообразные средства выразительности, что говорит о высоком уровне профессионализма журналиста;
- умение правильно подобрать такие лексические единицы, которые будут способствовать созданию доверительной атмосферы между ведущим и респондентом, а также получению нужной информации от гостя.

Канал «Не принято обсуждать» главным образом предназначен для женской аудитории, так как темы, поднимаемые здесь в интервью, касаются в основном семьи, брака, саморазвития, моды и т.д.

Ведущая шоу – Ольга Чебыкина – профессиональный журналист, который грамотно находит подход к каждому гостю, может вести беседу как на «ты», так и на «вы».

Особенность интервью О. Чебыкиной прежде всего в том, что она задаёт развёрнутые вопросы, а также сама участвует в диалоге, высказывает собственное мнение, рассказывает истории из личной жизни.

Ольга Чебыкина несомненно является не только профессиональным журналистом, но и творческой, духовно-богатой личностью – она грамотно и уместно употребляет в своей речи разнообразные средства выразительности, основанные на метафорическом переносе, сравнении, противопоставлении и т.д.

В целом, можно выделить следующие особенности речи Ольги Чебыкиной:

- стилистическое разнообразие лексики (присутствуют и общеупотребительные, и книжные, сленговые и разговорные единицы лексики);
- умение подстроиться под своего гостя – грамотно подобрать манеру общения в соответствии с возрастом, сферой деятельности, особенностями характера респондента;
- разнообразие тематических групп (где преобладают отвлечённые лексемы, что обусловлено тематикой шоу);
- умение оперировать широкой терминологической базой: сложносоставными лексемами, общенаучными, политическими терминами, терминами в области информационной коммуникации;
- способность грамотно составлять и использовать в своей речи разнообразные средства выразительности, что говорит о высоком уровне профессионализма журналиста;
- умение правильно подбирать такие лексические единицы, которые будут способствовать созданию доверительной атмосферы между ведущим и респондентом.

В **заключении** выпускной квалификационной работы отмечается, что нами были проанализированы разработки ведущих специалистов, работающих в области исследования специфики жанра интервью, выделены основные особенности интервью на платформе YouTube.

Интервью в журналистском дискурсе является не только жанром, но и особым методом сбора информации, своеобразным регламентом деятельности журналиста. Наибольший интерес представляют особенности интервью в Интернет-пространстве. Жанр интервью, в частности на площадке YouTube, во многом трансформируется, получает более широкие возможности в плане раскрытия материала. Журналист здесь может не ограничивать себя какими-то рамками, имеет возможность создавать собственный уникальный стиль общения. Особое место в этом занимают его навыки публицистической речи. Лексический уровень является самым интересным и продуктивным при лингвистическом анализе текста. Так, одной из особенностей YouTube-интервью является неформальность общения журналиста с респондентом.

Во второй главе исследования нами рассмотрены лексико-стилистические особенности ведения интервью на YouTube-каналах «Алёна, блин!» и «Не принято обсуждать». Проанализировав особенности речи двух журналистов, можно сказать, что оба интервьюера обладают высоким профессионализмом в данном жанре, умеют качественно вести беседу с респондентом. Однако выявленные нами особенности имеют и различия, обусловленные, главным образом, стилем и основной тематикой самих каналов.

Характерная черта речи Алёны Жигаловой – умение сочетать общеупотребительную лексику со сленговой, жаргонной, разговорной, что позволяет решать сразу несколько задач: создавать лёгкий, непринуждённый стиль общения, быть на одной волне с людьми разного возраста, статуса, сферы деятельности; поддерживать имидж современного и осведомлённого во всём блогера.

Как и любой журналист, Жигалова употребляет в речи большое количество англицизмов, что обусловлено современными языковыми



тенденциями в медиа-сфере. Выбор лексических средств в основном ориентирован на возраст, положение в социальной иерархии, гендерный фактор, сферу деятельности, а также особенности личных взаимоотношений ведущего и гостя. В целом можно сказать, что все лексические особенности способствуют созданию уникального стиля ведения интервью – лёгкая, непринуждённая, но в то же время уверенная в себе манера общения позволяет Алёне Жигаловой правильно вести диалог, тактично обходить «неудобные моменты», направлять респондента в нужном шоу русле.

Стиль Ольги Чебыкиной – это стиль леди, которая поддерживает имидж высокоинтеллектуальной, эрудированной во многих сферах знания женщины. Интервьюер является не только профессиональным журналистом, но и творческой, духовно-богатой личностью – она грамотно и уместно употребляет в своей речи разнообразные средства выразительности, умеет оперировать широкой терминологической базой, подбирать такие лексические единицы, которые будут способствовать созданию доверительной атмосферы между ведущим и респондентом. Её речь отличает стилистическое разнообразие лексики, разнообразие тематических групп слов, где основное количество занимают термины, книжная и отвлечённая лексика.

В целом, можно сказать, что стиль каждого из интервьюеров – уникален, зависит как от личного имиджа журналиста, так и основной направленности его шоу, контента, тематической составляющей канала.

Нами выявлены умения журналистов качественно и на высоком уровне вести беседу с респондентом, сочетать общеупотребительную лексику со сленговой, жаргонной, разговорной, поддерживать имидж эрудированной во многих отношениях личности.

Оба шоу – уникальны. Каждое из них имеет определённую аудиторию, которой и соответствует основной стиль ведения интервью. Сегодня платформа YouTube даёт множество возможностей для журналистов, особенно для тех, кто специализируется в жанре интервью. В плане лексических особенностей здесь журналисты не ограничивают себя какими-либо рамками, используют в своей

речи различные типы лексических единиц, употребляют разнообразные средства выразительности, подбирают такие лексические единицы, которые будут способствовать созданию доверительной атмосферы между ведущим и респондентом. Каждый интервьюер может раскрыть здесь свой потенциал, продемонстрировать профессионализм, а также создать собственный имидж в интервьюировании. Всё это и обуславливает рост численности подобных интервью-каналов на платформе YouTube.