

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Позитивная коммуникация в программе Т. Кизякова**

**«Пока все дома»**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

по направлению 42.03.02 – «Журналистика»

студента 4 курса

Института филологии и журналистики

**Поперечнева Дениса Дмитриевича**

Научный руководитель

зав. кафедрой, д.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. Н. Байкулова

Зав. кафедрой

д.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. Н. Байкулова

Саратов 2023

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Изучение языковой личности и составление речевых портретов – актуальная задача современной лингвистики и её важнейшего направления лингвоперсонологии. Появляются работы, в которых созданы речевые портреты представителей разных социальных групп общества, разных профессий. Исследовалась речь интеллигента, учёного, учителя, военного, школьника, политика, медийной личности и др. (см., например, работы Л. П. Крысина (2001), Г. Г. Инфантовой (2008), Д. А. Шляховой (2021); О. И. Асташовой (2013); С. В. Мамаевой (2007) и др.). На наш взгляд, данную тему невозможно исчерпать, поскольку каждый человек уникален, соответственно, уникальны его речь и речевое поведение. При этом важно исследовать речь разных носителей языка, чтобы выявлять в ней общее и специфическое, наблюдать влияние социального фактора. Такой анализ даёт возможность оценивать состояние культуры речи населения, диагностировать новые тенденции в языке. В этом мы видим **актуальность** нашей работы.

Особое внимание в работе обращено на телевизионную речь, речь тележурналиста. Именно телевидение оказывает огромное воздействие на состояние общества, освещает жизнь людей, их быт, досуг, настроения, формирует общественное мнение. Теоретическую основу исследования составили работы: Н. В. Мельника, Н. Д. Голева, Е. Н. Татаринцевой, К. Ф. Седова, Л. С. Поляковой, О. Е. Макеевой, В. Л. Цвика, О. А. Леонтович и др.

Профессиональная компетенция журналиста / ведущего телепрограммы предполагает хорошие навыки использования языка и умение расположить к себе человека. А в этом особую роль, безусловно, играет умение выстраивать позитивную коммуникацию. Для того чтобы человек шёл на контакт и участвовал в диалоге, журналисту необходимо научиться чувствовать коммуникативную ситуацию, быть тактичным и доброжелательным, уметь использовать возможности языка. На наш взгляд, таким журналистом, который демонстрирует способность создавать во время трансляции передачи тёплую,

дружескую атмосферу общения с её участниками и телезрителями, является один из популярных советских и российских телеведущих Тимур Кизяков.

Несмотря на то что Т. Кизяков не является профессиональным журналистом, ему удалось освоить навыки ведущего. На протяжении долгого времени он создаёт уникальную для российского телевидения программу «Пока все дома» / «Когда все дома с Тимуром Кизяковым». Её концепция не строится по канонам классического интервью, а проходит в жанре беседы и включает другие развлекательные рубрики. Специфика программы в том, что она снимается не в студии, а дома у героев программы, за счет чего общение приобретает неформальный характер.

На протяжении своей творческой деятельности на телевидении Т. Кизяков был отмечен многими наградами: премией «ТЭФИ» в номинации «Лучшая познавательная программа», орденом Дружбы, орденом Почёта, а также государственной премией Правительства РФ.

**Объектом** данного исследования является телевизионный дискурс.

**Предмет** исследования – речь и речевое поведение ведущего Т. Кизякова в программе «Пока все дома».

**Цель** работы – на основе анализа речи и речевого поведения Тимура Кизякова в его программе «Пока все дома» выявить средства и способы создания позитивной коммуникации.

**Задачи** исследования:

1. создать теоретическую базу на основе обзора работ, в которых исследуются языковая личность и факты позитивной коммуникации;
2. собрать и расшифровать материал – речь Тимура Кизякова в передаче «Пока все дома»;
3. проанализировать речь Т. Кизякова на разных языковых уровнях и выявить её специфику;
4. выявить способы и средства создания позитивной коммуникации в программе «Пока все дома».

**Материалом исследования** послужили десять выпусков программы «Пока все дома» за период с 1990 по 2010 гг.

**Метод исследования:** современный описательный метод с использованием методик дискурсивного анализа.

**Структура работы:** работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**В главе 1 «Определение основных понятий»** рассмотрены такие важные для проведения нашего исследования понятия, как: «лингвоперсонология», «языковая личность», «речевое поведение», «позитивная коммуникация», «языковая игра». Особое внимание было уделено специфике работы тележурналистов, жанровым особенностям телевидения.

Для нашего исследования важно было изучить понятие лингвоперсонологии, поскольку это именно этот раздел языкознания, который направлен на изучение речи индивида: его речи и речевого поведения.

Речевое поведение тесно связано с личностью говорящего и формируется на протяжении всей его жизни. Речевое поведение подразумевает автоматический выбор языковых средств и обусловлено рядом социальных признаков коммуникантов: местом рождения, образованием, возрастом, полом, ролевыми функциями коммуникантов. Речевое поведение зависит от условий общения: характер коммуникации (неофициальная/официальная), вид общения (публичное/ личное/опосредованное), наличие обратной связи между отправителем и получателем сообщения.

И если говорить в этом контексте о речи и речевом поведении телевизионных журналистов, то для представителей этой профессии, чтобы иметь успех, важно выработать свою манеру общения, иметь харизму. Как СМИ, телевидение рассчитано на массовую аудиторию. Тележурналисту

рекомендуется говорить, учитывая принцип доступности. На ТВ влияние информации на аудиторию может как усиливаться, так и уменьшаться за счёт личности автора (персонификация информации), его статуса и уровня популярности.

Жанровая составляющая также имеет значение для нашего исследования, поскольку Тимур Кизяков работает не по канонам интервью, а в жанре беседы. Журналист здесь не интервьюер, а ведущий: он является одновременно организатором и участником разговора. Его главная задача – следить за тем, чтобы все имели возможность высказаться.

При выстраивании диалога журналист должен иметь представление об основах позитивной коммуникации. Знания о приёмах создания образа позитивной личности и средствах, с помощью которых коммуникация приобретает позитивные качества, являются залогом позитивного образа ведущего и, как следствие, предпосылкой для реализации эффективной интерактивной коммуникации.

Рассмотрено понятие языковой игры, выявлены стилистические приёмы и средства, которые направлены на создание остроумных, преимущественно комических высказываний и оборотов речи. Языковая игра основана на знании системы единиц языка, норм их использования и способов творческой интерпретации этих единиц. Если говорить о языковых средствах, которыми реализуется языковая игра, то исследователи выделяют следующие: алогизм, каламбур, гиперболу, литоту, антифразис, антанаклаза, сравнения, повторы, окказионализмы и другие.

**Во второй главе «Языковая игра в речи Тимура Кизякова как средство создания позитивной коммуникации»** произведён анализ речи и речевого поведения телеведущего, выявлены приёмы и средства создания языковой игры.

**В разделах 2.1 и 2.2** представлены биографические сведения о ведущем и показана специфика программы «Пока все дома».

По данным новостного портала «24СМИ» (см.: <https://24smi.org/>), Тимур Борисович Кизяков — телеведущий и автор сценариев телепередач. Он сумел создать телепроект, получивший премию «ТЭФИ» в номинации «Лучшая познавательная программа». В своей авторской программе «Пока все дома» журналист пропагандирует семейные ценности. На телевидении Т. Кизяков оказался случайно. Он узнал о конкурсе на сценарий новой детской программы и предложил собственную идею руководителям проекта «С утра пораньше». Это стало началом творческой биографии.

С 1988 года Кизяков работал в главной редакции вещания для детей в роли соавтора и как ведущий программы «С утра пораньше», которая пришла на смену советскому воскресному детскому шоу «Будильник». После распада СССР редакция стала самостоятельной телекомпанией «Класс», а Кизяков предложил новую концепцию утренней развлекательной программы семейного формата, гостями которой могли стать популярные люди: деятели культуры, актеры, спортсмены. Новое шоу получило название «Пока все дома», а первым, к кому ведущий отправился в качестве гостя, стал Олег Табаков и его семья.

Передача «Пока все дома» начала выходить в эфир 8 ноября 1992 года. Её героем стал Олег Табаков. С того времени воскресные чаепития в семьях разных знаменитых личностей стали традицией. Идея программы, как и название, родились у её автора и ведущего Тимура Кизякова, а помогали разрабатывать передачу коллеги по бывшему Центральному телевидению СССР, которые занимались детскими и молодежными проектами. Над сценарием работали Людмила Зайцева, Наталья Чичко и Александр Шахназаров, а за режиссуру отвечали Юлия Косарева и Татьяна Баталова. Тимур Борисович решил, что передача будет семейная, а, значит, должна заинтересовать любого потенциального зрителя, будь то ребёнок или взрослый. Поэтому на программе не предусматривалось обсуждение «скользких» тем, сплетен или ненормативной лексики.

Следует отметить, что имя Тимура Кизякова в «Пока все дома» долго не афишировалось. Но впоследствии Тимур стал популярен, поскольку ему удалось создать программу, которая до сих пор находит своего зрителя.

**В разделе 2.3** исследованы речь и речевое поведение ведущего Тимура Кизякова с точки зрения приёмов создания позитивной коммуникации во время передачи «Пока все дома».

Первое, на что было обращено внимание, – тематика программы. Программа о семейной жизни подаётся как *семейноисторическая, семейнонеразлучная, всесемейнозастольнособирательная* и т.п. Создаётся позитивный образ семьи и утверждаются традиционные семейные ценности: гостеприимство, единство, соборность и взаимопомощь, здоровье физическое и духовное. Мы отметили, что, обращаясь к телезрителям, ведущий использует местоимение *весь* в его словоформах: *все, всё, всех* и др., что вызывает ассоциацию семейного единения и единения всех телезрителей.

Тимур Кизяков обращает внимание на различные детали быта героев и их домашней обстановки: ТК: *В этой семье память в фотографиях и они не где-то убраны / они все висят на стенах / как такая традиция.* Наличие фотографий на стенах ассоциируется с памятью о тех, кого уже нет, с семейными традициями. Это преподносится зрителю как достойный внимания факт: нельзя забывать о прошлом, о своих семейных традициях. Именно предметы быта многое объясняют в характере их владельцев. Наличие такой коммуникативной инициативы говорит о том, что ведущий тщательно готовится к программе, проявляя неподдельный интерес к её героям и тому, что их окружает.

Ещё одно высказывание ТК: *Я не могу / не могу не попросить рассказать об том убранстве стола / которое украшает завтрак / завтрак / заметьте // Причём здесь всё ручной работы.* Завтрак украшают предметы, сделанные своими руками, и это тоже замечательная традиция, которая поддерживается в семье. Или: ТК восхищается угощениями: *Хочется обратить внимание / здесь пирогов-то два / ещё есть какие-то вот эти вот блинчики / оладушки.*

Возникает подтема домашней еды. Обращено внимание на использование диминутивов: *блинчики, оладушки*.

Создавая атмосферу семейного благожелательного общения, ведущий использует различные этикетные, праздноречевые жанры благодарности и пожелания. Например: *Спасибо вашему дому / спасибо вашей семье / от всех «Пока все дома»/ мы желаем вам только хороших новостей / чтобы маленький Костик рос и приносил вам всё больше и больше радости*.

Мастерство ведущего заключается в умении взаимодействовать с героями передачи с учётом массового зрителя. Программа идёт фактически по единой схеме, которую можно было бы обозначить так: беседа в гостях у известных людей. Но эта беседа должна быть каждый раз новой, необычной и удерживать внимание зрителя. В гостях людям свойственно задавать привычные, стереотипные вопросы. Но как строит беседу Т. Кизяков? Он задаёт нетипичные вопросы, а также использует косвенные формы выражения просьб. СР: (в гостях у актёра М. Боярского)

ТК: *Михаил Сергееч / а у вас исторические подробности самые ранние в семье?*

Стереотипный вопрос: *Вы помните своих бабушек и дедушек?;*

ТК: *Михаил Сергееч / скажите насколько/ может быть / с возрастом усиливается интерес к своему происхождению?*

Стереотипный вопрос: *Вам хотелось бы узнать о ваших предках, истории семьи?*

Выпуске 2010 г в семье актрисы Олеси Судзиловской:

ТК: *Олесь / расскажи: штамп (имеется в виду печать в паспорте о заключения брака) глазами женщины.*

Стереотипный вопрос: *Как ты относишься к законному браку?*

В своей программе Кизяков раскрывает семейные истории героев в разных аспектах, но при этом он придерживается профессиональной этики и не поднимает интимных или скандальных тем. Задавая вопросы, журналист старается делать это необычно, почти каждому вопросу предшествует некое



образное высказывание. Кизяков использует метод перекрёстного опроса, имеют место вопросы-просьбы. В целом организация беседы свидетельствует о высоком уровне профессионализма ведущего как интервьюера.

В своём речевом поведении Т. Кизяков демонстрирует неподдельную заинтересованность в том, о чём ему рассказывают герои программы, проявляет улыбку, добродушие, а на вербальном уровне – склонность к языковой игре.

Языковой игре посвящён **раздел 2.4**. Тимур Кизяков использует языковые средства, как правило, для создания комического эффекта, что также можно рассматривать как метод установления и поддержания позитивной коммуникации. Мы выявили, что языковая игра реализуется на разных языковых уровнях: лексическом, лексико-грамматическом и стилистическом.

На лексическом уровне отмечено употребление окказионализмов (*детячы иллюзии* и др.), паронимии (*пластический хирург по пластиковой бутылке* и др.). На лексико-грамматическом уровне выявлено использование новых слов, созданных Т. Кизяковым на основе сложения (*неподдельносемейная программа; семейномузыкальный дуэт*). Языковая игра может быть основана на использовании однокоренных слов (*остерегайтесь **подделок** / **подделать** это невозможно*).

На стилистическом уровне Кизяков использует слова и выражения разной стилистической окраски, например официально-делового или публицистического стиля (*Результаты последнего замера **доложите** пожалуйста; **Последние данные** нужны стране*)

Был сделан вывод, что характерной чертой речи Т. Кизякова является языковая игра на основе трансформации фразеологизмов или создания новых на основе уже существующих в языке: *с молоком матери и с советами отца **впитать**; прошёл суровую **музыкальную** школу семейной жизни* и др.

Исследованный материал показал, что Тимур Кизяков умеет выстроить доверительные отношения с собеседниками и в достаточной степени компетентен как журналист.

На протяжении всего времени существования программы ведущий старается утверждать семейные ценности. «Пока все дома» избегает сплетен, взаимных обвинений и ссор, что часто встречается в современных передачах, затрагивающих семейные проблемы.

**В Заключении** подведены итоги работы и намечены её перспективы – рассмотрение новых выпусков программы «Когда все дома с Тимуром Кизяковым».

В целом можно сказать, что Т. Кизяков в своей передаче умело создаёт атмосферу позитивного общения, виртуозно владеет языком и его возможностями на разных системных уровнях. Его речь отличается эмоциональностью и образностью. А её насыщенность разнообразными способами создания языковой игры свидетельствует о развитом лингвокреативном мышлении ведущего.