

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Особенности речевого поведения Александра Гордона в программах  
«Мужское / женское» и «Время вспомнить»**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 431 группы  
направления 42.03.02 - Журналистика  
Института филологии и журналистики

Кальченко Алины Денисовны

Научный руководитель  
доцент, д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Е.П.Захарова

Зав. кафедрой  
зав.кафедрой, д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А.Н.Байкулова

Саратов 2023 год

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Телевидение на протяжении многих десятилетий выступает в качестве одного из главных источников информации для людей. Несмотря на широкую развитость сети Интернет, телевидение продолжает быть достаточно актуальным каналом коммуникации для широкой аудитории. Кроме того, в настоящее время данные каналы активно взаимодействуют друг с другом, что проявляется в доступности практически всех выпусков телевизионных передач онлайн.

Существующая востребованность телевидения позволяет сделать вывод о высоком уровне влияния данного канала на зрителей: ТВ реализует образовательную, культууроформирующую, а также ряд других функций. Это означает, что телевидение напрямую способно влиять на культуру зрителей – уровень и способ мышления, духовный и нравственный рост и т.д.

В связи с этим на телеведущих возлагается высокая ответственность, поскольку не только содержание, но и форма их речи способны повлиять на формирование культуры как отдельного телезрителя, так и целого социума. Поэтому особенно значимо в деятельности телеведущих их речевое поведение.

**Актуальность** изучения речевого поведения телеведущих обуславливается тем, что речевой имидж человека в кадре прямым образом влияет на восприятие информации зрителями.

**Целью** данной выпускной квалификационной работы является изучение речевого поведения телеведущего Александра Гордона в программах «Мужское / Женское» и «Время вспомнить».

Для достижения поставленной цели в исследовании необходимо решить следующие задачи:

1. Определить понятие речевого поведения.
2. Изучить понятие речевого имиджа журналиста и средства его создания.
3. Выявить и проанализировать особенности вербального поведения Александра Гордона.

4. Провести анализ особенностей невербального поведения Александра Гордона.

**Объектом исследования** является речевое поведение телеведущего Александра Гордона.

**Материалом исследования** послужили телепрограммы «Мужское / Женское» и «Время вспомнить».

**Объем материала:** 11 выпусков, 7 часов вещания.

**Методика исследования.**

В рамках данной работы были использованы следующие методы исследования: анализ (источников, информации, выпусков телевизионных программ, речевого поведения); синтез; классификация; обобщение.

**Структура выпускной квалификационной работы.**

Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

В первой главе данной выпускной квалификационной работы проводится теоретических основ речевого поведения: рассматриваются понятие речевого поведения (его характеристики, элементы, средства, функции, регуляторы), понятие речевого имиджа журналиста, его особенности, а также средства его создания.

Вторая глава посвящена анализу речевого поведения телеведущего Александра Гордона в программах «Мужское / Женское» и «Время вспомнить». Исследование вербального и невербального поведения телеведущего проводилось на базе обеих программ.

В заключении приведены выводы, полученные в ходе исследования.

Список использованных источников содержит различные исследования, литературу и источники информации по выбранной теме, среди которых: научные статьи, монографии, учебные пособия, тематические интернет-источники, выпуски анализируемых телевизионных программ.

Список использованных источников включает 44 наименования.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретические основы исследования речевого поведения» приведены разные подходы к определению данного понятия. Понятие «речевое поведение» является сложным и изучается в рамках различных дисциплин, например, культуры речи, риторики, функциональной стилистики, психолингвистики, социолингвистики, лингвокультурологии, лингвостилистики, прагмалингвистики и некоторых других.

### 1.1. Определение понятия речевого поведения

С точки зрения психолингвистики речевое поведение рассматривается как речевая деятельность индивида, когда речь человека, в целом, включена в систему речевого поведения. Подобное определение появилось в связи со спецификой рассмотрения специалистами в области психолингвистики всего процесса речеобразования. По их мнению, это творческий процесс, и лишь отчасти его можно назвать стандартизированным.

С точки зрения психологии речевое поведение рассматривается как сложное явление, которое связано с особенностями воспитания человека, местом его рождения и обучения, со средой, в которой он привычно общается, со всеми свойственными ему как личности и как представителю социальной группы, а также национальной общности, особенностями.

Существует также иное определение, в рамках которого речевое поведение рассматривается не с точки зрения конкретного индивида, а с точки зрения целой группы: «Речевое поведение – это речевые поступки индивидуумов в предлагаемых обстоятельствах, отражающих специфику языкового существования данного говорящего коллектива в данном общественном устройстве».

В рамках данной темы важным является еще одно понятие – «коммуникативное поведение». Наиболее полно данное понятие удалось раскрыть российским лингвистам Ю.Е. Прохорову и И.А. Стернину. Они предложили несколько определений коммуникативного поведения:

1. Это совокупность реализуемых в коммуникации правил и традиций общения той или иной лингвокультурной общности;

2. Это поведение (вербальное и сопровождающее его невербальное) личности или группы лиц в процессе общения, регулируемое нормами и традициями общения данного социума.

При этом речевое поведение обычно рассматривается как часть коммуникативного поведения, в связи с чем второе является более широким и комплексным.

Принято выделять несколько основных характеристик речевого поведения. К ним относятся: ситуативность, интенциональность, дискретность.

В целом, речевое поведение складывается из отдельных речевых действий или речевых актов, которые могут включать:

- Определенные фразы;
- Интонации;
- Внутренний подтекст и т.п.

То есть речевое поведение является комплексом как внешних, так и внутренних действий человека.

Формирование речевого поведения происходит под воздействием различных индивидуальных обстоятельств, а также общенациональных особенностей или особенностей определенных социальных групп. Регуляция же данного явления происходит под воздействием описанных выше феноменов.

Речевое поведение представляет собой уникальный, сложившийся в течение жизни и ушедший вглубь сознания речевой опыт отправителя сообщения, индивидуальный набор речевых предпочтений (привычек), из которого адресант в процессе коммуникации автоматически извлекает языковые средства для выражения своих мыслей. Оно может рассматриваться также как коммуникативное, за счет включения в речь жестово-мимических знаков.

## **1.2 Речевой имидж журналиста и средства его создания**

Под имиджем журналиста можно понимать некий профессиональный образ данного человека, который возникает у общественности.

Имидж журналиста складывается из многих составляющих, среди которых:

1. Профессионализм журналиста: его успехи в карьере, материалы, которые он собрал, его выступления, репортажи и пр.;
2. Профессиональные качества журналиста, среди которых могут быть ответственность, дисциплинированность, пунктуальность и т.п.;
3. Личные качества данного человека. Сюда можно отнести хорошее чувство юмора, сострадание, доброту и пр.;
4. Внешность журналиста: его образ, прическа, одежда, стиль, внешний вид в целом;
5. Деятельность этого человека помимо журналистики: то, чем он занимается в свободное время, хобби, благотворительность и пр.;
6. Речевой имидж журналиста: что и как говорит этот человек, манера общения, невербальные средства коммуникации и т.д.

Речевой имидж выступает в качестве одной из составляющих всего имиджа, или образа журналиста, однако выполняет одну из ключевых ролей в его формировании, поскольку сфера журналистики тесно связана с общением и коммуникацией. При этом каждый из элементов, включая речевой имидж, должен гармонично сочетаться с другими, чтобы окончательный образ был понятным, убедительным и непротиворечивым.

С точки зрения функционального подхода выделяется три основных вида имиджа, среди которых:

1. Текущий имидж. Данный вариант имиджа характерен для взгляда со стороны. Это тот вид имиджа, который специалист имеет в данный момент. Это может быть как окончательный вариант его имиджа, так и временный, в том случае, если текущий и желаемый виды имиджа не совпадают.
2. Желаемый имидж. Данный тип имиджа демонстрирует то, к чему стремится данный специалист: некие «идеальные» установки, показатели,

оценки и описания. При этом частыми являются ситуации, когда текущий и желаемый имидж не совпадают: в таком случае специалисту необходимо определить причины данной разницы и работать над совершенствованием имиджа и демонстрацией его общественности. Однако не всегда специалисту удастся достичь желаемого имиджа даже в течение всей жизни.

3. Зеркальный имидж. Данный вид имиджа характеризует представление человека о самом себе. Иными словами, это то, как человек сам себя видит и воспринимает. Зеркальный имидж нередко бывает более положительным, чем текущий реальный имидж.

При этом данная классификация применима как к имиджу журналиста (или другого специалиста) в общем, так и к его речевому имиджу в частности.

В целом, речевой имидж включает две основные составляющие:

1. Интеллектуальный коэффициент человека.
2. Словарный запас человека.

Важным фактом в рамках процесса создания речевого имиджа журналиста является то, что это возможно только в действии: лишь выполняя свои профессиональные задачи журналист может начать формирование как речевого, так и общего имиджа. В процессе создания речевого имиджа целесообразно делать акцент на наиболее сильных и успешных коммуникативных качествах.

В формировании имиджа журналиста значительную роль играет не только мнение об этом человеке, которое было получено с помощью визуального восприятия, но и в большей степени – речевой имидж, поскольку этот параметр является показателем образованности, «индикатором» уровня интеллекта и компетентности специалиста в области журналистики а также характеризует его словарный запас, культуру речи, ораторское мастерство, языковую выразительность и технику речи. Средства создания речевого имиджа журналиста: умение говорить на языке аудитории, острота ума и чувство юмора, знание того, что в большей степени волнует аудиторию, способность вызывать доверие, привлекать внимание.

Вторая глава «**Речевое поведение телеведущего Александра Гордона в программах «Мужское / Женское» и «Время вспомнить»**» посвящена анализу речевого поведения телеведущего Александра Гордона.

### **2.1. Особенности вербального поведения Александра Гордона**

Александр Гордон – это российский радио- и телеведущий. На протяжении своей карьеры также выступал в качестве киноактера и кинорежиссера. Кроме того, А. Гордона считают одним из наиболее квалифицированных интервьюеров. На сегодняшний день Александр Гордон более известен как ведущий программ «Мужское / Женское» и «Время вспомнить» на «Первом канале».

Поведение Александра Гордона в данных программах нередко называют эпатирующим и привлекающим внимание зрителей. Телеведущий обладает особой харизмой и непринужденностью в процессе ведения беседы (вне зависимости от собеседника). Отличительными чертами А. Гордона являются яркая выразительная речь, а также оригинальность некоторых высказываний. В этой работе проанализированы основные особенности вербального и невербального поведения А. Гордона.

За счет использования сниженной лексики в ходе ведения программы Александру Гордону удается показать себя «своим» человеком: приглашенные гости ощущают, что могут говорить с ведущим на привычном для них языке, что в большей степени располагает к разговору. При этом стиль речи А. Гордона не является живой разговорной речью, а лишь включает некоторые элементы разговорной речи, соответствующие обстановке и ситуации в студии. Его речь может включать: просторечные слова, стилистически сниженные выражения, сленгизмы, жаргонизмы.

В рамках передачи «Время вспомнить», которая значительно отличается по тематике и смыслу от передачи «Мужское / Женское», Александр Гордон использует уже несколько другой язык коммуникации. Обстановка на данной программе в меньшей степени располагает к коммуникации на уровне



разговорной речи, в связи с этим меняется и речевое поведение ведущего: чаще он использует элементы литературной, публицистической и научной речи.

Александр Гордон меняет свое речевое поведение в зависимости от различных факторов (передача, которую он ведет, приглашенные гости, тема обсуждения, переход на споры и дебаты и т.д.).

В зависимости от обстоятельств и обсуждаемых тем меняется также тональность речи А. Гордона. В ходе обычной беседы с приглашенными гостями тональность речи ведущего является нейтральной (спокойной). Она изменяется в случае перехода на более серьезные, сложные и острые вопросы: в таких ситуациях тональность речи А. Гордона становится более напряженной и строгой, повышается голос, а также может усиливаться жестикуляция (не во всех случаях).

Таким образом, важную роль в речевом поведении А. Гордона играет чувство юмора и умелое применение его в коммуникации. Те шутки, которые ведущий использует в телепередачах, с одной стороны, демонстрируют его как несколько грубого и бестактного человека, а с другой стороны, привлекают внимание, вызывают улыбку и показывают умение учитывать ситуацию, что говорит о высоком уровне владения коммуникативными навыками.

В процессе анализа передач «Мужское / Женское» и «Время вспомнить» было обнаружено, что в ходе построения коммуникации Александр Гордон выполняет одну из ключевых ролей телеведущего: обращается к участникам и зрителям. Для этого он использует различные вопросы, уточнения и отсылки к прошлым высказываниям участников.

Среди других особенностей речевого поведения, а именно характеристики самой речи ведущего, включая произношение, можно выделить:

1. Нормативное литературное произношение (Александр Гордон основную часть сознательной жизни прожил в Москве);
2. Низкий тембр голоса;

3. Отсутствие в речи «слов-паразитов», «чистую» и профессиональную речь.

## **2.2 Особенности невербального поведения Александра Гордона**

Речевое поведение телеведущего программ «Мужское / Женское» и «Время вспомнить», помимо вербальной составляющей, включает также невербальную. Целесообразно рассмотреть особенности данного вида поведения, а также его взаимосвязь с речевым.

В ходе анализа выпусков телепередачи «Мужское / Женское» было определено, что большую часть времени ведущий Александр Гордон находится в закрытых позах. Закрытые позы формируются в качестве защитной реакции человека, при этом они могут иметь несколько трактовок:

1. Нежелание человека продолжать общение;
2. Несогласие человека с высказыванием собеседника;
3. Желание скрыть свои истинные намерения, мысли и т.д.;
4. Создание защитного барьера, говорящего о стрессе, дискомфорте и т.д.

В ряде случаев вербальная составляющая поведения А. Гордона находится во взаимосвязи с невербальной: к примеру, в некоторых ситуациях ведущий начинает больше жестикулировать. При этом, в ходе анализа жестикуляции в процессе коммуникации на программах «Мужское / Женское» и «Время вспомнить» был сделан вывод о том, что Александр Гордон жестикулирует достаточно сдержанно. Часть его монологов и диалогов совсем неподдерживается жестикуляцией (даже в случаях перехода на повышенные тона). Нередко А. Гордон начинает жестикулировать в процессе пояснения и разъяснения, а также использует жесты в качестве средства указания). Таким образом, основные жесты можно разделить на 2 категории:

1. Объяснительно-изобразительные жесты;
2. Указательные жесты.

При этом жестикация Александра Гордона не имеет определенного эмоционального подтекста; в большей степени его жесты можно отнести к нейтральным.

В ходе изучения программ с участием А. Гордона было определено, что его мимика относится к малоподвижной: его эмоции редко отражаются в мимике, лицо чаще всего имеет нейтральное выражение и лишь изредка становится более подвижным.

Среди особенностей вербального поведения Александра Гордона отметим целесообразное использование им элементов разговорного стиля речи, лексики литературной, публицистической и научной речи, преобладание нейтральной и спокойной тональности речи, включение в речь шуток, саркастических, иронических, колких высказываний, а также клише, характерных для оформления коммуникативно-этикетной рамки телепередач.

Среди особенностей невербального поведения Александра Гордона замечено преобладание закрытых поз, малоподвижной мимики и редкой жестикации. В целом, речевое поведение Александра Гордона является постоянным.

**В заключении** подводятся итоги данного исследования.

В данной выпускной квалификационной работе была достигнута поставленная цель, а именно – определены особенности речевого поведения телеведущего Александра Гордона в программах «Мужское / Женское» и «Время вспомнить».

Были определены некоторые особенности вербального поведения Александра Гордона.

Во-первых, использование им элементов разговорного стиля речи, прежде всего соответствующей лексики и синтаксических конструкций, что помогает ему в выстраивании более конструктивных диалогов с гостями, а также в акцентировании некоторых тем. А. Гордон применяет разговорную лексику в большей степени в программе «Мужское / Женское», однако периодически она используется им также в программе «Время вспомнить».

Во-вторых, в основу вербального поведения А. Гордона входят также элементы литературной, публицистической и научной речи, которые в большей мере проявляются в ходе ведения передачи «Время вспомнить» в связи со спецификой самой программы и занятием приглашенных гостей.

В-третьих, в рамках вербального поведения А. Гордона преобладает нейтральная и спокойная тональность речи, которая может изредка меняться в случае перехода на более «острые» темы.

В-четвертых, было выделено использование А. Гордоном различных шуток, сарказма и иронии, а также колких высказываний, что может являться показателем интеллектуального уровня, а также независимости характера ведущего.

В-пятых, телеведущий в своей речи использует различные выражения и элементы публицистического стиля – шаблоны или клише. Данная особенность характерна для вербального поведения А. Гордона в рамках программы «Время вспомнить».

Помимо этого, вербальное поведение А. Гордона отличает преобладание спокойного тона, частое обращение к гостям и зрителям, низкий тембр голоса, отсутствие слов-паразитов, чистая и профессиональная речь, совмещающая в себе черты различных стилей.