

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной психологии  
наименование кафедры

**Особенности коммуникации мошенника и жертвы с использованием**  
наименование темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

**телекоммуникационных средств**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРА**

студента (ки) 4 курса 461 группы

направления  
(специальности) 37.03.01 «Психология»  
код и наименование направления (специальности)

факультета психологии  
наименование факультета, института, колледжа

Журавлевой Дарьи Сергеевны  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель  
доцент, канд. социол. наук  
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Романова Н.М.  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой  
профессор, д-р психол. наук  
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Аксеновская Л.Н.  
инициалы, фамилия

Саратов 2023

**Введение.** С развитием информационных технологий и глобализацией информационных процессов все большие масштабы приобретает мошенничество в интернете. Несмотря на виртуальность всемирной сети жертвы мошенничества несут реальные экономико-социально-психологические потери. Из-за фишинговых атак страдают обычные интернет – пользователи, предприниматели и целые компании.

Актуальность темы исследования обусловлена появлением всё новых и новых составов и способов совершения мошенничества в сети интернет, а также стремительным ростом количества эпизодов названного преступления, недостаточной изученностью данной проблемы. Так, в 2022 году мошенничество в сети интернет стало одним из самых распространенных видов преступлений в России. По данным Генпрокуратуры РФ такое преступление является каждым четвертым. Количество мошенничеств по сравнению с аналогичным периодом 2021 года увеличилось на 4,29 % и составило 198 638 преступлений.

На основе актуальной информации можно отметить, что в структуре преступности мошенничество стабильно занимает второе место (после краж), составляя при этом 11,2%. Схемы и способы совершения мошенничества становятся всё сложнее и изощреннее, что требует непрерывного развития и совершенствования законодательства, регулирующего возникающие по этому поводу общественные отношения.

Таким образом, можно утверждать, что мошенничество представляет собой актуальную научную и практическую проблему, разрешение которой является одним из условий обеспечения экономической безопасности, как отдельных членов общества, так и государства в целом.

Цель исследования: выявить особенности коммуникации мошенника и жертвы с использованием телекоммуникационных средств.

Для достижения поставленной цели дипломной работы, были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть основные теоретические подходы к исследуемой проблеме;
2. Провести интервью жертв интернет - мошенников, действующих в онлайн среде;
3. Провести анкетирование, направленное изучение особенностей манипулятивных действий интернет-мошенников, действующих в онлайн пространстве, и ее проведение;
4. Провести исследование, направленное на оценку самочувствия, активности и настроения в момент совершения мошенничества с жертвами;
5. Провести математический анализ полученных данных.

Гипотеза исследования: имеется особая специфика коммуникации мошенника и жертвы с использованием телекоммуникационных средств.

Объект исследования: студенты вузов, подвергшихся интернет-мошенничеству.

Предмет исследования: особенности коммуникации мошенника и жертвы.

Методы и методики исследования: опрос, полуструктурированное интервью, анкетирование, психологическое тестирование, методы качественной и количественной обработки данных.

Полуструктурированное интервью проводилось с испытуемыми, пережившими опыт мошенничества с использованием телекоммуникационных средств.

Психологическое тестирование включало в себя применение опросника «Самочувствие, настроение, активность» В.А. Доскина, Н.А. Лаврентьевой, В.Б. Шарая, М.П. Мирошникова; для анкетирования испытуемых использовалась авторская анкета (Н.М. Романова).

Методом качественной обработки данных являлся контент-анализ открытых вопросов авторской анкеты в разработке Н.М. Романовой, записей полуструктурированного интервью.

К методам количественной обработки данных относятся: критерий Шапиро–Уилка, критерий согласия Пирсона ( $\chi^2$ ) в статистической программе JASP, v. 0.17.2.0.

Эмпирическая база исследования. Выборку составили 50 испытуемых, среди которых: лица, пережившие опыт мошенничества с использованием телекоммуникационных средств ( $n=32$ ) и лица, не имевшие опыта переживания мошенничества ( $n=18$ ). Среди испытуемых 37 человек женского пола, 13 человек мужского пола. Возраст в выборке варьирует от 18 до 24 лет ( $M=21$ ).

Теоретико-методологической базой исследования выступили работы Арестовой О.Н., Бабаевой Н.В., Балеевских Ю.Д., Ениколопова С.Н., Карпоян С.М., Рачевой Ф.В., Котова В.В., Онищенко О.Р. Якиманской И.С и других, разработавших такие аспекты проблемы как психология воздействия и принятия управленческих решений, психологический портрет жертв телефонного мошенничества.

Объем и структура дипломной работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы, приложения. Текст занимает 65 страниц, библиография включает 53 литературных источника.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования состоят в том, что в ходе исследования были созданы методические средства, позволяющие исследовать коммуникацию жертвы с мошенником и оценку самочувствия, активности и настроения в момент совершения с ними мошенничества, и дальнейшим выявлением связи между ними.

Практическая значимость определяется тем, что предметом исследования является изучение особенностей коммуникации мошенника и жертвы с использованием телекоммуникационных средств. Данные исследования могут быть использованы как в психологической работе, так и в юридической сфере.

**Основное содержание работы.** В соответствии с поставленной нами теоретической задачей были рассмотрены основные подходы к изучению коммуникации мошенника и жертвы с использованием телекоммуникационных средств. На основании проведенного теоретического исследования можно сформулировать следующие выводы:

- общение в телекоммуникационной среде – это закономерный этап развития человеческой коммуникации. Развитие общества, его общая цифровизация предполагает новые особенности коммуникации современных пользователей;
- виртуальное общение сделало людей сферой влияния. Например, участие в виртуальных коммуникациях удовлетворяет неудовлетворенное личное чувство поддержки, человек находит то, чего ему не хватает в реальной жизни. В мире виртуального общения пользователь не ограничен строгим контролем реального этикета;
- виртуальное общение оказывает влияние на психологическое состояние личности. В виртуальном взаимодействии личность чувствует себя в безопасности, что способствует ее интенсивному самораскрытию и проявлению тех качеств, которые сложно выразить в реальной среде, но данное общение носит больше поверхностный характер;
- в виртуальном пространстве ориентир пользователя смещен на собственные эмоции, переживания, чувства и приоритеты, от этого цель взаимодействия может достигаться быстрее, так как отсутствуют психологические барьеры;
- способы развития популярности и способности нравиться другим, в реальной и виртуальной среде также отличны. Виртуальное пространство требует от пользователя структуризацию и грамотный анализ сообщения, умение четко доносить свою мысль, интеллектуальные способности;
- трансформация и изменение информации или процессов ее функционирования, нарастающая тенденция цифровизации используется некоторыми субъектами для оказания воздействия на психику людей и изменения их поведения, для психологических манипуляций и оказания манипулятивного воздействия на личность. То есть, специфическим образом организованное изменение информационной среды выступает как своеобразное информационное оружие, которое, в частности, достаточно активно используется в процессе реализации мошеннических действий;

- для противодействия психологическому воздействию на личность в телекоммуникационной среде необходимы применение системного подхода, развитие междисциплинарных исследований, координация гуманитарных и технических специалистов. Результатом такого взаимодействия в организационном аспекте должны стать формирование безопасной среды для оборота достоверной информации в интернете, в содержательном и ментальном аспектах – укрепление традиционных духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей.

В соответствии с целью исследования в данной работе были выявлены особенности коммуникации мошенника и жертвы с использованием телекоммуникационных средств (с опорой на типологию жертв телефонного мошенничества, выделенную С.Н. Ениколоповым, Н.В. Мешковой, В.Т. Кудрявцевой):

1. по результатам авторской анкеты с помощью контент-анализа были определены следующие особенности коммуникации мошенника и жертвы: тип жертвы мошенничества в зависимости от ведущей мотивации вступления в контакт с мошенником (корыстный тип, тип с выраженным страхом потерять имеющееся, альтруистический тип, неосторожный тип); факторы доверия к мошеннику в особенностях его коммуникации с жертвой (уверенность, подача материала, маскировка под знакомый для жертвы источник, информированность).

2. по результатам контент-анализа записей полуструктурированного интервью с жертвами мошенничества были выявлены особенности коммуникативной сферы жертв (склонность к риску в коммуникации, мотив коммуникации «желание легкого обогащения / выгоды», эмоциональная реактивность в коммуникации) и мошенников (подача объекта коммуникации (товара / предмета беседы), доказательность, «психологические» навыки (напр., уверенность, убедительность), маскировка под знакомую жертве личность).

3. по результатам опросника «Самочувствие, настроение, активность» было выявлено, что в изучаемой выборке преобладает низкий уровень самочувствия, средний уровень активности и низкий уровень настроения.

4. по показателям  $p$ -уровня значимости критерия Шапиро–Уилка можно сделать вывод о том, что проверяемое распределение данных отличается от нормального ( $p < 0,05$  во всех анализируемых шкалах).

5. по результатам расчета критерия согласия Пирсона были выявлены различия в значимости факторов доверия к мошеннику (в особенностях его коммуникации) у разных типов жертв мошенничества: выраженность такой коммуникативной особенности мошенников как «уверенность» в большей степени значима для неосторожного типа жертв; выраженность такой коммуникативной особенности мошенников как «подача материала» наиболее важна для типа жертв с выраженным страхом потерять имеющееся; выраженность такой коммуникативной особенности мошенников как «маскировка под знакомый источник» имела равную значимость для жертв с выраженным страхом потерять имеющееся и альтруистической ориентацией; выраженность такой коммуникативной особенности мошенников как «информированность» имела значение только для группы лиц с выраженным страхом потерять имеющееся.

**Заключение.** Данная работа была направлена на исследование особенностей коммуникации мошенника и жертвы с использованием телекоммуникационных средств. Выдвинутая нами гипотеза полностью подтвердилась: действительно, имеется особая специфика коммуникации мошенника и жертвы с использованием телекоммуникационных средств.

На основании проведенного теоретического и эмпирического исследования можно сформулировать следующие **выводы:**

Арсенал приемов для оказания психологического воздействия на личность с использованием телекоммуникационных средств является обширным: мнимая ущербность, прямое убеждение, немотивированный гнев, создание ситуации дефицита времени для принятия решения, имитация предвзятости и др.

К ключевым индивидуально-психологическим особенностям жертв телефонного мошенничества относят: мышление наивного оптимиста, постановку интересов других людей выше своих, склонность к компромиссу и сотрудничеству, альтруизму, корыстную ориентацию, страх потерять имеющееся (имущество, например), низкий уровень саморегуляции и самоконтроля, малую значимость ценностей безопасности.

При изучении структуры личности индивидов, совершающих мошеннические действия, были выделены ведущие мотивы преступников: корыстолюбивый, утверждающийся, дезадаптированный, игровой. При вступлении в коммуникацию с жертвой наиболее часто мошенниками в качестве стратегии воздействия на личность используется введение ее в стрессовое состояние, при котором, в результате эмоциональной неустойчивости субъекта, им становится легко манипулировать.

По результатам проведенного эмпирического исследования с помощью контент-анализа записей полуструктурированного интервью и открытых вопросов авторской анкеты нами были выявлены особенности коммуникации мошенника и жертвы с использованием телекоммуникационных средств, а именно: тип жертвы мошенничества в зависимости от ведущей мотивации вступления в контакт с мошенником (корыстный тип, тип с выраженным страхом потерять имеющееся, альтруистический тип, неосторожный тип); факторы доверия к мошеннику в особенностях его коммуникации с жертвой (уверенность, подача материала, маскировка под знакомый для жертвы источник, информированность); такие индивидуально-психологические особенности личности жертв как склонность к риску в коммуникации, мотив коммуникации «желание легкого обогащения / выгоды», эмоциональная реактивность в коммуникации.

По результатам расчета критерия согласия Пирсона было обнаружено, что выраженность такой коммуникативной особенности мошенников как «уверенность» в большей степени значима для неосторожного типа жертв; выраженность такой коммуникативной особенности мошенников как «подача материала» наиболее важна для типа жертв с выраженным страхом потерять имеющееся; выраженность такой коммуникативной особенности мошенников как «маскировка под знакомый источник» имела равную значимость для жертв с выраженным страхом потерять имеющееся и альтруистической ориентацией; выраженность такой коммуникативной особенности мошенников как «информированность» имела значение только для группы лиц с выраженным страхом потерять имеющееся.

К ограничениям проведенного исследования можно отнести преобладание в выборке лиц молодежного возраста и лиц женского пола. К перспективам проведенного исследования можно отнести возможность разработки программы психологической профилактики, целью которой может являться снижение подверженности индивидов манипулятивному воздействию в телекоммуникационной среде за счет психологической коррекции уязвимых зон личности, выявленных в данной работе, а также психологического просвещения о манипулятивных приемах, используемых мошенниками для совершения противоправных действий.