

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальных коммуникаций

На правах рукописи

САВОСТИНА ДАРЬЯ ВАСИЛЬЕВНА

**НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА КАК ЭЛЕМЕНТ ГОРОДСКОГО
ПРОСТРАНСТВА**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
юридического факультета

Саратов 2023

Работа выполнена на кафедре социальных коммуникаций Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского.

Научный руководитель – к.эконом.н., доцент кафедры социальных коммуникаций Ветров А.С.

Выпускающая организация – юридический факультет ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В современном мире наружная реклама является неотъемлемой частью городского пространства. Она окружает нас повсюду: на улицах, в парках, на стадионах, в метро, на транспорте и даже на фасадах зданий. Рекламные щиты, вывески, баннеры и другие конструкции привлекают внимание прохожих, помогают ориентироваться в городе, а также служат средством маркетинга для различных компаний. В городском пространстве наружная реклама играет важную роль, создавая уникальную атмосферу и помогая людям ориентироваться в городе. Она может стать своеобразным художественным объектом, украшающим улицы и площади. Кроме того, наружная реклама может быть эффективным инструментом маркетинга, позволяющим привлекать внимание к брендам и продуктам.

Однако наружная реклама также может иметь отрицательное влияние на городское пространство и жизнь горожан, если ее размещение и содержание не соответствуют определенным стандартам и требованиям. Некачественная реклама может портить эстетический облик города, засорять его и приводить к конфликтам между гражданами, городскими властями и рекламными компаниями.

Актуальность темы заключается в том, что она касается важных вопросов, связанных с развитием городской среды, экономикой и культурой. Ее изучение может помочь нам лучше понимать роль рекламы в нашей жизни и научиться эффективно использовать ее для достижения различных целей.

Объект исследования: наружная реклама в городской среде.

Предмет исследования: влияние на городское пространство и общество.

Целью данной выпускной квалификационной работы является исследование влияния наружной рекламы на городское пространство и жизнь горожан, а также разработка рекомендаций по оптимизации ее в городской среде.

Для достижения этой цели будет проведен анализ современных тенденций и проблем наружной рекламы в городской среде, исследовано влияние наружной рекламы на городское пространство с точки зрения эстетики, архитектуры, психологии, социологии и экономики, а также проанализировано правовое регулирование наружной рекламы в городской среде.

Поставленная цель предполагает решению следующих задач:

1. Рассмотреть понятие и особенности наружной рекламы;
2. Рассмотреть различные виды рекламы;
3. Исследовать влияния наружной рекламы на городское пространство;
4. Анализ правового регулирования наружной рекламы в городской среде;

Для достижения цели и решения задач в работе используются такие методы, как теоретический анализ учебной и научной литературы по исследуемому вопросу и комплексный описательный-аналитический метод, включающий общенаучные методы наблюдения, сопоставления, обобщения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Наружная реклама – это графическая, текстовая или другая рекламная информация, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, располагаемых на открытой местности, на фасадах зданий и сооружений, над проезжей частью дорог и улиц.

Наружная реклама является неотъемлемой частью городской среды, и ее влияние на окружающую среду, может быть как положительным, так и отрицательным. Наружная реклама может служить важным средством коммуникации между бизнесом и потребителями, и, таким образом, способствовать развитию экономики города. Она также может повысить узнаваемость бренда и стимулировать продажи. Некоторые формы наружной рекламы, такие как информационные щиты и вывески, могут помочь людям ориентироваться в городе и находить нужные им места.

Для рекламных компаний желательно учитывать мнение жителей города при разработке рекламных кампаний и выборе мест размещения наружной рекламы. Это может помочь увеличить эффективность рекламной кампании, сделав ее более привлекательной и понятной для целевой аудитории. Некоторые города могут также разрабатывать свои собственные программы и стратегии по управлению наружной рекламой, которые могут включать установление стандартов качества и безопасности, повышение информированности жителей города об управлении наружной рекламой и участие общественности в процессе принятия решений по размещению рекламных конструкций. Поэтому важно сбалансировать положительное и отрицательное влияние наружной рекламы на городскую среду. Наружная реклама может существенно влиять на создание и улучшение имиджа города. Рекламные сообщения, размещенные на вывесках, баннерах, информационных щитах и других рекламных носителях, город представляется как современный и динамичный центр, привлекательный для бизнеса, туризма.

На протяжении последних лет наружная реклама в Саратове активно развивается и играет важную роль в формировании городской среды и коммерческой активности. В городе присутствуют различные виды наружной рекламы, включая билборды, вывески, светодиодные экраны и информационные щиты.

Саратов характеризуется насыщенной городской средой и высокой популяцией, что делает наружную рекламу эффективным средством коммуникации с аудиторией. Рекламные площади размещаются на оживленных улицах, перекрестках, торговых центрах и других стратегически важных местах, чтобы привлечь внимание прохожих и потенциальных потребителей.

Проект оптимизации наружной рекламы в городском пространстве: «Рекламный маршрут» предлагает систематический подход к размещению рекламных конструкций в городе.

Цель проекта: создать пакет маршрутов для конкретной целевой аудитории.

Основные характеристики проекта «Рекламный маршрут» включают:

Первоначальный этап проекта включает анализ городской инфраструктуры, основных маршрутов движения, популярных районов и мест с высоким потоком людей.

На основе анализа городской инфраструктуры определяются зоны для размещения наружной рекламы. Это помогает снизить возможные конфликты между рекламными конструкциями.

Важной характеристикой наружной рекламы в Саратове является ее разнообразие и креативность. Компании и рекламные агентства стремятся создавать яркие, запоминающиеся и оригинальные рекламные сообщения, чтобы привлечь внимание и увеличить эффективность рекламных кампаний.

В Саратове можно встретить различные виды наружной рекламы. Одним из наиболее распространенных видов наружной рекламы в Саратове являются билборды. Они устанавливаются на видных местах вдоль дорог, на перекрестках и на фасадах зданий. Они предлагают возможность размещения крупных и запоминающихся рекламных сообщений. Рекламные конструкции, установленные на фасадах зданий или над входами в магазины и заведения.

Также в городе можно встретить различные виды вывесок, установленных на фасадах зданий или над входами в магазины и заведения. Вывески содержат информацию о компании, ее логотипе и услугах, и играют важную роль в создании узнаваемости бренда. Светодиодные экраны также широко применяются в Саратове для наружной рекламы. Они обладают динамичными свойствами и могут отображать различные рекламные сообщения, а также видео и графику. Светодиодные экраны часто

устанавливаются на фасадах зданий или на специальных конструкциях. Другие формы наружной рекламы, такие как информационные щиты на остановках общественного транспорта или на улицах с большим пешеходным трафиком, также применяются в Саратове.

Продуманные рекламные кампании, основанные на уникальных характеристиках и достопримечательностях города, могут помочь местным жителям чувствовать себя гордыми за свой город и формировать положительный образ в глазах других людей.

Влияние наружной рекламы на городскую среду и эстетическую привлекательность Саратова требуют баланса между коммерческими кампаниями и сохранением гармонии городской архитектуры и природы. Саратов обладает богатым культурным и архитектурным наследием. При размещении наружной рекламы важно учитывать и сохранять исторические и архитектурные ценности города. Рекламные конструкции должны гармонично сочетаться с окружающей средой, уважать архитектурный стиль и пропорции зданий, чтобы не нарушать эстетическую привлекательность и уникальность города. Важным фактором является регулирование размеров, высоты и места размещения рекламных конструкций.

Саратов окружен природной красотой, включая Волгу и прилегающие ландшафты. При размещении наружной рекламы необходимо учитывать влияние на окружающую природную среду и стремиться к ее сохранению и улучшению.

В Саратове, как и в других городах, возможны различные нарушения в области наружной рекламы. Размещение рекламных конструкций без соответствующих разрешений и лицензий. Это может включать установку баннеров, вывесок или щитов без согласования с муниципальными органами и нарушение требований к местоположению и размерам рекламы.

Размещение рекламы на исторических или культурных объектах, нарушающее правила сохранения их исторической ценности. Это может

быть размещение рекламы на фасадах зданий и памятников архитектуры, которые требуют особой защиты и уважения.

Размещение рекламы на территориях, запрещенных для этого. Например, это может быть размещение рекламы в зонах отдыха, природных парках или на территориях экологического значения, что может негативно влиять на окружающую природу и нарушать экологические нормы.

Несоблюдение требований к эстетическому оформлению рекламных конструкций. Например, это может включать использование ярких и агрессивных цветов, чрезмерно больших размеров или несоответствующего стиля, что может испортить общий облик города и нарушить гармонию его архитектуры.

Размещение рекламы на опорах светофоров, ограждениях дорог и других элементах инфраструктуры, что может создавать помехи для пешеходов и водителей, а также повышать риск дорожно-транспортных происшествий.

Проект «Рекламный маршрут» направлен на оптимизацию наружной рекламы в городском пространстве Саратова.

Предлагается реализация первого пакета рекламного маршрута, который будет охватывать территории детских садов, детских площадок и детских центров в городе. Основной целью этого маршрута является продвижение различных товаров и услуг, предназначенных для детей, с акцентом на привлечение родителей, которые являются целевой аудиторией данной кампании.

Распространение рекламы на таких местах, как детские сады, детские площадки и детские центры, позволит создать прямой контакт с родителями, которые активно заботятся о своих детях и заинтересованы в приобретении качественных товаров и услуг для них.

Второй пакет рекламного маршрута направлен на охват территорий спортивных заведений, включая спортзалы и спортивные площадки. Целевая

аудитория этого маршрута - активные мужчины и женщины, увлеченные спортом и фитнесом, в том числе спортсмены и спортивные любители.

Распространение рекламы на спортивных объектах и вокруг них предоставляет уникальную возможность привлечь внимание спортсменов, которые являются активными и заботливыми о своем здоровье и физической форме. Подобная реклама способна привлечь интерес и вызвать отклик у целевой аудитории, позволяя продвигать спортивные товары, услуги и бренды.

Третий рекламный пакет рассчитан на охват работающих людей в офисной среде. Целевая аудитория - люди, занятые офисной работой и проводящие большую часть своего времени в рабочем пространстве. Они являются активными профессионалами, их интересы и потребности могут включать в себя товары и услуги, связанные с работой, технологиями, бизнесом и офисной работой.

Путем распространения рекламы вблизи офисных зданий и вокруг них, рекламные сообщения будут видны работающим людям в офисе, когда они выходят на перерыв или находятся в окружении рабочей среды. Это создает возможность привлечь внимание целевой аудитории и предложить им продукты и услуги, которые могут улучшить их работу, повысить эффективность или удовлетворить их профессиональные потребности.

Рекламный маршрут, нацеленный на работающих людей в офисе, представляет собой эффективный инструмент для привлечения внимания и установления связи с этой целевой аудиторией. Путем предоставления информации о продуктах и услугах, которые могут улучшить рабочий процесс и повысить производительность, реклама может стимулировать интерес и привлечь работающих людей в офисе к рассматриваемым рекламным предложениям. Это позволяет рекламодателям установить контакт с целевой аудиторией, представить свои продукты и услуги и вызвать интерес у потенциальных клиентов.

Кроме того, путем расположения рекламы вблизи офисных зданий, наружная реклама может создать повышенную видимость и осведомленность о бренде, привлекая внимание работников, проходящих мимо.

Дальнейшее развитие наружной рекламы в Саратове требует внимания со стороны городских властей, рекламных агентств и бизнес-сообщества. Необходимо продолжать работу по оптимизации и контролю размещения рекламы, с учетом эстетических аспектов и гармонии городской среды. Важно содействовать креативным и инновационным подходам в наружной рекламе, которые привлекут внимание целевой аудитории и способствуют достижению бизнес-целей рекламодателей.