

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальных коммуникаций

На правах рукописи

ОФИЦЕРОВ АРТЕМ ИГОРЕВИЧ

**SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И  
РЕКЛАМЫ САЙТОВ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
юридического факультета

Саратов 2023

Работа выполнена на кафедре социальных коммуникаций Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского.

Научный руководитель – канд.полит.наук, доцент кафедры социальных коммуникаций Семенова В.Г.

Выпускающая организация – юридический факультет ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

В современном мире, где большинство компаний работает онлайн, SEO-оптимизация становится все более важной технологией продвижения и рекламы сайтов. В условиях конкуренции в сети Интернет, увеличение трафика и конверсии становится критически важным для успешного онлайн-бизнеса. Именно поэтому SEO-оптимизация становится незаменимым инструментом для повышения видимости сайта в поисковых системах.

В рамках бакалаврской работы проводится исследование основных принципов SEO-оптимизации, методов и инструментов, используемых для улучшения позиций сайта в поисковых системах, а также анализ технических аспектов оптимизации и роли контент-маркетинга в SEO-оптимизации. Кроме того, в работе произведен анализ конкурентной среды и подобраны наиболее эффективные ключевые слова для продвижения сайта в поисковых системах. Результатом работы являются практические рекомендации по SEO-оптимизации сайтов для повышения их позиций в поисковых системах и привлечения целевой аудитории.

Кроме того, данная работа важна для тех, кто хочет развиваться в области цифрового маркетинга. Знание основ SEO-оптимизации является важным навыком для специалистов в этой области и поможет им достичь лучших результатов в своей работе.

В наше время, когда количество сайтов в интернете растет с каждым днем, важно иметь правильный подход к их продвижению и рекламе. Одним из таких подходов является SEO-оптимизация, которая позволяет улучшить позиции сайта в поисковых системах и увеличить трафик на него. Актуальность SEO-оптимизации неоспорима, поскольку она помогает сайтам выйти на первые позиции в поисковой выдаче, что повышает его видимость для потенциальных клиентов. Кроме того, SEO-оптимизация способствует улучшению пользовательского опыта на сайте, что в свою очередь увеличивает вероятность его конверсии.

Практическая значимость SEO-оптимизации заключается в том, что она является недорогим и эффективным способом продвижения сайта. Это позволяет как малым, так и крупным бизнесам увеличить количество посетителей и продаж на своих сайтах. Кроме того, SEO-оптимизация может быть использована вместе с другими методами продвижения, такими как контекстная реклама или социальные сети, что позволяет увеличить эффективность всей кампании.

Таким образом, SEO-оптимизация является важным инструментом в продвижении и рекламе сайтов, который позволяет улучшить видимость сайта в поисковых системах и увеличить количество посетителей на него. Благодаря своей недорогой и эффективной природе, SEO-оптимизация является доступным способом продвижения как для малых, так и для крупных бизнесов.

Цель исследования: изучить применение технологии SEO-оптимизации.

Объект исследования: SEO-оптимизация в контексте продвижения и рекламы сайтов.

Предмет исследования: принципы, методы и инструменты SEO-оптимизации, анализ конкурентной среды и выбор ключевых слов, технические аспекты оптимизации, роль контент-маркетинга, эффективность и ее влияние на трафик и конверсию сайта, разработка практических рекомендаций для повышения позиций сайта в поисковых системах и привлечения целевой аудитории.

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность понятия «SEO-оптимизация»;
2. Изучение основных принципов и инструментов SEO-оптимизации и их роль в продвижении и рекламе сайтов;
3. Анализ технических аспектов SEO-оптимизации, таких как структура сайта, скорость загрузки страниц, мобильная адаптация и другие факторы, влияющие на ранжирование сайта;

4. Разработка практических рекомендаций по SEO-оптимизации сайтов для повышения их позиций в поисковых системах и привлечения целевой аудитории.

Структура. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

В первой главе выпускной квалификационной работы **«Теоретические основы SEO-оптимизации»** были проанализированы понятия SEO-оптимизации, а также иные категории, необходимые для дальнейшего анализа. В рамках данной главы было выявлено, что для достижения максимального эффекта от SEO-оптимизации необходимо учитывать различные факторы при ранжировании страниц выдачи. Также в процессе анализа SEO-оптимизации были изучены различные принципы и методы продвижения сайтов. Посредством социальных медиа компании не только предоставляют информацию о своих товарах и услугах, но и с легкостью узнают потребности, интересы и запросы своей целевой аудитории. Социальные медиа дают возможность владельцам бизнеса получать обратную связь от потребителей, благодаря чему компании могут устранять свои ошибки, адаптировать продукт под предпочтения целевой аудитории и формировать положительный имидж бренда.

В рамках работы был сделан вывод о том, что SEO является одним из наиболее эффективных инструментов маркетинга и рекламы в настоящее время. Этот подход основан на том, что более эффективные результаты могут быть достигнуты путем улучшения видимости сайта в поисковых системах, таких как Google, Bing или Яндекс. Во многих аспектах SEO позволяет сайтам привлекать целевую аудиторию без дополнительных затрат на рекламу, так как пользователи, которые ищут конкретную информацию или товары в Интернете, будут наткнуться на эти сайты в поисковых результатах.

Одним из основных преимуществ SEO является возможность привлечения качественного трафика на сайт. В отличие от других видов рекламы, где объявление может привлечь недостаточно заинтересованных потребителей, результаты, полученные от SEO, обычно касаются пользователей, которые уже заинтересованы в продукте или услуге. Более того, SEO имеет долгосрочный эффект и может привлекать целевую аудиторию на протяжении многих лет.

Кроме того, SEO и контент-маркетинг тесно связаны друг с другом. Оптимизация контента на сайте очень важна для получения хороших результатов в поисковой выдаче. При правильной оптимизации контента для поисковых запросов пользователей сайт может получить высокую оценку в поисковых результатах и привлечь больше посетителей. Кроме того, контент-маркетинг, как правило, требует значительно меньше затрат на продвижение, чем другие виды рекламы, что позволяет значительно сэкономить бюджет компании.

Во второй главе **«Практическая реализация SEO-оптимизации на примере сайта Саратовского музея имени А.Н. Радищева»** был глубоко проанализирован сайт Саратовского музея имени А.Н. Радищева. Вектор внимания был обращен на удобство и недостатки страницы

В главе подробно рассматривается структура сайта: навигация, дизайн, мобильность, безопасность, оптимизация кода, взаимодействие с пользователем, доступность и адаптивность, скорость загрузки страницы.

В процессе анализа веб-портала были предложены рекомендации по улучшению сайта с учетом анализа аудитории и конкурентов. Внедрение этих рекомендаций позволит создать оптимизированную структуру сайта Саратовского музея имени А.Н. Радищева, что приведет к улучшению его позиций в результатах поиска и увеличению посещаемости.

В пункте «Оценка результатов и выводы» привели анализ результатов мониторинга. После сбора данных о показателях эффективности SEO-стратегии следует проанализировать результаты и сделать выводы о степени

успешности реализации оптимизационных мероприятий. Возможные результаты анализа:

- Улучшение структуры сайта привело к увеличению органического трафика и улучшению пользовательского опыта;

- Создание качественного контента с учетом ключевых слов и запросов повысило видимость сайта в поисковых системах и улучшило позиции по ключевым запросам;

- Оптимизация технических аспектов сайта ускорила загрузку страниц и улучшила мобильную версию сайта, что положительно сказалось на конверсии и продолжительности сессий пользователей;

- Создание внутренней ссылочной структуры и стратегии получения внешних ссылок на сайт укрепило авторитет сайта в глазах поисковых систем и улучшило позиции по ключевым запросам.

Анализ современных тенденций развития SEO-оптимизации показал, что этот инструмент продвижения сайтов все больше становится ключевым в сфере интернет-маркетинга. Современные технологии продвижения сайтов при помощи SEO-оптимизации значительно изменилась за последние несколько лет. Сейчас очень важно учитывать не только технические аспекты оптимизации, но и качественное контентное наполнение сайта. Отмечается, что алгоритмы поисковых систем все более совершенствуются и учитывают больше факторов при ранжировании сайтов.

Одним из главных трендов SEO-оптимизации является мобильная оптимизация, которая стала необходимой для того, чтобы сайты могли эффективно продвигаться в поисковых системах. В связи с этим, важно учитывать скорость загрузки сайта, адаптивность к мобильным устройствам и удобство использования на телефонах и планшетах.

Еще одним важным направлением развития SEO-оптимизации является контент-маркетинг. Контент-маркетинг стал одним из главных факторов в построении успешной SEO-стратегии. Таким образом, нет необходимости только в технической оптимизации сайтов. Обеспечение качественного и

релевантного контента для пользователей — это один из ключевых факторов успеха в построении SEO-стратегии.

Среди современных тенденций также можно выделить использование искусственного интеллекта и машинного обучения для составления оптимальной SEO-стратегии и определения наиболее важных ключевых слов и фраз для продвижения сайта. По мере развития технологий, это направление становится все более актуальным и значимым. Один из примеров таких технологий — это анализаторы производительности сайтов, которые могут оценить, насколько эффективен сайт в плане скорости загрузки, удобства использования и других показателей.

Наконец, важным трендом в SEO-оптимизации является социальный медиа-маркетинг. Социальные сети являются отличным инструментом для продвижения сайтов, поэтому учитывать их в процессе оптимизации нужно постоянно. В частности, стоит работать над созданием уникального контента и интересных постов на страницах компании в социальных сетях, чтобы привлечь новых пользователей на сайт.

Таким образом, современные тенденции развития SEO-оптимизации свидетельствуют о необходимости учитывать все больше факторов для успешного продвижения сайта. В сфере SEO-оптимизации всегда есть возможность для развития, и специалисты должны постоянно следить за изменениями в алгоритмах поисковых систем и учитывать новые тенденции в интернет-маркетинге.

В заключение выпускной квалификационной работы подведены основные итоги изучения заявленной темы и даны рекомендации по оптимизации сайта Саратовского музея имени А.Н. Радищева, что приведет к улучшению его позиций в результатах поиска и увеличению посещаемости.