

Директору
Зональной научной библиотеки СГУ
Зюзину А.В.

Сопроводительное письмо

Направляю Вам для размещения в открытой электронно-библиотечной системе авторефераты бакалаврских работ студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Темы бакалаврских работ:

1. PR IT индустрии в современном мире – Алексеева О.Д.
2. Применение технологий брендинга в сфере флористических услуг – Бекеева А.Д.
3. Рекламные практики в презентации различных видов искусств – Коричева А.С.
4. Формирование репутации компании на основе PR-коммуникации – Лымаренко А.А.
5. Инновационные рекламные технологии в продвижении продуктов отечественного производства – Наумова Е.А.
6. Рекламное продвижение в социальных сетях – Селиверстова А.А.
7. Влияние социальных сетей на представления аудитории о здоровом образе жизни – Хлгатын К.К.

Подтверждаю, что из представленных материалов изъяты сведения в соответствии с требованиями Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. Приказом Минобрнауки России №636 от 29.06.2015) и законодательства РФ о размещении информации в открытом доступе.

Зав.кафедрой
социальных коммуникаций
д.соц.н., профессор



О.Ю. Голуб