

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра таможенного, административного и финансового права

**ПРОБЛЕМЫ ТРАНСГРАНИЧНОГО ОНЛАЙН-РЕТЕЙЛА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

студентаб курса 641 группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»
юридического факультета СГУ им. Н.Г.Чернышевского
Голодова Дмитрия Сергеевича

Научный руководитель
доцент, к.х.н. Е.Л. Власова

Зав. кафедрой
таможенного, административного
и финансового права, к.ю.н., доцент С.А. Овсянников

Саратов 2023

Во введении обоснована актуальность выбранной темы. Трансграничная электронная торговля активно развивается и многие страны установили минимальный лимит стоимости (*de minimis threshold*), в рамках которого товары из зарубежных интернет-магазинов не облагаются налогами и/или таможенными пошлинами. Необлагаемый лимит ввоза посылок варьируется в экономиках АТЭС от нуля до \$800. В Австралии, Мексике и Новой Зеландии пороговые значения *de minimis* для обложения товаров пошлинами и налогами различаются. У России средний уровень порога беспошлинного ввоза в сравнении с другими экономиками АТЭС. Упрощенные процедуры таможенного оформления для почтовых отправок в рамках предусмотренного лимита ввоза применяют 16 экономик АТЭС, включая РФ.

Вопрос защиты прав потребителей в условиях цифровой экономики, в том числе в рамках ведения электронной коммерции, требует пристального внимания со стороны всех стран мира в связи со стремительным распространением электронной коммерции в мире. С началом пандемии COVID-19 актуальность данного вопроса возросла, поскольку электронные каналы сбыта иногда являются единственными инструментами для торговли отдельными категориями товаров и услуг в условиях самоизоляции. Поэтому необходима активизировать усилия по налаживанию международного взаимодействия в данной области и укреплению доверия населения к онлайн-покупкам.

Степень разработанности проблемы. Общетеоретическим вопросам трансграничного онлайн-ритейл в Российской Федерации, проблемам его развития и перспективам посвящены работы таких ученых, как: Е.В. Авдейчиковой, Е.Н. Александровой, А.И. Маниной, К.В. Соловьева и др.

Несмотря на многочисленные публикации, посвященные данной теме, некоторые вопросы трансграничного онлайн-ритейл в Российской Федерации до сих пор остаются недостаточно исследованными, что вызывает потребность в комплексном исследовании данной темы.

Объектом исследования являются общественные отношения, по трансграничному онлайн-ритейлу в Российской Федерации.

Предметом исследования являются нормы административного и других отраслей права, регулирующие осуществление трансграничного онлайн-ритейла в Российской Федерации, а также материалы судебной практики.

Целью исследования является проведение комплексного анализа трансграничного онлайн-ритейла в Российской Федерации, выявление проблем в данной области и выработка направлений совершенствования.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- изучить понятие, сущность и роль онлайн-ритейл в современном мире;
- раскрыть современное состояние, структура и объемы онлайн-ритейл в РФ, трудности и перспективы развития
- проанализировать осуществление государственного таможенного регулирования и таможенного контроля онлайн-ритейл в России;
- рассмотреть проблемы регулирования трансграничной электронной торговли в Российской Федерации;
- изучить разработку рекомендаций в области совершенствования таможенного регулирования онлайн-ритейл в РФ на основе опыта зарубежных стран.

Теоретической основой исследования послужили труды ведущих ученых в области права: Е.Н. Александровой, О.О. Громовой, В.В. Шелихова, А.В. Шиманской и других.

Методологической основой исследования выступают современные общие и частные методы научного познания. При подготовке и анализе теоретического и практического материала широко использовались сравнительно-правовой, логический, исторический и технико-юридический методы.

Нормативная и эмпирическая основа исследования базируется на Конституции Российской Федерации, нормативных правовых актах федерального уровня.

Научная новизна исследования обусловлена тем, что настоящая работа представляет собой комплексное системное исследование особенностей правового регулирования трансграничного онлайн-ритейла в Российской Федерации. Особое внимание уделяется анализу многочисленных проблем, возникающих при осуществлении трансграничного онлайн-ритейла в Российской Федерации, которые или не получили до настоящего времени надлежащего освещения, или продолжают вызывать споры среди исследователей.

Структура работы определена поставленной целью и включает две главы, пять параграфов, введение, заключение и список использованных источников.

Основное содержание работы. Первая глава дипломной работы «Онлайн-ритейл в России: национальная специфика развития, организационно-правовые особенности» посвящена изучению понятия, сущности и роли онлайн-ритейл в современном мире, а также раскрыто современное состояние, структура и объемы онлайн-ритейл в РФ, трудности и перспективы развития и осуществление государственного таможенного регулирования и таможенного контроля онлайн-ритейл в России.

Интернет-торговля представляет собой отдельную форму совершения купли-продажи товаров с помощью сети «Интернет». Причем это не какой-то новый способ договоров, а прежний, но усовершенствованный с учетом развития компьютерных технологий.

Основополагающим признаком данной торговли является именно то, что покупатель и продавец непосредственно не контактируют между собой. Вследствие чего покупатель не может по понятным причинам посмотреть товар (до момента его заказа и получения), а только ознакомится с фотографиями и описанием.

Сущность онлайн-ритейла предполагает формирование нового отношения между продавцами и покупателями. Последнему при этом предоставляется достоверность информации о характеристиках товара и возможности и способах его доставки и оплаты. Роль онлайн-ритейла определяется различными факторами:

- возможностями компаний e-commerce в развитии современных цифровых технологий и клиентского опыта;
- имеющейся у страны инфраструктуры (особенно логистической и телекоммуникационной);
- потребителями, предъявляющими высокие требования к процессу покупки в он-лайн-среде в условиях цифровой экономики.

Развитие цифровых технологий привело к тому, что сформировалось новое понятие цифровой экономики. Ключевым элементом новой цифровой экономики являются цифровые платформы. Цифровые платформы способны охватить большое количество производителей товаров/услуг и не меньшее количество потребителей, нуждающихся в них вне зависимости от их географического расположения, таким образом, сокращаются транзакционные издержки. Цифровые платформы предоставляют готовую модель для функционирования бизнеса, обеспечивая место на глобальном виртуальном рынке, базу потенциальных клиентов, финансовые, страховые, логистические формальности. Это привлекает МСП, гарантируя им возможность выхода на глобальный уровень торговли с самого начала функционирования бизнеса. В мире уже существует значительное количество успешно функционирующих цифровых платформ, в особенности в сфере торговли. Для ЕАЭС как интеграционного объединения, вступающего на новую ступень - формирования цифрового пространства, вопрос о создании цифровых платформ стоит наиболее остро. Непринятие интенсивных мер по созданию таковых по различным направлениям влечет за собой риск быть поглощенными уже имеющимися в мире цифровыми платформами. В скором времени ожидается трансформация ведения бизнеса:

традиционные модели уступят место цифровым. Подключение бизнеса к уже существующим мировым цифровым платформам негативно скажется на экономике государств - членов ЕАЭС (отток инвестиций, потеря потенциальных рынков сбыта и др.). И если правовое поле в области цифровой трансформации государств - членов ЕАЭС в значительной степени проработано, то практических мер пока недостаточно. На наш взгляд, имеющиеся информационные ресурсы ЕАЭС в виде общих баз данных, реестров, форм и структур электронных документов, порядка обмена электронными данными позволяют «оцифровывать» различные направления. Представляется, что логичным продолжением сближения в области таможенно-тарифного регулирования стало бы создание цифровой торговой платформы ЕАЭС, обеспечивающей все этапы внешнеторгового процесса

Анализ государственного таможенного регулирования и таможенного контроля онлайн-ритейл в России позволяет выделить следующие проблемы и пути их решения.

1. Проблема незаконного ввоза запрещенных товаров. Если проанализировать статистические данные о деятельности органов пограничного и таможенного контроля, то на данном этапе основными предметами международного почтового обмена являются драгоценные металлы, оружие и боеприпасы, взрывчатые вещества, антиквариат, наркотики, курительные смеси, наркотические вещества. В целом они попадают в категорию запрещенных предметов. Для решения данной проблемы требуется сбор таможенными органами статистических данных о ввозе и вывозе контрафактной продукции в МПО, многие из которых часто поставляют эти товары; создание новых и совершенствование информационных, программных, технических средств, обеспечивающих осуществление таможенных операций и таможенного контроля.

2. Длительное время прохождения таможенных процедур. Длительное прохождение товаров, отправляемых МПО, через таможенные процедуры, часто связанное с нарушением отправителем электронного

порядка заполнения таможенной декларации (отсутствие информации о наименовании, стоимости товаров, подпись декларанта и т.д.), незнание грузоотправителями таможенного законодательства, регулирующего отправку товаров в МПО, включая категории товаров, перемещение которых запрещено или ограничено, преднамеренное занижение стоимости товаров в МПО или искажение фактических товаров. Для решения данной проблемы требуется популяризация и повышение грамотности населения в области правовых аспектов таможенных процедур и правил заполнения таможенных деклараций; быстрое улучшение стандартов веса, критериев и порога стоимости онлайн-покупок, отправляемых в МПО; дальнейшее развитие и популяризация предоставления государственных услуг и выполнения государственных функций в электронном виде; внедрение новых унифицированных методов аутентификации товаров, определения их рыночной стоимости и происхождения.

3. Процесс погрузки, который проходит на МПО, не доходит до диспетчерских центров. Малое количество сотрудников международной почты также препятствует быстрому и удобному прохождению таможенного контроля. Чаще всего это происходит в так называемый «пиковый» период праздников, отмечаемых в Российской Федерации. Решение данной проблемы мы видим в планировании потока МПО между пунктами в зависимости от загруженности работы и квалификации международных пунктов обмена почтой; удобный контроль количества персонала, задействованного в почтовых и таможенных службах, и, при необходимости, увеличение количества рабочих мест для этих структур.

4. Недостаточное количество мест для международного почтового обмена и запоздалость технологической базы в этих пунктах. Скопления необработанных МПО часто образуются из-за нерегулярного вывоза посылок АО «Почта России» в пути следования (при отсутствии вывоза) для обработки в других местах международного почтового обмена. Такая ситуация объясняется нехваткой транспортных средств. Здесь решением

может выступать создание дополнительных мест для международного почтового обмена на основе принципа региональной принадлежности.

Вторая глава «Актуальные вопросы повышения эффективности государственного таможенного регулирования и таможенного контроля онлайн-ритейл в России» посвящена рассмотрению проблем регулирования трансграничной электронной торговли в Российской Федерации и предложены рекомендации в области совершенствования таможенного регулирования онлайн-ритейл в РФ на основе опыта зарубежных стран.

Мы видим несколько проблем международной торговли через интернет, которые тезисно можно разделить на четыре блока

Во-первых, проблемы безопасности данных поскольку существует риск потери конфиденциальной информации, такой как финансовые данные клиентов (или персональные данные гражданина) или интеллектуальная собственность (сюда следует относить заимствование фотографий, дизайн проектов, логотипов, фирменных обозначений и наименований, товарных знаков и прочего).

Во-вторых, проблемы с таможенными процедурами - различные правила импорта и экспорта в разных странах могут затруднить международную торговлю через интернет, что сейчас устраняется путем подписания межгосударственных договоров, но и они не ликвидируют проблему закрытости процедур или их «серые» схемы и каналы передачи и транспортировки.

В-третьих, существует проблема ограничения для продажи определенных товаров когда в разных странах существуют различные ограничения на продажу определенных товаров, таких как оружие, алкоголь и табак (путем введения дополнительных таможенных пошлин или установление каких-либо требований к маркировке по типу размещения специального кода или акцизы, голограммы и тому подобного материала).

В-четвертых, стоит говорить о проблеме монополизации того или иного рынка услуг и товаров, поскольку сетевые игроки на рынке всегда

прибегают к мониторингу конкурентов и готовы заниматься экономическим демпингом, что само по себе приводит к экономическим проблемам оборота определённых товаров, а явление монополии самостоятельная проблема не только правового регулирования, но и экономического пространства

Изучив разработку рекомендаций в области совершенствования таможенного регулирования онлайн-ритейл в РФ на основе опыта зарубежных стран, мы можем предложить следующие рекомендации в области совершенствования таможенного регулирования онлайн-ритейла в России:

1. Принятие более ясных и точных таможенных правил, которые учитывают специфику онлайн-ритейла и облегчают ввоз товаров в Россию.

2. Развитие электронных систем регистрации и контроля, которые позволят таможенным органам более точно устанавливать стоимость и происхождение товаров, ускорять процессы таможенного оформления и снижать риски коррупции.

3. Увеличение количества таможенных пунктов, оснащенных современным оборудованием, и повышение квалификации таможенных служащих, чтобы обеспечить более быстрое и эффективное таможенное оформление.

4. Продвижение международного сотрудничества в сфере таможенного регулирования, в том числе путем подписания соответствующих международных соглашений.

5. Развитие информационной базы данных, которая позволит предсказывать изменения в таможенном законодательстве и регулировании и уведомлять онлайн-ритейлеров об этих изменениях заранее.

6. Развитие механизмов государственной поддержки для развития онлайн-ритейла, включая программы субсидирования логистических и таможенных расходов.

Заключение работы закрепляет основные выводы автора, сделанные в ходе всего исследования.

