

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра Экономической и социальной географии

**Внешняя торговля стран Восточной и Юго-Восточной Азии и России
за период 2016-2021 гг.**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 422 группы

направления (специальности) 05.03.02 География

географического факультета

Чучушковой Анастасии Сергеевны

Научный руководитель

доцент, к.г.н., доцент

Ю.В. Преображенский

Зав.кафедрой

к.г.н., доцент

А.В. Молочко

Саратов 2023

Введение. Актуальность работы обусловлена усиливающимся (в том числе и вынужденно) взаимодействием России с азиатскими странами, особенно это касается регионов Восточной и Юго-Восточной Азии, экономика которых способна произвести продукцию для импортозамещения, а также предоставить некоторые важные технологии для российской промышленности. Очевидно, что доля торговли между азиатскими странами в общемировой торговле будет расти, и России важно включиться в процесс взаимодействия с ведущими экономиками рассматриваемых регионов.

Целью работы является анализ товарооборота между странами Восточной, Юго-Восточной Азии и Россией в период 2016 – 2021 гг.

На основе поставленной цели были определены следующие задачи, способствующие её достижению:

- дать характеристику экономик стран Восточной и Юго-Восточной Азии;
- проанализировать интенсивность, динамику и структуру торговли между странами Восточной и Юго-Восточной Азии;
- проанализировать структуру торговли между Россией и странами Восточной и Юго-Восточной Азии;
- проанализировать потенциал развития приграничной инфраструктуры России для интенсификации торговли.

При написании бакалаврской работы были использованы следующие методы: метод описания, аналитический метод, метод сравнительного анализа, статистический, графический и картографический.

1 Характеристика экономик стран Восточной и Юго-Восточной Азии

Структура валового внутреннего продукта (ВВП) является важным показателем при анализе структуры экспорта страны и выявления перспектив развития экспорта. По размерам ВВП в регионе выделяются следующие

страны: Китай, Япония и Республика Корея. Среди стран Юго-Восточной Азии по размерам ВВП выделяется Индонезия.

Для Китая характерны высокие темпы роста ВВП, в то время как ВВП Японии стагнирует. В структуре ВВП Китая, Японии и Республики Кореи преобладает доля услуг, которая активно растёт. Высока также доля обрабатывающей промышленности. Индонезия активно развивает сферу услуг и сектор обрабатывающей промышленности, что говорит об увеличении перспектив экспорта продукции данных отраслей.

Рассмотренные выше страны имеют высокие показатели ВВП, положительную динамику роста данного показателя и активно развивают сектор услуг. Индонезия переходит от экономики с преобладанием добывающей промышленности к обрабатывающей. Всё это создаёт предпосылки для развития экспорта из регионов и активного участия стран в международной торговле, что положительно скажется на развитии экономики как отдельных стран Восточной и Юго-Восточной, так и регионов в целом.

В период с 2016 по 2021 гг. стоимость экспорта товаров и услуг Восточной Азии выросла на 2,07 трлн. долл. США (44,5%), а Юго-Восточной Азии на 0,58 трлн. долл. США (39,4%) [рис.1].

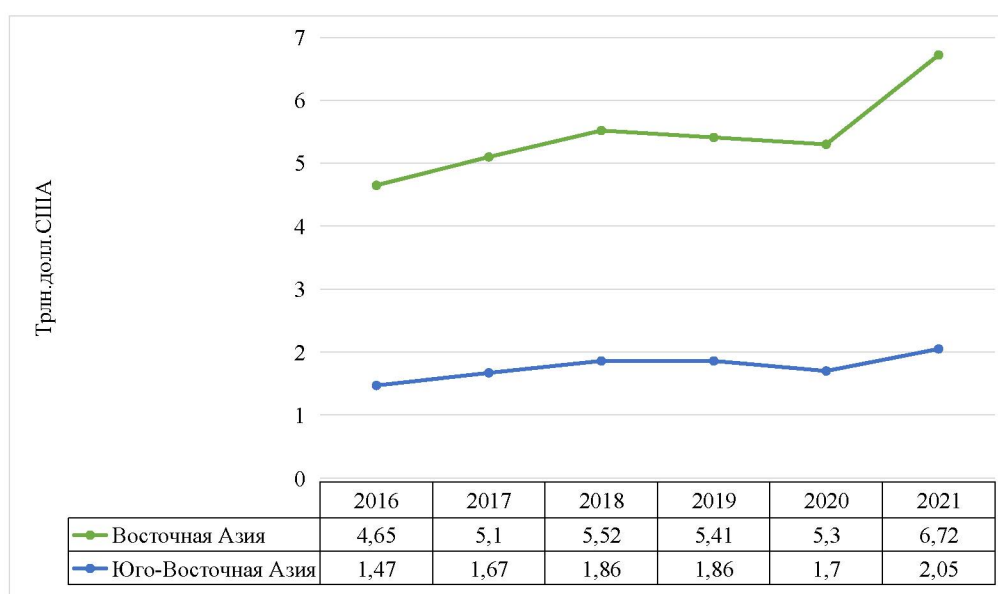


Рисунок 1 – Динамика стоимости экспорта товаров и услуг стран Восточной и Юго-Восточной Азии в период с 2016 по 2021 гг., трлн. долл. США (составлено автором по материалам [1])

В структуре экспорта стран Восточной и Юго-Восточной Азии преобладает доля товаров. В 2021 г. доля данной категории составила 86,8% от всего экспорта региона, доля услуг – 13,2% [1].

С целью экономического развития страны Восточной и Юго-Восточной Азии ведут экспортоориентированную политику: стремятся увеличить объёмы экспорта, расширяют рынки сбыта продукции, увеличивают долю высокотехнологичной продукции в экспорте, развивают экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью. И благодаря проведению данной политики, у большинства стран действительно наблюдается экономический рост, о чём свидетельствует рост ВВП в большинстве стран региона.

Важным показателем при рассмотрении перспектив экспорта является степень открытости экономик (I_{oe}), который рассчитывается по следующей формуле:

$$I_{oe} = \frac{\text{Экспорт}}{\text{ВВП}} \cdot 100\%$$

Страны Восточной и Юго-Восточной Азии имеют различную степень открытости экономик [рис.2]. Страны с открытой экономикой имеют I_{oe} более 25%, с умеренно открытой – от 10 до 25%, с закрытой – менее 10%.

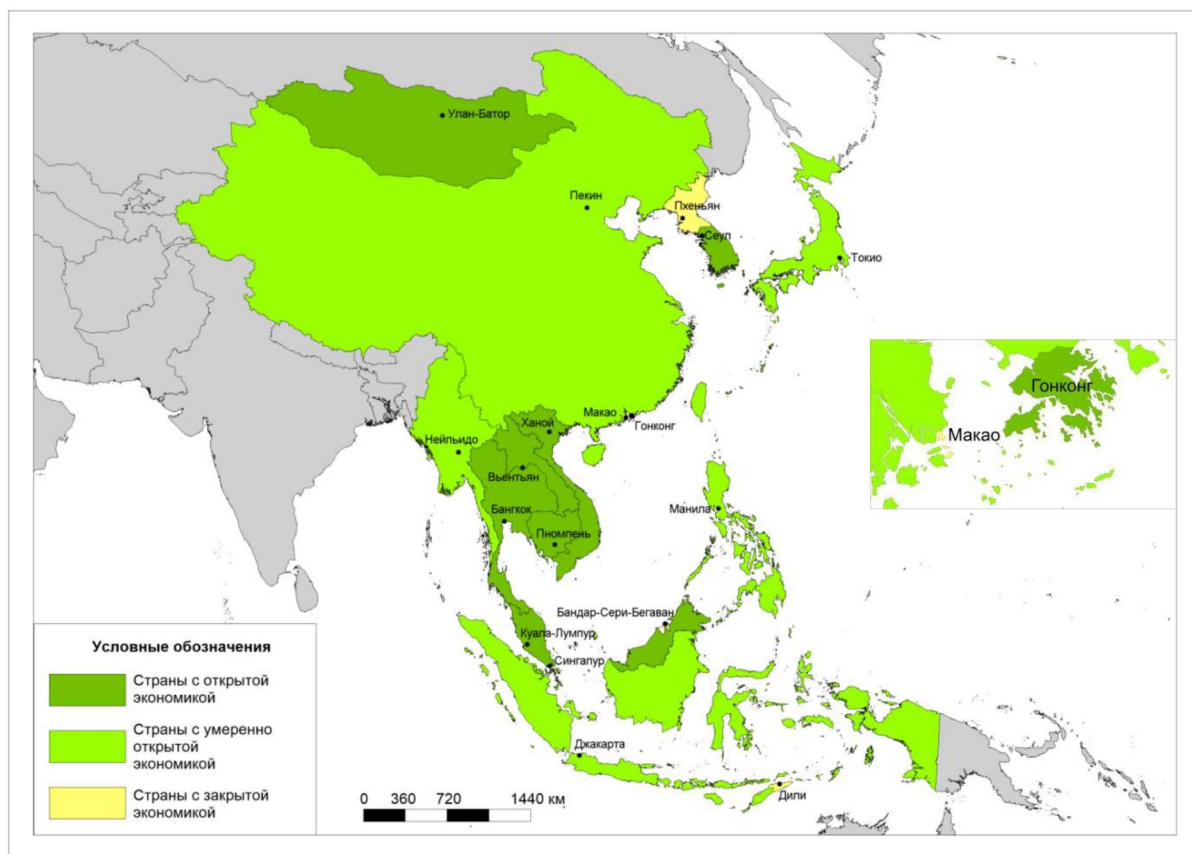


Рисунок 2 – Степень открытости стран Восточной и Юго-Восточной Азии за 2019 г. (составлено авторам по материалам [2])

Исходя из представленной карты, можно сделать вывод о том, что большинство стран Восточной и Юго-Восточной Азии имеют высокую степень вовлеченности в мировое разделение труда и сильно зависят от мирового хозяйства.

2 Торговля между странами Восточной и Юго-Восточной Азии

Страны Восточной и Юго-Восточной Азии активно развивают не только международную торговлю, но и региональную. В регионе созданы крупные региональные объединения, такие как АТЭС (Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество) и АСЕАН (ассоциация стран Юго-Восточной Азии). Данные объединения созданы с целью укрепления внутрирегиональных связей и расширения внутрирегиональной торговли.

Для более быстрого достижения данных целей страны, входящие в данные интеграции, заключают торговые соглашения.

Объём торговли между различными странами Восточной и Юго-Восточной Азии отличается, о чём свидетельствует схема (рис.3).

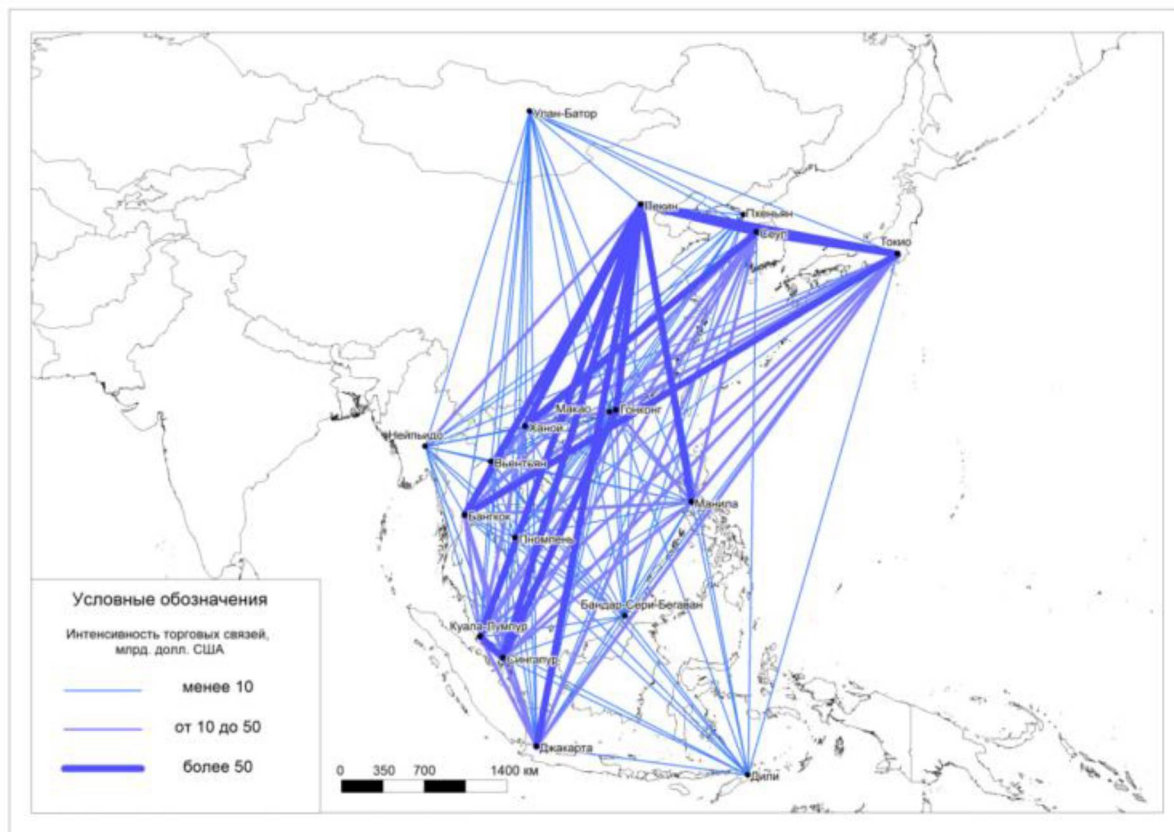


Рисунок 3 – Интенсивность всех торговых связей между странами Восточной и Юго-Восточной Азии в 2019 г., млрд. долл. США (составлено автором по материалам [2])

Для большинства стран Восточной и Юго-Восточной Азии характерны экономические связи, товарооборот которых составил более 10 млрд. долл. в 2019 г., что свидетельствует о том, что большинство стран региона имеют развитый промышленный сектор и экономику. И при этом товарооборот между странами региона растёт с каждым годом, что подтверждает развитие внутрирегиональной торговли в регионе.

Самыми крупными экономическими связями в регионе обладает Китай. Он экспортирует огромное количество различных товаров во все страны региона, и практически со всеми имеет крупные экономические связи, то

есть, имеет большой объём товарооборота. В 2019 г. наибольшая интенсивность торговых потоков была характерна для Китая в отношении Гонконга, Республики Кореи и Японии.

Большую часть в структуре экспорта и импорта стран региона составляет товарная группа промышленных товаров – среди стран Восточной Азии преобладает торговля машинами и транспортным оборудованием, Юго-Восточной Азии – прочими промышленными товарами (текстильные волокна, пряжа, ткани и одежда; продукция чёрной металлургии и химической промышленности). В отдельных странах высока доля торговли топливом, руд и металлов. Для стран Юго-Восточной Азии характерна более высокая доля торговли продукцией пищевой промышленности.

3 Торговля России со странами Восточной и Юго-Восточной Азии

Суммарная стоимость экспорта России в страны Восточной и Юго-Восточной Азии в период с 2016 по 2021 г. увеличилась на 97%, а импорта – на 80% [1].

Графически интенсивность торговых потоков между Россией и странами Восточной и Юго-Восточной Азии представлена на схеме [рис.4].

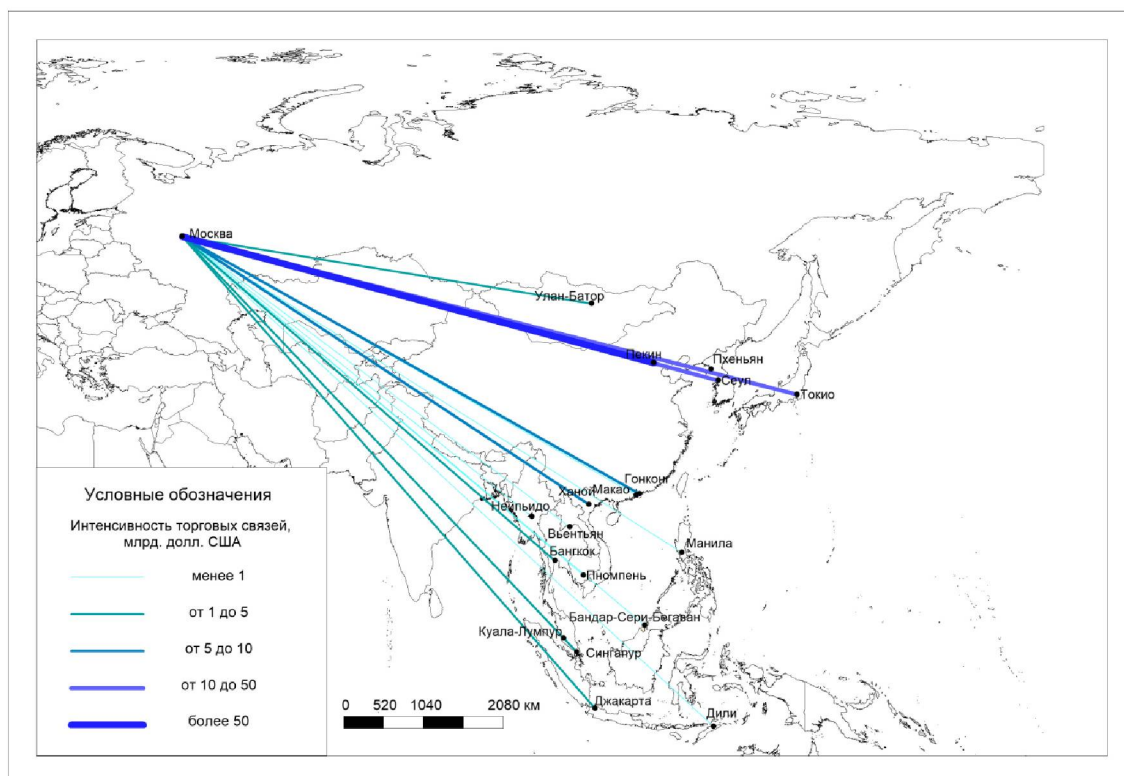


Рисунок 4 – Интенсивность торговых связей между Россией и странами Восточной и Юго-Восточной Азии в 2021 г., млрд. долл. США (составлено автором по материалам [1])

Лидерами по торговле товарами с Россией являются страны Восточной Азии. В 2021 г. суммарная стоимость товарооборота России с Японией составила 18,4 млрд. долл. США, Республикой Кореей – 26,6 млрд. долл. США [1].

Самым крупным торговым партнёром является Китай. Суммарная стоимость его товарооборота с Россией превышает данный показатель Японии в 7 раз, а Республики Кореи – в 5 раз. В 2021 г. его суммарная стоимость товарооборота с Россией составила 135,2 млрд. долл. США [1].

Страны Восточной Азии поставляют в Россию преимущественно промышленную продукцию, а страны Юго-Восточной Азии, помимо промышленной продукции, поставляют большие объёмы продуктов питания. Россия экспортирует в страны региона преимущественно топливные ресурсы.

Большую роль в развитии торговли играет транспортная инфраструктура. Россия имеет как сухопутные, так и морские коридоры со странами Восточной Азии, и только морские со странами Юго-Восточной Азии. Наиболее значимыми коридорами в торговле России со странами рассматриваемых регионов являются международные транспортные коридоры в Дальневосточном регионе [3]. Однако, есть перспективы развития и других сухопутных коридоров. Так, сегодня большой транспортный потенциал приходится на Центральный Евразийский коридор, в том числе на железнодорожные маршруты по территории Казахстана [4].

Россия и Китай заинтересованы также в развитии Северного морского пути (СМП), который является частью Морского Шёлкового пути. Данный путь облегчит транспортировку грузов между Европейской частью России и

Китаем. Однако, создание инфраструктуры для судов ледового класса и развитие территорий Арктики требует значительных инвестиций и технологий, поэтому необходимо применение совместных усилий России и Китая.

Заключение. Страны Восточной и Юго-Восточной Азии с каждым годом усиливают свою роль в международной и региональной торговле. Увеличивается значение стран регионов и в торговле с Россией.

В ходе выполненной работы был проведён обзор торговли между странами Восточной и Юго-Восточной Азии и России, а также рассмотрено влияние инфраструктуры на увеличение товарооборота между рассматриваемыми странами.

По итогам работы были получены следующие выводы:

- в пределах исследованных регионов наиболее интенсивные торговые потоки связывают Китай, Гонконг, Республику Корею и Японию. В 2016-2021 гг. наблюдалась положительная динамика товарооборота между странами Восточной и Юго-Восточной Азии, в отраслевой структуре торговли преобладали машины и транспортное оборудование, прочие промышленные товары и продукция пищевой промышленности;
- основными торговыми партнёрами России среди стран Восточной и Юго-Восточной Азии являются: Китай, Япония и Республика Корея. В структуре экспорта из России преобладает топливо, а в структуре импорта промышленные товары (машины, электрические и электронные изделия; ткани и одежда);
- увеличению объёмов торговли России со странами Восточной и Юго-Восточной Азии будет способствовать, во-первых, модернизация транспортной инфраструктуры, во-вторых, развитие обрабатывающей промышленности в приграничных с Китаем регионах.

Торговые коридоры, связывающие страны Восточной и Юго-Восточной Азии с Россией, обладают не развитой инфраструктурой, которая не

позволяет в полной мере развивать торговлю России со странами регионов. Для решения данной проблемы необходимо реализовывать концепцию промышленно-сервисных дуг, которая поможет сосредоточить часть доходов с экспорта в приграничных субъектах и направить их на развитие и поддержание инфраструктуры на востоке России.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Unctad Stat. [Электронный ресурс] : unctadstat.unctad.org [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx> (дата обращения: 05.02.2023). – Загл. с экрана. - Яз. англ.

2. Официальный сайт UN Comtrade Database [Электронный ресурс]: comtradeplus.un.org [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 10.03.2023). – Загл. с экрана. - Яз. англ

3. Сазонов, С.Л. Россия - Китай: сотрудничество в области транспорта / С.Л. Сазонов.– М: ИДВ РАН, 2012. 268 с.

4. Фесенко, Р.С. Торговые отношения России и Китая: потенциал роста. Информационно-аналитический дайджест / Р.С. Фесенко, А.А. Цуцкарева, В.Ю. Саламатов, В.О. Коломин, М.Б. Горчаков, А.В. Тангаева // РОСКОНГРЕСС.– Москва, 2022. - 22 с.