

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической и социальной географии

**Развитие туристской отрасли Испании (на примере гастротуризма)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 422 группы

направления 05.03.02 География

географического факультета

Джумашова Сулеймана

Научный руководитель

доцент. к.г.н., доцент

А.В. Молочко

Зав. кафедрой

к.г.н, доцент

А.В. Молочко

Саратов 2023

**Введение.** Туризм относится к виду деятельности человечества, чья история начинается задолго до возникновения цивилизованного общества. В каждой исторической эпохе есть такие элементы деятельности людей, которые, так или иначе, попадают под категорию туризма. Туризм в современном обществе играет большую роль. Значение туризма в жизни людей, регионов, государств и в международной жизни сегодня невозможно переоценить. В настоящее время туризм — это мощная индустрия, включающая в себя разнообразные формы динамично развивающегося предпринимательства.

В настоящее время большое количество туроператоров работают со Средиземноморскими странами. Наибольшей популярностью пользуются приморские курорты Испании. Испания — страна-мозаика. Она состоит из материковых и островных частей. Провинции и побережья обладают отличным друг от друга обликом и характером.

**Целью** бакалаврской работы является рассмотрение развития туристской отрасли Испании на примере гастротуризма.

В рамках поставленной цели решались следующие **задачи**:

1. Рассмотреть теоретические основы туризма.
2. Представить общую характеристику Испании.
3. Рассмотреть особенности развития туризма в Испании.
4. Оценить уровень развития гастротуризма в Испании.

При написании бакалаврской работы были использованы следующие методы: сравнительно-географический, анализ и синтез, описательный, картографический.

Теоретической основой для написания работы послужили: учебная, научная и методическая литература, электронные ресурсы удаленного доступа по рассматриваемому вопросу.

**Основное содержание работы.**

## **1 Теоретические основы развития туризма**

Слово «туризм» (tourisme, от tour) в переводе с французского означает «прогулка», «поездка», «путешествие».

Туризм – это путешествие, совершаемое человеком в определенное место с определенной целью, например, оздоровительной, познавательной, профессионально-деловой, спортивной, религиозной и иной целью. Это один из видов активного отдыха, который помог с пользой провести досуг, увидеть новое и интересное, набраться положительных эмоций. Услуга туризма дает возможность познакомиться с культурой других стран и регионов, удовлетворяет любознательность человека, обогащает его духовно, оздоравливает физически, способствует развитию личности. Он позволяет совмещать отдых с познанием нового.

Туристское путешествие предполагает только временный выезд человека за пределы его обычной среды, без ведения в месте пребывания оплачиваемой деятельности, что исключает из категории туристов людей, профессионально или вынуждено совершающих поездки (дипломатов и консульских работников, военнослужащих, эмигрантов, беженцев, кочевников и др.).

Ключевые термины в туризме – это турист и туристские ресурсы.

Турист является субъектом туристской деятельности. Он путешествует и посещает места, которые находятся вне пределов его обычной среды. От других путешествующих лиц туриста отличает цель, продолжительность и характер путешествия. Он только временно посещает страну или территорию, без занятия в месте пребывания оплачиваемой деятельностью. Турист выступает ключевым элементом туристского бизнеса, потребителем туристского продукта. Главной целью людей и организаций, представляющих услуги туризма является удовлетворение потребностей туриста.

Объектом туризма можно назвать туристские ресурсы. Определение туристских ресурсов можно посмотреть в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: «Туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, призванные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил» [1].

**Классификация туризма** — выделение внутренне однородных таксонов туристской деятельности по принятым основаниям. Наиболее распространенной классификацией туризма является его деление на типы, категории, виды и формы.

Тип туризма определяется таким показателем, как принадлежность туристов. Всемирная туристская организация (ВТО) предложила классификацию туризма по следующим типам: внутренний, въездной (активный) и выездной (пассивный). Главным критерием этой классификации выступает пересечение государственных границ. Во время внутреннего туризма лица, проживающие в стране совершают путешествия не покидая территорию своего государства. Въездной туризм характеризуется путешествием в другую страну. Въездной же туризм предполагает путешествие по территории России лиц, проживающих в других странах. Эти типы туризма по-разному сочетаются между собой, образуя категории туризма.

Категории туризма включают международный и национальный туризм, а также туризм в пределах страны. Если исходить из приведенной классификации туризма по типам, то к международному туризму относится въездной и выездной тип, а к национальному – внутренний и выездной.

Выделяют также социальный и самодеятельный туризм. Под социальным туризмом понимаются путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды, а под самодеятельным туризмом — путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно, с соблюдением установленных государством определенных норм и правил [2].

В зависимости от формы организации различают паушальный (предоставление комплекса услуг за одну стоимость) и индивидуальный туризм. Паушальный тур — это стандартизированный, предварительно организованный комплекс туристских услуг. Индивидуальный тур имеет те особенности, что турист организует и осуществляет его самостоятельно. Подобные туры называются также одиночными, но это не означает, что нужно

путешествовать в одиночку, ведь путешествовать можно и семьей, и при этом путешествие называется одиночным.

## **2 Общая характеристика Испании**

Географическое положение Испании выделяет её среди других европейских стран набором уникальных особенностей. Она одна вобрала в себя преимущества и прелести целого ряда стран и является объединяющим центром трёх континентов Европы, Африки и Америки [3].

Испания расположена на юго-западе Европы и занимает примерно 85% территории Пиренейского полуострова, ей принадлежат Балеарские и Питиузские острова в Средиземном море, Канарские в Атлантическом океане. Мадрид – столица и крупнейший город Испании, который расположен в центре Пиренейского полуострова, на берегах небольшой речки Мансаранес [3].

Площадь страны – 504.7 км<sup>2</sup>. Сухопутные границы Испании пролегают с Францией, Португалией, Андоррой и английской колонией Гибралтар. Под управлением Испании находятся Сеута и Мелилья (на территории Марокко) и острова Велес де ла Гомера, Алусенас и Чафаранас. Территория страны на востоке и юге омывается Средиземным морем, на западе – водами Атлантического океана. Испания находится на пересечении важнейших трансатлантических и средиземноморских водных и воздушных путей, связывающих Европу с американским и африканским континентами. Самая южная точка Пиренейского полуострова находится всего в 14 км от Африки.

Особенности географического положения и исторического развития Испании способствовали тому, что в наши дни – это государство является одной из европейских жемчужин.

Экономика Испании является 5-й по величине в Европейском союзе (ЕС) (по номинальному ВВП) и 13-й в мире. В относительном выражении или по паритету покупательной способности она также является одной из крупнейших в мире. Как и в экономике всех европейских стран, третичный сектор экономики Испании, или сектор услуг, имеет наибольший удельный вес в

структуре экономики страны. Валютой Испании с 2002 года является евро [4, 5].

По классификации Международного экономического форума, анализирующего конкретные позиции стран по 14 секторам производства, Испания находится в верхней пятёрке почти во всех секторах среднего технологического уровня, особо выделяясь как производитель автомобильных запчастей и аксессуаров (10-е место в мире), промышленных станков и оборудования (15-е место), аудиовизуальных средств (17-е место), продукции органической и неорганической химии (15-е место), изделий металлообработки (13-е место) и обуви (3-е место). Но по конкурентоспособности в области информационно-коммуникационных технологий и выпуска электронных компонентов она находится только в третьей десятке стран [6, 7, 8].

В настоящее время в сельском хозяйстве занято менее 5% трудоспособного населения, так что Испания не является аграрной страной. Основными культурами являются маслины, ячмень, пшеница, сахарная свекла, кукуруза, картофель, рожь, овес, рис, помидоры и лук. Кроме того, страна обладает обширными виноградниками, цитрусовыми садами и оливковыми рощами. Климатические и топографические условия обуславливают богарное земледелие в большей части Испании. Внедрение в средиземноморских прибрежных провинциях ирригационных систем способствовало тому, что эта прибрежная полоса, ранее засушливая, стала одной из наиболее продуктивных районов Испании, где чаще всего встречается выращивание культур в теплицах.

Испания – страна с неоднородным в этническом отношении составом населения. В связи с особыми исторически сложившимися условиями в Испании издавна шел процесс формирования четырех различных народов – испанцев, каталонцев, галисийцев и басков. Примерно 80% населения Испании – испанцы, которые населяют до 84% территории страны. Другие этнические группы занимают северные и северо-восточные окраинные области (или 16 % территории). Каталонцы (около 6 млн.) населяют самые северные средиземноморские испанские провинции, или историческую область

Каталонию. Галисийцы (около 3 млн.) обитают в четырех северо-западных испанских провинциях, или в исторической области Галисии. Баски (примерно 0,8 млн.) живут в трех северо-восточных провинциях, у границы с Францией, в исторической области Страна Басков, а также в Наварре [9].

### **3 Туристская отрасль Испании**

Развитие туристической инфраструктуры Испании, несомненно, является одним из основных преимуществ этой страны. Испания имеет около 9,5 млн. мест для туристов, из которых 1,2 млн. находятся в более, чем 16,8 тыс. гостиницах. Общий фонд размещения Испании составляет около 200 тыс. гостиничных заведений, предлагающих для проживания более 2,7 млн. мест. Более половины проживающих в испанских гостиницах составляют испанцы, а две трети всех ночевки совершают иностранцы [10]. Наибольшим спросом пользуются 3\* гостиничные заведения (более 70%), и 4\* (65%).

Гордостью гостиничного хозяйства Испании остаются Парадорес – исторические здания, переделанные в гостиницы, их тарифы контролируются государством. Сеть отелей включает более 87 зданий по всей территории страны. Большинство из этих отелей расположены в зданиях-памятниках архитектуры.

Концепция Paradores рассматривается не только как действенный мотив для привлечения туристов, но и как эффективный способ привлечения средств для сохранения национального наследия. Весь процесс находится под государственным контролем. В настоящее время Испания занимает лидирующее положение в Европе, работая в этом направлении.

К сети Paradores относятся и некоторые рестораны. Так, например, туристы любят посещать Alcala de Henares, мадридский ресторан, находящийся в старинном здании XVI в. На Средиземноморском побережье Испании расположены 9 парадоров, на Канарах – 4 парадора (на островах Гомера, Йерро, Тенерифе и Ла-Пальма), на африканских территориях Испании – два. На Балеарских островах парадоров пока нет [10].

В 2022 году Испания приняла около 71,6 млн туристов, что более чем вдвое превышает показатель предыдущего года (129%), на который сильно повлияла пандемия. Общий вклад туризма в ВВП Испании достаточно высок, по сравнению с такими крупными странами как Франция, Германия, Италия.

На сегодняшний день важной составляющей индустрии туризма является питание гостей. Знакомясь с достопримечательностями города, экскурсанты одновременно хотят знать об особенностях национальной кухни. Гастрономия является значимым ресурсом территории, источником формирования ее идентичности. Испания, благодаря своему географическому разнообразию, помимо памятников, музеев или пляжей, имеет разнообразную кухню.

Испания – средиземноморский регион, основу кухни которого составляют морепродукты, овощи и фрукты, и мясо также любят в стране. Испанская кухня эклектична – она впитала в себя несочетаемые кулинарные традиции разных стран и отличается также в разных регионах по вкусам. На северо-западе предпочитают морепродукты, в центре страны – традиционные блюда и мясо, на Средиземноморском побережье – соответствующая кухня.

Специально для тех, кто хочет познакомиться с уникальной национальной кухней Испании предлагается интересный и насыщенный маршрут «Кулинарная Испания: путешествие по вкусам». По типу маршрут комплексный – гастрономический и культурно-познавательный, будут задействованы особенности национальной кухни и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Он включает в себя посещение 8 городов: Мадрид, Сарагоса, Барселона, Салоу, Валенсия, Аликанте, Мурсия, Малага.

Маршрут рассчитан на 8 дней/7 ночей, выезд из Мадрида. Длина маршрута по Испании составляет 2,2 тыс. км. Маршрут рассчитан на все категории потребителей, вне зависимости от пола и возраста, за исключением тех людей, которым противопоказано употребление большое количество мяса и жиров, также лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении и кому противопоказаны авиаперелёты. Создавался маршрут для туристов из России. В среднем при экономии бюджета поездка будет стоить



для 1 человека от 85 до 100 тыс. рублей. Такая высокая стоимость связана с оформлением загранпаспорта и шенгенской визы, а также авиаперелёта через другие страны (Грузия Армения, Турция), поскольку нет прямого рейса из России. В дополнительную плату входят обед/ужины в ресторанах или кафе Испании.

**Заключение.** Гастрономические туры - нечто большее, чем просто путешествия, это целый комплекс мероприятий, продуманный до мелочей, чтобы дегустация традиционных блюд выбранной местности действительно принесла удовольствие. Его популярность быстро растет, что объясняется желанием отведать нечто новое, неординарное и отличное от обычного туризма. Поэтому изучение особенностей организации гастрономического туризма в разных странах мира является актуальной задачей.

В Испании очень тщательно соблюдают кулинарные традиции, и во многих испанских семьях до сих пор готовят по старым поваренным книгам. Но со временем все-таки вкусы у людей меняются, да и технология приготовления блюд тоже изменилась, а возможность передвигаться по всему миру позволила сочетать кухню разных народов. Так арабы привнесли в неё лимон и корицу с мёдом. От древних римлян Испания унаследовала рожи олив. Знакомство с Америкой подарило ей помидоры, сладкий и горький стручковый перец, кабачки, бобы, картофель, шоколад и ваниль. Франция и Италия подарили этой стране основу для многих блюд в виде различных соусов, в Испании очень популярен соус «allioli», это смесь из майонеза на оливковом масле и чеснока.

В каждой части Испании имеются свои знаменитые блюда; так на севере страны очень популярны рыбные блюда такие как «треска по бискайски» или «астурийская фабада». В Пиренеях предпочитают соус «чилиндрон». В Каталонии готовят жаркое «касуэла» и копченые колбаски «фуэте». В Андалусии на любом столе вы найдёте холодный овощной суп «гаспачо». Валенсия вас порадует своим разнообразием блюд из риса, например «Паэлия».

Целью данной работы являлось изучение развития международного туризма в Испании, и поиск способов развития гастрономической отрасли Испании. Автором были изучены природные условия Испании, произведено ознакомление с государственным устройством и экономикой Испании. Итогом работы стало рассмотрение основные тенденций гастрономического туризма Испании и предложение автором собственного разработанного маршрута по Испании.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Техэксперт. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/9032907> (дата обращения 22.04.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

2 Сенин, В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. Учебник. - М., 2003. – 125 с.

3 Бурдакова, Т.И., Петрова, М.Р., Рапопорт, А.А., Барселона и Восточное побережье Испании. Путеводитель. – М.: Вокруг света, 2010.

4 Испания [Электронный ресурс]: [spaingid.com](http://spaingid.com). – URL: <http://www.> / (дата обращения 25.03.2023).

5 Испания - достопримечательности [Электронный ресурс]: [euguide.ru](http://euguide.ru). – URL: <http://euguide.ru/spain> (дата обращения 25.03.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

6 Каптерова, Т.А. Испания: История искусства. М.: Белый город , 2007.

7 Константинова Н.С. Культура современной Испании. Превратности обновления. – М.: Наука, 2006.

8 Королевство Испания [Электронный ресурс]: [o-spain.ru](http://o-spain.ru). – URL: <http://www.o-spain.ru/> (дата обращения 01.04.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

9 Крылов, Д.С. Испания. Путеводитель. – М.: Эксмо, 2010.

10 Наша Испания [Электронный ресурс]: [oursspain.ru](http://oursspain.ru). – URL: <http://oursspain.ru/> (дата обращения 25.03.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.