

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Наследие древних цивилизаций (доисламский период) в развитии  
культурного туризма Южного Туркменистана**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студента 4 курса 421 группы  
направления 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Шерипова Сердара

Научный руководитель  
доцент, к.и.н., доцент

\_\_\_\_\_

О.В. Королева

Зав. кафедрой  
профессор, д.э.н, профессор

\_\_\_\_\_

Т.В. Черевичко

Саратов 2023 год

**Актуальность темы.** Культурный туризм имеет важное значение как в сфере туризма, так и в мире.

Конвергенция туризма и культуры, а также растущий интерес посетителей к культурному опыту открывают перед сектором туризма уникальные возможности, но также и проблемы.

Туристическая политика и деятельность должны осуществляться с уважением к художественному, археологическому и культурному наследию, которое они должны защищать и передавать будущим поколениям; особое внимание следует уделить сохранению памятников, культовых сооружений, археологических и исторических памятников, а также модернизации музеев, которые должны быть широко открыты и доступны для туристов.

Согласно определению, принятому Генеральной Ассамблеей ЮНВТО на ее 22-й сессии (2017 г.), культурный туризм означает «вид туристической деятельности, при котором основной мотивацией посетителя является изучение, открытие, знакомство и потребление материальных и нематериальных культурных достопримечательностей»<sup>1</sup>.

Эти достопримечательности/продукты относятся к набору отличительных материальных, интеллектуальных, духовных и эмоциональных характеристик общества, которые включают искусство и архитектуру, историческое и культурное наследие, кулинарное наследие, литературу, музыку, творческие индустрии и живые культуры с их образом жизни, системы ценностей, верования и традиции<sup>2</sup>.

Актуальность данной работы состоит в том, что она показывает, что культурный туризм быстро развивается и с каждым годом все больше пользуется спросом.

---

<sup>1</sup>Культурный туризм и covid-19 // Официальный сайт UNWTO – URL: <https://www.unwto.org/ru/cultural-tourism-covid-19> (Дата обращения 15.06.2022 г.) Загл.с экрана.-Яз.рус.

<sup>2</sup> Исламов, М.П. История туризма. Развитие и научное изучения / М.П. Исламов [Текст]: учеб. пособие – М: Издательство Марынеширят, 2003. – С. 200.

Актуальность изучения культурного туризма именно для Южного Туркменистана заключается в большом количестве культурных памятников, которые могут представлять интерес для потенциальных туристов.

Объектом исследования являются культурный туризм как вид туризма, предметом исследования являются пространственные и организационные особенности развития культурного туризма в изучаемом регионе.

К наиболее детальным работам, посвященным этой тематике, относятся научные труды Алламырадов М.<sup>3</sup>, Бебидовой Д.<sup>4</sup>, Беляевой Ю.А.<sup>5</sup>, Хаитбаевой Ш.К.<sup>6</sup>, которые помогли нашему исследованию проработкой вопроса культурного туризма в Южном Туркменистане.

Одним из важных источников послужила научная статья Алламырадова М. «Особенности национального характера туркменов и делового этикета в Туркменистане», в которой раскрываются особенности национального характера туркменистанского народа и их делового этикета. Также в написании нашей работы сильно помогла статья Бебидовой, Д. и Авиловой Н.Л. -«Современные тенденции развития гостиничной индустрии в Туркменистане», в которой важное место занимает раскрытие темы гостиничного бизнеса в стране Туркменистан, её актуальное состояние, а также её текущие тенденции.

Целью бакалаврской работы является изучение теоретических основ, состояния и тенденций развития культурного туризма и его перспектив в регионе Южного Туркменистана.

---

<sup>3</sup> Алламырадов, М. Особенности национального характера туркменов и делового этикета в Туркменистане // Поколение будущего: взгляд молодых ученых / Сборник научных статей 4-й международной молодежной научной конференции: в 3 томах. 2016. С. 14-17.

<sup>4</sup> Бебидова, Д., Авилова, Н.Л. Современные тенденции развития гостиничной индустрии в Туркменистане // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России. Материалы студенческой научно-практической конференции / Под ред. С.В. Дусенко, Н.В. Косаревой. 2018. С. 364-369.

<sup>5</sup> Беляева, Е.Ю. Туристический потенциал Республики Туркменистан // Инновационные процессы в научной среде. Международная (заочная) научно-практическая конференция. Нефтекамск, 2019. С. 412-416.

<sup>6</sup> Хаитбаева, Ш.К. Стратегия развития международного туризма в Туркменистане // European Research. 2016. № 8 (19). С. 111-112.

Для достижения цели необходимо выполнить ряд задач:

1. изучить теоретические основы культурного туризма;
2. проанализировать современные тенденции и организационные основы культурного туризма;
3. оценить культурный туризм в Южном Туркменистане: особенности развития, предложения культурных туров и экскурсий.
4. разработать культурный тур.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав «Развитие культурного туризма в Южном Туркменистане» и «Наследие древних цивилизаций (доисламский период) и перспективы его вовлечения в туризм Южного Туркменистана», заключения и списка использованных источников.

**Основное содержание бакалаврской работы.** Первая глава «Развитие культурного туризма в Южном Туркменистане» посвящена теоретическим основам организации культурного туризма: изучены понятия, принципы и классификации; рассмотрены история и особенности культурного туризма в Туркменистане.

Отношения между культурой и туризмом претерпели серьезную эволюцию за последнее столетие.

Кроме того, отношения между ними всегда считались сложными. В 20 веке туризм и культура, как правило, рассматривались некоторыми агентствами как отдельные объекты направлений.

С одной стороны, культурное наследие в основном рассматривалось как часть культурных ресурсов мест назначения, благодаря чему оно в основном способствовало образованию местного населения.

Таким образом, культурные ресурсы считались основой культурной идентичности.

С другой стороны, туризм в основном рассматривался как деятельность, связанная с отдыхом; поэтому считалось, что туризм отличается от повседневной работы, а также от местных культур.

Однако к 1980-м годам термин «культурный туризм» стал появляться чаще из-за растущего значительного потока иностранных туристов, посещающих основные места и достопримечательности.

В общем понимании, культурный туризм — это посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей с целью ознакомления с ними и культурного обогащения туристов.

Сейчас специфика таких туров заключается в том, что они дарят яркие впечатления и глубокое погружение в культуру изучаемой местности, что даёт не просто поверхностное представление о стране, а полноценный опыт «маленькой жизни» здесь.

Сейчас культурный туризм претерпевает некоторые изменения в силу повышающихся запросов туристов на более глубокое погружение в культуру узнаваемой местности, в частности, это включение интерактивных занятий, мастер-классов и т.д.

Таким образом, были проанализированы современные тенденции и организационные основы культурного туризма, рассмотрев основные тезисы по поводу его значимости.

Во второй главе «Наследие древних цивилизаций (доисламский период) и перспективы его вовлечения в туризм Южного Туркменистана» исследуется перспективы развития культурного туризма в Туркменистане: проводится анализ исторических аспектов развития древних цивилизаций в Южном Туркменистане, а также разработка культурного тура и его калькуляция.

В Туркменистане существует небольшое количество культурно-познавательных туров. Многие туроператоры предлагают туристам путешествия на отдельные объекты нашего маршрута. Например, «Жарков тур» занимается организацией тура по достопримечательностям Туркменистана. Своим клиентам предлагает различные направления для путешествий, это может быть как и экзотический отдых, так и познавательный туризм так и классический пляжный отдых или экстремальные виды путешествий. Туры продолжительностью от 4 до

7 дней и стоимостью от 800\$ до 12000\$. Так же имеется этнографический тур на 14 дней стоимостью 1800\$. Анализ предложений туры в Туркменистан показал, что интерес к региону есть.

Проанализировав предложения туристических фирм Туркменистана, просмотрев официальные сайты можно сделать следующие выводы, что очень мало фирм практикует культурные туры, а особенно по Южному Туркменистану.

В целях развития туризма в Южном Туркменистане нами был разработан кольцевой тур «По истокам древней цивилизации» на 8 дней/7 ночей для туристов в возрасте от 18 до 35 лет.

Программа тура:

**День 1.** Прибытие в Ашхабад.

День начала тура / заезда. Прибытие в Ашхабад. Встреча в аэропорту Ашхабада в любое указанное туристами время прибытия рейса. Переезд и размещение в гостинице после 14:00. Свободное время. Приветственный ужин. После ужина - возвращение в гостиницу, по пути - экскурсия по ночному городу. Ночь в гостинице.

**День 2.** Переезд на автобусе Ашхабад - Намазга-депе.

Переезд и экскурсия по городищу Намазга-депе. Ужин в палаточном лагере. Ночь в палатках.

**День 3.** Намазга-депе – Алтын-депе – Улуг-депе – Йылгынле-депе.

Завтрак в палаточном лагере. После завтрака - переезд в Алтын-депе обзорная экскурсия. Обед. Переезд в Улуг-депе. Экскурсия по городищу Улуг-депе. Переезд в Йылгын-депе. Ужин в палаточном лагере. Ночь в палатках.

**День 4.** Переезд Йылгын-депе – Гонур-депе.

Завтрак. Переезд в Гонур-депе. Экскурсия по Гонур-депе. Обед. Переезд в г. Мары. Размещение и ночь в гостинице.

**День 5.** Завтрак в гостинице. Экскурсия по Мары и окрестностям: историко-культурный археологический парк площадью 60 кв.км - руины

древнего города Мерва (40 км от Мары, близ г. Байрамали), столицы персидской сатрапии Маргианы и государства Сельджуков. Возвращение в Мары. Посещение Историко-краеведческого музея города Мары. Размещение и ночь в гостинице.

**День 6.** Завтрак в гостинице. Переезд в Ашхабад, по дороге остановка в Абиверде, экскурсия по руинам средневекового торгово-ремесленного центра на Великом Шёлковом Пути, посещение мечети Анау и частной конефермы, где разводят знаменитых чистокровных Ахалтекинских лошадей. По прибытии в Ашхабад - экскурсия по городу: посещение Русского базара, памятника В. Ленину и А. Пушкину.

**День 7.** День в Ашхабаде

Завтрак в гостинице. Продолжение экскурсии по Ашхабаду: Арка Нейтралитета, парк Независимости, канатная дорога «Асма Ёлы». Прощальный ужин в местном ресторане. Ночь в гостинице.

**День 8.** Ашхабад - убытие.

Завтрак в гостинице. Выселение из гостиницы до 12:00. Свободное время без транспортного и экскурсионного обслуживания. Переезд в аэропорт. Вылет из Ашхабада.

SWOT-анализ показывает, что разработанный тур имеет большое число сильных сторон и незначительное число слабых сторон. Самой главной слабой стороной тура является его высокая стоимость. Однако это компенсируется сильными сторонами и достоинствами тура – его насыщенной экскурсионной программой, его качественным сервисом и наличием большого количества мастер-классов.

Себестоимость культурного тура составляет 34892 рубля на одного человека.

Безубыточный объем продаж рассчитывается путем деления постоянных затрат на маржу. При постоянных издержках турфирмы в месяц, равных 34892 рубля, и стоимости предлагаемого тура 41423 рубля, безубыточный объем

продаж культурно-познавательного тура в Туркменистан в месяц будет составлять 344496 рубля. Для прохождения точки безубыточности в месяц турфирма должна продавать не менее 3 туров.

Для того чтобы турпродукт продавался, нужно заинтересовать потенциальных потребителей, привлечь их внимание, вызвать желание у них купить данный продукт. Для привлечения внимания к данному турпродукту планируется использовать:

- рекламу в социальных сетях и интернете;
- буклеты, листовки;
- рекламирование тура в языковых центрах, где изучают корейский язык и университетах, где есть кафедры корейского языка.

Реклама является способом неценового стимулирования сбыта турпродукта и формирования спроса на него. Реклама в туризме отличается своей броскостью, убедительностью и информационной насыщенностью. К сожалению, очень сложно измерить эффект действия рекламы в туризме.

Самым эффективным способом продвижения нового тура в Туркменистан является реклама в интернете. Существует несколько форм рекламы в интернете:

- реклама на туристских порталах (баннерная реклама-онлайн, возможность бронирования тура через специально разработанную форму на портале);
- реклама на сайтах горящих путевок;
- реклама на собственном сайте туроператора;
- электронные рассылки по базе клиентов туроператора.

**Заключение.** Целью культурного туризма является обеспечение методов сохранения наряду с аутентичной интерпретацией, которая поддерживает местную экономику.



Проанализировав туристические фирмы Туркменистана, просмотрев официальные сайты можно сделать следующие выводы, что очень мало фирм практикует культурные туры, а особенно по Южному Туркменистану.

В Южном Туркменистане существует небольшое количество культурнопознавательных туров. Многие туроператоры предлагают туристам путешествия на отдельные объекты нашего маршрута.

Территория Южного Туркменистана богата памятниками исторического наследия: мечети, древние крепости, мавзолеи.

30 лет назад в пустыне был открыт в результате археологических раскопок древний город Мерв. Посмотреть раскопки - мечта многих путешественников. Страна издревле славится своими шелками и коврами. Базар - лучшее место для покупки национальных темно-красных ковров. Крупный базар имеется в столице страны Ашхабаде.

Самобытная, уходящая корнями в тысячелетия, культура туркменского народа, разнообразные природные ландшафты, историко-археологические достопримечательности, которыми изобилует древняя туркменская земля, - все это вызывает огромный интерес во всем мире, создает уникальные предпосылки для развития санаторно-курортного отдыха, экологического, археологического, этнографического, культурного туризма.

В работе представлен анализ эффективности, а также разработка культурного тура, его экономическое обоснование и продвижение.

В целях развития культурного туризма в Южном Туркменистане нами был разработан кольцевой тур «По истокам древней цивилизации» на 8 дней/7 ночей для туристов в возрасте от 18 до 35 лет.

Достоинствами тура является насыщенная экскурсионная программа, его качественный сервис и наличие большого количества мастер-классов.