

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХАЛЯЛЬНОГО ТУРИЗМА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Назаровой Нигоры Турадждоновны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

О. В. Королева

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Т. В. Черевичко

Саратов 2023

**Введение.** Российская Федерация располагает огромным потенциалом для развития сферы внутреннего и въездного туризма, в том числе и халяль-туризма. Халяль-туризм имеет большие перспективы развития: каждый год Россия принимает все больше туристов-мусульман. Спрос на халяль-туризм растет пропорционально росту населения, исповедующего молодую и быстроразвивающуюся религию.

Актуальность темы заключается в том, что халяль-туризм – туризм, удовлетворяющий религиозные потребности мусульман во время путешествия. Само понятие «халяль» в переводе с арабского означает «все то, что разрешено и допустимо в исламе». Применимо оно ко всему: от питания и медицинских услуг до финансов и развлечений. Особенность халяль-туризма состоит в том, что туристы – потребители данного вида туристских услуг окружены услугами и объектами инфраструктуры, отвечающими их религиозным потребностям.

Проблема темы развития халяльного туризма заключается в том, что халяль-туризм на территории Российской Федерации – достаточно новое направление. Туристы, исповедующие ислам, во время поездки хотят получать халяльное питание, разместиться в отелях с возможностью совершения намаза, взятия тахарата (очищение водой). Важным пунктом является отсутствие продажи алкогольных напитков и благоприятное отношение к мусульманам, наличие мечетей, предприятий общепита с халяль-кухней. Данным религиозным требованиям соответствуют лишь единицы российских отелей, ресторанов и кафе.

Степень разработанности проблемы. В бакалаврской работе использовались материалы из многочисленных источников: работ отечественных и зарубежных исследователей, коллективных трудов и отдельных монографий, периодических изданий. Это позволило глубже изучить одно из перспективных направлений туризма – халяль-туризм.

Одним из важных источников послужила научная статья Александрова А.Ю. «Халяльный туризм: сущность, факторы и современные тенденции

развития в мире»<sup>1</sup>, в которой раскрываются понятия «ислам» и «халяль», а также, важность разделения таких понятий как «халяльный» и «исламский» туризм.

В статье «Перспективы организации халяль-туров в Крыму», авторами которой являются Шабалина Н.В., Одарюк Е.В., Поспелова С.В., говорится о том, что туристы-мусульмане все чаще ищут аутентичные предложения. Однако они запрашивают не просто аутентичные предложения, а халяльный турпродукт или туристскую услугу, которые будут отвечать их религиозным убеждениям.

В статье Галяутдиновой Л.И. «Гостиничный халяль в России: стандарты и тенденции развития»<sup>2</sup> проведено изучение и анализ развития российского халяльного туризма, сформированы требования к предоставлению услуг в гостиничном и туристском сегменте, поэтапное проведение сертификации по программе «Halal Friendly» и система оценок по «лунам».

Четверикова Е. в статье «За что арабские туристы полюбили Россию»<sup>3</sup> публикует статистику Ассоциации туроператоров России (АТОР). В 2021 году в Россию прибыли 8,8 тыс. туристов из арабских стран, а в 2019 году в страну въехали всего 2,9 тыс. По словам вице-президента Ассоциации туроператоров России Дмитрия Горина, России выгодно принимать туристов из арабских стран, потому что «их средний чек поездки гораздо выше». Они выбирают премиальный сервис (отели, рестораны, такси, шопинг)<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Александрова, А.Ю. Халяльный туризм: сущность, факторы и современные тенденции развития в мире // Материалы II Всероссийской с международным участием научной конференции [Электронный ресурс]. – Казань: ООО «НОЦ «ЗНАНИЕ»», 2018. – С. 9. – URL: [https://elibrary\\_37036390\\_90063912.pdf](https://elibrary_37036390_90063912.pdf) (дата обращения: 20.05.2022). - Загл. с экрана.

<sup>2</sup> Галяутдинова, Л.И. Гостиничный халяль в России: стандарты и тенденции развития // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. IV межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов [Электронный ресурс], 2016. - С. 449-451. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27247651> (дата обращения: 24.05.2022). - Загл. с экрана.

<sup>3</sup> Четверикова, Е. За что арабские туристы полюбили Россию // Газета.ру [Электронный ресурс]. – URL: [https://m.gazeta.ru/amp/lifestyle/style/2021/08/a\\_13840004.shtml](https://m.gazeta.ru/amp/lifestyle/style/2021/08/a_13840004.shtml) (дата обращения: 06.12.2022) – Загл. с экрана.

<sup>4</sup> Там же.

Все это в очередной раз доказывает, что развитие халяль-туризма на территории России актуально и перспективно как для туристов-мусульман, так и для экономики страны в целом.

Целью бакалаврской работы является изучение особенностей халяльного туризма, а также опыта и перспектив его развития в России.

Задачи бакалаврской работы являются:

1. ознакомиться с теорией халяльного туризма;
2. рассмотреть организационные основы халяльного туризма;
3. выявить особенности потребительского поведения туриста-мусульманина;
4. подчеркнуть особенности развития халяльного туризма на территории России;
5. проанализировать предложения халяльных туристских услуг на российском рынке;
6. провести оценку ресурсов республики Татарстан для развития халяльного туризма;
7. спроектировать тур «Центр притяжения мусульман» для жителей стран Арабского залива и предложить варианты его продвижения.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что материалы работы могут использоваться в деятельности туристских организаций с целью формирования, реализации и продвижения туристического продукта.

Структура бакалаврской работы соответствует поставленным целям и задачам. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

**Основное содержание работы.** В первой главе *«Теоретические аспекты и организационные основы халяльного туризма»* раскрыты понятийный аппарат и особенности халяльного туризма, а также рассмотрены организационные основы и формы халяльного туризма.

В основе развития халяль-туризма лежит четкое понимание основных принципов и требований халяль. Халяль может относиться к любой сфере деятельности человека, но наиболее распространен в гостиничной сфере, сфере общественного питания, отдыхе и развлечениях и непосредственно в отношениях между людьми.

Важно разделить понятия халяльного туризма, с одной стороны, и исламского туризма – с другой, хотя некоторые авторы используют их как синонимы. Между тем они тяготеют к разным родовым понятиям и соотносятся так же, как туризм и паломничество. Исламский (религиозный) туризм имеет ярко выраженную паломническую составляющую, а при определении халяльного туризма следует исходить из базового понятия туризма. Туристы-потребители халяльного вида отдыха отправляются в поездку с разными туристскими целями – отдохнуть, посмотреть мир, приобщиться к мировым культурным ценностям. Они согласуются с их верой, но сами мотивы путешествий не отличаются от классических туристских мотивов<sup>5</sup>.

Для обслуживания мусульманских туристов на территории отеля, в номерах не должно быть алкоголя. На территории таких отелей должна находиться молельная комната. В каждом номере должен висеть указатель Киблы, молитвенный коврик и Священный Коран. Питание должно соответствовать канонам ислама. В халяль-отелях должны быть отдельные для мужчин и женщин бассейны, пляжи, сауны, хамамы, бани.

Российская халяль индустрия туризма имеет не более чем 20-летнюю историю. Тем не менее, знаменательным событием и вкладом в развитии халяльного туризма можно считать стартовавший в 2010 г. масштабный проект Halal Guide, представляющий собой первый и уникальный путеводитель на рынке халяль-услуг в России и странах СНГ. Рост интереса россиян к продукции и услугам данного рода также демонстрирует анализ поисковых

---

<sup>5</sup> Александрова, А.Ю. Халяльный туризм: сущность, факторы и современные тенденции развития в мире // Материалы II Всероссийской с международным участием научной конференции [Электронный ресурс]. – Казань: ООО «НОЦ «ЗНАНИЕ»», 2018. – С. 3. – URL: [https://elibrary\\_37036390\\_90063912.pdf](https://elibrary_37036390_90063912.pdf) (дата обращения: 20.05.2022). - Загл. с экрана.

запросов «халяль» в Google Trends: с 2008 по 2018 г. их количество увеличилось со 191 до 830 поисковых запросов<sup>6</sup>.

Данный Интернет-ресурс содержит информацию о гостиничных предприятиях, предприятиях общественного питания, магазинах, предоставляющих товары и услуги «халяль», а также о целом ряде социально значимых объектов, ориентированных как на граждан Российской Федерации, так и на туристов, посещающих страну с самыми разнообразными целями. Пользователи портала имеют возможность получать актуальную информацию о мероприятиях и событиях, в том числе отдельный блок ресурса посвящен туристской сфере.

Сертификация «халяль» в соответствии с Законом Российской Федерации «О сертификации продукции и услуг» относится к добровольной и проводится только по личной инициативе изготовителей или продавцов товаров и услуг, в целях подтверждения соответствия продукции или услуг требованиям стандарта Совета муфтиев России<sup>7</sup>. В соответствии с регламентом процедуры проведения сертификации объектами сертификации могут являться средства размещения, в том числе услуги гостиниц, объекты общественного питания, фитнес центры, услуги салонов красоты и персонал.

Вторая глава «*Современное состояние халяльного туризма в России*» посвящена практике и потенциалу развития халяльного туризма в России, региональной специфике. Также проведен анализ текущего предложения халяльных туристских услуг на российском рынке.

На территории России халяль-туризм набирает обороты. Наиболее активно туристические маршруты «халяль» представлены в Татарстане, Северо-Кавказском Федеральном округе, Приморском крае.

---

<sup>6</sup> Шныркова, А.С., Предводителева, М.Д., Решетникова, К.В. Исследования в сфере халяль-туризма и гостеприимства: библиометрический анализ // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент [Электронный ресурс], 2020. - № 19 (2). - С. 256. - URL: <http://doi.org/10.21638/11701/spbu08.2020.206> (дата обращения: 22.05.2022). - Загл. с экрана.

<sup>7</sup> Богданова, Р.И. Сертификация гостиничных услуг в Российской Федерации // Гуманитарные науки [Электронный ресурс], 2016. - С. 305-307. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26558861> (дата обращения: 24.05.2022). - Загл. с экрана.

Наиболее развит халяль-туризм в республике Татарстан, где более половины численности населения составляют мусульмане. Гостиницы и hostels оборудованы специальными номерами, отвечающими халяль стандартам: «Korston Club Hotel» (5 звезд), «Гольфстрим» (4 звезды), «Relita-Kazan Hotel» (4 звезды), «Val Hotel» (3 звезды), «Олимп» (3 звезды), «Ногай» (3 звезды), hostel «Евразия»<sup>8</sup>. Кроме того в республике шьется одежда с соблюдением канонов ислама, функционируют медицинские клиники, агентства недвижимости, парикмахерские и стоматологии, которые обслуживают только мусульман, работают кафе, банкетные залы, магазины, реализующие исключительно халяль-продукцию.

В настоящее время Федеральным агентством по туризму во взаимодействии с участниками рынка реализуется проект «Halal Friendly» в рамках комплексной программы «Русское гостеприимство». Проект «Halal Friendly» помогает туроператорам не только понять специфику запросов гостя, придерживающегося канонов Ислама, но и предугадать его пожелания, а следовательно, предоставить лучший сервис и продемонстрировать высший класс гостеприимства.

На данный момент проект предполагает привлечение в Россию до полумиллиона туристов из Ирана, Малайзии и Океании, стран Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока. Туристические потоки из этих стран активно растут, в том числе, за счет визовых послаблений.

В Москве на 2023 год насчитывается пять отелей, которые прошли добровольную сертификацию по программе «Halal Friendly» и получили определенную категорию по системе «лун». Отель «AZIMUT Moscow Olympic Hotel 4\*» предлагает халяльные блюда на завтрак, наличие халяльных блюд в меню ресторана, молельные комнаты, Киблу в номере и удаление алкоголя из

---

<sup>8</sup> Биктимиров, Н.М., Рубцов, В.А., Мухамедзянов, И.М. Современное состояние халяль-туризма в Республике Татарстан // Международный научный журнал Российского Исламного института. [Электронный ресурс], 2017. – №1. – С.2-8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-halyal-turizma-v-respublike-tatarstan> (дата обращения: 24.05.2022). - Загл. с экрана.

мини-бара. По запросу гостям предоставят молельные коврики, расписание молитв и Коран.

В Санкт-Петербурге гости «Halal Friendly» отеля «Шелковый путь» могут покушать в ресторане «Навруз» с халяльным меню. Также в отеле заранее продумали расположение кроватей во всех номерах, повесили указатели на Мекку, приобрели молельные коврики и экземпляры Корана на разных языках, и что немало важно продумали удобства для омовения (ритуальное омовение при помощи воды).

Расположенный в Казани «Halal Friendly» отель «Korston Royal Hotel» – самый крупный отель города. Каждое утро в ресторане «Le Buffet» для постояльцев халяль-номеров сервируется разнообразный завтрак по системе «шведский стол» до 17 часов. Гостю необходимо только запросить халяль-завтрак у сотрудника ресепшен заранее. В гостинице проводятся мероприятия, отвечающие обычаям мусульман, например, мусульманские свадьбы.

В настоящий момент в Российской Федерации в рамках проекта «Halal Friendly» создана единая система бронирования гостиничных номеров, соответствующих стандартам «Халяль», а также call-центр, сотрудники которого также прошли аккредитацию. Обе системы успешно запущены, работают в тестовом режиме и активно набирают обороты<sup>9</sup>.

Подводя итог, можно сказать, что с каждым годом направление халяль-туризма набирает обороты и превращается в отдельную нишу туристического рынка. Крупные города России стремятся повышать свой туристский потенциал благодаря расширению клиентского сегмента туристического потока.

В рамках третьей главы «*Проектирование халяльного тура в Республике Татарстан*» представлена практическая разработка тура «Центр притяжения мусульман» для жителей Арабского залива.

---

<sup>9</sup> Духовная, Л.Л. Сертификация объектов туристской индустрии по программе «Halal Friendly»: современный аспект // Сервис в России и за рубежом [Электронный ресурс], 2017. - Т. 2. - № 6 (76). - С. 42. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sertifikatsiya-obektov-turistskoy-industrii-po-programme-halal-friendly-sovremennyu-aspekt/viewer> (дата обращения: 24.05.2022). - Загл. с экрана.



Тур спроектирован для семейных пар. За основу была взята семья из 5 человек, мужчина – глава семейства в возрасте 40-55 лет, супруга – 30-50 лет, старшие сыновья – 10-15 лет, а также младшая дочь 7-9 лет.

Тур рассчитан на 7 дней/6 ночей с 2 августа по 8 августа, в одно из самых жарких времен в ОАЭ, а также во время школьных каникул.

2 августа в 9:30 – вылет из Дубая в Казань. Полет займет 5 часов 10 минут, по московскому времени туристы приземлятся в 13:40. Обратный вылет из Казани 8 августа в 14:40 (Приложение А).

Туристы размещаются в пятизвездочном отеле «Kazan Palace by TASIGO» по адресу: г. Казань, Вахитовский район, ул. Калинина, 3Б.

Программа тура. 1 день: Встреча туристов в Международном аэропорту им Г.М. Тукай. Трансфер в отель Kazan Palace by Tasigo, регистрация, прочтение намаза. Обед в «Kazanda Atrium Bar/Lounge», прилегающий к отелю «Kazan Palace by Tasigo». Экскурсия по отелю. Отдых на территории отеля в «GO Spa & Fitness». Свободное время, намаз.

2 день: Завтрак в ресторане «Тораз», прилегающий к отелю «Kazan Palace by Tasigo». Трансфер от отеля «Kazan Palace by Tasigo» до начала обзорной экскурсии по Казани с посещением Казанского Кремля. Обзорной экскурсии по Казани с посещением Казанского Кремля. Намаз в Старо-татарской слободе, в мечети Аль-Марджани. Продолжение обзорной экскурсии по Казани с посещением Казанского Кремля. Пешеходная прогулка от Казанского кремля до ресторана «Чайхана Мархаба». Обед в ресторане «Чайхана Мархаба». Трансфер от ресторана «Чайхана Мархаба» до ЦУМа. Свободное время в ЦУМе. Трансфер от ЦУМа в отель «Kazan Palace by Tasigo». Свободное время, намаз.

3 день: Завтрак в ресторане «Тораз», прилегающем к отелю «Kazan Palace by Tasigo». Трансфер от отеля «Kazan Palace by Tasigo» до мечети Кул-Шариф. Пятничная молитва в мечети Кул- Шариф. Сначала идет проповедь, после сам намаз. Посещение «музея Исламской культуры», в цокольном этаже мечети Кул-Шариф. Трансфер из «музея Исламской культуры» в ресторан «Аль-Каср».

Обед в ресторане «Аль-Каср». Трансфер от ресторана «Аль-Каср» на интерактивную экскурсию – «Легенды древних традиций». Интерактивная экскурсия – «Легенды древних традиций». Свободное время, ужин на территории «Туган Авылым». Трансфер в отель. Свободное время, намаз.

4 день: Завтрак в ресторане «Тораз», прилегающем к отелю «Kazan Palace by Tasigo». Трансфер от отеля «Kazan Palace by Tasigo» до места проведения мастер-класса по приготовлению чак-чака и эчпочмака. Мастер класс по приготовлению чак-чака и эчпочмака. Пешая прогулка от места проведения мастер класса по приготовлению чак-чака и эчпочмака до мечети Нурулла. Намаз. Пешая прогулка от мечети Нурулла до «Гостеприимного Дома Бая». Интерактивная театрализованная программа – «Гостеприимный Дом Бая». Пешая прогулка от «Гостеприимного дома Бая» в семейное халяль кафе Медина Food. Обед в семейном халяль кафе «Медина Food». Трансфер от семейного халяль кафе «Медина Food» к отелю «Kazan Palace by Tasigo». Отдых на территории отеля в «GO Spa & Fitness» по интересам. Свободное время, намаз.

5 день: Завтрак в ресторане Тораз, прилегающем к отелю Kazan Palace by Tasigo. Трансфер от отеля Kazan Palace by Tasigo до Болгара. Экскурсия в Болгар. Обед. Прочтение намаза на территории Белой Мечети. Трансфер от Болгара в отель отеля Kazan Palace by Tasigo. Свободное время, намаз.

6 день: Завтрак в ресторане Тораз, прилегающий к отелю Kazan Palace by Tasigo. Трансфер от отеля Kazan Palace by Tasigo до семейного парка развлечений MazaPark. Регистрация в семейном парке развлечений MazaPark. Развлечения для всей семьи в парке развлечений MazaPark. Трансфер от парка развлечений MazaPark до Азимовской мечети. Намаз в Азимовской мечети. Трансфер от Азимовской мечети до ресторана Halal Pizza Napoletana. Обед в ресторане Halal Pizza Napoletana. Трансфер от ресторана Halal Pizza Napoletana до места начала экскурсии по вечерней Казани «Ночная Казань». Экскурсия по вечерней Казани «Ночная Казань» с катанием на колесе обозрения «Вокруг света» и дегустацией в магазине-музее «Арыш Мае». Трансфер от магазина-

музея – «Арыш Мае» до отеля Kazan Palace by Tasigo. Свободное время, трансфер.

7 день: Завтрак в ресторане Toraz, прилегающий к отелю Kazan Palace by Tasigo. Время на сборы. Погрузка вещей в автобус, выселение из отеля. Трансфер из отеля Kazan Palace by Tasigo в аэропорт им. Г.М. Тукая. Регистрация. Посадка.

В стоимость тура входит: перелет; транспортное обслуживание по программе маршрута; проживание в отеле (6 ночей) в номере Люкс «Премиум» – Мансарда, двухместном номере «Комфорт» с 2 отдельными кроватями и двухместном номере с 1 кроватью; питание – завтрак; экскурсионное обслуживание по программе; входные билеты на платные объекты.

В расчете стоимости тура были учтены прямые, косвенные и коммерческие затраты турфирмы. На этой основе была использована формула расчета цены туристского продукта, которая определила конечную стоимость тура в 182 707 рублей на человека в составе группы из 5 человек.

Полученный уровень прибыльности и рентабельности обосновывает экономическую эффективность тура. Учитывая, что аналогичных туров среди туристских предложений по республике Татарстан, и в целом по России, нет, данный тур можно считать конкурентно способным.

**Заключение.** Халяль-туризм становится не только популярным во всем мире, но и охватывает новые сферы. На сегодняшний день индустрия халяль-туризма в России растет, расширяя границы предложений отдыха для мусульман. На территории России халяль-туризм является перспективным направлением для внутреннего и въездного туризма.

Россия с 2016 г. входит в ТОП-10 стран вне Организации исламского сотрудничества по количеству мусульманских путешественников, что говорит о большом потенциале для развития туристической халяльной отрасли.

Одной из главных целей программы гостеприимства «Halal Friendly» является продвижение национального туристского продукта на международный рынок, содействие развитию въездного и внутреннего туризма. Добровольная

сертификация в рамках программы открывает новые возможности и новые потоки туристов, что увеличивает не только прибыль владельцев, но и делает тот или иной регион наиболее привлекательным для туристов.

Татарстан, как один из экономически высокоразвитых регионов России, имеет для развития халяль-туризма огромный потенциал. Все перечисленные выше ресурсы для развития халяль-туризма могут дать новое дыхание для развития халяль-туризма в России, в особенности в Татарстане, где сконцентрировано мусульманское население. В Татарстане имеется ряд гостиниц и хостелов, в которых оборудованы специальные номера, отвечающие халяль-стандартам, а также, функционируют санатории и рестораны, где организовано питание в соответствии с канонами ислама.

В рамках бакалаврской работы был разработан тур, ориентированный на туристов из региона Арабского залива, поскольку туристы из этого региона наиболее платежеспособные и нуждаются в туристских услугах категории «халяль». Включение в программу тура экскурсий, новых объектов показа, а также различных тематических мероприятий и мест их проведения, позволяет создать более массовый и привлекательный турпродукт с наиболее полным использованием туристского потенциала региона.

Так же в процессе работы была спроектирована программа тура «Центр притяжения мусульман» для жителей стран Арабского залива, составлена технологическая карта туристского маршрута и проведена калькуляция тура. Кроме того, предложены несколько средств продвижения данного турпродукта.