

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Национальные межрегиональные маршруты как инструмент
формирования бренда туристской территории
(на примере Саратовской и Самарской областей)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 541 группы

Направления 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Шельдяевой Марии Викторовны

Научный руководитель
доцент, к.и.н., доцент

О. В. Королева

Заведующий кафедрой
профессор, д.э.н., профессор

Т. В. Черевичко

Саратов, 2023

Введение. В связи с возрастающим интересом к внутреннему туризму России, актуальным становится вопрос о представлении различных действенных предложений, направленных на развитие туристического бренда Саратовской области. Одним из важных инструментов развития бренда туристической дестинации в России является создание в регионах национальных (брендовых) маршрутов.

Проблемный вопрос исследования – «как нашему региону привлечь на свою территорию новых туристов, чем мы можем их заинтересовать и удержать». Наличие мощного космического бренда дестинации и успешное развитие брендинг-стратегии туристской территории, развитие её привлекательного имиджа способно привлечь дополнительный поток туристов в Саратовскую область. Однако, Самарская область уже использует тему космоса как собственный бренд, продвигает и развивает её. В тексте бакалаврской работы подробно описано и обосновано, на каких основаниях Саратовская область может применить и к себе имидж «космической» территории, каким образом можно объединить в рамках одного национального межрегионального маршрута два соседствующих Приволжских региона. Путь маршрута, разработанного в тексте бакалаврской работы, будет проходить по местам, связанным с развитием космоса в СССР, через территорию первого в СССР ракетно-строительной комплекса (Самарская область), пройдет через место приземления первого в мире космонавта (Саратовская область), пройдет через другие интересные «космические» места в регионах, а также будет ненавязчиво дополнен иными брендовыми достопримечательностями регионов (например, природными, культурными, гастрономическими).

Одна из причин, по которым туристы выбирают для отдыха одни туристские территории, а другие оставляют без посещения – наличие в первых выстроенной стратегии продвижения и высокая узнаваемость регионов (развитый бренд территории, положительный туристический имидж). Позиционирование себя, как активного и конкурентоспособного участника индустрии туризма и как региона, обязательного к посещению – задача, стоящая

перед туристкой индустрией Саратовской и Самарской областей. В связи с этим проект путешествия по космическим местам представляется перспективным в рамках развития бренда регионов России – Саратовской и Самарской областей.

В статье «Туристские маршруты в структуре внутреннего туризма»¹ А.А. Никифорова указывает то, что развитие внутреннего туризма является одной из приоритетных задач развития культурной политики регионов. Отмечается, что для знакомства с новыми территориями активно развиваются брендовые туристские маршруты, способные охватить несколько регионов.

«При формировании, продвижении и реализации маршрутов региона брендовый выступает в качестве своеобразного эталона, примера использования туристских технологий, адаптированных к условиям именно этого региона» - выражает мнение в статье «Брендовые туристские маршруты внутриконтинентального региона»² С.В. Харламов.

Вышесказанное определило *целью* данной работы – исследование организационных основ формирования национальных маршрутов и анализ перспектив их развития в Приволжском федеральном округе

Задачи бакалаврской работы следующие:

- 1) разобрать теоретические основы, особенности и технологии формирования бренда туристской дестинации;
- 2) определить необходимые принципы и организационные особенности создания национальных туристских маршрутов;
- 3) рассмотреть существующие национальные маршруты Приволжского федерального округа;

¹ Туристские маршруты в структуре внутреннего туризма // Научная электронная библиотека «Киберленинка» – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskie-marshruty-v-strukture-vnutrennego-turizma/viewer> (дата обращения 13.06.2022). Загл.с экрана. – Яз.рус.

²Брендовые туристские маршруты внутриконтинентального региона» // Научная электронная библиотека «Киберленинка» – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brendovye-turistskie-marshruty-vnutrikontinentalnogo-regiona/viewer> (дата обращения 13.06.2022). Загл.с экрана. – Яз.рус.

- 4) провести анализ возможностей для разработки национального межрегионального туристского маршрута на территории Саратовской и Самарской областей;
- 5) разработать брендовый межрегиональный маршрут на территории Саратовской и самарской областей, соответствующий всем необходимым условиям и принципам создания национальных маршрутов, соответствующий конкурентным условиям, созданным существующими национальными маршрутами в Приволжском федеральном округе;
- 6) произвести расчеты стоимости и точки безубыточности разработанного брендового межрегионального туристского маршрута.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. В первой главе работы будут рассмотрены особенности формирования понятия бренда туристской дестинации, описаны основные принципы и организационные особенности формирования национальных туристских маршрутов. Вторая глава будет содержать информацию об особенностях развития национальных туристских маршрутов в Приволжском федеральном округе, будет проведен анализ конкурентной среды и перспектив развития. В третьей главе будет представлен проект брендового маршрута по территории Самарской и Саратовской области, разработана программа маршрута и произведены расчеты стоимости и точки безубыточности маршрута.

Основное содержание работы. В первой главе «Национальные маршруты как инструмент формирования бренда туристской дестинации» описаны особенности и технологии формирования бренда туристской дестинации, теоретические основы формирования этих понятий, а также рассмотрены основные принципы и организационные особенности формирования национальных туристских маршрутов, как инструмента формирования бренда территорий.

Итогом первой главы бакалаврской работы является вывод о том, что создание национального туристского маршрута является важным инструментом

формирования бренда туристской дестинации, важным инструментом повышения её узнаваемости и туристской привлекательности. В тексте первой главы определены необходимые условия для создания национального туристического маршрута, описаны принципы, на которые следует опираться при организации национального туристического маршрута. Выяснены основные требования к созданию национальных маршрутов на территории Российской Федерации. Итоговый разработанный маршрут должен соответствовать требованиям Постановления о порядке утверждения национальных туристских маршрутов №2086 от 29 ноября 2021г³., подписанного Председателем Правительства РФ Михаилом Мишустиным, а также соответствовать требованиям, предъявленным Ростуризмом (с 20.10.2022 – Минэкономразвития). При утверждении национального маршрута, он проходит проверку на соответствие всем предъявленным требованиям установленным Экспертным советом (согласно Постановлению).

Вторая глава «Развитие национальных туристских маршрутов в ПФО: реалии и возможности» построена на основе анализа существующих национальных маршрутов в Приволжском федеральном округе, изучении перспектив их развития, также проведен анализ возможностей для разработки национального туристского маршрута на территории Саратовской и Самарской областей, как составляющих Приволжского федерального округа. Предложенные объекты посещения и показа соответствуют требованиям Постановления о порядке утверждения национальных туристских маршрутов №2086 от 29 ноября 2021года, а также соответствуют порядкам и критериям определения национальных туристских маршрутов, и соответствуют основным требованиям к содержанию и формированию национальных туристских маршрутов, отличительными характеристиками которых являются: комплексность, перспективность, актуальность, узнаваемость, значимость,

³ Гарант РУ // Постановление №2068 от 20.11.2021 – URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1506733/> (дата обращения 07.12.2021). Загл.с экрана. – Яз.рус.

регулярность, целостность, а также соответствие стандартам РФ по предоставлению туристических и иных услуг, входящих в туристический продукт.

Текстом второй главы бакалаврской работы рассмотрены существующие национальные маршруты в Приволжском федеральном округе, проведен анализ их конкурентоспособности. Рассмотрены маркетинговые действия, направленные на продвижение данных маршрутов. Проведена оценка эффективности. Рассмотрены национальные маршруты Саратовской, Самарской областей, Ульяновской областей и Республики Марий Эл, уже утвержденные Ростуризмом, проведен анализ конкурентной среды национальных маршрутов Приволжского федерального округа. Также во второй главе определены объекты, теоретически доступные для показа в рамках брендового межрегионального туристского маршрута по территории Саратовской и Самарской областей, обладающие признаками уникальности, узнаваемости и значимости, и подходящими для включения в брендовый маршрут.

В третьей главе бакалаврской работы «Проект брендового межрегионального туристского маршрута по территории Саратовской и Самарской областей: «Космические приключения на Волге: Самара-Саратов»» разработана программа следования брендового межрегионального туристского маршрута «Космические приключения на Волге: Самара-Саратов», обоснованы все места посещения во время путешествия, как соответствующие тематике «космического» тура, а также обладающие притягательностью для туристов в силу своих исключительных (исторических, пейзажных, культурных) свойств.

В первой части третьей главы бакалаврской работы указаны города посещения и объекты показа на маршруте. Предусмотрены вариации длительности тура (3 или 4 дня). В трехдневную поездку предлагается посетить Самару, Вольск, Саратов. В расширенную программу тура дополнительно входит посещение популярного туристического города Саратовской области – Хвалынска. Участники поездки смогут получить порцию умиротворения и даже

вдохновения в окружении живописных природных красот национального парка «Хвалынский», посетить Хвалынские термы, погулять по национальным тропам, а зимой – покататься на лыжах или сноуборде с оборудованных горнолыжных склонов.

Самара – космическая столица России. Этот неофициальный туристический слоган буквально призывает сделать Самару первым городом для посещения по время туристической поездки по маршруту космического тура. Темой космоса в Самаре связаны: музей «Самара Космическая», территория АО «РКЦ «Прогресс»⁴ (известнейший самолетостроительный завод №1 во времена СССР), музей авиации и космонавтики имени С.П. Королева на территории Самарского университета.

Фасад здания музея «Самара Космическая» украшает подлинная ракета «Союз» - единственная в Европе вертикально-установленная ракета-носитель в собранном виде, а экспозиции музея есть чем удивить: от артефактов ракетно-космической техники и моделей ракет до различных интерактивных проектов (в постоянной экспозиции и выставках). АО «РКЦ «Прогресс» – главное в России предприятия в сфере разработки, производства и эксплуатации ракет-носителей среднего класса как среди российских, так и среди зарубежных предприятий. Это единственное в мире предприятие, осуществляющее пуски ракет-носителей с четырех космодромов: «Байконур», «Плесецк», Гвианский космический центр и первый в России гражданский космодром «Восточный». Музей авиации и космонавтики имени С.П. Королева на территории Самарского университета содержит уникальные экспонаты. Например, единственные фрагменты уникальной крылатой ракеты «Буря», которая в 50-х годах 20 века производилась в Самаре. Она уникальна потому, что на ней были опробованы и запатентованы те уникальные технологии сварки титана, по которым до сих пор США зависят от нас.

⁴ Главная страница // АО РКЦ «ПРОГРЕСС» – URL: <https://www.samspace.ru/contacts/> (дата обращения 27.11.2022). Загл. с экрана – Яз.рус.

Вольск – следующий город посещения космической поездки. Во время обзорной экскурсии по городу туристы обязательно узнают, что при сооружении объектов космодрома Байконур особо ценились специальные сорта вольского цемента⁵. Для строительства гагаринской и других стартовых площадок, других объектов Байконура вольские цементники поставили около 18 млн. тонн цемента⁶. Одним из мест добычи того самого вольского цемента был Вольский меловой карьер, в наше время также являющийся уникальным памятником истории, культуры и природы. Это одно из самых живописных и самых необычных мест в Саратовской области. Маршрут разработанного тура предусматривает посещение Вольского мелового карьера.

В последний день космического тура туристам предложено посмотреть Парк покорителей космоса в Саратовской области (в первой половине дня) и сам город Саратов (во второй половине дня). Парк покорителей космоса является выдающимся местом – местом приземления первого в мире космонавта Юрия Алексеевича Гагарина. Парк представляет из себя масштабный, уникальный мемориально-образовательный комплекс под открытым небом площадью 18, 9 Га, с длинными тропами для прогулок пешком длиной 6 км, местами отдыха, с пейзажным видом на Волгу с места установки космической капсулы Ю. А. Гагарина. Сейчас этот Парк – один из самых современных парков-музеев в России, созданный по высшим мировым стандартам.

Во второй половине дня будет проведена обзорная автобусно-пешеходная экскурсия по Саратову, а после завершения обзорной экскурсии туристам будет предложено воспользоваться трансфером на жд, авто-вокзалы или в аэропорт «Гагарин». Туристам, желающим остаться в Саратове на ночь, будут даны рекомендации по самостоятельному размещению.

⁵ Вольчане причастны и к юбилею полета Гагарина, и к дальнейшему освоению космоса // Онлайн-газета «Вольская жизнь» – URL: <https://volsklife.ru/volchane-prichastny-i-k-yubileyu-poleta-gagarina-i-k-dalnejshemu-osvoeniyu-kosmosa/> (дата обращения 26.11.2022). Загл. с экрана – Яз.рус.

⁶ Космос знает и Саратов, и Вольск // Онлайн-газета «Вольская жизнь» – URL: <https://volsklife.ru/kosmos-znaet-i-saratov-i-volsk/> (дата обращения 26.11.2022). Загл. с экрана – Яз.рус.

Завершающим отделом третьей главы стало произведение калькуляции разработанного брендового межрегионального туристского маршрута «Космические приключения на Волге: Самара-Саратов».

Таким образом, в тексте третьей главы бакалаврской работы был разработан новый брендовый продукт, соответствующий всем требованиям, предъявляемым к национальным туристическим маршрутам России.

Заключение. В тексте бакалаврской работы были рассмотрены теоретические основы, особенности и технологии формирования бренда туристской дестинации, были проанализированы особенности формирования национальных туристических маршрутов, ключевые брендовые и имиджевые составляющие регионов Поволжского федерального округа. Рассмотрены национальные маршруты Саратовской, Самарской, Ульяновской областей и Республики Марий Эл, уже утвержденные Ростуризмом, проведен анализ конкурентной среды национальных маршрутов Приволжского федерального округа. Исследованы организационные основы формирования национальных маршрутов России и особенности их развития в Приволжском федеральном округе.

Задачей бакалаврской работы являлась разработка брендового маршрута на территории Самарской и Саратовской областей. В тексте работы был разработан межрегиональный брендовый туристский маршрут «Космические приключения на Волге: Самара-Саратов», обоснованы все объекты показа, включенные в маршрут следования. Предложенные к посещению места и объекты обладают обязательными отличительными характеристиками. Это: комплексность, перспективность, актуальность, узнаваемость, значимость, регулярность, целостность, соответствуют стандартам РФ по предоставлению туристических и иных услуг, входящих в туристический продукт.

Саратовская область – регион, обладающий значительным туристским потенциалом, имеющим существенные и выдающиеся природные, культурно-исторические туристские ресурсы. В свою очередь, Самарская область на данный момент обладает более ярко-выраженным туристическим брендом и

имиджем. Объединение регионов одним брендовым маршрутом позволит расширить рамки уже существующих брендов регионов и объединить их в созданном едином туристическом продукте. Создание единого брендового межрегионального туристского маршрута способствует продвижению Саратовского «космического» бренда и улучшению туристского имиджа Саратовской области, выведет Саратовскую и Самарскую области на широкий рынок туристических предложений в России.