

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Оптимизация экономической деятельности гостиницы
(на примере ООО «Парк-отель Новый Век», г. Энгельс)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса, 551 группы

направления подготовки 43.03.01 «Сервис»

Института истории и международных отношений

Рванина Анатолия Олеговича

Научный руководитель:

Доцент, к.с.н. _____

М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой

Профессор, д.э.н., профессор _____

Т.В. Черевичко

Саратов 2023

Введение. Актуальность выбранной темы. Исследование экономической деятельности и поиск путей ее оптимизации являются главными задачами в работе различных предприятий, основной целью которых является получение максимальной прибыли. В тоже время рациональная организация учета финансовых дел в современных экономических условиях является очень актуальной проблемой для многих гостиниц.

Главной задачей гостиницы в условиях современной экономики России является полное удовлетворение потребностей постояльцев в их пожеланиях и предпочтениях, услугах и работа с высокими потребительскими свойствами. В рамках осуществления своей главной задачи гостиница обеспечивает максимальный прирост прибыли.

Прибыль, по определению, является одним из главных финансовых показателей объективной оценки хозяйственной деятельности любой организации. За счет полученной организацией прибыли происходит финансирование мероприятий по их социально-экономическому и техническому развитию, увеличение фонда заработной платы наемных работников. Прибыль является не только основным источником обеспечения внутренних хозяйственных потребностей гостиниц, но и имеет большое значение в формировании бюджета предприятия.

Тема оптимизации экономической деятельности весьма остро стоит для российских гостиниц, так как затяжной экономический кризис в стране, значительно снижают полезность получаемой прибыли.

Теоретические основания бакалаврской работы. Бизнес-процессы и процессы управления в сфере гостиничного бизнеса в составе туристической индустрии являются предметом исследования таких зарубежных авторов, как Р.А. Браймер, Х. Инграм, В.И. Азар, а также в трудах российских авторов таких, как Гуляев В.Г., Биржаков М.Б., Васильев В.В. и других. Формирование современных представлений о принципах организации гостиничного бизнеса, направлениях развития данной сферы представлены в трудах Биржакова М.Б.,

Васильева В.В., Кабушкина Н.И. В этих работах достаточно подробно проанализированы концептуальные основы и исторический опыт функционирования сферы гостиничного бизнеса; методы и формы деятельности в сфере гостиничного бизнеса; направления развития международных экономических отношений в сфере гостиничного бизнеса.

Целью бакалаврской работы является исследование специфики оптимизации экономической деятельности гостиницы, а также разработка мероприятий по повышению доходности номерного фонда «Парк-отель Новый Век», г. Энгельс.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основания экономической деятельности гостиницы;
2. Рассмотреть понятие экономической деятельности гостиницы и виды экономического анализа;
3. Изучить экономическое значение прибыльности и рентабельности в гостеприимстве;
4. Провести исследование факторов доходности и путей их оптимизации «Парк-отель Новый Век»;
5. Дать производственно-экономическую характеристику «Парк-отель Новый Век»;
6. Провести анализ прибыльности и рентабельности «Парк-отель Новый Век»;
7. Разработать мероприятия по повышению доходности номерного фонда «Парк-отель Новый Век» и оценить их эффективность.

Объект бакалаврской работы – методы и технологии оптимизация экономической деятельности гостиницы.

Предмет бакалаврской работы – оптимизация экономической деятельности гостиницы ООО «Парк-отель Новый Век».

При проведении исследования были использованы документы ООО «Парк-отель Новый Век». В работе применялись такие методы исследования

как экономический анализ, системный подход, статистические данные гостиницы, а также выборочные обследования в гостинице.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложения. Структура работы определена задачами исследования.

Основное содержание бакалаврской работы

Для понимания экономической деятельности гостиницы, необходимо проводить экономический анализ. Возникновение в науке экономического анализа, как самостоятельной научной отрасли, связано с развитием производительных отношений и производственных научных сил.

Любые показатели экономических исследований характеризуют эффективность хозяйствования гостиницы, как абсолютную, так и относительную. Важнейшими показателями экономических исследований является показатель прибыли, которая составляет основу экономического развития гостиницы в условиях современной экономики.

Итак, при анализе и прогнозировании деятельности гостиницы необходимо рассматривать и учитывать влияние различных факторов. При этом стоит отметить специфику технологии и организации гостиничной деятельности, которая определяют особую структуру и динамику активов и капитала предприятия. Необходимо заметить, что на предприятии гостиничного бизнеса комплексная система управления финансами отлична в связи с масштабами организации. Но экономическая деятельность направлена на обеспечение непрерывности функционирования хозяйствующего субъекта и достижение им положительных финансовых результатов.

Прибыль является денежным выражением основной части денежных накоплений, создаваемых субъектами любой формы собственности. Прибыль, как важнейшая экономическая характеристика, выполняет конкретно определенные функции. Является показателем, который отражает эффективность оказываемых услуг, характеризует итоговый экономический результат осуществленной предпринимательской деятельности гостиницы, общее состояние производительности труда, качество и объем произведенной продукции, а также определенный уровень себестоимости.

Показатели прибыли будут важными при оценке экономической и производственной деятельности гостиницы. Прибыль характеризуют степень финансового благополучия объекта и его деловой активности. По значениям прибыли определяется уровень доходности вложений в активы гостиницы и уровень отдачи авансированных средств. Прибыль оказывает общее стимулирующее воздействие на интенсификацию оказываемых услуг, укрепление коммерческих расчетов.

При анализе факторов, определяющих уровень рентабельности по элементам формул, иногда искажается экономический смысл явлений, так как сами по себе абсолютные величины не показывают эффективность использования авансированных для оказываемых услуг средств. К примеру, любое увеличение средней стоимости основных производственных средств вызовет снижение уровня рентабельности. В действительности же технический прогресс сопровождается, как правило, увеличением фондовооруженности работников и величины ОПФ, что является главным двигателем повышения эффективности оказываемых услуг, в том числе и рентабельности.

В потреблении и производстве гостиничных услуг важную роль играет качество. Без качественного обслуживания гостиничное предприятие не способно добиваться своих главных целей. История развития различных гостиничных корпораций и цепей, как правило, свидетельствуют, что прибыль есть результат качества. Перед гостиничным бизнесом стоит задача поддержания и предоставления качества обслуживания на высоком уровне, своевременного устранения недостатков в предоставляемых услугах, разработки стратегии улучшения обслуживания.

«Парк-отель Новый Век» расположен по адресу: Саратовская область, город Энгельс, проспект Строителей, д. 47. Основной целью деятельности парк-отеля является обслуживание гостей города и создание условий для улучшения деловой жизни города Энгельса.

В «Парк-отель Новый Век» имеется 72 номера различных категорий. Общее количество мест составляет - 111. Гостиница предлагает услуги размещения различных ценовых категорий. Стоимость номеров варьируется от 2650 до 15000 руб. за сутки. На стоимость номера оказывает влияние категория предоставляемого номера.

В гостиничном комплексе имеется конференц-зал на 100 мест, круглосуточный бизнес-центр, ресторан на 150 мест, прачечная, охраняемая стоянка для автотранспорта, SPA-центр, транспортные услуги. К услугам гостей факсимильная связь, беспроводной доступ в Интернет по технологии WiFi, ж/к телевизор.

Так же в гостиничном комплексе предлагает следующие услуги ресторан «Новый Век»:

- ресторан и кафе-бар;
- обслуживание в номерах;
- планирование и проведение торжественных мероприятий;
- предварительный заказ столика.

Гостиничный комплекс «Парк-отель Новый Век» применяет упрощенную систему налогообложения, где объектом налогообложения являются доходы гостиницы, уменьшенные на величину расходов. В данном случае налоговая ставка устанавливается в размере 15%.

Эффективность деятельности гостиничного комплекса «Парк-отель Новый Век» характеризуется показателями финансовых результатов, важнейшим среди которых является показатель прибыли. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, решения социальных проблем трудового коллектива. За счет прибыли гостиничный комплекс выполняет часть своих обязательств перед бюджетом, банками и другими организациями. Показатели прибыли становятся важнейшими для оценки финансовой деятельности гостиницы. По прибыли характеризуется степень ее деловой активности и финансового благополучия.

Итак, основной целью деятельности парк-отеля является обслуживание гостей города и создание условий для улучшения деловой жизни города Энгельса. В «Парк-отель Новый Век» 72 номера различных категорий. Организацией отеля занимается 6 служб. Каждая служба вносит свой вклад в общее дело, и успех гостиничного предприятия зависит от согласованности и слаженности работы огромного количества сотрудников разных служб, подразделений и отделов.

Проведем анализ финансовой деятельности предприятия. Все рассматриваемые данные, представленные в анализе, являются результатом функционирования данного предприятия в течение 2020-2021 года.

Этап первый - анализ результативных критериев деятельности предприятия. Результативные критерии - это основные итоговые показатели деятельности организации такие, как оборот или объем продаж, сумма активов и ликвидность. Активы гостиницы «Парк-отель Новый Век» удобнее анализировать на основе балансового отчета. Проанализируем наличие, состав и размещение активов предприятия. Для удобства рассмотрения представим данные в табличной форме. Исходной базой является бухгалтерский баланс гостиницы.

Таким образом, основная часть прибыли распределена между семейными и двухместными номерами. Энгельс - город в России, крупнейший город Саратовской области. В настоящее время на рынке гостиничного бизнеса г. Энгельсе наблюдается значительное повышение спроса на данный вид услуг, особенно, на номера, располагающие максимально комфортными условиями проживания. Итак, по состоянию на 2021 г. по данным информационно аналитического проекта hotelstat.ru в Энгельсе насчитывалось более 30 гостиниц общим номерным фондом более 1800 номеров, включая пансионаты, санатории и ведомственные гостиницы города.

Основными потребителями гостиничных услуг являются рабочие и служащие иногородних предприятий и учреждений, представители

иностранных фирм, лица, прибывающие на спортивные соревнования и на различные общегородские мероприятия.

При этом услуги фирм в данном виде бизнеса ориентированы, в основном, на удовлетворение спроса потребителей, имеющих средний уровень доходов и нуждающихся в недорогих номерах со средним уровнем комфорта и предлагаемых услуг.

Потребность в комфортабельных номерах с повышенным уровнем обслуживания в настоящее время обеспечивают лишь две городские гостиницы: отель «Волга» категории 2*; гостиница «Речная долина».

Наибольшую долю номерного фонда в гостинице «Парк-отель Новый Век» занимают двухместные номера, они составляют 31,94% от общего фонда. Наименьшая доля номеров приходится на номера категории апартаменты, их доля в общем фонде составляет 2,78%.

Рассмотрим оснащенность номеров различных категорий. одноместный номер оснащен двуспальной кроватью, ж/к телевизором, холодильником, сплит-системой, душевой кабиной, феном. Улучшенный номер отличается от одноместного номера наличием душевой кабины с парогенератором. В одноместном бизнес номер добавлен рабочий стол. В двухместном номере располагаются две кровати, кресла, ж/к телевизор, холодильник, сплит-система, душевая кабина, фен. В трехместном номере имеется три кровати и такой же набор, как и в двухместном.

Характеристика номера категории люкс:

- двуспальная кровать, кресла, плазменная панель, сплит-система, джакузи, фен.

Номер категории семейный:

- двуспальная кровать, раскладывающийся диван, плазменная панель, сплит-система, душевая кабина, фен.

Апартаменты состоят из двух комнат: гостиной и спальни. В гостиной - кожаный диван, обеденный стол на 8 персон, видеопроектор, плазменная

панель, аудиосистема. В спальне двуспальная кровать с балдахином, плазменная панель, сплит-система. Гостевая душевая, джакузи, фен.

Кроме того, в каждом номере категории люкс и апартаменты присутствуют элементы декора и дополнительные аксессуары, придающие комфорт и уют для гостей.

Стоимость проживания в одноместных номерах является минимальной, или в трехместном номере на 1 человека, при условии, что заселена вся комната. Максимальная цена установлена в номерах категории люкс, апартаменты.

Оценка экономической эффективности использования номерного фонда гостиничного предприятия основывается на определении таких показателей, как загрузка номерного фонда, доля занятых номеров в общем объеме занятых номеров гостиницы, средняя цена номера.

В результате расчета показателей эффективности использования номерного фонда гостиницы «Парк-отель Новый Век» был получен следующий вывод: клиенты ценят комфорт и качество предлагаемых услуг. И все-таки цена является определяющим критерием принятия решения воспользоваться услугами проживания. Номера категории люкс, полулюкс и улучшенные номера, обладают незначительной долей в общем объеме номеров, имеет невысокий показатель загрузки, а, следовательно, не приносят наибольший доход предприятию. Поэтому, руководству гостиницы следует провести мероприятия по повышению комфорта проживания в этих номерах. Это позволит увеличить их загрузку и получить дополнительный доход.

С целью повышения доходности номерного фонда гостиницы «Парк-отель Новый Век» были предложены следующие мероприятия:

- повышение квалификации персонала гостиницы;
- продвижение сайта компании на региональном уровне;
- формирование системы ключевых показателей привлекательности гостиничных услуг.

Бюджет внедрения мероприятия по повышению доходности номерного фонда составит 622000 руб. Годовой объем выручки до проведения проектных мероприятий составляет 4795000 руб. Предполагается, что реализация всех мероприятий позволит увеличить среднегодовую выручку на 20%. Таким образом, загрузка номерного фонда с учетом проектных мероприятий должна увеличиться на 20%, или на 1935 койко-мест. Таким образом, можно сделать вывод, что экономический эффект от предлагаемых мероприятий положительный, так как затраты на мероприятия на 622000 увеличили товарооборот на 220 000 руб.

Заключение. Итак, по данным информационно-аналитического проекта hotelstat.ru в Энгельсе насчитывалось более 30 гостиниц общим номерным фондом более 1800 номеров, включая пансионаты, санатории и ведомственные гостиницы города. На основании указанной информации можно сделать вывод, что основными потребителями данного вида услуг являются рабочие и служащие иногородних предприятий и учреждений, представители иностранных фирм, лица, прибывающие на спортивные соревнования и на различные общегородские мероприятия.

При этом услуги фирм в данном виде бизнеса ориентированы, в основном, на удовлетворение спроса потребителей, имеющих средний уровень доходов и нуждающихся в недорогих номерах со средним уровнем комфорта и предлагаемых услуг.

Объект исследования является гостиница «Парк-отель Новый Век». Расположен отель по адресу: Саратовская область, город Энгельс, проспект Строителей, д.47. Основной целью деятельности парк-отеля является обслуживание гостей города и создание условий для улучшения деловой жизни города Энгельса.

В гостиничном комплексе «Парк-отель Новый Век» 72 номера различных категорий. Общее количество мест составляет 111. Гостиница предлагает услуги размещения различных ценовых категорий. Стоимость номеров варьируется от 2650 до 15000 руб. за сутки. Средняя стоимость номера составляет около 2650 - 3500 руб. за сутки. На стоимость номера оказывают влияние следующие факторы: категория предоставляемого номера; месторасположение номера.

Так же в гостиничном комплексе предлагает следующие услуги ресторан «Новый Век»:

- ресторан и кафе-бар;
- обслуживание в номерах;
- планирование и проведение торжественных мероприятий;
- предварительный заказ столика.

- выездные фуршеты и банкеты.

В гостиничном комплексе имеется конференц-зал на 100 мест, круглосуточный бизнес-центр, ресторан на 150 мест, прачечная, охраняемая стоянка для автотранспорта, spa-центр, транспортные услуги. К услугам гостей факсимильная связь, беспроводной доступ в Интернет по технологии WiFi, интерактивное телевидение. По желанию может быть организована экскурсионная программа.

Гостиничный комплекс «Парк-отель Новый Век» применяет упрощенную систему налогообложения, где объектом налогообложения являются доходы гостиницы, уменьшенные на величину расходов. В данном случае налоговая ставка устанавливается в размере 15%.

После проведение комплексного анализа гостиницы, мы видим следующее. анализ состава и размещения активов показал, что за текущий период материальные внеоборотные активы увеличились на 2875 тыс. руб. Основные средства увеличились на 400 тыс. руб. Запасы увеличились на 792 тыс. руб., а кредиторская задолженность, в свою очередь, уменьшились на 39 тыс. руб. В конечном счете за 2021 г. активы предприятия увеличились на 16177 тыс. руб. Анализ номерного фонда гостиницы «Парк-отель Новый Век» показал, что наибольшую долю номерного фонда занимают двухместные номера. Наименьшая доля номеров приходится на номера категории апартаменты.

Анализ загрузки номерного фонда показал, что в 2021г. было занято более 9,7 тысяч номер-суток, при этом наибольшее количество занятых номеров принадлежит номерам категории трехместным, двухместным и одноместным бизнес при том наименьшая загрузка была в 1квартале, а наибольшая в 3 квартале.

У номеров категории двухместный наибольший показатель загрузки, равный 43%. Следовательно, номера этой категории являются, с одной стороны, наиболее востребованными клиентами гостиницы, а с другой стороны - наиболее привлекательными для самого предприятия с точки зрения

их доходности. Апартаменты имеют самый низкий показатель загрузки, равный 6%.

В результате расчета показателей эффективности использования номерного фонда гостиницы «Парк-отель Новый Век» был получен следующий вывод: клиенты ценят комфорт и качество предлагаемых услуг. И все-таки цена является определяющим критерием принятия решения воспользоваться услугами проживания. Номера категории люкс, полулюкс и улучшенные номера, обладают незначительной долей в общем объеме номеров, имеет невысокий показатель загрузки, а, следовательно, не приносят наибольший доход предприятию.

С целью повышения доходности номерного фонда гостиницы «Парк-отель Новый Век» были предложены следующие мероприятия:

- повышение квалификации персонала гостиницы;
- продвижение сайта компании на региональном уровне;
- внедрение системы контроллинга «Петля качества».

Таким образом, бюджет внедрения мероприятия по повышению доходности номерного фонда составит 622000 руб. годовой объем выручки до проведения проектных мероприятий составляет 4795000 руб. Предполагается, что реализация всех мероприятий позволит увеличить среднегодовую выручку на - 20%. Загрузка номерного фонда с учетом проектных мероприятий должна увеличиться на 20%, или на 1935 койко-мест. Затраты на внедрение мероприятий по повышению доходности номерного фонда окупятся через 10 месяцев. Экономический эффект от предлагаемых мероприятий положительный, так как затраты на мероприятия на 622000. увеличили товарооборот на 220000 руб.