

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной информатики

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕЛИГИОЗНЫХ
СООБЩЕСТВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

(автореферат бакалаврской работы)

Студента 5 курса 531 группы
направления 09.03.03 - Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Ванина Степана Владимировича

Научный руководитель

профессор, доктор социологических наук _____ О. А. Романовская
подпись, дата

Зав. кафедрой

кандидат социологических наук, доцент _____ И.Г. Малинский
подпись, дата

Саратов 2023

ВВЕДЕНИЕ

Возрождение религиозной жизни, начавшееся в России в последнее десятилетие XX века, хронологически совпало со становлением во всем мире информационного общества и появлением новой информационно-коммуникационной среды - Интернета.

Это совпадение не случайно. По мнению многих западных исследователей, секуляризация была одной из характерных черт индустриального общества, но теперь, в период становления и развития информационного общества, когда этнокультурная — национальная и религиозная - идентичность оказывает все большее влияние на социальные и политические процессы, во многих странах мира начался процесс десекуляризации. Эти две тенденции — незавершившаяся секуляризация и начавшаяся десекуляризация — характеризуют религиозно-общественную жизнь на настоящем этапе.

В России, где долгое время господствовал государственный атеизм, стали активно развиваться религиозные организации и объединения. Приобрели особую актуальность вопросы толерантности, межрелигиозных и межконфессиональных отношений. Параллельно шел поиск новых форм отношений религии и общества, религии и государства.

Одним из центральных вопросов во всем мире становится доступ религиозных организаций к средствам массовой информации и использование СМИ для распространения своего мировоззрения, для информирования общества о своей деятельности.

К началу XXI века в России постепенно складывается система религиозных СМИ, которая объединяет печатную периодику, радиостанции, а также отдельные телеканалы и телепередачи. Особое место в этой системе занимают религиозные интернет-ресурсы.

На сегодняшний день Интернет является одним из основных каналов распространения информации о религии, важной площадкой информационно-коммуникационного обмена внутри религиозных организаций и одним из

средств для осознания индивидуумом своей культурной и религиозной идентичности.

Актуальность исследования

Тема исследования актуальна в современном мире, где информационные технологии занимают все более важное место в жизни людей. Проведение такого исследования имеет несколько причин:

Уровень развития современного общества и появление новых технологий привели к тому, что религиозные сообщества сталкиваются с всё более серьезными вызовами при сохранении и распространении своих убеждений. В связи с этим, интернет становится наиболее перспективным инструментом для формирования точек зрения, нахождения новых адептов и установки стойких связей с последователями.

Интернет существенно изменил общественное мнение, и религия - не исключение. Религиозные сообщества используют свои веб-сайты и социальные сети для популяризации своих идей. В то же время, наличие широкого доступа к информации часто приводит ко многим спорным ситуациям, насилию на основе религии и формированию стереотипов.

Важно также рассмотреть вопрос о социальных последствиях онлайн-взаимодействия религиозных сообществ с Интернет-пользователями, и о том, как этот процесс может быть используется в разных целях и как на одного человека может повлиять религиозная практика, в частности, в онлайн-пространстве.

Наконец, это исследование актуально для научной и академической среды, поскольку поможет расширить знания о религиозных сообществах, исследуя новые пути нахождения адептов, методы обучения в онлайн-пространстве, а также влияние Интернета на мировое религиозное сознание в целом.

Таким образом, данная тема важна для научной и практической работы и является актуальной, поскольку существуют новые вопросы, вызываемые взаимодействием религии с современными информационными технологиями, поэтому её изучение оправдано.

Степень научной проработанности темы

Существует немало исследований, посвященных этой теме и публикаций, проанализировавших особенности информационной деятельности разных религиозных сообществ в сети Интернет. Кроме того, данная проблема является актуальной и привлекает внимание как научного сообщества, так и широкой общественности.

На сегодняшний день в интернете функционируют множество религиозных веб-сайтов, форумов и блогов, предназначенных для информирования и пропаганды своих взглядов. В частности, в сети Интернет активно работают такие религиозные сообщества, как христианство, ислам, иудаизм, буддизм и другие. Они распространяют свою благую весть и рассказывают о своих убеждениях, привлекают новых последователей и проводят агитационную работу с целью продвижения своих религиозных убеждений.

В данном контексте, важно проанализировать задачи, которые стоят перед религиозными сообществами в интернете, и определить роли, которые они играют в общественной жизни. Кроме этого, необходимо изучить явления, связанные с распространением экстремистского и фанатического контента в сети Интернет, и понять, какие механизмы предотвращают последствия такого воздействия.

Для более полного научного представления необходимо обратиться к трудам таких авторов, как В. Хафнер и Д. Чия¹, М. К. Сиринг², Р. И. Линдхольм³, С. Хансед и К. Вордман⁴, Л. Дж. Тоунсенд⁵, Й. Краузе⁶.

Цель: выявление степени влияния сетевых религиозных сообществ на пользователей Интернета.

¹В. Хафнер и Д. Чия «Religion in the Digital Age»

²М. К. Сиринг «Internet and Religion»

³Р. И. Линдхольм «The Buddha in Cyberspace: Buddhism, Migration, and Cyberspace»

⁴С. Хансед и К. Вордман «The Handbook of Global Contemporary Christianity: Themes and Developments in Culture, Politics, and Society»

⁵Л. Дж. Тоунсенд «Religion Online: Finding Faith on the Internet»

⁶Й. Краузе «Judaism and the Internet: A Gold Rush for Jewish Educators»

Объект исследования – религиозные сообщества в сети Интернет.

Предмет исследования – влияние информационной деятельности религиозных сообществ на пользователей сети Интернет.

Реализация заявленной цели обуславливает необходимость постановки и решения следующих исследовательских **задач**:

- провести теоретический анализ феномена сетевой религиозности;
- изучить особенности религиозных сообществ сети Интернет;
- выявить и описать влияние сетевых религиозных сообществ на пользователей сети Интернет.

Исследование информационной деятельности религиозных сообществ в сети Интернет может быть выполнено на основе **эмпирической базы** исследования, которая включает в себя сбор и анализ данных, основанных на наблюдении и изучении социальных явлений в данной области.

В качестве методов сбора данных использованы опросы, интервью, наблюдения и анализ веб-страниц (n=37). Результаты исследования включают в себя описание и анализ деятельности религиозных сообществ в сети Интернет, в том числе типы информации, которая публикуется на сайтах сообществ, способов взаимодействия с членами сообщества и внешним миром, а также оценку эффективности деятельности этих сообществ в социальном и культурном контексте⁷.

Эмпирическая база исследования так же состоит из вторичной социологической информации, включает в себя результаты интервьюирования граждан Российской Федерации, а именно жителей столицы. В с 11 по 12 июля 2015 года были проведен всероссийский интерактивный опрос ВЦИОМ о том,

⁷ Первая Церковь [Электронный ресурс] URL:<https://firstchurch.com> (дата обращения 20.11.2022)

Центр надежды [Электронный ресурс] URL:<https://hopecentre.com> (дата обращения 20.11.2022)

Саммит Черч [Электронный ресурс] URL:<https://summitrdu.com> (дата обращения 20.11.2022)

Тринити Лондон [Электронный ресурс] URL:<https://trinitylondon.org> (дата обращения 20.11.2022)

как изменились оценки россиян роли религии в обществе за 25 лет⁸, В октябре 2022 года проводилось исследование посвященное мнению россиян о положении Русской православной церкви в российском обществе⁹.

Структура выпускной квалификационной работы: бакалаврская работа состоит из введения, двух глав по два и три параграфа, соответственно, заключения и списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «**Феномен сетевой религиозности**» рассматривается информационная и коммуникационная деятельность религиозных организаций в Интернете, для этого необходимо было обратиться как к литературе, анализирующей комплексные проблемы функционирования современных медийных систем, так и к трудам, посвященным различным аспектам использования СМИ религиозными организациями.

В этой главе рассказывается о том, что религиозные организации России активно осваивают интернет для создания своего информационного и коммуникационного пространства. Сегодня интернет стал не только площадкой межрелигиозного диалога, миссионерским полем традиционных религий, но также способом распространения различных квазирелигиозных идей. Такие организации используют различные каналы массовой коммуникации с миссионерскими целями, а также для поддержания целостности религиозной общины и ее развития, обеспечения необходимой в современных условиях интенсивности информационного обмена.

Для Русской Православной Церкви одна из основных функций интернета - система электронного документооборота, позволяющая синодальным структурам и административным единицам эффективнее координировать свою деятельность.

⁸ ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/religiya-za-i-protiv> (дата обращения 20.11.2022)

⁹ ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cerkov-i-obshchestvo-monitoring> (дата обращения 20.11.2022)

Сегодня интернет - основной информационный канал, где появляются и циркулируют новости о религиозной жизни в России.

Традиционные или институциональные религии активно используют интернет в своей информационной деятельности, так как он в большей степени, чем другие медийные каналы соответствует потребностям и возможностям религиозных организаций в информационной сфере.

В значительной мере присутствие традиционных религий в Сети ограничивается «вещанием» как на внутреннюю, так и на внешнюю аудиторию, интерактивный потенциал и возможность «обратной связи» задействованы в меньшей степени.

Все традиционные религии России считают интернет пространством для ведения миссии и наращивают количественно и качественно свое в нем присутствие.

Кроме того, интернет, благодаря своей сетевой структуре создает питательную среду для разного рода религиозно-общественных движений, которые декларируют свою приверженность одной из традиционных религий, но узнать, получает ли их деятельность на практике одобрение официальных религиозных лидеров, зачастую не представляется возможным.

Способность интернета создавать и поддерживать горизонтальные социальные связи, мобилизация пользователей вокруг общих ценностей и интересов благоприятствуют развитию и количественному росту религиозного сегмента.

Во второй главе **«Использование интернета религиозными сообществами»** рассказывается о том, что религия и интернет соприкоснулись в начале 1980-х годов, когда христианские общины начали объединяться в чаты, группы и форумы, где обсуждались различные аспекты (темы) вероучения. Через несколько лет, в конце 1980-х годов, ученые ввели термин «киберцерковь», под которым понимали «совокупность всех христиан, взаимодействующих с использованием глобальных компьютерных сетей», а также «группу верующих, связанных электронными связями, стремящихся

воспроизвести в киберпространстве некоторые аспекты обычной церковной жизни». Первые «киберцеркви» представляли собой отдельные веб-сайты с информацией о религиозной жизни группы, некоторые из них могли обеспечить проведение совместного ритуала (например, чтение молитвы). С развитием визуальных возможностей интернета (интерактивные элементы, подкасты, аудио и видео) религиозные сайты стали имитировать реальные службы, повторять церковные обряды, включая духовные таинства. Вероятно, относительно быстрая адаптация христианства к интернету связана с опытом «телевангелизма», в основе которого лежали христианские проповеди по телевидению. Благодаря телевангелизму многочисленные проповедники (в основном в США) превратились в «харизматичных религиозных лидеров с широким общественным признанием». Телевангелизм был предтечей распространения киберцерквей, а телевидение — первым средством массовой коммуникации, которое рассматривалось религиозными деятелями в качестве «инструмента для достижения своих целей». В онлайн-пространстве «люди имеют большую свободу экспериментировать и развивать свои взгляды на роль интернета в религиозной ритуальной жизни».

До конца 1990-х годов интернет был преимущественно текстовой средой, поэтому религиозная аудитория собиралась в сети скорее для коммуникации, чем для совершения каких-либо таинств. Благодаря интерактивности и визуальности религиозные сайты стали превращаться в пространство для отправления обрядов, для молитвы и проповедования.

Так же, в данной главе рассказывается о том, что различные религиозные сообщества используют Интернет для организации своей информационной деятельности по-разному. Есть религиозные организации, которые активно используют Интернет, создавая свои сайты и аккаунты в социальных сетях для распространения своего учения и миссионерской работы.

Некоторые религиозные сообщества обновляют свои сайты и социальные сети часто, публикуя новости, статьи, видео и звуковые записи своих

проповедей. Также они используют онлайн-формы для регистрации на мероприятия, приема пожертвований и даже для проведения онлайн-молитв.

С другой стороны, существуют сообщества, которые не используют Интернет для своей информационной деятельности, предпочитая традиционные методы коммуникации, такие как еженедельные бюллетени, рекламные объявления в газетах, радио и телевизионные рекламы.

Существуют онлайн-сообщества, такие как форумы, блоги и чат-комнаты, где люди могут обсуждать свои религиозные взгляды и получать ответы на свои вопросы от других верующих. Эти онлайн-сообщества могут быть особенно ценными для тех, кто живет в удаленных регионах, где нет доступа к религиозной информации или где нет близких сообществ верующих людей.

Более того, Интернет дает возможность людям экспериментировать с различными верованиями и искать информацию, прежде чем они будут решать, какую религию выбрать. Это может помочь людям найти веру, которая лучше всего соответствует их жизненной позиции и более глубоко понять множество религий, которые представлены в нашем мире.

Однако существует и темная сторона использования Интернета для распространения религиозных идей. Это может касаться пропаганды экстремистских и радикальных религиозных идей, которые могут привести к насилию и кровопролитию. Поэтому очень важно, чтобы религиозные организации использовали Интернет не только для распространения своих посланий, но и для предупреждения о радикализации и пропаганды насилия.

Еще говорится о том, что религиозные организации должны соблюдать принципы свободы слова и не должны использовать Интернет для пропаганды ненависти, дискриминации или насилия. Они должны руководствоваться высокими моральными ценностями в своих сообщениях и работах, чтобы создать гармоничное и мирное сообщество на Интернете.

Подчеркивается, что взаимодействие религиозных сообществ друг с другом в Интернете - это важная часть межрелигиозного диалога и приветствуется многими религиозными организациями. В Интернете

существует множество инструментов для взаимодействия религиозных сообществ, таких как форумы, социальные сети, богатые мультирелигиозными проектами и другие.

Такое взаимодействие - это не только способ обмена информацией, но также и путь к уважению и пониманию между различными культурами и странами. Многие религиозные лидеры в настоящее время сотрудничают исключительно через Интернет, чтобы обсуждать и решать важные вопросы, касающиеся их религиозных сообществ и местных общин. Они делятся идеями, задают вопросы и ищут новые способы сотрудничества.

Сообщается, что так же не стоит забывать о том, что Интернет является глобальной платформой для общения, обмена информацией и мнениями. В этом смысле, он может быть использован религиозными сообществами для того, чтобы поддерживать их политическую деятельность. Религия может влиять на политику не только в отдельных странах, но и в глобальном масштабе.

Эти сообщества могут оказывать влияние на пользователей сети Интернет в разных аспектах.

Первое, что следует отметить, это то, что сетевые религиозные сообщества могут помочь пользователям лучше понять свою религию и веру.

Второе влияние заключается в том, что сетевые религиозные сообщества могут быть платформой для дискуссий и обмена мнениями на религиозные темы. Это может привести к более глубокому и продуктивному пониманию религии и того, что она означает для людей.

Третье влияние сетевых религиозных сообществ заключается в том, что они могут иметь отрицательный эффект и привести к религиозному экстремизму.

Уделяется внимание тому, что некоторые религиозные сообщества, особенно среди тех, которые имеют репутацию культов и сект, могут иметь негативное влияние на своих членов. К примеру, эта деятельность может включать:

- распространение радикальных идеологий,
- изоляция своих членов от внешнего мира, чтобы сохранить контроль над ними,
- вынуждение своих членов принимать определенные идеологии или поведенческие нормы, используя такие методы манипуляции, как гипноз и индоктринация,
- усиление хронических психических расстройств, такие как депрессия, тревожность и раздвоение личности, что приводит к уменьшению самооценки, конфузии и другим серьезным проблемам
- осуществление физического насилия в отношении своих членов, жертвами которых могут стать и дети (например, вынужденная работа или насилие в качестве наказания).

Кроме того, некоторые религиозные сообщества могут продвигать идеи, которые стоят в противоречии с научными фактами, и игнорировать научные достижения.

К сожалению, негативный эффект религиозных сообществ может иметь серьезные последствия для общества в целом. Поэтому важно обеспечивать свободу в выборе религиозных убеждений, но также важно контролировать и предотвращать негативные последствия деятельности таких сообществ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном мире Интернет является важнейшим средством коммуникации и обмена информацией. Это открытая площадка, где люди могут поделиться своими мыслями, идеями и знаниями. Религиозные организации и сообщества не остались в стороне и также активно используют сеть Интернет в своей деятельности.

Религиозные сообщества играют важную роль в информационном пространстве, поскольку обеспечивают распространение информации о своих убеждениях, обрядах и традициях. В этом процессе они используют различные коммуникационные каналы, включая социальные сети, блоги, веб-сайты, видео-контент и другие. Религиозные сообщества с помощью digital-маркетинга

уделяют большое внимание созданию и продвижению контента, который помогает людям лучше понять их верования и приносит дополнительную ценность в повседневную жизнь.

Взаимодействие религиозных сообществ с другими социальными институтами тоже имеет большое значение. Например, религиозные лидеры могут принимать участие в диалогах и дебатах с политическими и общественными деятелями в интересах своего сообщества. Они могут выступать в качестве консультантов для государственных органов по вопросам, касающимся религиозной информации, и помогать урегулировать конфликты в обществе. Особенно важно взаимодействие религиозных сообществ с другими социальными институтами в глобальном мире, когда кризисы и войны могут стать общей реальностью для разных культур и религий.

Религиозные сообщества также могут оказывать влияние на экономические и социальные процессы в стране. Например, они могут создавать благотворительные фонды или сообщества, которые помогают нуждающимся, заниматься образованием и культурными мероприятиями, направленными на решение социальных проблем. Такое сотрудничество с другими социальными институтами может привести к более эффективному и рациональному использованию ресурсов и помочь перейти от мышления в традиционных рамках к новому, инновационному подходу в религиозной и социальной жизни.

Они могут оказывать влияние на формирование общественного мнения по различным вопросам. Например, они могут выступать за защиту прав животных, охрану окружающей среды или борьбу с социальным неравенством. Таким образом, они помогают формировать общественное мнение и вносить свой вклад в развитие общества в целом.

Также религиозные сообщества могут помочь укрепить духовность и моральные ценности в обществе. Они могут проводить мероприятия, которые способствуют формированию лучших качеств граждан, таких как терпимость, уважение к другим культурам и традициям, ответственность и духовность.

В целом, религиозные сообщества представляют собой важный социальный институт, который играет значительную роль в формировании общественного мнения и развитии социальных процессов. Взаимодействие религиозных сообществ с другими социальными институтами позволяет находить решения к различным социальным проблемам и укреплять духовность и моральные ценности в обществе.

Существование религиозных сообществ в обществе способствует сохранению духовных традиций и культуры. Благодаря религиозным сообществам многие ценности и обычаи могут сохраняться и передаваться из поколения в поколение. Это позволяет сохранять культурное разнообразие и способствует развитию толерантности и уважения к разным культурам и религиям.

Такие сообщества могут служить площадкой для взаимодействия людей из разных социальных групп. Религия может стать общим фактором, который объединяет разных людей и позволяет им находить общий язык и решать общие проблемы, независимо от своего социального статуса, расы, культуры и т.д.

Таким образом, религиозные сообщества играют значительную роль в информационном пространстве и взаимодействуют с другими социальными институтами. Они помогают формировать общественное мнение, решать социальные проблемы, сохранять культуру и традиции и объединяют разных людей в едином духовном пространстве.