

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра психологии личности
наименование кафедры

«Субкультурные особенности распознавания эмоций у
наименование темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

представителей разных поколений российского общества»

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА

студента (ки) 2 курса 267 группы

направления
(специальности) 37.04.01 «Психология»
код и наименование направления (специальности)

факультета психологии
наименование факультета, института, колледжа

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
(руководитель)
Зав. кафедрой, д. псих. н.,
доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Рягузова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
Д. псих. н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Рягузова

инициалы, фамилия

Саратов 2023

Актуальность исследования. В своей социальной жизни человек не зависимо от возраста, пола и положения постоянно сталкивается с общением с другими людьми. Современная реальность ставит высокие требования к пониманию и правильному восприятию друг друга. Эффективность общения зависит от многих факторов, включая умение видеть и правильно оценивать эмоции собеседника. Роль эмоций и связанное с ними поведения человека заставляет исследователей возвращаться к этой теме. С бурным ростом развития и внедрения во все сферы жизни общества компьютерных информационных технологий, которые позволяют человеку работать, учиться, общаться и знакомиться с помощью Интернета, значительный пласт взаимодействия между людьми перешел в виртуальное пространство.

Интернет оказывает сильное влияние, на жизнь современного человека, в особенности на наиболее восприимчивую часть общества - молодежь. Существует мнение, что поколение, растущее в эру широкого распространения интернета, смартфонов и других гаджетов отличается от старших поколений, детство которых проходило во время не виртуального, а живого общения. В сети Интернет общение зачастую происходит с использованием отправки мгновенных текстовых или голосовых сообщений, коротких видео сообщений, где выражения эмоций собеседника сложно или вообще невозможно распознать. Исходя из этого, можно предположить, что даже не смотря на то что у нынешнего молодого поколения достаточное количество общения в виртуальном пространстве, у них может возникать трудности с распознаванием эмоциональной составляющей.

Проблемой эмоций занимались многие ученые. Так, исследованием эмоций занимались исследователи Ч. Дарвин, В. Вундт, К.Э. Изард, У. Джеймс, К.Ланге, Д. Уотсон, С. Томкинсом и другие. Кросс-культурными исследованиями в этой области занимались Д. Мацумото, У. Фризен, П. Экман, Э. Эриксон, Т. Нийт и другие.

В отечественной науке проблемой эмоций занимались П.М. Якобсон, В. К. Вилюнас, П.В. Симонов, Е.П. Ильин и другие. Некоторые отечественные

психологи, такие как Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, говорили о зависимости эмоций от характера деятельности субъекта и их регулирующей роли в деятельности.

Цель исследования: выявить субкультурные особенности в распознавании эмоций представителей разных поколений российского общества.

Объект исследования: эмоции представителей разных поколений российского общества.

Предмет исследования: субкультурные особенности распознавания эмоций.

Задачи исследования:

Теоретические задачи:

- рассмотреть особенности распознавания эмоций;
- исследовать способности к распознаванию эмоций как компонент социального и эмоционального интеллекта;
- охарактеризовать поколенческий портрет современного российского общества.

Эмпирические задачи:

- определить реальные особенности распознавания эмоций (описать что исследуется по методикам) среди трех поколений российского общества;
- провести сравнительный анализ результатов между тремя поколениями: миллениумы (1985-2002 г. рождения) в хоумлендеры (2003-2023 г. рождения) и икс (x) (1964-1984 г. рождения);
- выявить различия в эмоциональных переживаниях поколений: миллениумы (1985-2002 г. рождения) в хоумлендеры (2003-2023 г. рождения) и икс (x) (1964-1984 г. рождения);
- установить отличия в области измерения эмоционального интеллекта между поколениями: миллениумы (1985-2002 г. рождения) в хоумлендеры (2003-2023 г. рождения) и икс (x) (1964-1984 г. рождения);

- провести анализ диагностики поколений миллениумы (1985-2002 г. рождения) в хоумлендеры (2003-2023 г. рождения) и икс (х) (1964-1984 г. рождения) на образном уровне характера отношений респондентов к определённым эмоциям;

- установить различия уровня экспрессии поколений миллениумы (1985-2002 г. рождения) в хоумлендеры (2003-2023 г. рождения) и икс (х) (1964-1984 г. рождения);

- провести анализ интерпретации на основе мимики эмоциональных состояний человека и интерпретации эмоциональных состояний на основе невербального поведения между поколениями миллениумы (1985-2002 г. рождения) в хоумлендеры (2003-2023 г. рождения) и икс (х) (1964-1984 г. рождения);

- выявить различия в распознавании эмоций поколениями хоумлендеров (2003-2023 г. рождения), миллениумов (1985-2002 г. рождения) и икс (х) (1964-1984 г. рождения);

- разработать рекомендации по формированию психологических программ, направленных на увеличение точности оценки модальности эмоциональных состояний и сензитивности к выраженности эмоций.

Гипотезы исследования:

Основная гипотеза исследования: мы предполагаем, что существуют различия в распознавании эмоций у представителей поколений хоумлендеров (2003-2023 г. рождения), миллениумов (1985-2002 г. рождения) и икс (х) (1964-1984 г. рождения) российского общества.

Частные гипотезы:

1. Распознавание эмоций у поколения миллениумов (1985-2002 г. рождения) в целом выше, чем у поколений хоумлендеров (2003-2023 г. рождения) и икс (х) (1964-1984 г. рождения).

2. Распознавание эмоций у поколения хоумлендеров (2003-2023 г.) ниже чем у более старших представителей поколений.

3. Распознавание эмоций у поколения икс (x) (1964-1984 г. рождения) выше чем у поколений хоумлендеров (2003-2023 г. рождения).

Методологические основания и методы исследования:

Методологическую основу работы составляют исследования Ч. Дарвин, В. Вундт, К.Э. Изард, У. Джеймс, К.Ланге, Д. Уотсон, С. Томкинсом и другие, Д. Мацумото, У. Фризен, П. Экман, Э. Эриксон, Т. Нийт, П.М. Якобсон, В. К. Вилюнас, П.В. Симонов, Е.П. Ильин.

Цели и задачи обусловили целый комплекс **методов исследования**, включающий в себя:

1. Теоретический анализ научно-методической литературы по теме, систематизация, обобщение, анализ собранных данных.

2. Анкетирование.

3. Были использованы следующие методики:

- «Шкала дифференциальных эмоций» (К. Изард);
- Тест эмоционального интеллекта Д. В. Люсина (ЭМИн);
- Цветовой тест отношений (ЦТО) А.М. Эткинда;
- Субтест на распознавание эмоций Гилфорда;
- Диагностика уровня развития способности к адекватной интерпретации невербального поведения (Задача 2,3).

4. Статистические методы анализа результатов исследования (сравнительный анализ, критерия Краскела-Уоллиса)

Эмпирическая база исследования: в исследовании принимали участие 70 респондентов от 15 до 56 лет. Из них 2003-2023 г. рождения 18 человек, 1985-2002 г. рождения 35 человек и 1964-1984 г. рождения 17 человек.

Теоретическая значимость заключается в исследовании представления об особенностях распознавания эмоций. Исследование развивает представление об особенностях распознавания эмоций в разных культурах и поколенческом портрете современного российского общества.

Практическая значимость. Полученные результаты могут быть полезны для формирования психологических программ, направленных на

увеличение точности оценки модальности эмоциональных состояний и сензитивности к выраженности эмоций. Имеют практические последствия для таких областей, как образование, здравоохранение и психология, где понимание и управление эмоциями необходимы для содействия благополучию и успеху. В целом, исследование может способствовать лучшему пониманию человеческих эмоций и их роли в формировании социальной и культурной динамики.

Структура работы. работа состоит из введения, двух глав, выводов, заключения, списка использованной литературы, приложения. Объем работы составляет 79 страницы. Библиография включает 89 литературных источников.

Основное содержание работы. Результаты проведенного теоретического исследования в главе *1. Теоретические основы распознавания эмоций*

Подводя итог по теоретической главе нужно отметить, что эмоции являются неотъемлемой частью человеческой жизни, управляя нашими действиями, решениями и реакциями. Изучение эмоций было предметом интереса для ученых из различных областей, включая психологию. Изучая исторические, культурные и социальные факторы, которые сформировали наше понимание эмоций, мы можем получить более глубокое понимание этого фундаментального аспекта человеческого опыта и его значения в формировании нашей жизни и общества. Исследование эмоций имеет решающее значение для личностного роста, социальных взаимодействий и академических исследований, а ясное и всестороннее понимание концепции эмоций необходимо для углубления нашего понимания этого сложного и многогранного явления.

Эмоции - это не только индивидуальный опыт, но и формируются социальным и культурным контекстом. Психологические аспекты эмоций важны для понимания того, как они влияют на разные поколения. Эмоциональная регуляция, эмоциональный интеллект, эмоциональное

выражение, эмоциональная устойчивость и эмоциональная инфекция являются одними из способов, которыми эмоции могут влиять на разные поколения. Понимание психологических аспектов эмоций может помочь отдельным лицам и обществом в целом для эффективного управления эмоциями и способствовать эмоциональному благополучию в разных поколениях.

То, как эмоции выражаются, воспринимаются и ценятся в зависимости от разных поколений. Поколения определяются как группы людей, рожденных примерно в то же время, и которые разделяют общий опыт, ценности и отношение. Каждое поколение имеет свою уникальную эмоциональную культуру, на которую влияют исторические события, социальные изменения и технологические достижения. Понимание взаимосвязи между эмоциями и поколениями имеет решающее значение для понимания динамики социальных и культурных изменений.

Результаты по главе 2. Эмпирическое изучение субкультурных способностей к распознаванию эмоций у представителей разных поколений российского общества.

В результате проведенного исследования нами были обнаружены 6 различий в особенностях распознавания эмоций представителями разных поколений российского общества.

Были выявлены следующие различия между тремя группами представителей поколений икс (x), хоумлендеров, и миллениумов: по шкале дифференциальных эмоций показателя «ПЭМ» выраженности индекса положительных эмоций; в выраженности эмоционального интеллекта шкал «ВЭИ» способность к пониманию собственных и управлению эмоциями «УЭ» к управлению своими и чужими эмоциями и общей шкале эмоционального интеллекта; в выраженности «Экспрессии» и «Мимики».

Таким образом, можно заключить, что частные гипотезы:

1. Распознавание эмоций у поколения миллениумов (1985-2002 г. рождения) в целом выше, чем у поколений хоумлендеров (2003-2023 г.

рождения) и икс (x) (1964-1984 г. рождения) частично подтвердилась, а именно: распознавание эмоций поколения миллениумов выше, чем у поколения хоумлендеров но ниже чем у поколения икс (x).

2. Распознавание эмоций у поколения хоумлендеров (2003-2023 г.) ниже, чем у более старших представителей поколений подтвердилась: а именно способности распознавание эмоций поколения хоумлендеров ниже, чем у поколения миллениумов.

3. Распознавание эмоций у поколения икс (x) (1964-1984 г. рождения) выше, чем у поколений хоумлендеров (2003-2023 г. рождения) подтвердилась: а именно способности к распознаванию эмоций поколения икс (x) наиболее высокие по сравнению с поколением хоумлендеров.

Заключение. Эмоции и поколения связаны запутанной связью, и понимание этих отношений имеет решающее значение для понимания динамики социальных и культурных изменений. Эмоциональные культуры разных поколений развивались с течением времени, на которые влияли исторические события, социальные изменения и технологические достижения. Цифровой век привел к значительным изменениям в том, как мы общаемся и взаимодействуем друг с другом, и это оказало глубокое влияние на то, как мы выражаем и признаем эмоции.

Эмоции играют решающую роль в формировании поведения человека и принятия решений, а изучение эмоций в разных поколениях может дать представление о том, как меняются эмоциональные переживания и стратегии преодоления с течением времени. Эти знания могут информировать вмешательства, направленные на содействие эмоциональной устойчивости и предотвращение проблем с психическим здоровьем на протяжении всей жизни.

Наша теоретическая и эмпирическая работа была нацелена на развитие идеи субкультурных особенностях распознавания эмоций поколениями.

В теоретической части нами был проведен последовательный, согласно поставленным задачам, анализ всех сторон проблемы исследования.

Теоретическая часть включила в себя как работы прошлого столетия, так и современный теории.

Проведенное эмпирическое исследование позволило выявить различия между поколениями российского общества в распознавании эмоций своих и чужих. Основная гипотеза исследования, благодаря полученным данным получила эмпирическое подтверждение. Были выявлены результаты более высоких показателей распознавания эмоций у поколения икс (X) чем поколений хоумлендеров, миллениумов.

Все задачи настоящего исследования были решены, основная гипотеза нашла свое подтверждение, а цель работы может считаться достигнутой.