

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра финансов и кредита

АВТОРЕФЕРАТ

на выпускную квалификационную работу (бакалаврскую работу)

по направлению 38.03.01 Экономика

профиль «Финансы и кредит»

студентки 5 курса экономического факультета

Бредихиной Анна Александровны

**Тема работы: «Совершенствование финансовой политики
промышленного предприятия»»**

Научный руководитель:

профессор кафедры финансов и кредита,

к.э.н., доцент

_____ С.С. Голубева

Зав. кафедрой финансов и кредита,

к.э.н., доцент

_____ О. С. Балаш

Саратов 2023

Введение

Актуальность темы исследования.

Ключевая цель финансовой политики организации - это грамотное выстраивание системы управления финансовыми ресурсами предприятия, для достижения целей и стратегии предприятия и направленное на максимизацию получения прибыли. Информация, которая содержится в различных отчетах (бухгалтерском, налоговом и т.д.), представляет собой управляемую базу для финансовой политики предприятия. Методы и стратегии финансовой политики предприятия выработаны за многие годы мировой и отечественной практики и успешно модернизируются под влиянием современных изменений экономики.

Финансовая политика - это совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия или алгоритм действий.

Значимость выбранной темы обуславливает мировой опыт, который доказывает, что целью любого предприятия является извлечение прибыли и ее увеличение. Для стабильного развития производства необходимо, чтобы все доходы не только покрывали все расходы, но и образовывали прибыль.

Степень разработанности темы. На сегодняшний день тема финансовой политики государства в целом и финансовой политики отдельных конкретных предприятий рассматривается достаточно подробно. Однако остаются многие вопросы, тем более в связи с изменением действующего социально-экономического положения, которые требуют более подробного и тщательного изучения.

Цель работы – проанализировать направления совершенствования финансовой политики организации.

Объект работы – Акционерное общество «Саратовский радиоприборный завод» (АО «СРЗ»).

Предмет работы – отношения, возникающие в процессе разработки финансовой политики АО «СРЗ»

Задачи работы:

- изучить понятие «финансовая политика предприятия», ее значение в развитии предприятия;
- рассмотреть цели, задачи и направления формирования финансовой политики;
- проанализировать основные виды и типы финансовой политики;
- дать организационно-экономическую характеристику предприятия;
- провести анализ и особенности использования стратегических решений по улучшению финансовой деятельности на предприятии;
- проанализировать проблемы и пути совершенствования финансовой политики предприятия.

Теоретическая значимость работы. Данная работа конкретизирует понятие финансовой политики предприятия, определяет ее границы и основные направления. В рамках работы были проанализированы основные виды и типы финансовой политики.

Практическая значимость работы. Материалы практической части работы были выстроены на основе открытых данных по организации Акционерное общество «Саратовский радиоприборный завод». Соответственно, все выводы и рекомендации, приведенные и разработанные в рамках этого исследования, могут быть использованы в рамках деятельности анализируемой организации.

1. Теоретические основы финансовой политики предприятия

Финансовая политика предприятия представляет собой набор мероприятий, мер и принципов, увязанных с уставными документами

предприятия и направленный на стабилизацию финансового состояния данного предприятия. Финансовая политика предприятия строится на объективном анализе финансового положения предприятия и разработке конкретных мер, направленных на минимизацию негативного воздействия (как внешнего, так и внутреннего), и расширения финансового потенциала предприятия.

Ключевой целью финансовой политики предприятия является стабилизация и улучшение финансовых показателей; условно можно выделить несколько этапов финансовой политики: анализ финансовой отчетности предприятия, разработка общей финансовой стратегии предприятия, составление текущих и оперативных финансовых планов, контроль за выполнением финансовых планов предприятия, и, наконец, оценка эффективности общей деятельности предприятия.

Выделяют два вида финансовой политики – долгосрочная и краткосрочная. Оба этих типа обладают сходными чертами и принципами, однако используют различные механизмы и инструменты реализации. Типы финансовой политики подразделяются следующим образом: агрессивный тип финансовой политики (получение максимальной финансовой выгоды несмотря на риски); умеренный тип финансовой политики (стремление к средней по объемам прибыли с учетом имеющихся рисков, игнорирование более серьезных рисков даже в случае, если они могут принести большую выгоду); консервативный тип финансовой политики (полное игнорирование рисков, низкий уровень финансового развития и прибыли).

2 Анализ финансовой политики предприятия на примере АО «Саратовский радиоприборный завод»

В качестве объекта исследования было выбрано Акционерное общество «Саратовский радиоприборный завод», которое является правопреемником

ГУП «Радиоприборный завод». Организация располагается по адресу - г. Саратов, пр-т 50 лет Октября, д. 108.

Предприятие было образовано 2 августа 1947 года как организация п/я 465 для производства сложных радиотехнических систем на основе радиолокации в интересах ВМФ.

АО «СРЗ» развивается как организация, специализирующееся на выпуске сложных радиотехнических систем с целью удовлетворения потребностей Военно-морского флота (ВМФ), охватывающих такие технологические устройства, как радиолокационные станции (РЛС) корабельного и берегового базирования.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что для АО «Саратовский радиоприборный завод» характерна зависимость от налогового режима, числа государственных заказов, а слабой стороной является выбранная стратегия по продвижению продукции на рынке. Сильной стороной организации является высокое качество выпускаемой продукции, широкий ассортимент продукции и главенствующее положение на местном рынке крупных организаций.

На анализируемом предприятии реализуется долгосрочная умеренная финансовая политика. Обладая определенной финансовой устойчивостью, но не имея желания рисковать для получения наибольших финансовых результатов, предприятие стремится к поддержанию средних показателей в отрасли его деятельности. Долгосрочная политика предприятия реализуется по двум направлениям:

- 1) инвестиционная политика;
- 2) дивидендная политика.

Проведенный анализ финансовой политики организации позволил выявить определенные сильные и слабые стороны деятельности предприятия по данному направлению. Были выявлены определенные проблемы, исходя из рассмотрения которых рационально предложить следующие мероприятия по совершенствованию финансовой политики организации:

1) разработка внутренних регламентов и форм промежуточной бухгалтерской отчетности. Данная мера позволяет определить финансовое положение и успех компании и включает в себя составление бухгалтерского учета, составление документов для бухгалтерского учета, а также их рассмотрение, подтверждение и публикацию. Бухгалтерская финансовая отчетность имеет две основные функции: она информирует об экономическом положении компании и устанавливает налоговую базу для распределения прибыли. Документация состояния активов, финансов и доходов на день баланса является основой для планирования и будущих решений компании, акционеров и внешних групп. Результат финансовой отчетности используется банками и другими кредиторами в качестве критерия кредитования и может использоваться в качестве доказательства в судебном процессе. Финансовая отчетность является основой для налогообложения компании и определения выплат, зависящих от успеха, таких как дивиденды и акции успеха (функция оценки выплат). Функция документации: доказательство бизнес - инцидентов, выявленных в бухгалтерском учете, и учет финансовых и экономических фактов;

2) Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений. Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна составляться на основе данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета, а также информации, определенной федеральными и отраслевыми стандартами;

3) Для того, чтобы наиболее эффективно осуществить переход к бизнес-управлению нового типа, необходимо, в первую очередь, разграничивать такие направления работы, как цифровизация всех процессов в учреждении, а также цифровизацию документооборота в целом. От того, насколько правильно будут пониматься данные направления, будет зависеть

корректность реализуемых мероприятий. А в век информационных технологий наибольшая доступность и простота может быть достигнута лишь путем использования цифровизации данных. Принцип цифровизации заложен в механизме электронного правительства, внедряемого в рамках продвижения в стране информационного общества. В настоящее время, несмотря на то, что до сих пор сохраняется тенденция к использованию бумажного документооборота, все больше процессов управления оцифровываются, переводятся в электронный вид. Сегодня электронные документы, наряду с документами на бумажном носителе, становятся ключевой формой взаимодействия как между учреждениями и их отдельными структурами, так и между учреждениями, организациями и гражданами. Поэтому от качества и, главное, общности и единой унификации документов на любом носителе зависит и качество реализуемых ими функций;

4) При формировании учетной политики предприятия следует сосредоточить внимание на способах ведения налогового учета. Имеется два способа ведения налогового учета: налоговый учет ведут одновременно с бухгалтерским учетом и применяют регистры, которые разработаны и подтверждены в учетной политике. Они заполняются на основе сведений, представленных в бухгалтерском учете. Данный вариант подойдет для компаний принадлежащих к числу больших учреждений с большим штатом работников; налоговый учет может быть целиком основан на бухгалтерском учете. В данном случае финансовому субъекту следует создать рабочий план счетов таким образом, чтобы приобрести достаточное число данных для исчисления налогов. Для этого вводят субсчета второго, третьего и четвертого порядка.

Предлагаемые мероприятия по совершенствованию финансовой политики организации:

1) организация рекламной деятельности на федеральном уровне (подготовка короткого сюжета для телевидения). Предполагаемый эффект: повышение

2) организация независимого исследования рынка. Предполагаемый эффект: исследование рынка должно дать ответы на вопросы, что потребители хотят, в чём нуждаются, чему доверяют. Исследование может включать в себя также изучение действий потребителей, поведение на различных этапах процесса покупки и т.д. В следствии у организации улучшится понимание того, что нужно потребителям;

3) оценка финансовых возможностей для определения стратегических целей. Предполагаемый эффект: для организации важно выработать новую стратегию деятельности, которая была бы актуальность в современных изменившихся условиях. Следует учитывать определенную зависимость от государственных контрактов, расширить производство гражданской продукции, что позволит увеличить число рынков сбыта и потенциальных покупателей

Таким образом, предложенные мероприятия направлены не просто на формирование наиболее эффективной финансовой политики предприятия, но и в целом на выстраивание наиболее оптимальной, результативной деятельности организации в современных экономических условиях. Следует понимать, что сложившаяся на сегодняшний день экономическая ситуация является достаточно неблагоприятной и может создать определенные трудности для реализации своей деятельности предприятиями в различных экономических сферах. Однако следует отметить, что в этом вопросе Саратовский радиоприборный завод имеет очевидное преимущество, так как большинство заказов получает от государства непосредственно и работает с государственными заказами. Это позволяет предприятию оставаться достаточно устойчивым и стабильным в рамках современной неопределенной экономической ситуации, однако, как и у любой финансовой организации, у Саратовского радиоприборного завода остаются свои проблемы и трудности. В связи с этим были предложены определенные мероприятия, нацеленные на их преодоление.