

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Инновационная модернизация современных логистических
компаний**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 2 курса 271 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль «Экономика инновационного развития»
экономического факультета
Шакарян Вилена Андраниковича

Научный руководитель
к.э.н., доцент _____

Е.В. Огурцова

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____

Е.В. Огурцова

Саратов 2023 год

Введение. Логистика начала развиваться как военная наука, а с конца 20 века она стала применяться и в экономике. В обоих случаях, в обеих областях логистика имеет общие элементы: последовательность, рациональность и точные расчеты в управлении материальными потоками. На современном этапе развития российской экономики внедрение логистического подхода приобрело большое значение. Это связано с укреплением и расширением товарно-денежных отношений и динамичным увеличением горизонтальных экономических связей между предприятиями и организациями смежных отраслей. Для посреднических организаций и транспортных предприятий открываются все большие возможности для повышения экономической самостоятельности и инициативы, развития договорных отношений и совершенствования взаимодействия на основе взаимных экономических стимулов. Из всех функциональных областей логистики запасы являются наиболее важными. Поскольку нерациональное управление запасами приводит к снижению эффективности хозяйственной деятельности, особое внимание следует уделить разработке и использованию моделей управления запасами.

Важность данного исследования заключается в том, что, несмотря на большой интерес к проблеме совершенствования логистической деятельности в современной научной практике, ее теоретическая и методологическая разработка недостаточна. Решение вопросов, связанных с данной темой, имеет как теоретическое, так и практическое значение.

Вопрос инновационной модернизации организаций затронут в работах следующих авторов: Й. Шумптер, У.Р. Спенсер, А. Кулагиным, В. Логиновым, Ю.А. Яковец, Чугреева А. А., Шепелин Г. И., Дж. Эванс, Б. Берман и многие другие.

Основу теоретической базы исследования составили труды ученых и специалистов в следующих направлениях:

- транспортная логистика. Изучением проблемы организации системы логистики на предприятии занимаются многие современные российские и

зарубежные исследователи, среди которых можно отметить работы таких ученых, как Д. Бауэрсокс, Дж. Вагнер, Д. Силвер, Т. Клосс, Т. Уайтин, Ю. А. Аникин, И. Н. Омельченко, О. Д. Проценко, А.М. Гаджинский и многие другие. Анализ теоретических источников позволяет сделать вывод о том, что разработка проблемы организации системы логистики осуществляется посредством усовершенствования разнообразных компонентов целостной логистической системы предприятия;

- технология блокчейн. Данная технология в настоящее время недостаточно исследована, по причине её принципиальной инновационности, но в работе используются следующие источники по данному направлению – работы как иностранных, так и отечественных авторов, частности, М.Свон, С. Накамото, А. Керш, Соловьев А., Вейнбер Н. и другие. Новизна технологии блокчейн обуславливает отсутствие фундаментальных обзорных исследований по истории ее развития и изучения. Это повышает актуальность данного исследования с методической и теоретической точки зрения. Модель внедрения технологии блокчейн на промышленное предприятие не освещена в научных трудах. Вопросы цифровизации являются недостаточно проработаны.

Целью данной работы является исследование инновационной модернизации современных логистических компаний с целью выявления возможностей внедрения новой производственной системы и снижения ограничений по внесению изменений на предприятиях.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить ряд взаимосвязанных задач:

- раскрыть содержание инновационной модернизации организации;
- рассмотреть развитие логистики и управления цепями поставок и сопутствующие технологические инновации;
- проанализировать инновации в системе внутренней логистики компании;

- провести диагностику организации ООО «Деловые линии», определить ее организационно-экономические характеристики;
- оценить организацию и управление международными грузовыми перевозками, выявить возможности улучшения анализируемых процессов.

Предметом исследования является инновационная модернизация бизнес процессов на предприятии. Объектом исследования является логистическая компания.

Сочетание теоретико-методологического уровня исследования с решением задач прикладного характера обусловило выбор комплекса методов исследования, адекватных природе изучаемого явления и поставленным задачам исследования: анализ, дедукция и индукция, описание, наблюдение, статистические методы и пр.

Логика исследования определила и структуру выпускной квалификационной работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

Новизна работы заключается в достаточно низком уровне распространения данной производственной системы среди участников мировых бизнес-процессов.

Основное содержание работы. В 2022 г. совокупная выручка топ-50 логистических компаний составила 267 млрд долл., когда в 2018 г. совокупная выручка составляла 248 млрд долл. (Таблица 1).

Таблица 1 – Динамика совокупной выручки 50 крупнейших логистических компаний мира за 2019-2022 гг.

Год	2019	2020	2021	2022
Совокупная выручка, млрд долл.	248	226,54	256,3	267
Рост, %	+5	-5	+1,18	+10,3

Источник: Таблица составлена автором на основе источника Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.04.2023) – Загл. с эк. – Яз. рус.

Подводя итог, можно сказать, что на рынке происходит увеличение

спроса на интегрированную логистику. Теперь клиентам недостаточно транспортных и экспедиционных услуг. Логистические компании предоставляют весь спектр сопутствующих услуг, включая возможность отслеживания груза в пути. Такие 3PL-провайдеры завоевывают рынок благодаря внедрениям новых технологий, которые смогут дать еще больше функций клиенту. Логистика уровня 4PL добавляет к основным функциям еще установку программного обеспечения, чтобы вовлечь клиента в логистический процесс.

На российский рынок грузоперевозок влияют не только внутренние процессы, но и экономические и законодательные изменения в других странах. В 2021 году ведущие игроки отрасли не ожидают большого роста, но прогнозируют массу прогрессивных перемен.

Группа компаний «Деловые Линии» — один из лидеров транспортных услуг в России.

Компания «Деловые Линии» была создана в 2001 году и работает в сфере грузовых перевозок в России и других странах. Головной офис компании находится в Санкт-Петербурге. Филиалы компании расположены в 181 городе по всей стране.

Генеральный директор компании «Деловые линии» - Фарид Мадини.

Компания «Деловые линии» осуществляет перевозки грузов во всех направлениях по России. Компания предлагает услуги LTL от терминала до терминала, доставку от городских и региональных адресов до адресов, авиаперевозки, перевозки в контейнерах, комбинированные перевозки, услуги ответственного хранения 2PL, номинального хранения 3PL, перевозки Eurofreight FTL.

Производственные и дистрибьюторские компании, федеральные и региональные торговые сети, ОКЕЙ, ЛЕНТА, SATOIL, TIKKURILA, KNAUF, ERICNKRAUSE, ГАЗПРОМ, др.

Направление регулярно расширяет свое присутствие, открывая новые филиалы и осваивая новые виды транспорта. При работе с клиентами

сотрудники всегда демонстрируют профессионализм, быстроту реакции, предоставляют клиентам всевозможные данные, отвечают на все вопросы, составляют подробные маршруты перевозок, предлагают различные схемы скидок и акций.

Большой опыт работы в сфере грузоперевозок позволяет компании эффективно применять соответствующие технологии для доставки и хранения грузов различного назначения и предоставлять клиентам только качественные услуги по конкурентоспособным ценам. Логотип компании представлен на рисунке 1.1.

Каждый филиал «Деловых линий» имеет терминал с развитой инфраструктурой и всем необходимым техническим оснащением: грузовые терминалы с круглосуточной охраной предоставляют клиентам полный спектр услуг, включая приемку, хранение, складирование и отгрузку, а также экспедирование и страхование грузов [1]. Расположение подразделений компании в России представлено на рисунке 4.

К направлениям деятельности относятся.

- 670 000 м² складских площадей;
- 181 город;
- 240 терминалов;
- 1 700 пунктов выдачи.

Инфраструктура 3PL:

- 28 складов в 19 городах России;
- 78 000 м² складских площадей;
- Использование многофункциональных WMS-систем;
- Быстрый запуск 3PL-услуг во всех городах;
- 60+ реализованных крупных 3PL-проектов;
- Хранение на современных складах класса А и В.

Внешнюю среду ООО «Деловые линии» лучше всего анализировать в соответствии с отраслевыми условиями и текущими тенденциями, принимая

во внимание специфику деятельности компании.

В настоящее время сеть транспортных компаний, включающая государственные, муниципальные и частные компании, хорошо развита и удовлетворяет основные потребности.

Основными направлениями развития рынка грузовых перевозок являются:

- Консолидация небольших транспортных компаний;
- Фокус на сокращении длины логистической цепи и реструктуризации стоимости одной грузовой паллеты; и
- Создание единых логистических центров для оптимизации логистики;
- сокращение жизненного цикла транспортного груза; качественные новые подходы к продвижению смежных видов услуг, учитывая растущую роль инноваций в бизнесе.

Поскольку факторов макросреды слишком много, анализ внешней среды ООО «Деловые линии» будет ограничен теми областями, которые оказывают существенное влияние на компанию.

Здесь будут рассмотрены четыре основных аспекта внешней среды: политическая и правовая среда, экономическая среда, технологические (или научно-технические) факторы и социокультурные аспекты макросреды. Угрозы и возможности, с которыми сталкивается организация, обычно выражаются в этих четырех областях.

1. Экономические факторы.

Экономические факторы часто играют важную роль в предпринимательской деятельности, так как вся предпринимательская деятельность в первую очередь формируется предприятием как экономическим субъектом.

Поэтому эту сферу на предприятиях необходимо постоянно диагностировать, чтобы иметь возможность оперативно реагировать на изменения. Например, уровень инфляции, динамика трудовых ресурсов и стабильность валютного рынка. - Они влияют на активы и деятельность

направлений бизнеса [1].

2. Политическая среда.

Характеризуется активным взаимодействием и частичным объединением крупного бизнеса и управленческих структур. Сегодня уделяется большое внимание реализации и продвижению государственной политики в бизнес-среде.

Это выражается, прежде всего, в приверженности всех членов общества, а для руководителей ООО «Деловые Линии» характеризуется безусловным соблюдением нормативных и правовых актов, особенно в сфере грузоперевозок, где таких документов предостаточно [2].

3. Технологические факторы.

Технологические разработки и инновационные решения сегодня пронизывают все сферы человеческой жизни, в том числе и грузоперевозки. Компании, которые быстро адаптируются к новым технологическим ситуациям, могут иметь больше конкурентных преимуществ [3].

4. Социально-поведенческие факторы. Поскольку люди, как работники, так и клиенты, продолжают находиться в центре всей экономической деятельности, руководителям предприятий необходимо учитывать социальную напряженность, меняющиеся предпочтения клиентов, социальные установки и тенденции, чтобы правильно организовать свой бизнес. Социальные факторы часто лежат в основе деловых и экономических кризисов. Для того чтобы своевременно реагировать на новые ситуации, связанные с социальными факторами, организациям также необходимо быть трансформационными и уметь гибко реагировать на новые условия [4].

В таблице 2 представлены данные о динамике различных видов грузов в услугах «Деловых Линий».

Таблица 2 – Динамика услуг, оказанных ООО «Деловые линии» по видам грузов, тыс. руб.

Показатели	2020	2021	2022
------------	------	------	------

	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Промышленные грузы	472858,5	69,5	473346,4	71,0	689768,7	80,7
Строительные грузы	167371,5	24,6	134003,7	20,1	131628,7	15,4
Прочие грузы	39461,6	5,8	58668,3	8,8	33334,5	3,9
Всего	680372,0	100,0	666685,0	100,0	854732,0	100,0

Источник: Таблица составлена автором на основе источника Сайт ООО «Деловые линии» [Электронный ресурс] URL: <https://www.dellin.ru/> (дата обращения: 18.04.2023) – Загл. с эк. – Яз. рус.

Исходя из данных таблицы 15, видно, что объем услуг ООО «Деловые линии» составил 680372,0 тыс. рублей в 2018 году, 666685,0 тыс. рублей в 2019 году и 854732,0 тыс. рублей в 2020 году. Общий темп роста за анализируемый период составил 25,6%. Наибольший темп роста зафиксирован в объеме транспортных услуг по перевозке промышленной продукции. Это связано со значительным увеличением спроса на данную продукцию и, соответственно, спроса на транспорт. Объем транспортных услуг по перевозке строительных грузов предпринимательского сектора снизился на 21,4 процента, а объем прочих транспортных услуг по перевозке грузов снизился на 15,5 процента. Это произошло из-за снижения спроса клиентов на эти услуги делового сектора. Следует отметить, что услуги грузового промышленного транспорта составляют большую часть общего объема перевозок. В течение отчетного квартала произошли изменения в составе предоставляемых услуг. Так, доля услуг промышленного грузового транспорта увеличилась с 69,5 до 80,7 процента. С другой стороны, доля прочих услуг в общем объеме услуг, предоставляемых по направлениям деятельности, снизилась.

Заключение. Таким образом, создание динамично развивающейся инновационной экономики становится сегодня все более актуальным для стран, поскольку в мировой экономике приоритет начинают отдавать

передовым технологиям, усиливая конкуренцию. С этой целью в России на федеральном и региональном уровне разработаны законодательные и нормативные документы, концепции и программы модернизации, которые служат инструментами перевода экономики на инновационный путь развития и обеспечивают создание новой технологической базы, основанной на использовании новейших достижений науки и техники. В таблице ниже представлены результаты анализа применяемых подходов.

Анализ применяемых подходов позволяет сделать вывод о том, что понятие инновационной модернизации в экономической науке является слишком общим и нуждается в определении и конкретизации для использования в управлении переходом экономики на инновационный путь развития.

Словарь современной экономики трактует термин «модернизация» следующим образом: фр. modernizer или modern - внедрение усовершенствований, отвечающих современным требованиям; модернизация - в широком смысле постепенное изменение, изменение в соответствии с современными требованиями путем внедрения различных усовершенствований.

Российское статистическое управление также не делает различий между «инновациями» и «модернизацией», определяя инновации как новые или усовершенствованные товары. Инновационные товары, работы и услуги включают товары, работы и услуги, подвергшиеся различным технологическим изменениям за последние три года.

Инновационные интралогистические решения являются одним из видов современных инновационных управленческих решений. Инновационные интралогистические решения оптимизируют складские операции, упрощают работу логистических подсистем и оказывают положительное влияние на общую структуру управления компанией.

Группа компаний «Деловые линии» была основана в 2001 году. Сегодня компания перевозит 4 000 тонн грузов в день, имеет парк из 4 000

автомобилей и 445 000 м² складских площадей. Грузы отправляются в 1 500 городов России. При таких объемах перевозок неизбежны аварии с повреждением или потерей груза.

Данные, полученные в ходе анализа организационной структуры, дают полное представление о стратегии компании, стратегическом видении и стратегических целях, а также устанавливают показатели эффективности, которых компания стремится достичь в ходе своей деятельности.

В наше время оптимизация перевозки грузов требует учета не только маршрута, но и расходов на топливо, загрузки автомобиля, разгона и торможения на автостраде. Всем этим занимается логист, и рассчитанная им стоимость доставки зачастую определяет прибыль компании. Но чем крупнее организация и чем больше у нее транспортных средств, тем сложнее одному человеку следить за ситуацией. В этом случае компании, имеющие до нескольких сотен грузовиков, организуют отдел логистики, где специальные компьютерные программы заменяют бумажный учет. Однако даже такие отделы не могут отвечать за все процессы, а количество логистического персонала продолжает расти, учитывая расходы на штрафы и демереджи.

В таких случаях крупные компании, такие как «Деловые линии», парк которых насчитывает около 4 000 автомобилей, ищут новые решения для оптимизации своих процессов. В качестве решения появились инновационные технологии. На рынке транспортных компьютерных технологий появилась система TMS (Transport Management System). Эта система позволила автоматизировать многие процессы, такие как планирование и прогнозирование маршрутов, распределение задач и контроль их выполнения. Для этого используется технология GPS. Транспортные средства оснащаются устройствами слежения, и вся информация передается в режиме реального времени изнутри автомобиля.

Таким образом, в общем виде, система показателей может включать следующие аспекты:

- **Эффективность операций:**

Сокращение времени доставки и улучшение точности сроков поставки.

Снижение операционных затрат, включая сокращение расходов на топливо и транспортировку.

Повышение производительности складских процессов, таких как приемка, хранение и отгрузка грузов.

Оптимизация использования ресурсов, включая максимальную загрузку транспортных средств и оптимальное использование складского пространства.

- **Качество обслуживания клиентов:**

Улучшение уровня обслуживания клиентов, включая сокращение времени ответа на запросы и решение возникающих проблем.

Повышение точности отслеживания грузов и обновления информации о статусе доставки.

Улучшение системы обратной связи с клиентами и повышение удовлетворенности клиентов.

- **Инновационные решения:**

Внедрение новых технологий и инновационных систем для повышения эффективности логистических операций.

Разработка новых продуктов и услуг, которые отвечают изменяющимся потребностям клиентов и требованиям рынка.

Создание конкурентных преимуществ через использование новых подходов и методологий в логистике.

- **Финансовые показатели:**

Увеличение выручки и прибыли компании.

Улучшение финансовой устойчивости и рентабельности.

Снижение издержек и повышение эффективности использования ресурсов.

Так, инновационные подходы ООО «Деловые линии» помогают им оставаться конкурентоспособными на рынке логистики и предлагать клиентам современные и эффективные решения. Компания продолжает исследовать и внедрять новые технологии и методы, чтобы оставаться лидером в своей отрасли.