

**Образец титульного листа
МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Инновационные стратегии развития экономики
туризма в современной России**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 2 курса 271 группы
направления (специальности) 38.04.01 Экономика
экономического факультета
Мамедовой Эллары Могдатовны

Научный руководитель

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

В.С.Федоляк

дата, подпись

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Е.В.Огурцова

дата, подпись

инициалы, фамилия

Саратов 2023 год

Введение. Сектор туризма является одним из крупнейших и наиболее быстро растущих секторов экономики сегодня. Туризм часто рассматривается как движущая сила экономических и социальных изменений в обществе. Он также поддерживает национальное единство благодаря притоку иностранной валюты, способствует развитию культурной деятельности и традиционных ремесел, а также может оказывать значительное влияние на жизнеспособность различных секторов услуг. Индустрия туризма играет важную роль в создании рабочих мест, сокращении безработицы, особенно через развитие туристического предпринимательства, решении социальных проблем, стимулировании национального развития, пополнении бюджета и, в конечном счете, увеличении валового внутреннего продукта.

Жесткая конкуренция на рынке туризма, экономическая и политическая нестабильность во многих частях мира и стремительный рост потребностей и запросов туристов показывают необходимость инновационных путей развития отечественной индустрии туризма. Без внедрения новых технологий и научных достижений в экономику туризма, без совершенствования существующих моделей с учетом изменений рынка и потребностей клиентов, без мобилизации конкурентов за счет использования инновационных технологий в туризме невозможно двигаться вперед в этом бизнесе. Эти изменения определяют путь инноваций в туризме в экономике.

Быстро развивающаяся индустрия туризма должна использовать свои резервы поверхностного развития и обнаружить новые импульсы или инновации, чтобы оправдать свою конкурентную позицию. Если она сможет привлечь путешественников, то сможет гарантировать стабильный доход и развитие бизнеса. Это возможно только путем внедрения инноваций, которые отличают их от других компаний.

Масштабы и динамизм изменений в инновационной деятельности определили необходимость исследования, систематизации и рационализации научных знаний в этой области. Инновации в туризме предлагают рынку новые идеи, услуги и продукты.

Поэтому концептуальные, стратегические и методологические решения становятся все более важными для разработки комплекса инновационных мер по развитию предприятий туризма и содействия повышению качества обслуживания в туристских организациях.

Проблемы экономического развития туризма в современной России и деятельность предприятий в этой сфере деятельности хорошо представлены в экономической литературе. В частности, теоретические основы и условия развития предпринимательской деятельности в сфере туризма раскрываются в работах В.И. Хабарова, А.В. Бандурина, В.В. Дика, О.А. Старовойтенко, М.Н. Дмитриева, М.Н. Забаевой, Е.Н.Малыгиной и других. Практическая направленность исследована в работах Кускова А.С., Терехова О.Д., Морозова, М.А. Наумовой, С.А. Севастьяновой, А.Д. Чудновский. Развитие инноваций в экономике туризма – это разработка, создание новых туристских маршрутов, проектов и т.д. с применением достижений науки, техники, IT-технологий, а также передового опыта в областях управления и маркетинга, внедрение которых позволит повысить уровень занятости населения, обеспечить рост его доходов, ускорить социально- экономическое развитие и улучшить туристский имидж страны и регионов. Однако в работах ученых уделяется недостаточно внимания инновационным методам и стратегии развития туристской отрасли, технологическим изменениям обслуживания клиентов.

В связи вышеизложенным целью дипломной работы является, рассмотреть инновационные стратегии развития туризма в России. Для достижения цели необходимо решить ряд задач, в частности:

- рассмотреть инновационную деятельность как фактор развития экономики туризма;
- выявить условия инновационного развития экономики туризма в России;
- выявить ограничения инновационного развития экономики туризма в современной России;

- рассмотреть информационные технологии в сфере обслуживания туристов как стратегические направление инновационного развития экономики туризма;

- изучение внедрение маркетинговых инноваций в сфере экономики туризма;

- рассмотреть стратегические ориентиры инновационного развития малого туристического предприятия «ТТ-Трэвел».

Предметом исследования являются факторы, особенности и условия инновационного развития экономики туризма в России.

Объектом исследования является экономика туризма в том числе малые туристические предприятия в городе Саратов.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили специализированные издания рынка туризма, отчеты отдельных компаний, предоставляющих туристические услуги, Интернет-ресурсы информационно-аналитических агентств, результаты наблюдений, опроса и расчеты автора.

Теоретическая значимость данной работы выражается в возможности использования полученных результатов в различных научных исследованиях по данной или смежной тематике, а также для преподавания в контексте дисциплины «туризм».

Результаты исследования, определяющие его научную новизну, заключаются в следующем:

1. Проведено комплексное исследование проблем, связанных с разработкой теоретических положений, методических подходов и практических рекомендаций по развитию экономики туризма.

2. Исследованы особенности функционирования экономики туризма, выявлены и охарактеризованы сдерживающие факторы и возможности ее развития.

Основное содержание. Общепринятой единой трактовки термина «инновация» не существует. Однако необходимо обратить внимание на возрастающее значение инноваций на предприятиях. Ведь инновационная

деятельность является важнейшим фактором, повышающим прибыльность, устойчивость и эффективность предпринимательских организаций. Несомненно, что «без научного обоснования, общественного признания и единой трактовки слова «инновация» ее практическое применение будет бесполезным и даже вредным».

Туризм играет важную роль в национальных, региональных и городских экономических комплексах. Он также играет важную роль в глобальной экономической системе. Развитие туризма способствует дальнейшей глобализации, интеграции и международной специализации стран. Во многих странах правительства признают туризм как фактор экономического роста. Это справедливо и для России.

Рынок туристических услуг в Российской Федерации нуждается в эффективных механизмах для развития и продвижения новых видов туризма и укрепления конкурентоспособности сектора в современных условиях. При этом необходимо говорить о конкурентоспособности не только на национальном, но и на международном уровне. Решение проблем развития туризма в России, адаптация отрасли к изменяющимся внутренним и внешним условиям и совершенствование механизмов государственного регулирования будут способствовать формированию тенденций развития туризма в России в долгосрочной перспективе.

Туризм — это вид путешествий с целью отдыха, досуга или деловых целей. Информационные технологии (ИТ) — прием, обработка, хранение и распространение аудио-, графической, текстовой и цифровой информации на основе микроэлектронного сочетания вычислений и телекоммуникаций. Информационные технологии в туризме имеют особое значение. Они используются для транспортного сектора и жилищного сектора. Эти технологии применяются для распознавания и удовлетворения меняющихся потребностей туризма. В данной работе рассматриваются области информационных технологий, связанные с туризмом и доступные для расширения существующей инфраструктуры туристической индустрии.

Направления развития инновационных технологий в туризме и гостеприимстве связаны непосредственно с потребителем, услугами и способами оказания услуг (рис. 1).



Рисунок 1 - Направления и виды цифровых технологий в туризме и гостеприимстве

Источник: Егорова, Е. Н. Виртуальный туризм как новое направление деятельности туристских организаций /Е.Н. Егорова// Colloquium-journal. – Голопристанський міськрайонний центр зайнятості, 2020. – №. 9 (61). – С. 137-138.

Применение интеллектуальных технологий для экспорта туристических и развлекательных услуг и адаптация к спросу основаны на неуловимых категориях «впечатлений», «намерений», «предпочтений», обобщенных под термином «интеллектуальное потребление». Рассматриваемое явление

связано с высоким спросом на информационные услуги, что необходимо учитывать при развитии бизнеса. При таком подходе система управления и проектирование бизнес-процессов нацелены на получение прибыли за счет организации и управления всеми аспектами творческой деятельности (табл. 1).

Таблица 3 - Сравнительный анализ различных типов экономики

Критерии предложения	Услуги	Впечатления	Цифровые технологии
Тип экономики	Экономика услуг	Экономика впечатлений	Цифровая экономика
Экономическая задача	Доставка	Представление	Цифровые, графические данные
Суть предложения	Нематериальное	Яркое впечатление	Материальное и нематериальное
Характер поставок	По требованию	Со временем	Личное обслуживание
Главное качество	Персонализированное	Личное	Личное
Покупатель	Клиент	Гость	Клиент
Продавец	Поставщик	Режиссер	Поставщик
Фактор спроса	Льготы	Ощущения	Скорость

Источник: Таблица составлена автором на основе источника Богатырёва И. Г. Инновации в экскурсионной деятельности /И.Г. Богатырёва, З.А. Макоева// StudNet. – 2020. – Т. 3. – №. 5. – С. 305-310.

Экономика впечатлений направлена на формирование положительной устойчивой связи с туристско-рекреационными и гостиничными услугами, что является существенным отличием от других форм.

Компания ООО «ГТ-Трэвел», или FUN&SUN - одна из ведущих туристических компаний России, включающая туроператора и сеть турагентств. Компания была основана в 2009 году на базе российских туроператоров VKO Group и Mostravel и была известна как TUI Россия и СНГ. С марта 2022 года руководством туроператора принято решение развивать собственный бренд FUN&SUN.

Одним из приоритетных направлений компании является развитие внутреннего и въездного туризма. Компания предлагает отдых по всей России – на Байкале, курортах Краснодарского Края, Кавказских Минеральных Вод,

туры на Камчатку и Сахалин, Байкал, в Алтайский край, Карелию, Калининградскую область, Великий Устюг и другие регионы страны.

Таким образом, на конец анализируемого периода компания по критерию покрытия краткосрочных обязательств наиболее ликвидными активами была неплатежеспособной; по критерию покрытия этих обязательств наиболее ликвидными активами и при условии расчетов с дебиторами – платежеспособной; по критерию покрытия оборотными активами – неплатежеспособной; баланс компании при этом был неликвидным. По критерию наличия собственного капитала к концу анализируемого периода (т.е. на 31.12.2022) компания была финансово неустойчивой. На протяжении анализируемого периода компания получала как положительный, так и отрицательный чистый финансовый результат. В целом деловая активность повысилась, поскольку ее активы, капитал и обязательства за анализируемый период стали делать больше оборотов. Соответственно, мы наблюдаем преимущественно сокращение одного оборота активов, капитала, обязательств. Это означает, что каждый рубль, используемый компанией, в хозяйственном обороте, дает большую отдачу. В целом эффективность работы компании повысилась, поскольку компания преодолела убыточность работы.

По результатам проведенного исследования можно сделать ряд выводов.

Во-первых, выявлена необходимость интенсивного развития инновационных видов туризма в России, так как большинство туристов заинтересованы в альтернативных традиционному видах отдыха и готовы быть их участниками. Развитие инновационного туризма позволит России привлечь дополнительные денежные потоки, установить прочные международные бизнес-связи и укрепить свое положение на мировой арене, что в свою очередь будет способствовать повышению конкурентоспособности российского турбизнеса.

Во-вторых, перед российскими туристскими регионами встает проблема поиска таких инновационных методов построения эффективной системы

управления, которые позволили бы укрепить рыночные позиции региональной индустрии туризма и способствовали бы тем самым дальнейшему развитию туристской территории в целом. Анализ развития потребностей и мнений туристов подтверждает необходимость разработки единой государственной стратегии развития сферы туризма, основанной на сочетании инновационного, институционального и проектного подходов, развития сотрудничества между государственными структурами всех уровней, бизнес-сообществом и общественными организациями, направленной на реализацию приоритетных задач в рамках каждого из стратегических направлений.

И, в-третьих, рассмотрев туризм как вид деятельности и особенности его развития в современных условиях с точки зрения предпочтений и возможностей потребителей, можно установить, что существуют перспективы развития туризма в России на основе применения инновационного подхода. Опыт организации туроператорской и турагентской деятельности в России и за рубежом показывает, что необходима разработка концептуальной модели эффективного развития туристской индустрии на основе инновационного подхода, которая будет основываться на стратегии анализа туристского ресурсного потенциала, инфраструктуры туризма, потребностей местного населения и туристов, анализе внешней среды функционирования туризма и статистических показателей развития.

Российская Федерация обладает большим туристским ресурсным потенциалом, грамотное и рациональное использование которого на основе применения инновационных технологий способно значительно повысить привлекательность страны среди иностранных граждан за счет формирования новых, интересных, разнообразных туристских видов отдыха.

Заключение. Инновационная деятельность играет важную роль в развитии туризма путём создания, развития новых туристских маршрутов, проектов с применением достижений науки, техники, а также передового опыта в областях управления и маркетинга, внедрение которых позволит улучшить туристский имидж страны и регионов.

Инновационное развитие индустрии туризма – сложный процесс, в котором задействованы, как граждане потребители услуг, так и государственные органы управления, а также туристские фирмы и предприятия туристской индустрии, деятельность которых регламентируется нормативно- правовыми актами в области туристской и инновационной деятельности. Для построения эффективной методики инновационного развития туризма, необходимо: оценить весь спектр показателей, относящихся к сфере услуг, учитывая исторические и местные условия развития конкретного туристического направления, провести комплексный анализ состояния туристских ресурсов, дать классификацию инноваций в туризме.

Российская Федерация обладает большим туристским ресурсным потенциалом, грамотное и рациональное использование которого на основе применения инновационных технологий способно значительно повысить привлекательность страны среди иностранных граждан за счет формирования новых, интересных, разнообразных туристских видов отдыха.

Без информационных технологий невозможно представить деятельность современной туристской отрасли, она стала одним из динамично развивающихся сфер услуг. Инновации используются во всех основных бизнес-процессах внутри туристической компании, начиная от поиска и привлечения клиентов в качестве коммуникационного и маркетингового инструмента и заканчивая формированием туристского продукта. Научно-технический прогресс способствует качественному изменению потребления и производства в различных видах экономической деятельности. В сфере туризма и гостеприимства цифровые технологии активно развиваются, целью их внедрения является коммерческий эффект, сохранение и расширение доли рынка, повышение конкурентоспособности в отрасли. Существующие цифровые решения направлены на 1) исследование потребительского спроса и индивидуализацию обслуживания, ориентируются на впечатления как важный эффект, обеспечивающий лояльность туриста к определенному предприятию или бренду; 2)

изменение технологий обслуживания; 3) формирование новых видов услуг или продуктов. Интересны решения, связанные с профилем клиента будущего, которые позволят быть лидером отрасли и сохранять стабильную выручку. Подобные решения повысят эффективность принимаемых стратегических решений, ориентированных на различные клиентские группы.

Таким образом, на конец анализируемого периода компания ООО «ГТ-Трэвел» по критерию покрытия краткосрочных обязательств наиболее ликвидными активами была неплатежеспособной; по критерию покрытия этих обязательств наиболее ликвидными активами и при условии расчетов с дебиторами – платежеспособной; по критерию покрытия оборотными активами – неплатежеспособной; баланс компании при этом был неликвидным. По критерию наличия собственного капитала к концу анализируемого периода (т.е. на 31.12.2022) компания была финансово неустойчивой. На протяжении анализируемого периода компания получала как положительный, так и отрицательный чистый финансовый результат. В целом деловая активность повысилась, поскольку ее активы, капитал и обязательства за анализируемый период стали делать больше оборотов. Соответственно, мы наблюдаем преимущественно сокращение одного оборота активов, капитала, обязательств. Это означает, что каждый рубль, используемый компанией, в хозяйственном обороте, дает большую отдачу. В целом эффективность работы компании повысилась, поскольку компания преодолела убыточность работы.

По результатам проведенного исследования можно сделать ряд выводов.

Во-первых, выявлена необходимость интенсивного развития инновационных видов туризма в России, так как большинство туристов заинтересованы в альтернативных традиционному видах отдыха и готовы быть их участниками. Развитие инновационного туризма позволит России привлечь дополнительные денежные потоки, установить прочные международные бизнес-связи и укрепить свое положение на мировой арене,

что в свою очередь будет способствовать повышению конкурентоспособности российского турбизнеса.

Во-вторых, перед российскими туристскими регионами встает проблема поиска таких инновационных методов построения эффективной системы управления, которые позволили бы укрепить рыночные позиции региональной индустрии туризма и способствовали бы тем самым дальнейшему развитию туристской территории в целом. Анализ развития потребностей и мнений туристов подтверждает необходимость разработки единой государственной стратегии развития сферы туризма, основанной на сочетании инновационного, институционального и проектного подходов, развития сотрудничества между государственными структурами всех уровней, бизнес-сообществом и общественными организациями, направленной на реализацию приоритетных задач в рамках каждого из стратегических направлений.

И, в-третьих, рассмотрев туризм как вид деятельности и особенности его развития в современных условиях с точки зрения предпочтений и возможностей потребителей, можно установить, что существуют перспективы развития туризма в России на основе применения инновационного подхода. Опыт организации туроператорской и турагентской деятельности в России и за рубежом показывает, что необходима разработка концептуальной модели эффективного развития туристской индустрии на основе инновационного подхода, которая будет основываться на стратегии анализа туристского ресурсного потенциала, инфраструктуры туризма, потребностей местного населения и туристов, анализе внешней среды функционирования туризма и статистических показателей развития.

Российская Федерация обладает большим туристским ресурсным потенциалом, грамотное и рациональное использование которого на основе применения инновационных технологий способно значительно повысить привлекательность страны среди иностранных граждан за счет формирования новых, интересных, разнообразных туристских видов отдыха.