

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

РАЗВИТИЕ РЫНКА ДОСТАВКИ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ

название темы выпускной квалификационной работы

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 411 группы

38.03.01 «Экономика»

код и наименование направления (специальности)

Экономического факультета

наименование факультета, института, колледжа

Череваткиной Дианы Дмитриевны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Порезанова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Огурцова
инициалы, фамилия

Саратов 2023 год

Введение. Рынок услуг доставок правильного питания в последнее время переживает колоссальное развитие, поскольку растущая осведомленность потребителей о пользе правильного питания и положительном влиянии натуральных продуктов на здоровье человека ведет к увеличению темпов роста на рынке здорового питания. Здоровое и правильное питание стало не только залогом для улучшения жизнедеятельности, но и атрибутом статуса для человека.

В то же время растут государственные расходы на здравоохранение и социальную поддержку, благодаря проекту «Роспотребнадзора», распространение о важности правильного питания, дало для компаний, оказывающих данную услугу, толчок. Проект охватил 200 млн. человек, результаты анкетирования показали, что 79% населения позитивно относятся к правильному питанию и хотели бы ему придерживаться.

Тема выпускной квалификационной работы особенно актуальна, поскольку в условиях жесткой конкуренции эффективная работа компании на рынке, а, порой, и ее выживание во многом зависят от мер, предпринимаемых для повышения конкурентоспособности производимой продукции/ услуг и предприятия в целом, наиболее важным является распространение данной услуги для улучшения жизнедеятельности населения, также создание рабочих мест, в целях сокращения безработицы.

Проблему развития рынка доставок питания были раскрыты в трудах следующих экономистов: Блека Р., К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Корятовой В.Е., Чистякова А.Л.

Целью данной работы является анализ развития рынка доставки правильного питания.

При написании квалификационной работы были использованы следующие методы: наблюдение, аналитический метод, метод сравнений, теоретический метод: для написания первой главы использовалась монографическая литература и электронные ресурсы.

Объектом исследования квалификационной работы является рынок доставок правильного питания на территории Российской Федерации.

Предметом исследования выступают экономические отношения, в которые вступают хозяйствующие субъекты на рынке доставки правильного питания.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых в области развития рынка доставки правильного питания.

В качестве информационно-аналитической базы были использованы материалы периодической печати; официальные данные Госкомстата России; законодательные и нормативные акты; материалы Интернет- сайтов; а также информация, полученная автором в конкретной компании по вопросу особенностей доставки правильного питания.

Практическая значимость данного исследования заключается в разработке предложений по повышению эффективности функционирования рынка доставки правильного питания и конкретной компании в этой сфере деятельности.

Основная часть. В первой главе была рассмотрена сущность и особенности бизнес доставок правильного питания. На таблице 1 представлен анализ рынка доставок правильного питания в России по годам

Таблица 1 – Анализ рынка доставок правильного питания в России по годам

| Год | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|
| Объём продаж (млрд. руб.) | 4,5 | 7 | 12 | 20 | 13 |
| Темп роста | | 149% | 171% | 166% | 65% |

Источник: Проект Роспотребнадзора «Правильное питание» URL:<https://xn----8sbehgcomb3cfabqj3b.xn--p1ai/> (дата обращения: 29.12.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус

Исходя из представленных данных, рынок доставки продуктовых наборов по итогам 2020 г. составил 12 млрд руб., из которых 5 млрд пришлось на первую половину года. До этого рынок рос почти двузначными темпами – с 4,5 млрд в 2018 г. до более 7 млрд руб. в 2019 г. (2,9 млрд руб. – в первом полугодии). Темпы роста сохраняются и в 2021 году, рынок превышает 20 млрд руб. Нельзя не отметить резкий спад темпа роста на 2022 год, обусловлено это тем, что потенциальные клиентки отказываются от данной услуги по нескольким причинам: снижение реального уровня дохода, а также усиленной конкуренции в общепите и в рознице.

Были рассмотрены лидирующее компании на рынке услуг доставок правильного питания, также были рассмотрены количество открываемых предприятий на 2022 год по городам.

Таблица 2 – Крупные компании на рынке доставок правильного питания в России за 2022 год

| Предприятия | Оборот, млрд. руб. | Распространение по регионам |
|-------------------|--------------------|-----------------------------|
| Performance Group | 3,2 | 13 городов |
| Grow Food | 2,2 | 2 города |
| Elementaree | 1,16 | 3 города |
| Шефмаркет | 0,9 | Москва |
| JustFood | 0,45 | Москва |

Источник: Рейтинг сервисов по доставке правильного питания URL:<https://internetmagazin.yrf.ru/rejting-servisov-po-dostavke-pravilnogo-pitaniya/> (Дата обращения: 29.12.2022). – Загл. С экрана. – Яз.рус.

В условиях жесткой конкуренции и ценовых войнах выживают не все компании в сфере доставок питания.

Рассмотрим количество предприятий доставок правильного питания по городам в Российской Федерации на 2022 год (рисунок 1)

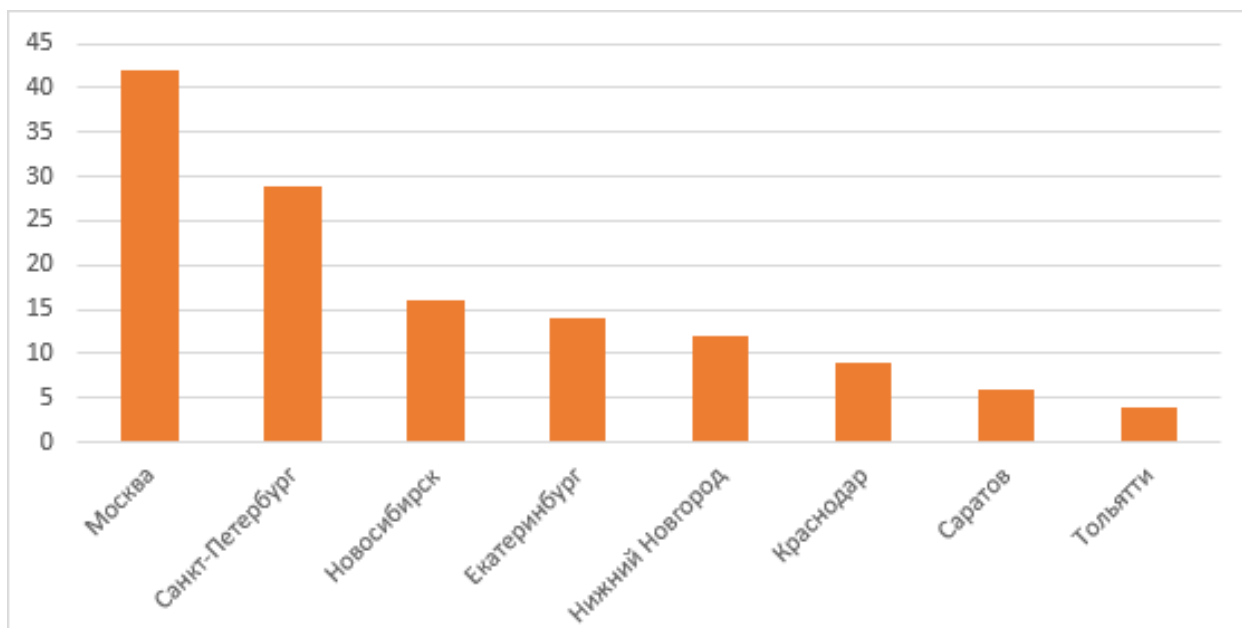


Рисунок 1 – Количество предприятий доставок правильного питания в Российской Федерации за 2022 год [6]

Самое большое количество доставок правильного питания находится в Москве (42 предприятия на 2022, включая сеть заведений, предоставляющих данную услугу) и в Санкт-Петербурге (39 предприятий на 2022 год) обусловлено это высоко дифференцированным уровнем жизни, в провинциальных городах данная услуга только начинает внедряться в рынок и набирать обороты.

Для большего охвата аудитории, необходимой частью является то, откуда будущие покупатели черпают информацию о возможных услугах, а также каким источникам информации будущие покупатели доверяют больше.

Было рассмотрено потребительское отношение к услугам доставок правильного питания, были рассмотрены источники информации, который доверяют респонденты а также выявление недостатков услуг правильного питания.

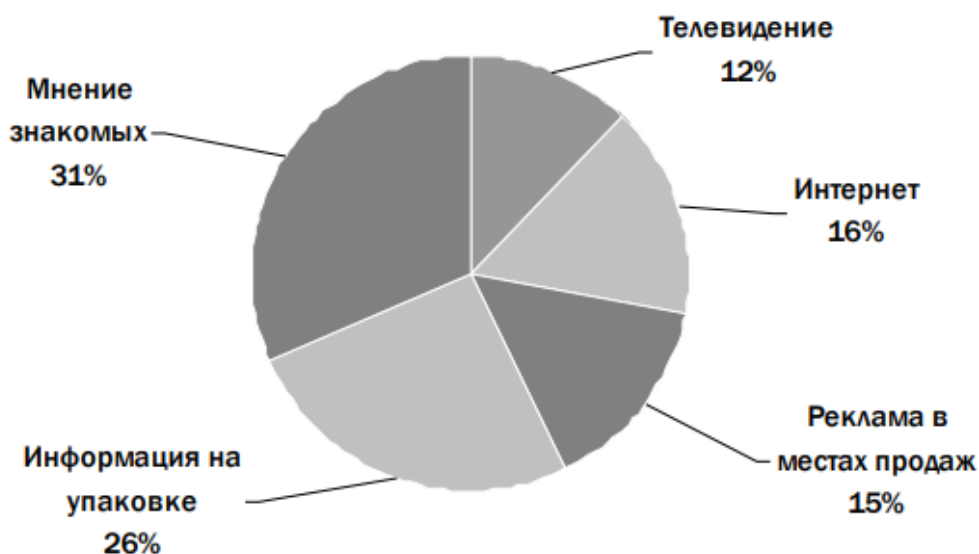


Рисунок 2 - Источники информации, которым доверяют респонденты [5]

Анализируя полученные данные, можно увидеть, что респонденты в большей степени доверяют таким источникам, как мнение знакомых (32%) и информация на упаковке – 25%. Также в результате проведенного опроса было установлено, что многие получают информацию о доставке здорового питания из рекламы в местах продаж (15%), а также в сети интернет (16%)

Рассмотрим основные недостатки услуг правильного питания, которые ограничивают респондентов в их приобретении



Рисунок 3 – Недостатки услуг доставок правильного питания [5]

Большинство респондентов ответили, что главной сдерживающей причиной, из-за которой респонденты не могут пользоваться сервисом доставки правильного питания – это высокая цена. (39%), также подавляющее большинство ответило, что пока не нашли себе идеальное меню, которое совпадало бы с их вкусовыми предпочтениями (14%) и отметилось также небольшой срок годности заказываемых рационов (18%)

Во второй главе был рассмотрен анализ потребителя в городе Саратов, на примере проекта «High-level food»

Для сравнения были взяты 2017 и 2022 годы. За это время доля жителей региона Саратов, использующих интернет-сеть, выросла с 52,6% до 76,8% (прирост доли 24,2%). А число каждодневных интернет-пользователей с 1099241 увеличилось до 1550246 – то есть на 451 тысячу человек (41%). Исходя из этого, можно сделать вывод, что количество людей, пользующихся интернетом, положительно сказывается на динамике узнаваемости таких услуг как доставка правильного рационального питания.

На рисунке изображено процентное соотношение пользователей по регионам, вбивающих в поисковик запрос «заказать доставку правильного питания на дом»

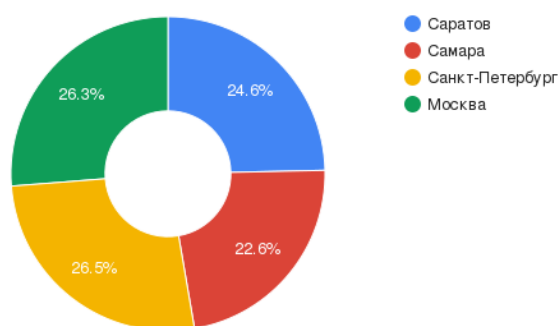


Рисунок 4 – Процентное соотношение населения по регионам, желающих заказать доставку правильного питания на дом [41]

Исходя из рисунка выше, наибольший процент приходится на Саратов, региональная популярность составляет 24,6% что является отличным показателем для ведения такого бизнеса в Саратове, в Самаре ситуация обходится несколько иначе, в Самаре региональная популярность данного запроса составляет 22,6%. В Москве и Санкт-Петербурге данный сервис становится менее популярным, возможно, причина заключается в перенасыщении рынка услугами доставок правильного питания. Открытие в Саратове данного бизнеса можно считать целесообразным, поскольку в регионе данная услуга начинает только набирать популярность.

Перед открытием доставки, необходимо провести анализ развития открытых доставок продуктов и готовой продукции.

Развитие рынка доставок набрал колоссальный оборот в период начала пандемии для того, чтобы компания «оставалась на плаву» необходимо было ввести доставку как один из каналов сбыта продукции, поскольку в условиях самоизоляции многие предприятия не работали.

Наибольший прирост объёма рынка доставки еды в России, в который входит доставка готовых блюд и продуктов, пришёлся на 2020 год, именно в начале пандемии. Объём рынка подскочил до 225%, что обусловлено закрытием сетей общественного питания и самоизоляции. По итогам 2021 года объём рынка оценили в 613 млрд. рублей. Рассмотрим оборот рынка доставки готовых блюд и продуктов в период с 2019 года по 2021 год.

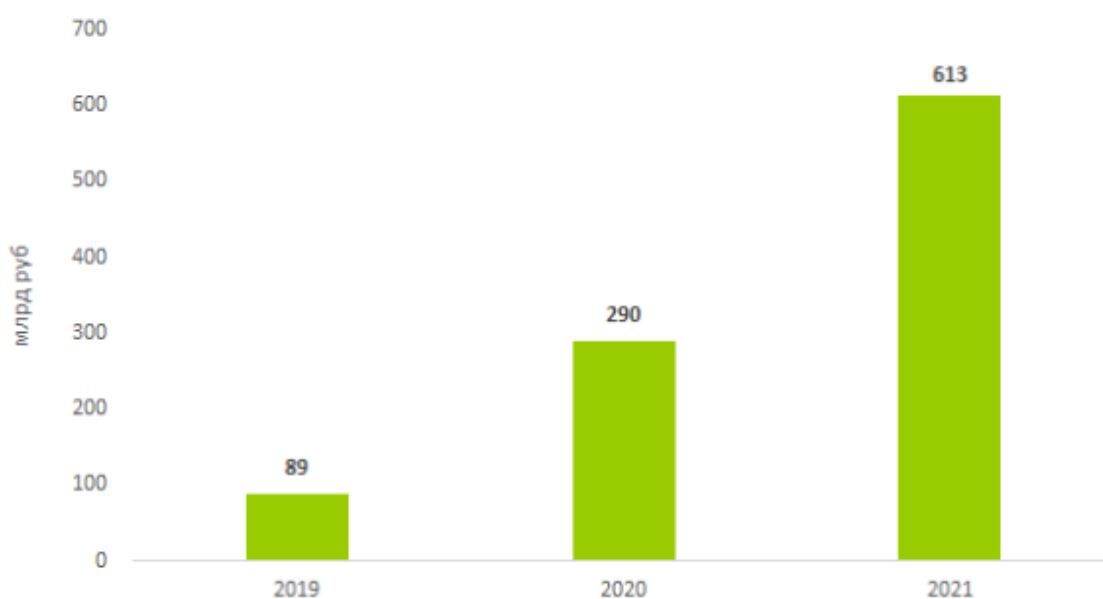


Рисунок 5 – Оборот рынка доставки готовых блюд и продуктов в 2019-2021 г.г [48]

Как следует из рисунка 5, оборот рынка доставки готовых блюд и продуктов на 2020 год был оценён в 290 млрд.руб, по сравнению с 2019 годом, темп прироста составляет 225%, что является отличным показателем для сетей, внедривших данную услугу. В 2021 году темп прироста составил 111% по отношению к 2020 году.

По оценкам BusinesStat, ни одна сеть доставки продукции питания не занимает на рынке долю более 10%. На весь топ-20 игроков приходится 72,1% объема рынка доставки, а еще 27,9% – на остальные компании. Рассмотрим долю компаний, осуществляющих доставку продукцию на дом на примере крупных игроков в г. Саратов.

Таблица 3 – Доля рынка доставок продукции на дом на примере крупных игроков

| Название компании | Оборот в млрд.руб | Доля рынка |
|-------------------|-------------------|------------|
| X5 Retail Group | 21,9 | 7.55% |

Продолжение таблицы 3

| | | |
|------------|------|-------|
| Сбермаркет | 20,7 | 7.14% |
| ВкусВилл | 14,9 | 5.14% |
| Самокат | 9,7 | 3,34% |

Источник: составлено автором на основе данных доли рынка компаний онлайн доставки продуктов URL: <https://www.retail.ru/news/55-onlayn-rynka-dostavki-produktov-podelili-mezhdu-soboy-pyat-kompaniy-16-fevralya-2021-202025/> (Дата обращения: 08.05.2023). – Загл. С экрана. – Яз.рус

Наибольшую долю рынка доставки продукции на дом занимает компания «X5 Retail Group», которая занимает 7,55%. На втором мене стоит «СберМаркет», занимающая 7,14% рынка. Компания «ВкусВилл» занимает 5,14%, «Самокат» в свою очередь занимает 3,34%.

В 2023 году рынок также продолжает расти, но не так стремительно. Это обусловлено сокращением доходов населения и ростом цен на продовольственные товары.

В условиях рыночной конъюнктуры и тренда здорового питания, нами был разработан проект «High-level food», который сможет адаптироваться под новые тренды в поведении потребителей, однако не менее важным является аспект вложений денежных средств в маркетинговую политику реализуемого проекта. На таблице 4 предоставлены планируемые затраты на рекламу, в течение первого месяца работы доставки правильного питания «High-level food»

Таблица 4 – Затраты на рекламу, в течение первого месяца работы доставки правильного питания «High-level food»

| Наименование рекламы | Стоимость рекламы | Приход потенциальных клиентов |
|----------------------|-------------------|-------------------------------|
| | | |

Продолжение таблицы 4

| | | |
|-----------------------------|--|-----|
| Реклама через POS-материалы | 29 000 рублей (включая работу промоутера) | 21% |
| Реклама через Яндекс.Дзен | 40 000 | 35% |

Источник: составлено автором на основе ценообразования на рекламу

Для стимулирования продаж и более эффективного продвижения производимого товара на рынке необходимо проведение рекламной кампании. Основной целью рекламы «High-level food» предоставление информации о предприятии и производимых товарах.

Промоутер будет работать 6 часов в день, чтобы раздать 10000 листовок, за рабочую смену промоутер должен раздать 323 визитки. Узнаваемость через POS-материалы, по мнению маркетологов, обеспечит приход потенциальных клиентов в 21%.

Таблица 5 – Затраты на печатную рекламу проекта доставки правильного питания «High-level food»

| № п/п | Наименование | Цена за шт. (руб.) | Цена за 10000 шт. (руб.) |
|-------|--|--------------------|--------------------------|
| 1 | Рекламные визитки двухсторонние с изображением | 1,10 | 11000 |

Источник: составлено автором на основе данных затрат на рекламу URL:<https://64print.ru/pechat-vizitok/> (Дата обращения:22.04.2022). – Загл. С экрана. – Яз.рус.

Реальное количество покупателей, на которое мы рассчитываем на данный момент составляет 742 человека, то через такую рекламу мы сможем рассчитывать на 156 клиентов. Но на первоначальном этапе предположим, что каждый третий потенциальный клиент воспользуется услугой доставки правильного питания (52 человека)

Для реализации проекта, нам потребуется помощь со стороны инвесторов. Мы предоставим полный список затрат на инвестиции, также планируемые

ежемесячные затраты и основные показатели, показывающие окупаемость проекта и его рентабельность.

Таблица 6 – Инвестиционные затраты на открытие проекта

| | |
|--|----------------|
| Регистрация | 2 000 рублей |
| Подготовка технологических карт на продукцию | 2 000 рублей |
| Аренда помещения (30 кв.м) | 20 000 рублей |
| Установка кухонных элементов | 7 000 рублей |
| Закупка оборудования | 140 000 рублей |
| Первоначальная закупка продуктов | 40 000 рублей |
| Маркетинг на открытие | 68 000 рублей |
| Прочее | 10 000 рублей |
| Разработка приложения | 140 000 рублей |
| Итого | 430 000 рублей |

Источник: составлено автором на основе средних инвестиционных затрат на открытие бизнеса

В условиях изменчивости конъюнктуры в части покупательского спроса и освоения выгодных товарных ниш на рынке доставок правильного питания нереально добиться стабильного успеха в бизнесе, если не планировать его эффективное развитие, не аккумулировать постоянно информацию о собственных перспективах и возможностях, о состоянии целевых рынков, о положении на них конкурентов и своей конкурентоспособности.

Заключение. Российский рынок доставок питания и продукции оснащён данными услугами, как было сказано ранее, однако темп роста данной услуги в 2022 году снизился, было выделено основные, из-за которых люди отказываются от данной услуги: снижение реальных доходов населения, усиление ценовой конкуренции в общепите и рознице. По данным Росстата, цены на потребительские товары в России в 2022 году выросли на 3,6%, при этом средняя годовая инфляция в 2022 году в России составила 11,1%

Индекс цен на продовольственные товары в России 2018 году составил 107,5%, в 2018 – 115,4%, в 2019 г. – 114%. При этом в системе потребительской кооперации за исследуемые годы индекс цен на продукцию правильного питания варьируется в пределах 106,5%

Повышению спроса на продукцию и услуги общественного питания потребительской кооперации в первую очередь связаны с повышением и удержанием качества собственной продукции, это может привести к повышению цены, но, в любом случае, удержит постоянных клиентов, повысит лояльность отношения клиентов к предприятию и его имидж. А это в дальнейшем будет способствовать наращиванию конкурентных преимуществ высокого порядка и повышению уровня конкурентоспособности, а впоследствии и спроса.

Также российский рынок доставки правильного питания имеет многолетних лидеров на данном рынке: Performance Group, ее оборот за этот период составил 3,2 млрд рублей. Многолетний лидер Grow Food с оборотом 2,2 млрд рублей, данные компании работают преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге. самое большое количество доставок правильного питания находится в Москве (42 предприятия на 2022, включая сеть заведений, предоставляющих данную услугу) и в Санкт-Петербурге (39 предприятий на 2022 год) обусловлено это высоко дифференцированным уровнем жизни, в провинциальных городах данная услуга только начинает внедряться в рынок и набирать обороты.

Поэтому нами был выбран город Саратов в качестве первоначальной точки для реализации проекта «High-level food».

Нами был проведён анализ, в работе были получены следующие основные результаты:

1. Выручка за период планирования – 2 960 000
2. Срок окупаемости проекта – 4 месяца
3. Валовая маржа – 60%
4. Валовая прибыль - 858 252,68

5. Рентабельность EBITDA – 26%

Показатели эффективности свидетельствуют о том, вложенные средства в проект «High-level food», полностью окупаемы на 4 месяц работы бизнеса, также планируемая выручка за период планирования составляет 2 960 000 рублей, данные свидетельствуют о прибыльности проекта при соблюдении бизнес-плана и всех стратегических планов на период реализации.