

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Развитие предпринимательства в сфере IT-технологий**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 411 группы

Направления 38.03.01 экономика. «Экономика предпринимательства»

Экономического факультета

Томашевской Екатерины Алексеевны

Научный руководитель

д.э.н., профессор  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

О.Ю. Красильников  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Е.В. Огурцова  
инициалы, фамилия

Саратов 2023

**Введение.** В эпоху усугубляющегося экономического кризиса во всем мире, когда финансовые институты сливаются, отрасли сокращаются, производство сводится к минимуму, в ответ на что инфляция растет высокими темпами, безработица становится мировой дилеммой, деньги теряют ценность, специалисты прогнозируют сложности в реализации инфраструктурных проектов все еще существует область / сектор или отрасль, которая постоянно растет с момента своего существования и даже оказывается поддержкой падающим экономикам в это время экономического спада, то есть Информационные технологии.

Стабильное развитие государства и устойчивое развитие экономики невозможно без института предпринимательства, так как именно оно определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта страны. В режиме цифровых преобразований изменяется сложившаяся экономическая система, формируются иные координаты институционального равновесия, складывается более сложная и противоречивая конъюнктура рынка, генерируются институциональные трансформации. Переход к цифровой экономике ни мог не затронуть сектор предпринимательства. В связи с этим тема формирования IT-предприятия в России представляется в настоящее время особенно актуальной.

Информационные технологии не стоят на месте, IT-индустрия является самой быстрорастущей в мире. Каждый день специалисты со всего мира разрабатывают новые технологии и инновации, которые могут облегчить жизнь и принести что-то новое. Сектор информационных технологий является двигателем экономического роста как в глобальном масштабе, так и в разных странах. Повышая эффективность предоставления услуг обществу в различных областях, таких как здравоохранение, безопасность и образование, информационные технологии могут обеспечить большую социальную устойчивость в государстве. Поэтому, безусловно, данная тема является актуальной в наши дни.

Информационной базой исследования стали данные аналитических агентств. В работе использовались труды следующих авторов: Аббас С. А., Василенко Н. В., Грицунова С. В., Ермакова А. В., Кениг А.В., Колгатина В. А., Овечкина А. И., Татуев А. А.

Цель выпускной квалификационной работы – исследование проблем и перспектив развития предпринимательства в сфере IT-технологий. Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

1. рассмотреть понятие предпринимательства в IT-сфере;
2. изучить виды предпринимательства в сфере IT-технологий;
3. проанализировать особенности IT-предпринимательства в современной России;
4. Рассмотреть организацию ООО «АйТи Тест».
5. Провести оценку эффективности деятельности ООО «АйТи Тест».
6. Определить направления совершенствования.

Объектом исследования является российский рынок IT-предпринимательства на примере ООО «АйТи Тест».

Предметом исследования являются экономические отношения в сфере IT-предпринимательства.

В работе были использованы методы: исторический, аналитический, описательный, статистический, сравнительный.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух основных глав, заключения и списка использованных источников.

**Основное содержание работы.** По отношению к общему понятию «предпринимательство» понятие «ИТ-предпринимательство» должно давать специфические признаки, обусловленные видовым характером рассматриваемого понятия. Таким основным признаком является производство информационной продукции и услуг (ИПУ), которое должно отвечать требованиям социальной значимости – быть востребованными и приносить необходимую прибыль от реализации ИПУ. Кроме того, следует учитывать, что современное информационное производство и его результат – ИПУ должны иметь постоянное развитие, обновление. Таким образом, предпринимательство в информационной сфере – это разновидность предпринимательской деятельности по производству, развитию и реализации социально значимой информационной продукции, услуг и получению прибыли.

Деятельность производителей информационных услуг, направленная на удовлетворение информационных потребностей, представляет собой определенный тип предпринимательства, определяемого рядом авторов как «информационное». По мнению А.А. Гончарова и А.Ф. Соколова, под данным понятием можно понимать все виды бизнеса, в рамках которых информация и операции с ней выступают в качестве основного инструмента либо конечного результата предпринимательской деятельности, принимая форму информационного продукта.

Рассмотрение информации в качестве важнейшего ресурса позволяет уточнить отличительную черту ИТ-предпринимательства как способность создавать среду и инструменты для обнаружения с целью развития бизнеса скрытых смыслов в данных.

В терминологическом разнообразии рассматриваемой области можно выявить три линейки понятий:

– ИТ-сектор, ИТ-индустрия и т. п., отражающие попытки найти место для ИТ-предпринимательства в структуре изменяющейся экономики, что крайне важно для выработки мер государственной политики, стимулирующей цифровую трансформацию российских отраслей и экономики в целом;

– IT-(информационный, цифровой) продукт (услуга, сервис) и т. п., с одной стороны, представляющие собой результат предпринимательской деятельности, с другой — в скрытом виде отражающие все особенности исследуемого вида предпринимательства;

– IT-(информационный, цифровой) рынок, рынок информационно-компьютерных (цифровых) технологий и т. п., под которыми обобщенно понимается совокупность взаимодействий производителей и потребителей информационных продуктов и услуг, включая аппаратное обеспечение и средства поиска, извлечения, обработки, передачи и хранения данных, информации и знаний.

Сложности ограничения сферы IT-предпринимательства во многом связаны с продуктовой неоднородностью IT-рынка, которая находит выражение, в частности, в отсутствии единого подхода к его структурированию.

Под IT-предпринимательством следует понимать все виды бизнеса, в которых информационные технологии являются основным инструментом или (и) результатом предпринимательской активности, модифицируясь в информационный продукт. Это виды предпринимательской активности, получившие своё развитие именно в связи с постепенным эволюционным переходом к информационному обществу, в которых производство, обработка и другие манипуляции с информацией являются основой деятельности, а процесс производства основан на использовании информационных технологий. Среди них следует выделить телекоммуникационную отрасль, отрасль разработки программного обеспечения и некоторые другие. В совокупности эти отрасли образуют поле информационного рынка, который можно сегментировать по следующим направлениям: сегмент деловой информации, сегмент электронных сделок, сегмент электронных коммуникаций, сегмент вычислительной техники, телекоммуникаций и программного обеспечения, сегмент управленческой информации, сегмент научно-профессиональной

информации, сегмент массовой потребительской информации, сегмент социально-политической информации.

IT-предпринимательство в узком смысле можно рассматривать как деятельность по оказанию услуг, обладающих рядом специфических особенностей:

- с технологической точки зрения — охватывающих процессы разработки, внедрения, адаптации и сопровождения информационных технологий и систем;

- с ресурсной точки зрения — подразумевающих использование при предоставлении различных материальных составляющих, в том числе компьютерного оборудования и сетей;

- с правовой точки зрения — предусматривающих соблюдение прав собственности на результаты интеллектуальной деятельности;

- с организационной точки зрения — предполагающих возможность выбора между «сделай сам» или «купи готовое».

Таким образом, для оценки IT-сектора выделены следующие категории деятельности IT-компаний:

1. разработка программного обеспечения;
2. оказание IT-услуг;
3. производство оборудования.

Среди факторов, ограничивающих рост и развитие информационных технологий в РФ, необходимо отметить следующие:

- обострившийся в последние годы дефицит кадров; - недостаточный уровень подготовки специалистов;

- недостаточное количество ведущихся в стране исследований мирового уровня в области информационных технологий;

- историческое отставание по отдельным направлениям;

- несовершенство институциональных условий ведения бизнеса по ряду направлений;

- недостаточный спрос на информационные технологии со стороны - государства;

- недостаточный уровень координации действий органов государственной власти и институтов развития по вопросам развития информационных технологий;

- слабое использование возможностей государственно-частного партнерства в области обучения и исследований.

В ходе анализа риски ООО «Айти Тест» были разделены на несколько категорий:

-Рыночные риски.

-Риски, связанные с СВО. Современная ситуация вызвала значительную волатильность на фондовом рынке.

Кроме того, СВО привела к неопределенности в потребительском спросе и широкомасштабным экономическим потрясениям. Степень, в которой СВО окажет дальнейшее влияние на бизнес, операции и финансовые результаты ООО «Айти Тест», будет зависеть от многочисленных факторов, которые часто меняются или неизвестны.

Анализ рисков позволил узнать, какие риски являются первоочередными для ООО «Айти Тест». Постоянно анализируя ключевые области, ООО «Айти Тест» может определить, какие угрозы представляют наибольший риск для ИТ-экосистемы ООО «Айти Тест», и скорректировать необходимые средства контроля для повышения безопасности и соответствия требованиям. Кроме того, в настоящее время ООО «Айти Тест» предпринимает ряд мер по снижению упомянутых выше рисков.

В целом деловая активность повысилась, поскольку ее активы, капитал и обязательства за анализируемый период стали делать больше оборотов. Соответственно, мы наблюдаем преимущественно сокращение одного оборота активов, капитала, обязательств. Это означает, что каждый рубль, используемый компанией, в хозяйственном обороте, дает большую отдачу.

В целом эффективность работы компании повысилась, поскольку компания преодолела убыточность работы.

По результатам анализа финансовых показателей ООО «АйТи Тест» можно оценить организацию как развитую, устойчивую и независимую систему, обладающую собственными резервами для развития и реализации стратегии внутреннего роста. Трудовой, технологический, сбытовой и финансовый потенциал компании достаточно высокий, поэтому реализация стратегий возможна.

Рассматриваемое предприятие функционирует на конкурентном рынке информационных услуг, для которого характерны определенные виды рисков: падение спроса на информационные услуги, предоставляемые ООО «АйТи Тест»; потеря высококвалифицированного персонала; ухудшение качества оказываемых информационных и сервисных услуг; срывы сроков исполнения по клиентским договорам.

В рамках подготовки к реализации стратегии внутреннего роста компаниям, работающим на региональном уровне в секторе ИТ, предлагается:

- укрепить блок продаж путем дополнительного набора специалистов, способных с помощью новых каналов сбыта обеспечить рост выручки от ИТ-услуг и достичь экономической стабильности компании;
- реализовать поиск свободных рыночных сегментов;
- осуществить сбор сведений о новых потребителях услуг и создать актуальное конкурентоспособное коммерческое предложение;
- оценить и спрогнозировать возможные экономические убытки, связанные с рисками;
- создать инфраструктуру для эффективного анализа и оценки этапов стратегии с помощью информационных вычислительных систем и электронного документооборота.

В качестве стратегии внутреннего развития ООО «АйТи Тест» предлагается диверсификация продуктов.



То есть расширение линейки продуктов/услуг (в том числе и за счет организации взаимодействия с партнерами IT-сегмента) с целью предложения клиенту комплекса услуг для внедрения новых бизнес-моделей и бизнес-процессов в компаниях клиентов.

**Заключение.** Предпринимательство играет ключевую роль в современной экономике, будучи напрямую связанным с инновациями, созданием рабочих мест и сектором малого бизнеса.

Функция предпринимателей заключается в реформировании или революционизировании структуры производства путем использования изобретения или, в более общем плане, неопробованной технологической возможности для производства нового товара или производства старого по-новому, путем открытия создать новый источник поставок материалов или новый рынок сбыта продукции, путем реорганизации отрасли и так далее.

IT - предпринимательство представляет собой сегмент экономики, удовлетворяющий меняющиеся общественные потребности и формирующий принципиально новые объекты спроса. Статус собственника не является определяющим и обязательным свойством предпринимателя, который разрабатывает информационные технологии, реализует новые комбинации факторов производства.

Субъектами IT-предпринимательства, направленного на своевременное и наиболее полное в каждый конкретный момент времени удовлетворение потребностей в информации на различных уровнях (микро-, мезо-, макроэкономическом), выступают физические и юридические лица, основным результатом функционирования которых является информационный продукт или услуга.

Производство и потребление информации, являясь доминантой экономического роста в современном конъюнктурном цикле, оказывает решающее воздействие на характер, темпы и источники экономического роста, предопределяя положение отдельных стран и регионов в мирохозяйственном разделении труда.

IT- предпринимательство рассматривается многими странами как важнейший элемент экономического роста, создания рабочих мест и инноваций. Предпринимательский потенциал страны в области цифровых технологий во многом зависит от предпринимательского поведения, культуры и стратегий в области цифровых технологий, а также от поддерживающей инновационной экосистемы, в которой правительства, промышленность, бизнес, образовательные учреждения и НПО (негосударственные организации) работают вместе. Поэтому необходим целостный и интегративный подход.

Факторами, влияющими на развитие предпринимательства в области ИКТ, в порядке важности можно выделить: поддержка технологий и инноваций в области ИКТ, разработка политики и реализация программ развития предпринимательства в области ИКТ; поддержка предпринимателей в области ИКТ, развитие малых и средних компаний в области ИКТ, поддержка технических и управленческих услуг в области ИКТ, содействие предпринимательству в области ИКТ; финансовая поддержка в области ИКТ и развитие инфраструктуры.

В работе проанализирована деятельность организации ООО «АйТи Тест».

По результатам рассмотрения экономических показателей сделан вывод о том, что эффективность работы компании повысилась. Деловая активность повысилась, поскольку ее активы, капитал и обязательства за анализируемый период стали делать больше оборотов

Для сохранения конкурентного преимущества ООО «АйТи Тест» следует постоянно отслеживать изменения во внешней среде под влиянием цифровизации, чтобы оценивать потенциальные возможности и угрозы, а также разрабатывать превентивные меры защиты и органические изменения в компании в условиях новой реальности. Изменения в структуре производства и расширение границ деятельности субъекта в экономической системе оказывают наибольшее влияние на бизнес благодаря повсеместному развитию промышленного Интернета и облачных технологий.