

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Конкурентные преимущества Саратовской области в развитии
Предпринимательства**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 411 группы
направления (специальности) 38.03.01 Экономика

Экономического факультета
Смирнова Никиты Витальевича

Научный руководитель

к.э.н. доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

А.Р. Трубицын

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2023 год

Введение. Конкурентные преимущества являются важной характеристикой, определяющей развитие предпринимательской деятельности. Предприниматель сталкивается с необходимостью быть конкурентоспособным в своей сфере. От этого зависит его успех, успех предприятия, в котором он работает, благополучие людей, с которыми он работает. Если организация велика и влиятельна, решения её руководителей могут серьёзно отразиться на социально-экономической ситуации целых регионов. Однако во многом конкурентоспособность предпринимателя определяется условиями, в которых осуществляется его деятельность, уровнем экономического потенциала территории, возможностями по его реализации, которые зависят от региональной социально-экономической политики. Одни регионы, характеризуются высокой предпринимательской активностью, в других – предпринимательская деятельность развивается слабо, поэтому так актуален анализ конкурентных преимуществ региона, способствующих развитию предпринимательской деятельности.

Оценка преимуществ экономики отдельно взятой территории для хозяйствующих субъектов, ведущих свою предпринимательскую деятельность на данной территории, является жизненно важной необходимостью, поскольку позволяет определять стратегию развития, планировать и прогнозировать деятельность. Вместе с тем, определённые конкурентные преимущества характерны и для самого предпринимателя. Если предприниматель в своей деятельности реализует конкурентные преимущества, то он всегда будет более успешен, нежели тот, кто преимуществ не имеет, или у кого они есть, но нет возможности их реализовать. И это характеризует конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, т. е. способность быть лучшим, иметь больше возможностей, чем у других. То же самое, можно сказать и про регион. У каждой региональной экономики есть свои преимущества и ограничения, что, собственно, и выделяет её на фоне других территориальных хозяйственных систем.

Теоретической основой исследования послужили труды российских и зарубежных учёных в области теории конкуренции, регионального развития, предпринимательства. Так, например, понятие «конкурентоспособность региона» по-разному раскрывается в работах таких учёных, как М. Портер, Ж.-Ж. Ламбен, А. Селезнёв.

Основные подходы к оценке конкурентоспособности были разработаны А. Маршаллом, Й. Шумпетром, Т. Вебленом, М. Портером. Распространение в научных исследованиях конкурентоспособности регионов получили такие подходы как: поведенческий, структурный, функциональный, институциональный, теория конкурентных преимуществ, пространственное исследование конкурентоспособности и новые модели экономического роста с эндогенным технологическим прогрессом.

На сегодняшний день в научной литературе представлены разные методы оценки конкурентоспособности региона. А. В. Антохина, Ю. А. Фридман, Г. Н. Речко, Ю. А. Писаров, А. И. Кагарманова, С. В. Бескова исследовали методики оценки конкурентоспособности регионов, сравнивали методики российских и зарубежных учёных, разрабатывая собственные упрощённые методики.

В данной работе, будет рассмотрена экономика конкретного региона, имеющего определённые преимущества в развитии предпринимательства.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование конкурентных преимуществ Саратовской области с точки зрения наличия возможностей развития предпринимательства.

Достижение поставленной цели определило необходимость постановки и решения следующих задач:

- раскрыть конкурентные преимущества региона;
- определить факторы формирования конкурентных преимуществ региона;
- рассмотреть методы оценки конкурентных преимуществ региона;

- выявить влияние конкурентных преимуществ региона на развитие предпринимательской деятельности;
- проанализировать динамику развития предпринимательской деятельности в экономике Приволжского федерального округа;
- проанализировать условия развития предпринимательства в Саратовской области;
- определить конкурентные преимущества Саратовской области в развитии предпринимательства.

Объектом анализа в дипломной работе выступает экономика Саратовской области, её конкурентные преимущества в развитии предпринимательства.

В ходе проведённого исследования, были использованы такие методы научного познания как: анализ, синтез, системный метод, формализация и обобщение, метод экономико-статистического моделирования, графический метод, методы и приёмы факторного анализа, группировка показателей.

В работе предложены направления усиления конкурентных преимуществ исследуемого региона в развитии предпринимательства.

Структура работы состоит из введения, двух глав, включающих 6 параграфов и заключения.

Основное содержание работы. В рыночной экономике конкурируют не только коммерческие организации, но и регионы. Чтобы достичь высокого уровня конкурентоспособности, регион должен иметь преимущество перед регионами-конкурентами. С этой точки зрения, конкурентное преимущество является фактором конкурентоспособности региона. Однако приравнять "фактор" к "конкурентному преимуществу" неверно.

Конкурентное преимущество региона — это его превосходство над регионами-конкурентами по величине и качеству имеющегося потенциала, способности адаптироваться к изменяющимся условиям и поддерживать баланс, скорости адаптации к изменениям, уровню экономических и социальных результатов. Существование конкурентного преимущества, пусть

даже латентного, может не иметь никакого эффекта и не являться реальной причиной для обеспечения конкурентоспособности региона, поскольку в настоящее время оно не используется. С этой точки зрения, наличие конкурентного преимущества не является безусловным фактором конкурентоспособности региона в данный период [1, с. 139]. Идея конкурентоспособности в мировой экономической теории сформулирована еще А. Смитом (XVIII в.) [1], а затем получила развитие в теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо (XIX в.), которая, в свою очередь, легла в основу теории международной торговли. В рамках развития последней шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин (XX в.) трансформировали идею Д. Рикардо в теорию обеспеченности факторами производства: страны экспортируют продукты интенсивного использования избыточных факторов, а импортируют продукты интенсивного использования дефицитных для них факторов. Анализ подходов к исследованию конкурентоспособности свидетельствует о разнообразии научных направлений в этой области (рис. 1).



Рисунок 1 - Основные подходы к оценке конкурентоспособности

Центральное место здесь занимают труды М. Портера [2-4] - основоположника американской школы конкурентоспособности стран и регионов, который сформулировал, по меньшей мере, пять взаимосвязанных между собой гипотез конкурентоспособности. В частности, по его мнению, на мировом рынке в конкурентные отношения вступают не страны, а конкретные фирмы. Страна или регион, в свою очередь, служит средой, создающей либо не создающей условия, которые способствуют росту конкурентоспособности фирм. М. Портер сформулировал теорию конкурентного преимущества стран, ядром которой стал так называемый «конкурентный ромб Портера», раскрывающий основные детерминанты экономики, формирующие конкурентную среду для фирм: условия факторов производства; условия (состояние) спроса; родственные (связанные) и поддерживающие отрасли; стратегия фирм, их структура и внутриотраслевое соперничество.

На основе изученных методик оценки конкурентоспособности региона, мы дадим оценку конкурентоспособности Саратовской области. В данном

анализе, за основу будет взята методика «алгоритм оценки конкурентоспособности региона», авторами которой являются – Ю. А. Фридман, Г. Н. Речко, Ю. А. Писаров, поскольку данная методика охватывает большее число факторов, определяющих конкурентоспособность региона, и учитывает все существующие в ведущих экономических теориях позиции.

Для начала определим конкурентно-значимые факторы для сравнения конкурентных позиций регионов:

- уровень экономического потенциала;
- привлекательность региона для бизнеса;
- объем инновационной экономики региона.

Для того чтобы оценить регион и его конкурентоспособность, нам нужно знать, есть ли в области экономический потенциал, достаточно ли привлекателен он для бизнеса и насколько в нём развита инновационная экономика. Данные факторы в наибольшей степени влияют на результат конкурентоспособности. Предпринимательство будет развиваться активно в регионе, у которого есть конкурентные преимущества.

Оценка влияния выбранных факторов, предполагает выбор показателей, которые будут отражать действие фактора на конкурентоспособность региона. В статье авторы используют 26 показателей, которые характеризуют конкурентные преимущества региона. В данной работе ограничимся 6 ключевыми показателями, такими как:

1. ВРП на душу населения;
2. инвестиции в основной капитал в расчёте на душу населения;
3. среднедушевые денежные доходы населения;
4. среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике по субъектам Российской Федерации;
5. уровень инновационной активности организаций, по субъектам Российской Федерации;

б. удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, по субъектам Российской Федерации.

Данные показатели в большей степени отражают состояние экономики рассматриваемой территории, обуславливающее уровень предпринимательской активности в регионе. Опираясь на данные показатели, можно охарактеризовать условия предпринимательской деятельности, дать оценку конкурентных преимуществ территории в развитии предпринимательства.

В течение 9 лет Саратовская область среди всех регионов имеет низкую конкурентоспособность, что плохо сказывается на развитии предпринимательства в данном регионе. Но это не значит, что у области нет конкурентных преимуществ, преимущества есть, однако они остаются не реализованными.

Саратовская область характеризуется наличием высокого производственного, природно-ресурсного и трудового потенциала, который необходимо раскрыть с помощью развития инвестиционного потенциала региона и повышения его привлекательности путем внедрения инновационных решений и привлечения как отечественных, так и иностранных инвестиций.

Для определения возможности и целесообразности повышения инвестиционной привлекательности Саратовской области необходимо дать краткую характеристику региону

Заключение. Конкурентные преимущества региона в развитии предпринимательства представляют собой отличительные особенности региональной социально-экономической системы, позволяющие реализовать потенциал предпринимательства в максимально возможной степени, что выражается в высокой предпринимательской активности в регионе. Конкурентные преимущества региона – важнейший фактор его развития в современных условиях, который необходимо в полной мере использовать и

развивать. Конкурентные преимущества региона формируются из элементов имеющегося потенциала и эффективности его использования.

Необходимо знать, что не все конкурентные преимущества вечны, так как в современном мире благодаря совершенствованию технологий, осведомлённость конкурентов о новых знаниях и умениях появляется намного раньше. Одни группы факторов исторически складываются, а другие создаются в результате реализации хозяйственной деятельности, осуществления региональной экономической политики.

В работе были изучены разные точки зрения выдающихся экономистов насчёт конкурентоспособности региона, также были рассмотрены модели оценки конкурентных преимуществ региона. Существование большого количества методик, существенно отличающихся друг от друга, свидетельствует о том, что оценка конкурентных преимуществ региона в целом и в отношении развития предпринимательства остаётся дискуссионным вопросом, до конца ещё не решённым. В настоящее время не существует единого подхода оценки конкурентных преимуществ региона в развитии предпринимательства.

Развитие предпринимательства во многом зависит от наличия у региона конкурентных преимуществ. В случае если регион является конкурентоспособным, то, он становится подходящим местом для расширения возможностей предпринимательства. В условиях современной экономики каждый регион должен иметь конкурентные преимущества, развивать их, совершенствовать и создавать новые.

В процессе работы было освещено положение Саратовской области, её показатели, общая характеристика, в том числе и конкурентных преимуществ. Взяв за основу модель оценки конкурентоспособности Фридмана Ю. А., в работе была проведена комплексная оценка использования конкурентных преимуществ регионов ПФО в развитии предпринимательства и проведено ранжирование регионов по уровню конкурентных преимуществ в развитии предпринимательства. Акцент был сделан на сравнении Саратовской области

с другими областями ПФО. Расчёты показали, что Саратовская область обладает низким рангом в использовании своих конкурентных преимуществ в развитии предпринимательства по сравнению с другими регионами в 2019 году. Это значит, что при наличии конкурентных преимуществ в развитии предпринимательства, регион не использует их и предпринимательство развито в регионе слабо.

В ходе данной работы были сделаны следующие выводы.

Выявив немало региональных особенностей Саратовской области, которые и являются конкурентными преимуществами, мы понимаем на какой отрасли нужно сделать особый акцент, чему нужно уделить большее внимание, что нужно эффективно использовать, улучшать и развивать.

На основании данной работы, были разработаны рекомендации, которые направлены на улучшение конкурентных преимуществ Саратовской области в развитии предпринимательства. В частности, они направлены на:

- улучшение использования экономического потенциала на основе информационной открытости;
- улучшение инновационности в регионе;
- привлечение и сохранение предпринимателей;
- комфортное развитие малых и средних предприятий;
- привлекательность региона, как комфортного центра для развития предпринимательства.

Ознакомившись с официальными документами, в которых говорится о мерах поддержки МСП, можно отметить то, что целенаправленная государственная поддержка предприятий позволит создать в регионе благоприятную конкурентную среду. Малые и средние предприятия необходимы региону, так как они являются одной из важных составляющих развития экономики. Предпринимательство тесно связано с преимуществами, так как развитие и процветание бизнеса будет только там, где есть для этого благоприятная среда.

Рекомендации по улучшению конкурентных преимуществ Саратовской области в развитии предпринимательства:

- снизить административное давление на бизнес;
- усилить поддержку деятельности начинающих предпринимателей, направленную на вовлечение в предпринимательскую деятельность людей с идеями, способствующими развитию конкурентных преимуществ региона;
- создать региональный сайт развития предпринимательства (бизнес-навигатор), где будет сосредоточена информация для предпринимателей, инвесторов, разных пользователей, которые будут иметь заинтересованность в предпринимательской деятельности.

Проанализировав Саратовскую область, изучив её особенности и показатели, можно сделать вывод о том, что регион является на данный момент не конкурентоспособным, но при этом имеет множество конкурентных преимуществ, нуждающихся в реализации, при эффективном использовании которых, регион можно сделать желанным местом для развития предпринимательства.