

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Развитие инновационного предпринимательства в российской экономике**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студента 4 курса 411 группы  
экономического факультета  
направления 38.03.01 Экономика  
профиль «Экономика предпринимательства»  
Рохмана Ильи Витальевича

Научный руководитель:

Канд. экон. наук, доцент

Е.В. Огурцова

Зав. кафедрой:

Канд. экон. наук, доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2023

**Введение.** Инновация – это новшество, а инновационное предпринимательство – это деятельность, направленная на создание данного новшества (товара, услуги, производственного или организационного процесса и т.д.). Развитие инновационного предпринимательства как части рыночной системы является важнейшим направлением по формированию инновационной модели национальной экономики для достижения высокого качества жизни населения. В связи с этим, в России в последние десятилетия на национальном уровне возрос интерес к развитию инновационного предпринимательства.

Инновации в современной экономике охватывают все сферы жизнедеятельности человека, поэтому вопросы, связанные с развитием инновационного предпринимательства в России являются одной из стратегических направлений экономического развития страны. Проблемы развития инновационного предпринимательства требуют всестороннего научного анализа, а в связи с неравномерностью экономического развития территории страны данный анализ необходим на уровне субъектов РФ. Таким образом, значимость инновационного предпринимательства в развитие современной российской экономике и, в связи с этим, необходимость разработки мер по регулированию данного вида деятельности делают данную тему актуальной для исследования.

В теорию инновационного предпринимательства внесли свой вклад такие учёные как Р. Кантильон, Й. Шумпетер, Б. Твисс, А. Никсон, Б.Санто. В отечественной науке данной проблемой занимались И. Т. Балабановой, П. Н. Завлин, А. К. Казанцев В. Г. Медынский и С. В. Идельменов. Джавадова С. А. определила сущность инновационного предпринимательства. Лидифа Е. П. выделила виды инновационного предпринимательства. Дегтева Л. В. Выявила факторы, определяющие уровень развития инновационного предпринимательства.

Объектом исследования данной работы является инновационной предпринимательство в российской экономике.

Цель исследования: проанализировать развитие инновационного предпринимательства в российской экономике. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить содержание инновационного предпринимательства;
- рассмотреть факторы развития инновационного предпринимательства в России;
- выделить институты поддержки инновационного предпринимательства в России;
- проанализировать направления развития инновационного предпринимательства в Саратовской области;
- оценить эффективность региональной политики поддержки инновационной деятельности в Саратовской области;
- выделить направления совершенствования региональной политики в области развития инновационного предпринимательства в Саратовской области.

Теоретическая часть работы основана на трудах зарубежных и отечественных учёных-экономистов представленных в виде научных статей, монографий и диссертационных работ и т.д.

Базой для практической части стали статистические и аналитические данные сайта Федеральной службы государственной статистики, сайта Правительства Саратовской области, сборников НИУ «Высшей школы экономики» и т.д.

Работа состоит из введения, двух глав по три параграфа, заключения и списка использованных источников.

Во введение изложены актуальность исследования, объект исследования, цель и задачи исследования.

В первой главе рассмотрены содержание инновационного предпринимательства, факторы развития инновационного предпринимательства и институты поддержки инновационного предпринимательства в России.

Во второй главе проанализированы направления развития инновационного предпринимательства в Саратовской области, дана оценка эффективности региональной политики поддержки инновационной деятельности и выделены направления совершенствования региональной политики в области развития инновационного предпринимательства в Саратовской области.

В заключение изложены основные результаты исследования.

**Основное содержание работы.** Рассмотрев различные подходы к определению инновационное предпринимательство, следует отметить, что большинство авторов под инновационным предпринимательством понимают деятельность направленную на поиск новых идей, а так же воплощение данной идеи в новом или усовершенствованном продукте (товаре или услуге), процессе, организации и управления производством. Существенный вклад в теорию инновационного предпринимательства как основного фактора экономического развития внес Й. Шумпетер. Не смотря на то, что основоположники теории инновационного предпринимательства отождествляли понятие «предпринимательство» и «инновационное предпринимательство» необходимо разграничивать данные категории. Инновационное предпринимательства включает в себя следующие виды: производство инновационных технологий, производство инновационных продуктов и производство социальных инноваций.

Уровень развития инновационного предпринимательства экономической системы характеризуют ряд показателей (таблица 1). На основе данных показателей проведём статистический анализ развития инновационного предпринимательства в российской экономике.

<b>Показатель</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Удельный вес организаций, осуществлявших инновации, %	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9

Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продукции, %	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7
Удельный вес предприятий, внедривших продуктовые инновации, %	6,2	6,0	6,3	5,9	6,1
Удельный вес предприятий, внедривших технологические инновации, %	9,5	9,7	9,6	9,2	9,4
Удельный вес предприятий, внедривших процессные инновации, %	5,2	5,4	5,2	5,3	5,5
Среднее значение инновационной активности, %	6,7	6,9	6,7	6,5	6,6
Доля инновационных продуктов, производящихся на промышленных предприятиях, %	5,1	5,3	5,2	4,9	5,1

С 2017 по 2019 года наблюдается рост таких показателей как удельный вес организаций, осуществлявших инновации (на 0,8 п.п.), удельный вес инновационной продукции в общем объеме продукции (на 3,2 п.п.) и удельный вес предприятий, внедривших продуктовые инновации (на 0,1 п.п.), а к 2021 году данных показатели снизились до 9,9%, 8,7% и 6,1%, соответственно. Удельный вес предприятий, внедривших технологические инновации за 2017-2021 гг. снизился с 9,5% до 9,4%, а удельный вес предприятий, внедривших процессные инновации повысился с 5,2% до 5,5%. Доля инновационных продуктов, производящихся на промышленных предприятиях на протяжении исследуемого периода повысилась в 2018 г. по отношению к 2017, а затем снова начала сократилось и к 2021 г вернулась к прежнему показателю (5,1%). Среднее значение инновационной активности с 2018 г. имела отрицательную

динамику и к 2021 г. изменилось по отношению 2017 г. на 0,1 п.п. и составила 6,6%. Анализ статистических данных, характеризующих развитие инновационного предпринимательства, показал низкий уровень развития данного вида предпринимательства в российской экономике, что говорит о необходимости введения мер, стимулирующих данный вид деятельности.

На развитие инновационного предпринимательства в России влияет множество факторов, таких как недостаток собственных денежных средств, высокая стоимость нововведений, отсутствие финансово-хозяйственной деятельности, высокий экономический риск, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, высокая конкуренция на рынке, низкий спрос на новые товары, работы, услуги.

В связи с неравномерностью экономического развития территорий Российской Федерации был проведён региональный анализ. Для определения факторов, влияющих на развитие инновационного предпринимательства региона, была построена многофакторная модель множественной регрессии. В качестве зависимой переменной выступал такой показатель, как «Уровень инновационной активности организаций» (Y). Независимые переменные: численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками; внутренние затраты на научные исследования и разработки; коэффициент изобретательской активности (число патентных заявок на изобретения, поданных отечественными заявителями в патентное ведомство, в расчете на каждые 10 тыс. человек населения (относительная величина интенсивности)). Построенная модель множественной регрессии позволила сделать вывод, что на развитие инновационного предпринимательства региона влияют внутренние затраты на НИОКР.

Основными институтами развития инновационного предпринимательства в российской экономике являются банк развития, венчурные компании и фонды. Деятельность институтов сталкивается с рядом сложностей: финансовые результаты имеют отрицательные значения, наблюдаются низкие темпы инвестиций в инновационные проекты. Но стратегии и программы

данных институтов пересматриваются и подстраиваются под современные реалии.

На 2018 год (это последний опубликованный рейтинг ассоциации инновационных регионов России (АИРР)) Саратовская область находится на 39 позиции, тогда как в 2014 году область занимала 27 место (таблица 2).

Таблица 2 - Рейтинг АИРР инновационных регионов России, позиция Саратовской области за 2014-2018 гг.

Год	Ранг	Значение индекса	% от среднего	Группа	Изменение позиции в рейтинге
2014	27	0,41	110,7	средне-сильные инноваторы	-3
2015	30	0,41	109,1	средние инноваторы	-3
2016	35	0,4	103,5	средние инноваторы	-2
2017	43	0,37	95,9	средние инноваторы	-8
2018	39	0,4	103	средние инноваторы	4

Данные таблицы показывают, что с 2014 по 2017 гг. Саратовская область теряла свои позиции, опустившись за данный период на 16 мест и при этом перешла из группы средне-сильных инноваторов в среднюю группу, а к 2018 г. регион поднялся в рейтинге с 43 на 39 место.

В таблице 3 представлена динамика показателей, характеризующих уровень развития инновационного предпринимательства в регионе

Таблица 3 - Динамика показателей, характеризующих уровень развития инновационного предпринимательства в Саратовской области за 2017-2021 гг.

Показатель	2010	2015	2019	2020	2021
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, %	5,4	5,4	16,4	18,1	17,9
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продукции, %	7	5,7	2	1,3	2

Продолжение таблицы 3

Уровень инновационной активности организаций, %	6,4	6,3	6,1	7,1	8,9
Затраты на инновационную деятельность организаций, % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	-	-	1,2	0,4	0,4
Поступление патентных заявок/выдача патентов	471/413	394/330	344/349	343/273	366/275

Данные таблицы 3 показывают, что за 10 лет в период с 2010 по 2021 гг. процент удельного веса организаций, осуществлявших технологические инновации вырос в 3 раза (с 5,4 до 17,9 %), уровень инновационной активности организаций повысился на 2,5 п.п. с 6,4 до 8,9 %, но одновременно с этим удельный вес инновационной продукции снизился с 7 до 2 %. Так же снизились затраты на инновационную деятельность организаций с 1,2 до 0,4 %. Количество поданных и выданных патентов имеет отрицательную динамику – с 2010 г. по 2015 г. число поданных заявок на патенты сократилось на 16,4 %, а в период с 2019 по 2021 гг. число заявок увеличилось на 6 % (с 344 до 366). Число выданных патентов в период с 2010 по 2021 гг. сократилось на 22,3 % (с 413 до 275).

Комплекс структурных единиц региональной инновационной системы образует инфраструктура. Инфраструктурная поддержка развития инновационной деятельности в Саратовской области представлена на рисунке 1.

В настоящее время в регионе действуют проекты по стимулированию инновационной деятельности. Например, в 2013 году в Саратовской области с



целью содействия ориентации молодёжи на инновационные решения, практические результаты, а так же обеспечения доступа детей и молодежи к

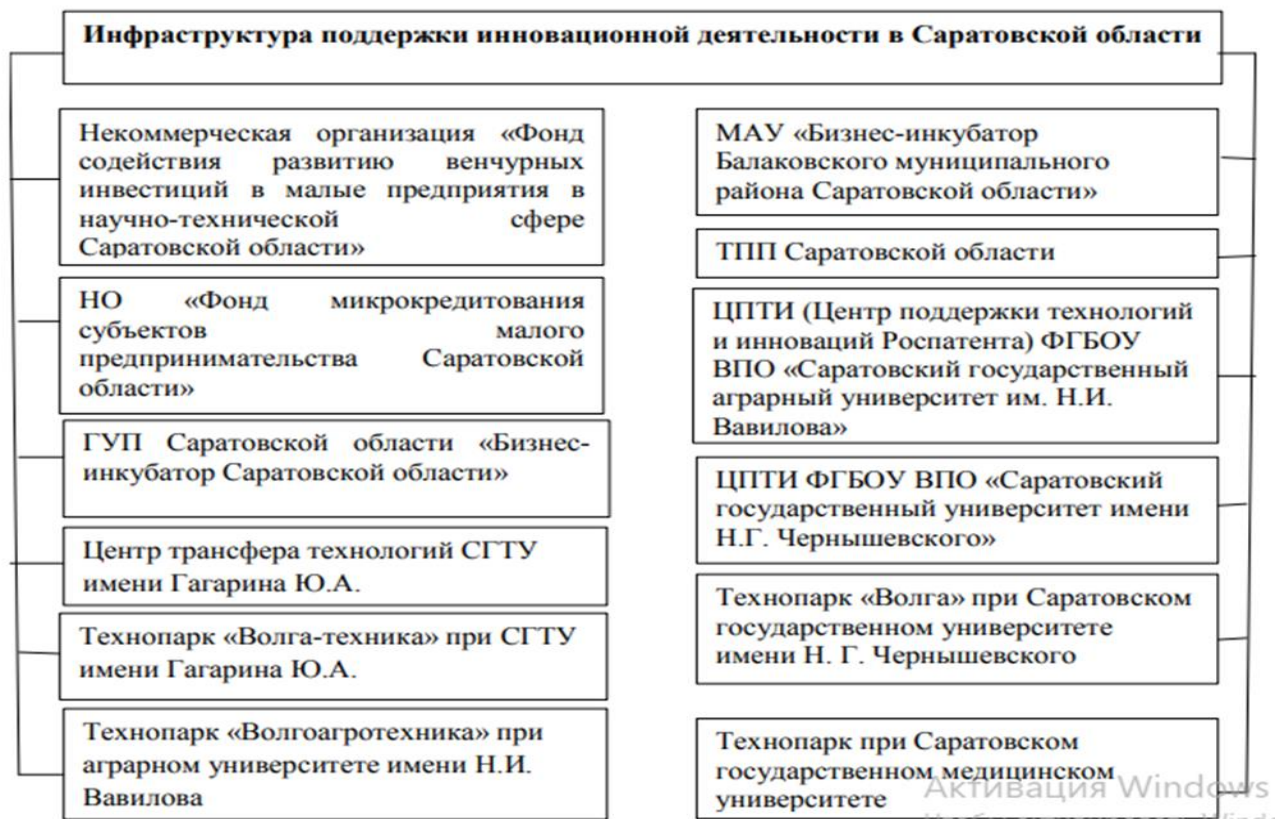


Рисунок 1 - Инфраструктурная поддержка развития инновационной деятельности в Саратовской области

современному высокотехнологичному цифровому оборудованию для реализации инновационных идей создана региональная сеть центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ) (рисунок 2).



Рисунок 2 - Центры молодежного инновационного творчества Саратовской области

На создание и развитие данных центров за период 2013-2018 гг. было направлено 78,5 млн. рублей бюджетных средств, 68,2 млн. рублей из которых было привлечено из федерального бюджета.

В регионе действует Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Саратовской области, который занимается финансированием инновационных проектов; консультационными услугами по заполнению заявок и составлению презентаций инновационных проектов. В рамках деятельности фонда действуют программы (таблица 4).

Таблица 4 - Программы поддержки от идеи молодых ученых до малых форм предприятий Фонда содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Саратовской области

<b>Программа</b>	<b>Объём финансирования</b>	<b>Цель программы</b>
Старт	до 9 млн. руб.	создание новых и поддержка существующих малых инновационных предприятий региона находящихся на начальной стадии развития и которые на основе собственных результатов научно-технических и технологических исследований разработали и освоили производство нового продукта или технологии
Развитие	до 20 млн. руб.	грантовая поддержка малых инновационных предприятий на обеспечение выполнения НИОКР
Коммерциализация	до 15 млн. руб.	субсидирование расходов (за исключением расходов на выполнение НИОКР) инновационных проектов, результаты которых имеют перспективу коммерциализации
Кооперация	до 25 млн. руб.	вовлечения организаций малого наукоемкого предпринимательства для развития продуктовых линеек производственных компаний (инициатор проекта) со сформированной сетью сбыта, создания новых

		и обновления существующих высокотехнологичных производств
Интернационализация	до 15 млн. руб.	содействие международному сотрудничеству, поддержка проектов по разработке несырьевой экспортно-ориентированной продукции

В инфраструктуру поддержки малого инновационного предпринимательства Саратовской области входит Бизнес-инкубатор. На базе Бизнес-инкубатора Саратовской области» разместились:

- некоммерческая организация «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области» (ФМСО);
- ОАО «Гарантийный фонд для субъектов малого предпринимательства Саратовской области»;
- НО «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Саратовской области»;
- ООО «Региональный фонд посевных инвестиций Саратовской области».

К настоящему времени разработаны различные методы и инструменты оценки эффективности региональной инновационной политики. Согласно рейтингу субъектов по качеству инновационной политики, разработанной НИУ «Высшей Школы Экономики» Саратовская область в 2019 году с показателем индекса 0,4378 занимает 16 место и входит во 2 группу рейтинга, тогда как в 2017 году регион занимал 21 место, то есть за 2 года Саратовская область поднялась в рейтинге на 5 позиций. Данный индекс рассчитывается по 14 показателям, которые сгруппированы на 4 рубрики (таблица 5).

Таблица 5 - Место Саратовской области в рейтинге субъектов Российской Федерации по значению индекса «Качество инновационной политики»

Группа показателей	Группа рейтинга (2017 год)	Группа рейтинга (2019 год)
нормативная правовая база инновационной политики	II	II
организационное обеспечение инновационной политики	I	I

## Продолжение таблицы 5

бюджетные затраты на науку и инновации	IV	IV
участие в федеральной научно-технической и инновационной политике	III	II

Из таблицы видно, что положение в рейтинге улучшилось за счёт показателей, характеризующих участие региона в федеральной научно-технической и инновационной политике, когда как другие показатели остались в той же группе.

Формирование и реализация инновационной политики Саратовской области имеет в настоящее время ряд проблем. Наиболее значимые из них имеют экономический и организационный характер. Таковыми являются [30]:

- низкий уровень взаимодействия между научными, учебными и предприятиями реального сектора;
- диспропорция на региональном рынке труда – малое число выпускников для работы в инновационной сфере;
- низкий уровень развития малого инновационного предпринимательства, в том числе молодежного;
- низкий доступ к инфраструктурным, земельным, имущественным, финансовым ресурсам;
- отсутствие эффективного механизма по стимулированию инновационной деятельности;
- недостаточно развитая инновационная инфраструктура региона;
- высокий износ основных средств;
- низкие инвестиции в промышленный и агропромышленный комплекс региона;
- низкий уровень коммерциализации инновационных разработок.

Развитие региональной инновационной системы возможно только при тщательной проработки и реализации мер по совершенствованию формирования и реализации интеллектуального потенциала региона как

главного фактора развития инновационного потенциала. Основные этапы по выстраиванию эффективной инновационной системы представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Основные этапы реализации эффективной инновационной системы в Саратовской области

Этап	Направления	Комплекс мероприятий
1	Создание благоприятной среды для производства знаний	- определение приоритетных направлений в сфере фундаментальных исследований; - совершенствование механизмов патентования
2	Поддержка конкурентоспособной среды в секторе прикладных и научных исследований	- привлечение в научный сектор средства крупных венчурных инвесторов; - повышение инвестиционной привлекательности научных организаций; - поддержка малого инновационного предпринимательства.
	Стимулирование спроса на инновационную продукцию со стороны населения	- разработка проектов по созданию на территории Саратовской области особых экономических зон
	Содействие в воспроизводстве кадров науки, а так же в подготовке специалистов для инновационной сферы	- сосредоточение усилий на увеличение количества ученых и исследователей в секторах и отраслях промышленности
3	Разработка системы прогнозирования технологического развития и коммерциализация прорывных технологических проектов	- разработка единого информационного пространства, где осуществляется прием заказа потребителя и проверку возможности его выполнения

Проанализировав опыт регионов с высоким уровнем развития инновационного предпринимательства можно предложить следующие меры по стимулированию инновационной деятельности в Саратовской области:

- выявить наиболее актуальные проблемы повышения эффективности производства и качества продукции территориально-отраслевых кластеров Саратовской области и на основе этого скорректировать требования к новым критическим технологиям;
- создание инновационно-внедренческого кластера;
- разработать концепцию государственно-частного партнерства в инновационной сфере;

- разработать проекты по созданию особой экономической зоны для производства промышленно-технических инноваций;
- привлечь дополнительные финансовые средства из федерального бюджета для перспективных инновационных проектов общегосударственного значения, а так же более активное участие в целевых федеральных программах.

**Заключение.** Инновационное предпринимательство – это коммерческая деятельность, направленная на поиск новых идей и воплощение данной идеи в новом продукте, производственном или организационном процессе и которая связана с высоким риском. Существенный вклад в теорию инновационного предпринимательства внесли Р. Кантильон и Й. Шумпетер, но в последствии данная теория эволюционировала, пополняясь новыми знаниями зарубежных и отечественных учёных. В современной экономической науке понятия «предпринимательство» и «инновационное предпринимательство» рассматриваются как отдельные категории. В экономической теории существуют четыре концепции, которые определяют функцию инновационного предпринимательства с позиции эпохи, когда данная концепция была разработана. В зависимости от сферы деятельности выделяют следующие виды инновационной предпринимательской деятельности: производство инновационных технологий, производство инновационных продуктов и производство социальных инноваций. Анализ статистических данных, характеризующих развитие инновационного предпринимательства, показал низкий уровень развития данного вида предпринимательства в российской экономике, как в абсолютных показателях, так и в сравнение с другими странами. Данный факт говорит о необходимости введения мер, стимулирующих данный вид деятельности.

В экономической литературе рассматривается множество факторов, прямо или косвенно влияющих на развитие инновационного предпринимательства: культура, инфраструктура, качество ресурсной базы, когнитивность, социальная структура, адаптационный потенциал, научно-техническая специализация и т.д. Но вместе с этим выделяют факторы,

препятствующие развитию инновационной предпринимательской деятельности. Согласно исследованию НИУ «Высшая школа экономики» такими значимыми факторами являются недостаток собственных денежных средств, высокая стоимость нововведений, отсутствие финансово-хозяйственной деятельности, высокий экономический риск, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, высокая конкуренция на рынке, низкий спрос на новые товары, работы, услуги. Неравномерность экономического развития территории РФ говорит о различиях по степени индустриализации и уровню технико-технологического базиса, а, следовательно, и по развитию инновационного предпринимательства. Согласно построенной модели множественной регрессии фактором, влияющим на уровень развития инновационного предпринимательства оказалась переменная, отражающая внутренние затраты на НИОКР.

Основными институтами развития инновационного предпринимательства в российской экономике являются банк развития, венчурные компании и фонды. Деятельность институтов сталкивается с рядом сложностей: финансовые результаты имеют отрицательные значения, наблюдаются низкие темпы инвестиций в инновационные проекты. Но стратегии и программы данных институтов пересматриваются и подстраиваются под современные реалии.

Анализ показателей, характеризующих инновационное развитие Саратовской области, показал низкий уровень развития инновационного предпринимательства. Саратовская область теряла свои позиции в рейтинге по индексу инновационных регионов России, разработанной АИРР. В свою очередь, регион имеет развитую инфраструктуру по поддержке инновационного предпринимательства, которая включает в себя технопарки, бизнес-инкубатор и фонды. Для стимулирования инновационной предпринимательской деятельности в стратегии социально-экономического развития Саратовской области обозначены задачи, которые необходимо решить для активизации повышения инновационной деятельности организаций.

В настоящее время разработаны различные методы оценки эффективности инновационной политики региона. Саратовская область согласно рейтингу НИУ «ВШЭ» укрепила свои позиции за счет улучшения показателей участия в федеральной научно-технической и инновационной политике. Согласно методике, дополненной показателями, характеризующими уровень цифрового развития региона, значение индекса продемонстрировала отрицательную динамику, что позволяет говорить о том, что существуют проблемы по реализации инновационной политики Саратовской области, следовательно, необходима доработка программ и проектов по повышению уровня инновационного развития предпринимательства региона.

Согласно успешному опыту других регионов для достижения поставленных целей по стимулированию инновационной предпринимательской деятельности в Саратовской области необходимо: создать региональные инновационные кластеры, стимулировать выпуск высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью, сформировать кадровый потенциал для инновационного развития региона, разработать проекты по созданию особой экономической зоны для производства промышленно-технических инноваций, привлечь дополнительные финансовые средства из федерального бюджета для перспективных инновационных проектов общегосударственного значения, а так же более активное участие в целевых федеральных программах.