

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Условия развития предпринимательской деятельности в  
России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 411 группы  
направления (специальности) 38.03.01 Экономика

Экономического факультета  
Курышова Никиты Владимировича

Научный руководитель

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

О. Ю. Челнокова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2023 год

**Введение.** На сегодняшний день предпринимательская деятельность является неотъемлемой частью экономической системы Российской Федерации. Предпринимательство является платформой социально-экономического развития. Основные показатели предпринимательской деятельности начали активно увеличиваться в 2022 году, поскольку в 2020-2021 гг. предпринимательство в разных сферах деятельности заметно пострадали, в связи с ограничениями, вызванными COVID-19, уменьшением покупательского спроса на товары и услуги, а также разногласия с руководителями малых и средних предприятий.

Современная предпринимательская деятельность является мощным регулятором в сфере развития национальной экономики, однако предпринимательство в Российской Федерации всё же испытывает некие сложности, которые связаны со сложностью приобретения кредитных ресурсов и их дороговизной, высокой налоговой ставкой (%), а также нагрузкой на бизнес в сфере налогового законодательства в целом, развитие коррупции. Перечисленные проблемы заметно сказываются на предпринимательской деятельности, а именно – на условиях её развития. Поэтому сегодня вопрос об условиях развития предпринимательской деятельности ставится остро, чем обуславливается актуальность выбранной темы исследования.

Степень разработанности проблемы: Бухвальд Е., Виленский А., Прокопец Т.Н., Резник С.Д., Глухова И.В., Черницов А.Е., Череданова Л.Н., Широкова Г.В., Широков Б.М., Юданов А.Ю., Яковлев Г.А.

Объектом исследования является российская сеть кафе быстрого питания ООО «Наше Пиво».

Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие между субъектами предпринимательства, при формировании благоприятных условий их развития в России.

Целью исследования является изучение условий развития предпринимательской деятельности в России.

Для достижения поставленной цели выделены следующие задачи:

1. Изучить понятие предпринимательской деятельности и её роль для развития национальной экономики.
2. Рассмотреть основные этапы и условия развития предпринимательской деятельности в России.
3. Выявить современные особенности развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
4. Проанализировать основные экономические показатели, характеризующие развитие ООО «Наше Пиво».
5. Оценить внешние и внутренние условия развития предпринимательской деятельности на примере ООО «Наше Пиво».
6. Сформировать благоприятные условия для развития предпринимательской деятельности на примере ООО «Наше Пиво».

Источниками информации для теоретической части выпускной квалификационной работы послужили труды авторов периодических изданий, методические пособия, научная литература и Интернет-сайты. Практической основой являются фактические данные исследуемого предприятия.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, основная часть работы, состоящая из 2-х глав, заключения и список использованных источников.

**Основное содержание работы.** Предпринимательская деятельность в Российской Федерации является самостоятельной, которая осуществляется предпринимателем на свой риск, а также направлена на регулярное получение прибыли. В Конституции Российской Федерации написано (ст. 34): «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию». Следующее определение предпринимательской деятельности даёт С.Д. Резник: «Предпринимательская деятельность – это реализация особых способностей индивида,

выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискового подхода».

Главной составляющей предпринимательской деятельности является предприниматель. Однако предприниматель – не единственный субъект, в любом случае он вынужден общаться с потребителем как со своим главным оппонентом, а также с государством, которое в любом случае может выступить помощником или оппонентом. Также, я считаю, что предпринимательская деятельность является основой экономической системы.

Субъекты предпринимательской деятельности указаны на рис. 1.



Рисунок 1 – Субъекты предпринимательской деятельности. Источник: [Электронный ресурс] URL: <https://present5.com/subekty-predprinimatelskoj-deyatelnosti-subektami-predprinimatelskoj-deyatelnosti-mogut/> (дата обращения: 14.03.2023). – Загл. с экр. – Яз. рус.

На современном этапе развития бизнеса стремительно развивается самоорганизующийся корпоративный сектор экономики, предметом которого являются такие формы объединений, как ФПГ, ассоциации и т.д. Этот факт свидетельствует о новом повороте и переходе к другим социально-экономическим и политическим отношениям в начале XXI века.

Изучая современные проблемы развития предпринимательской деятельности, следует обратить внимание на точку зрения О.К. Батрашкиной,

которая отмечает: «Проблемы современной экономики нашей страны в некоторых случаях осталась нам по наследству от СССР. Мы пытаемся построить рыночную экономику, но нам до этого очень далеко. На сегодняшний день экономика нашей страны имеет переходный характер. Предпринимательство - это инициативная деятельность. Постоянное стремление к поиску новых возможностей получения прибыли является отличительной чертой предпринимательства. Степень проявления предпринимательской инициативы обусловлена границами ее экономической свободы. Относительно новаторства как одной из главных характеристик предпринимательства, то наша Родина отстает по расходам на научно-исследовательские работы. Так на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки США тратят 2,5% от всего ВВП, КНР – около 1,6%, Россия – около 1%, а Франция – около 2,1%. Для российского рынка свойственна слабая конкуренция. Исследования показали, что 20% российских фирм даже не чувствовали в конкуренции на внутреннем рынке и еще тринадцать процентов имели дело с конкуренцией исключительно с зарубежными компаниями».

Таблица 1 – Современные этапы и условия развития предпринимательской деятельности в России.

Этапы	Условия
Период экономических реформ (1991-1998 гг.) - характеризуется зарождением предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики, появлением малого бизнеса и формированием рынка услуг.	Наличие инфраструктуры, которая облегчает создание и развитие бизнеса (банки, ТПП, бизнес-инкубаторы и т.д.).
Период стабильного экономического роста (1999-2008 гг.) - позволил развиваться малому и среднему бизнесу, создавались новые формы предпринимательства	Создание благоприятного инвестиционного климата, которое включает в себя низкие налоги, простые процедуры регистрации, защиту интеллектуальной собственности и т.д.

(франшизы, Интернет-бизнес, туристический бизнес).	
Экономический кризис (2008-2009 гг.) - привел к сокращению инвестиций в предпринимательство и снижению спроса на товары и услуги.	Доступ к финансовым ресурсам для старта и развития бизнеса, а также профессиональный рост кадрового потенциала.
Восстановление экономики (2010-2020 гг.) - содействует развитию предпринимательства, особенно в сфере Интернет-бизнеса и сервисного сектора.	Наличие конкурентной среды и возможность конкуренции на местном и международном рынках.

Источник: составлено автором.

Однако имеется существенное количество факторов, которые препятствуют активному функционированию организаций малого и среднего бизнеса (таб. 2).

Таблица 2 – Факторы, препятствующие активному функционированию организаций малого и среднего бизнеса.

Макроуровень	Микроуровень
Неэффективный механизм взаимодействия МСП и государства.	С юридической стороны: низкий уровень правовой осведомлённости руководителей МСП.
Слабая инфраструктура поддержки МСП.	С финансово-экономической стороны: недостаточный уровень собственных денежных средств, чрезмерные усложнения механизмом кредитования.
Социальная и экономическая незащищенность.	С организационной стороны: проблемы правильного управления МСП.

Источник: составлено автором.

Также развитие бизнеса в регионах России сталкиваются с рядом проблем (таб. 3).

Таблица 3 – Проблемы развития бизнеса в регионах России.

Проблемы
----------

Внутренние	Внешние
отсутствие эффективных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсной поддержки развития малого бизнеса;	пробелы в действующем законодательстве, особенно в налоговом законодательстве;
нехватка ресурсов, особенно финансовых;	трудности с доступом к деловой информации - информации о продукте, конкуренте и т.д.
нерешенные вопросы, связанные с защитой прав работников, занятых на малых предприятиях;	отсутствие положительного имиджа отечественного предпринимателя;
нестабильность экономической ситуации в стране, нечестность большого бизнеса;	доступ к кредитным ресурсам и высокая процентная ставка;
правовая неграмотность самих предпринимателей;	отсутствие очевидного развития производства;

Источник: Аббасова, О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10–16.

Анализируемое предприятие ООО «Наше Пиво» развивается активно, имеет стабильно хорошие экономические показатели. Выручка предприятия ООО «Наше Пиво» составляет 786,6 млн. руб. Целью деятельности анализируемого предприятия является продажа алкогольной продукции покупателям по оптовым и розничным ценам. Разумеется, целью предприятия, как коммерческой организации, является получение прибыли от предпринимательской деятельности.

Сравнительный анализ чистой прибыли предприятия ООО «Наше Пиво» за 2011-2021 гг. приводятся ниже на рис. 2.

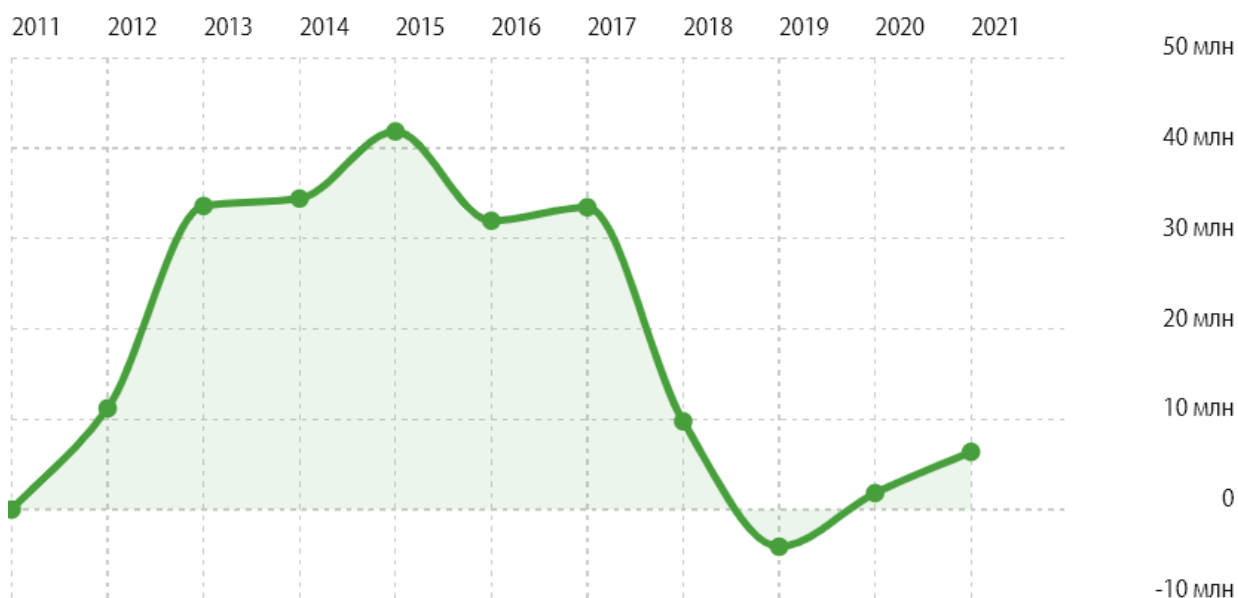


Рисунок 2 – Основные показатели чистой прибыли предприятия ООО «Наше Пиво» в период 2011-2021 гг.

Источник: Jobsense. Официальный сайт. URL: <https://jobsense.ru/company/2901223006-nashe-pivo> (дата обращения: 23.03.2023).

Исходя из данных рис. 2 можно заметить, как в период с 2011 по 2013 гг. показатели чистой прибыли заметно увеличились до 30 млн. руб. Большой спад в анализируемом показателе произошел в период с 2017 по 2019 гг. (до -10 млн. руб.). Далее, к 2021 году чистая прибыль возросла до 10 млн. руб.

Сравнительный анализ выручки предприятия ООО «Наше Пиво» за 2011-2021 гг. приводятся ниже на рис. 3.

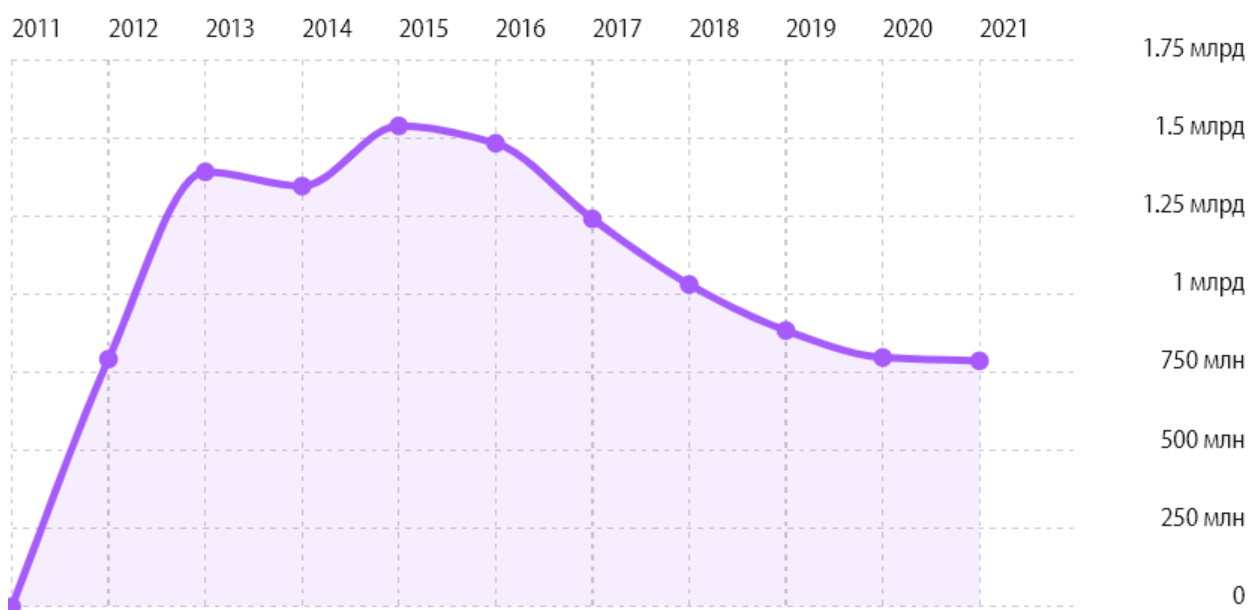




Рисунок 3 – Основные показатели выручки предприятия ООО «Наше Пиво» в период 2011-2021 гг. Источник: Jobsense. Официальный сайт. URL: <https://jobsense.ru/company/2901223006-nashe-pivo> (дата обращения: 23.03.2023).

Из данных рис. 3 видно, как в период с 2011 по 2013 гг. выручка возросла с 0 до 1.25 млрд. руб., практически стабильно держалась до 2016 года, после чего уменьшалась и к 2021 году составила 750 млн. руб.

Сравнительный анализ капитала предприятия ООО «Наше Пиво» за 2011-2021 гг. приводятся ниже на рис. 4.

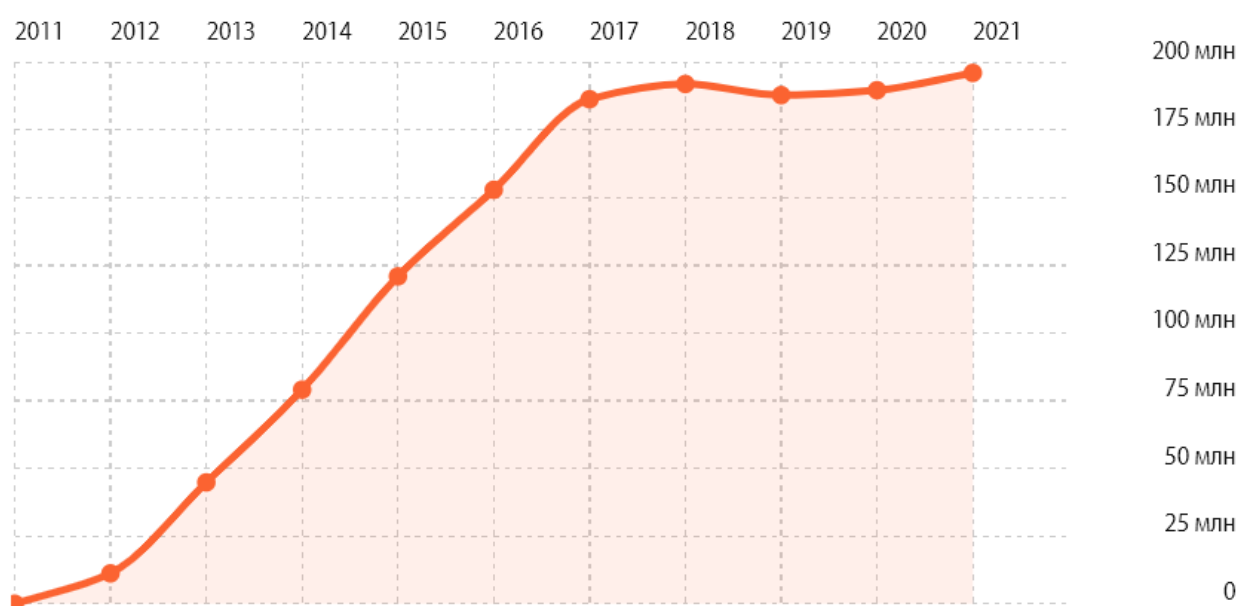


Рисунок 4 – Основные показатели капитала предприятия ООО «Наше Пиво» в период 2011-2021 гг.

Источник: Jobsense. Официальный сайт. URL: <https://jobsense.ru/company/2901223006-nashe-pivo> (дата обращения: 23.03.2023).

Исходя из данных рисунка 4 можно отметить, что капитал предприятия ООО «Наше Пиво» с 2011 по 2021 гг. только возрастал, без спадов, по результатам чего составил 200 млн. руб.

Резюмируя вышеизложенное, стоит сделать выводы, что внешние условия развития предпринимательской деятельности зависят от таких факторов, как: правовой, политический, экономический. По правовому профилю предприятие ООО «Наше Пиво» полностью соответствует российскому законодательству. По политическому профилю, организации необходимо обратиться к Госпрограммам поддержки малого бизнеса, которые

введены в 2023 году. Поддержка государственных программ позволит выйти предприятию на более высокий уровень и стабилизировать внешние и внутренние факторы ведения бизнеса на рынке экономики. По экономическому профилю, а именно конкуренции, ООО «Наше Пиво» схоже с финансовыми показателями некоторых компаний, занимающихся тем же бизнесом. Выше предложенные проявления социально ответственного поведения руководства ООО «Наше Пиво» стабилизирует деятельность предприятия и улучшит основные экономические показатели, а именно продажи, прибыль, капитал, поскольку, соответствуя требованиям потребителей увеличивает спрос на товар предпринимателя. Таким образом видно, что внешние и внутренние условия развития предприятия ООО «Наше Пиво» практически соответствует норме.

**Заключение.** Предпринимательская деятельность в Российской Федерации является самостоятельной, которая осуществляется предпринимателем на свой риск, а также направлена на регулярное получение прибыли. Предпринимательская деятельность представляет собой реализацию особых способностей индивида, которые выражаются в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискованного подхода. Иными словами, предпринимательство – это единственная сфера деятельности, где предприниматель реализует прибыль посредством ведения бизнеса. Такой бизнес может быть разным: реализация косметики, бытовой химии, различные товары для животных, одежда и обувь, спортивные товары, автозапчасти и многое другое. Роль предпринимательства в развитии национальной экономики выражается в том, что оно создаёт новые рабочие места, что уменьшает безработицу, обеспечивает социальную стабильность и сокращение бедности, даёт возможность людям открыть собственное дело в любой сфере деятельности и реализовывает в этих сферах способности человека, увеличивает налоговые поступления в государственный бюджет, улучшает социальную и политическую стабильность посредством увеличения численности среднего класса, а также обеспечивает взаимодействие малых,

средних и крупных предприятий и, в конечном итоге, предпринимательство принимает участие в развитии инфраструктуры городов и районов (с помощью открытия новых бизнес-точек), что благоприятствует развитию экономики.

В советское время бизнеса практически не существовало, его проявления негативно воспринималось социумом, а на государственном уровне наказывалось санкциями за спекуляцию. Основное развитие предпринимательства в России произошло в 1985 году, поскольку в то время появились законы СССР, позволяющие создавать индивидуальную трудовую деятельность и кооперации. В современных условиях развитие малого и среднего бизнеса обладает большим потенциалом и успешно развивает российскую экономику за счёт государственной поддержки. Гранты, льготы для МСП, законы на Федеральном и региональном уровнях позволяют предпринимательству занять стабильную позицию на рынке. Однако было выявлено, что основными факторами, препятствующими нормальному функционированию организаций малого бизнеса, подавляющее число предпринимателей отмечают высокие налоги и проблема кредитования малого бизнеса, в связи с чем Банки отказываются работать с МСП, не входящими в корпорацию, контролирующую их банк. Исходя из этого, следует отметить, что развитие бизнеса в России – это сложный и противоречивый процесс, который имеет ряд специфических особенностей, которые необходимо учитывать. Предпринимательство действительно является необходимой силой для экономического динамизма, конкурентоспособности и социального процветания.

Для регулирования предпринимательской деятельности в России была создана нормативная база, разработаны цели и задачи государственной политики в сфере поддержки и развития предпринимательства, что в большей степени дало конец фривольному отношению к МСП. Однако присутствовали и одиозные моменты в развитии бизнеса, в основном из-за ошибок государства: ограниченный внутренний рынок, доминирование крупных экономических и финансовых структур в экономике, ужесточённая налогово-

бюджетная и денежно-кредитная политика для МСП и многое другое. Несмотря на преобразования и формирование рыночных отношений в России, доля предпринимательского сектора в укреплении рыночной экономики по-прежнему недостаточна. Предпринимательство призвано решать практически закоренелые проблемы современной экономики: без значительных финансовых вкладов увеличить производство многих потребительских товаров и услуг, создать условия для трудоустройства рабочей силы, ускорить социальный, научный и технический прогресс и т.д.

Анализ второй главы дипломной работы показал, что условия развития предприятия ООО «Наше Пиво» дают следующие преимущества: продукция наивысшего качества, разработка приятного дизайна бутылок, обеспечение удобной и быстрой доставки и поддержка налоговых условий.

Налоговые льготы и субсидии могут помочь предприятию в увеличении прибыли и развитии. Необходимо следить за расширением налоговых условий, где предприятие может находить наиболее выгодные условия налогообложения); поддержка инфраструктуры (важным фактором в развитии компаний являются условия для легальности их работы. Предприятие должно иметь возможность обеспечить продукцию при минимальных затратах. В этом часто помогает государство, которое может предоставить льготы для строительства складов, магазинов, и т.д.); обеспечение нужных трудовых ресурсов (для развития предприятия необходимо привлекать наиболее квалифицированных работников, которые смогут работать на сегодняшних условиях рынка. Работодатель должен грамотно оформить контракт и предоставить достойные условия для работы); поддержка малого бизнеса в регионе (для поддержки маленьких компаний может осуществляться ряд мер, таких как налоговые льготы, облегченный режим лисенции. Для поддержки малого бизнеса ООО «Наше Пиво» может способствовать созданию собственного фонда, который будет помогать предприятиям на старте).