

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории

и национальной экономики

МОНОПОЛИЗАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 561 группы

Направления 38.03.01 «Экономика»

профиль «Экономика предпринимательства»

Экономического факультета

Халиковой Арины Рафаильевны

Научный руководитель

Старший преподаватель _____ Т.Б. Оберт

Заведующий кафедрой

доцент, к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов, 2023

Введение. Цель работы – проведение анализа монополизации в России, выявление проблем и нахождение способов решения.

В России исследованием разных аспектов существования, функционирования, развития монополий и их регулирования занимаются такие экономисты, как Авдашева С., Бутыркин А., Ворожейкин В., Городецкий А., Дерябина М., Кокорев В., Коломийченко О., Королькова Е., Крафт Г., Крюков В., Никитин С., Никифоров А, Павленко Ю., Тиссен Е., Третьяк В., Цапелик В., Шаститко А. и другие.

Зарубежная практика исследования монопольных образований имеет многолетнюю историю изучения. Первыми из зарубежных экономистов, обративших внимание на проблему возникновения монополий и последствий их функционирования были представители неоклассической школы Курно А. и Маршалл А. В дальнейшем изучением монополий занимались Аткинсон Э., Баумоль У., Вилиг Р., Вэриан Х., Демсец Г., Дюпюи Ж., Кан А., Лернер А., Найт Ф., Панзар Дж., Пигу А, Рамсей Ф., Робинсон Дж., Фостен С., Хикс Дж., Цейтен Ф., Чемберлин Э., Эли Р. и другие.

Основной целью работы является рассмотрение причин и последствий монополизации российской экономики.

Основными задачами исследования являются:

- анализ возникновения и развития монополий различных видов в современной российской экономике,
- доказательство необходимости и реализации антимонопольного регулирования в российской практике,
- выявление развития и регулирования естественных монополий в российской экономике на примере ПАО «Газпром»

Теоретической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных авторов, посвященных природе возникновения и функционирования монополий различных видов, а также регулированию и путям реформирования монополий, периодическая литература, материалы

научных конференций, нормативно-правовые акты России и зарубежных стран.

Информационную базу исследования составили статистические материалы о монополиях, о методах регулирования монопольной деятельности, содержащиеся в монографиях, отчетах ФАС, отчетах ФСТ и ресурсах Интернета.

Основное содержание работы. Для сокращения влияния монопольных образований на развитие различных рынков уже в 19 веке возникла необходимость в развитии антимонопольного регулирования экономики. Во всех странах мира постоянно происходит поиск оптимального соотношения формально-юридических и экономико-аналитических методов и инструментов защиты экономической конкуренции в условиях повышения международной конкурентоспособности национальных экономик. Независимо от особенностей национальных моделей конкурентной политики во всех странах запрещенными являются действия, касающиеся горизонтальной фиксации цен, сговора о доле рынка, договоренностей о взаимной продаже, связанных продаж и т.д. Антимонопольная политика уже достаточно давно является равноправным элементом внешнеэкономических связей де-юре. Соглашения, посвященные вопросам конкуренции, заключались во всех основных интеграционных группировках.

Антимонопольная политика также является важным элементом деятельности крупнейших международных экономических организаций. Однако в конце 1990-х годов антимонопольная политика становится элементом международных экономических отношений де-факто, о чем говорит появление двусторонних соглашений (в основном, межправительственных) о кооперации в сфере защиты конкуренции. Эти соглашения уже не только фиксируют общие принципы, но и направлены на решение практических вопросов. [1, С. 56]

Усиление роли монополий приводит к потерям в экономике в целом для общества, что проявляется в росте цен, ограничении роста выпуска продукции, ограничении внедрения достижений НТП в производство. Для недопущения таких негативных процессов государственное антимонопольное регулирование осуществляется в двух направлениях: - формирование антимонопольного законодательства и создание системы антимонопольных органов, призванных осуществлять регулирование и контроль монополистической деятельности.

Основными векторами в 2022 году государственной конкурентной политики и приоритетными направлениями деятельности по содействию развитию конкуренции в России в том числе являются: обеспечение реализации на федеральном и региональном уровнях мероприятий, предусмотренных в Национальном плане («дорожной карте») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы и оперативное исполнение утвержденных в субъектах Российской Федерации планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках на территории субъектов РФ; расширение мер государственной поддержки малых и средних предприятий и снижение административной, налоговой и финансовой нагрузки на бизнес; развитие организованной (биржевой) торговли товарами, производными финансовыми инструментами, базисным активом которых является товар, включая создание условий для реализации биржевых товаров на экспорт на российских биржах за рубли, формирование национальных индикаторов цен; развитие государственного тарифного регулирования; обеспечение эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью; поддержание конкуренции в рамках государственных закупок; развитие параллельного импорта товаров и рассмотрение вопроса о его легализации в полном объеме; повышение эффективности и конкурентоспособности российской экономики в том числе за счет реализации программы импортозамещения.



Рисунок 3.-Самые картелизированные рынки в РФ [40]

Лидерами в 2021 году по количеству выявленных нарушений, связанных с заключением ограничивающих конкуренцию соглашений, стали рынки ремонта и строительства, в том числе автомобильных дорог, лекарственных препаратов и медицинских изделий.

В сфере ремонта и строительства, в том числе автомобильных дорог в 2021 году возбуждено 126 дел, из них признаки заключения картелей на торгах, а также признаки заключения антиконкурентных соглашений с заказчиками выявлены в 67 делах на 542 аукционах с совокупной суммой начальных (максимальных) цен контрактов 32 млрд рублей.

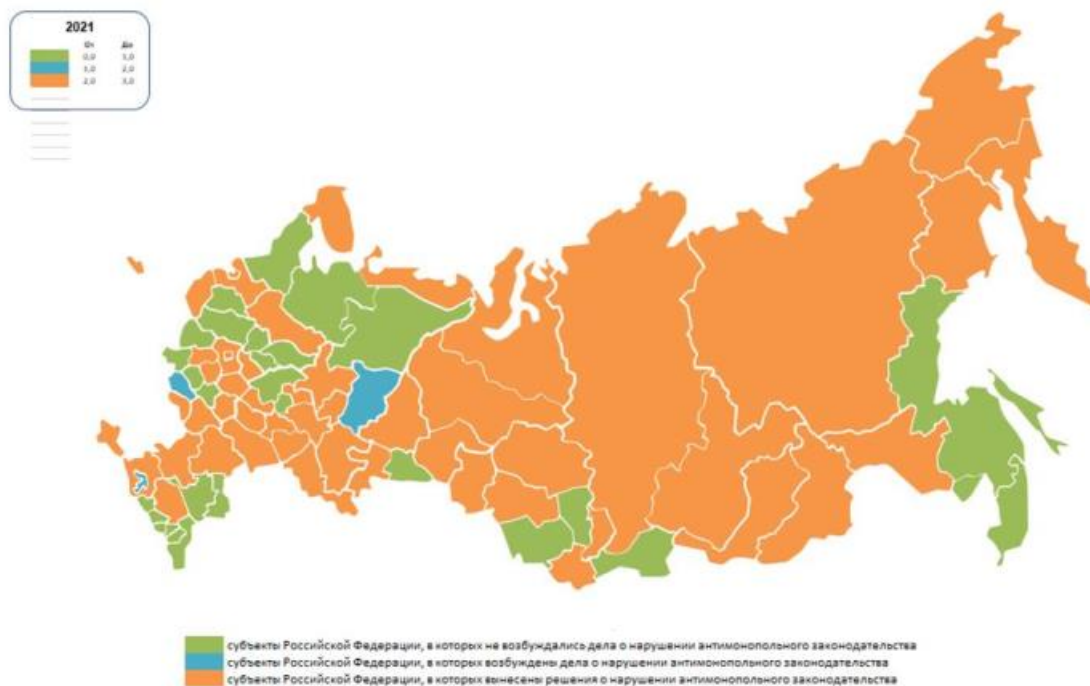


Рисунок 4.- Сфера ремонта и строительства в РФ [40]

В сфере поставок лекарственных препаратов и медицинских изделий в 2021 году возбуждено 45 дел, признаки заключения картелей на торгах, а также признаки заключения антиконкурентных соглашений с заказчиками выявлены в 35 делах на 1171 аукционе с совокупной суммой начальных (максимальных) цен контрактов 2,3 млрд рублей.

В сфере реализации недвижимости в 2021 году возбуждено 38 дел, признаки заключения картелей на торгах, а также признаки заключения антиконкурентных соглашений с заказчиками выявлены в 5 делах на 25 аукционах с совокупной суммой начальных (максимальных) цен контрактов 100 млн рублей.

В сфере поставки продуктов питания и организации социального питания в 2021 году возбуждено 12 дел, признаки заключения картеля выявлены в 7 делах, из которых 4 дела – картели на 15 аукционах с совокупной суммой начальных (максимальных) цен контрактов 490 млн. рублей.

По результатам анализа экономической ситуации в России Федеральная антимонопольная служба ежегодно представляет Доклад о состоянии конкуренции, в котором отражаются основные проблемы и перспективы

развития товарных рынков, также содержатся предложения по повышению эффективности их функционирования.

Цифровой трансформации подвергаются большинство сегментов экономической деятельности: технологии производства, логистика и масштабы капитала, а также работа с человеческим ресурсом. Все большее значение приобретают технологии, связанные с обработкой и анализом данных, новые модели управления и бизнес-стратегии, а также модернизированные каналы доступа к разным рынкам. Цифровизация продолжает оставаться основным трендом развития экономики и жизни общества в целом. Активное внедрение инноваций в экономику представляет широкие возможности для ускорения социально-технологического развития. Пандемия коронавируса показала, насколько важно уметь мобилизовать ресурсы и обеспечивать доступ к благам даже в самых сложных условиях. Повсеместные ограничения вызвали вынужденное ускорение цифровой трансформации деятельности компаний и процессов государственного управления, что в итоге положительно сказалось на их эффективности. В 2020 году государство и бизнес были поставлены в шоковую ситуацию, обозначившую задачу в короткие сроки усовершенствовать деятельность в сфере открытости, собираемости, использования, а также обеспечения безопасности данных. Наиболее адаптированными к кризисным событиям 2020 года и вынужденному переходу к «дистанционной экономике», оказались те компании, которые активно внедряли цифровые решения в свои бизнес-процессы.

Несмотря на то, что в 2021 году пандемия коронавируса и связанные с ней ограничения оставались основным фактором, влияющим на процесс цифровизации, государства и компании стали более приспособлены к такому давлению и продолжили цифровую трансформацию по намеченному пути.

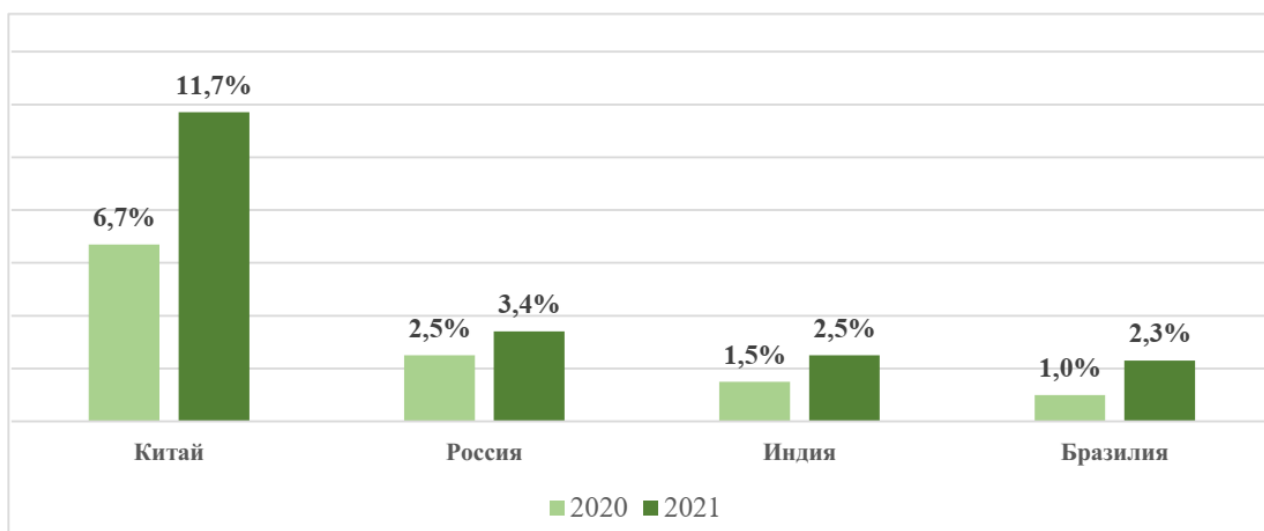


Рисунок 6.- Доля E-commerce в ВВП (Statista, Data Insight) [40]

В условиях сохраняющихся ограничений продолжила рост доля электронной коммерции (E-commerce), обеспечившей получение потребителями необходимых товаров и возможность существования многих отраслей бизнеса. В 2021 году объем рынка розничной интернет-торговли в России составил 4,1 трлн рублей, что на 52 % больше аналогичного показателя в 2020 году. При этом доля маркетплейсов превысила половину всех онлайн-заказов в России и составила 62 %. Несмотря на снятие режима самоизоляции, которая стимулировала покупательскую активность в интернете, количество заказов в 2021 году по сравнению с 2020 годом выросло на 104 % (1700 млн заказов) и одновременно снизилась средняя сумма чека на 26% (2400 руб.), что позволяет говорить о превращении онлайн-покупок в повседневную практику.

Имеющаяся положительная динамика субъектов микро- и среднего предпринимательства, а также рост доли МСП в ВВП обусловлены широким

спектром мер поддержки МСП, принимаемых в Российской Федерации, среди которых можно отметить следующие: введение моратория на плановые проверки малых и средних предприятий в 2022 году и ИТ-компаний на ближайшие три года, продление периода действия механизма «кредитных каникул», проведение амнистии капиталов; установление льгот для аккредитованных ИТ-компаний: до 2024 года установлена нулевая ставка по налогу на прибыль, расширены программы грантов на создание отечественных решений; оказание организациям, индивидуальным предпринимателям, самозанятым гражданам мер поддержки, в том числе адресной в виде предоставления денежных средств, другого имущества, иных льгот и преференций; выделение бюджетных ассигнований в размере на осуществление поддержки проектов малых предприятий по разработке, применению и коммерциализации российских цифровых решений; автоматическое продление на 12 месяцев лицензий и других разрешительных документов, срок действия которых истекает до конца года, и установление упрощенного порядка получения и переоформления лицензий, также предусматривается временное изменение порядка сертификации продукции: до 1 сентября предприятия смогут выпускать в обращение на территории России продукцию, в том числе ввезенную из-за границы, которая подлежит оценке соответствия обязательным требованиям, без получения сертификатов соответствия в органах по сертификации или декларирования соответствия на основании полученных от аккредитованных испытательных лабораторий доказательств – организации смогут самостоятельно декларировать соответствие продукции обязательным требованиям на основе собственных доказательств; возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на оплату банковских комиссий при осуществлении перевода денежных средств физическими лицами в пользу субъектов малого и среднего предпринимательства за оплату товаров в сервисе быстрых платежей

ПАО «Газпром» является мировым лидером по запасам и добыче природного газа, превосходя по этим показателям национальные нефтегазовые компании, а также крупнейшие публичные нефтегазовые компании. Также она является крупнейшим поставщиком газа в европейские страны дальнего зарубежья, Группа Газпром занимает позицию абсолютного лидера по объемам продаж газа в Российской Федерации. Группа Газпром объединяет все виды деятельности, необходимые для бесперебойного обеспечения потребителей энергоресурсами. Комплексная вертикально интегрированная модель бизнеса соответствует стратегической цели Газпрома — повышает эффективность деятельности, надежность поставок, позволяет использовать накопленный производственный и научно-технический потенциал.

Все элементы бизнеса Группы Газпром дополняют друг друга. В то же время каждый элемент представляет собой комплексную систему, совокупность материальных активов, людских ресурсов, накопленного опыта и знаний по соответствующему направлению деятельности.

Группа Газпром — одна из крупнейших энергетических компаний мира, результаты деятельности которой оказывают влияние на множество заинтересованных сторон. Среди них акционеры и инвесторы, государственные и муниципальные органы власти Российской Федерации, регуляторы стран Европейского союза (ЕС) и других участников рынка, местные сообщества, деловые партнеры, СМИ, общественные организации и персонал. Ежегодно чистая выручка компании растет в зависимости от продажи продуктов нефтепереработки, сырой нефти и газового конденсата, электрической и тепловой энергии и услуг транспортировки газа в стране и за рубежом.

Можно сформулировать конкурентные преимущества компании:

- богатая сырьевая и производственная база;
- уникальная ЕСГ России;
- вертикальная интеграция;

- выгодное географическое положение между странами Европы и Азии;
- многолетний опыт работы с зарубежными партнерами и репутация надежного поставщика;
- портфель долгосрочных контрактов на поставку газа европейским и азиатским потребителям;
- доступ к рынкам капитала на приемлемых для Компании условиях;
- большой производственный, научно-исследовательский и проектный потенциал;
- социальная политика, обеспечивающая привлекательность Компании в качестве работодателя для высококвалифицированного персонала.

Установление экономически обоснованных регулируемых тарифов является инструментом повышения эффективности, снижения издержек хозяйствующих субъектов и стимулирования конкуренции, а также способствует привлечению инвестиций в регулируемые сферы деятельности. В этой связи одним из основных направлений деятельности ФАС России в 2021 году являлся контроль за экономической обоснованностью регулируемых цен (тарифов) и недопущение их необоснованного роста на рынке газа.

Заключение. Решение задач по совершенствованию правовых и организационных мер обеспечения, защиты и развития конкуренции, позволяющих противостоять глобальным экономическим вызовам, возможно, во-первых, при условии преодоления существовавших ранее внутренних факторов, сдерживающих экономический рост, а, во-вторых, при своевременной реализации эффективных ответных мер новым экономическим вызовам. [41, с.85]

Так, для упрощения доступа на товарный рынок, необходимо разработать и утвердить правила недискриминационного доступа в федеральные торговые сети и стандарты раскрытия информации для федеральных торговых сетей, осуществляющих торговлю продовольственными товарами.

Также необходимо создать законодательную нормативную базу для стимулирования развития саморегулирования в отрасли, включая вопросы: недискриминационного доступа в федеральные торговые сети; обеспечения высоких стандартов раскрытия информации для федеральных торговых сетей, осуществляющих торговлю продовольственными товарами; применения торговыми сетями согласительных инструментов; привлечения независимых экспертов для медиации. Такое регулирование позволит сформировать правила взаимодействия между торговыми сетями и поставщиками как обязательные для всех участников и основанные на принципах добросовестности и недискриминации.

Правила взаимодействия должны также учитывать конкурентные отличия различных поставщиков и сетей (в том числе особенности, касающиеся уровня автоматизации, логистики продаж, категории поставляемых товаров, ценообразования, включая валютную составляющую, маркетинговые возможности и т.п.). Для повышения конкурентоспособности торговых сетей, которые относятся к малому и среднему предпринимательству, важно обеспечить равный доступ к конкурентным ценовым условиям при закупке товаров у крупных федеральных поставщиков.

[31]

По мнению ФАС России, необходимо дать поручение органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления обеспечить увеличение не менее, чем в два раза по сравнению с текущим значением количество мест под размещение нестационарных торговых объектов, осуществляющих продажу продовольственных товаров, а также количество проводимых ярмарок.