

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие предпринимательства в сфере образовательных услуг

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 561 группы
направления (специальности) 38.03.01 Экономика

Экономического факультета
Телегиной Валерии Алексеевны

Научный руководитель

к.э.н. доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

О.Ю. Челнокова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2023 год

Введение. Образование в современном резко трансформирующемся мире имеет существенное, если не ключевое, значение в плане достижения экономического процветания как на личном уровне, так и на уровне стран. По-видимому, в нашем XXI в. людям придется совершенствовать уровень своего образования на протяжении всей жизни. Говоря об экономической природе образовательных услуг, следует отметить, что им свойственна двойственность. Так, с одной стороны, деятельность образовательных организаций является частным благом, поскольку образование есть не что иное, как творческое, профессиональное развитие личности. В то же время образование является и общественным благом, так как образовательные организации выполняют важную роль в воспитании и развитии населения, выполняя государственный и общественный заказ. Неоспорим и тот факт, что образование выполняет важную социальную функцию, обеспечивая процесс общественного развития в целом.

Поскольку образование – смешанное благо, и государство, и частный предпринимательский сектор обнаруживают свой интерес в обеспечении функционирования данной сферы. Реформы конца 1980-х – начала 1990-х гг. в России привели к тому, что в отрасль образования был допущен и даже занял весомые позиции частный предпринимательский сектор. В условиях современной российской экономики предпринимательство в системе образования проявляется как в оказании услуг в данной сфере, так и в обеспечении функционирования данной отрасли в целом: масштабный спрос на образовательные услуги различной направленности как со стороны родителей детей школьного возраста, так и старшего поколения, еще больше стимулирует развитие частной предпринимательской деятельности в данной сфере. Поэтому выбор темы, связанный с изучением специфики предпринимательской деятельности в сфере образования, представляется весьма актуальным.

В научной экономической литературе исследованию предпринимательства в сфере образования уделяется пристальное внимание.

Изучению фундаментальной взаимосвязи экономического роста и развития, рынка труда человеческого капитала и функционирования системы образования, специфики государственной и частной предпринимательской деятельности в сфере образования, эффективности коммерческих проектов в сфере образовательных услуг посвящены труды многих российских ученых: Н.А. Бухаловой, С.Д. Волкова, Н.М. Громовой, С.А. Дятлова, В.В. Красновой, М.Н. Кузьминой, Т.А. Лавровой, И.Г. Малинского, Б.Н. Миронова, Н.В. Митяевой, Е.В. Огурцовой, В.И. Сухачевой, Р.Р. Тугушевой, В.С. Федоляка, К.В. Фенина, А.А. Фирсовой, О.А. Шляковой и др. Научный интерес к вышеназванной проблематике наблюдается и в среде зарубежных экономистов. Подтверждением этому служат работы Е. Арабска, Дж.К. Гэлбрейта, Д. Канева, У. Истерли, Р. Лукаса, Д.К. Нуртаевой, П. Ромера, Дж. Стиглица, В. Терзиевой, К. Эклунда и др. Основное внимание в работах уделяется исследованию содержания: особенностей, специфики влияния на общество и экономическую систему, – предпринимательства в сфере образования, анализу проблем и перспектив данного вида деятельности.

Цель выпускной квалификационной работы (ВКР) – рассмотрение развития предпринимательства в сфере образовательных услуг.

Для достижения поставленной цели, следующие задачи:

- раскрыть понятие предпринимательской деятельности в сфере образовательных услуг;
- выявить этапы и факторы развития предпринимательства в сфере образовательных услуг в российской экономике;
- выявить специфику развития предпринимательской деятельности на рынке образовательных услуг в экономике России;
- провести анализ развития предпринимательской деятельности в сфере образования на примере ООО «Центр онлайн-обучения Нетология-групп» (на микроэкономическом уровне);
- проанализировать образовательные услуги, предоставляемые ООО «Центр онлайн-обучения Нетология-групп»;

- изучить совершенствование предпринимательской деятельности в сфере образовательных услуг на примере ООО «Центр онлайн-обучения Нетология-групп».

Объект исследования – ООО «Центр онлайн-обучения Нетология-групп».

Предмет исследования – развитие предпринимательства в сфере образовательных услуг в российской экономике.

При написании работы использовались научные труды отечественных и зарубежных экономистов, ресурсы сети «Интернет», данные бухгалтерской отчетности предприятия ООО «Центр онлайн-обучения Нетология-групп», нормативно-правовые акты Российской Федерации. Для анализа данных и наиболее глубокого исследования применялись методы абстракции, дедукции, индукции, сопоставления, исторический метод, структурно-функциональный анализ, статистический метод, корреляционно-регрессионный анализ и др.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, а также приложений.

Основное содержание работы. Образование оказывает непосредственное влияние на уровень профессиональной подготовки кадров, эффективность производства, а также на жизнь человека, уровень культуры и творческих способностей. С точки зрения экономического обоснования основным стимулом повышения уровня образования личности является последующее полезное использование им полученных знаний посредством реализации этих знаний на рынке труда. При этом процесс получения образования можно рассматривать как удовлетворение высших духовных и социальных потребностей посредством потребления образовательных услуг [64, с. 161], [75, с. 512]. Образование и предпринимательство находятся в тесном взаимодействии, так как предпринимательская деятельность в сфере образовательных услуг является достаточно распространенной отраслью бизнеса. Ученые-экономисты по-разному трактуют понятие

«предпринимательство в образовании». Некоторые из подходов можно найти в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к термину «Предпринимательство в сфере образования»

| Автор | Определение |
|---------------------------------------|---|
| М.Н. Кузьмина, А.Н. Сырбу [18, С. 57] | Инновационная, креативная, инициативная деятельность, которая нацелена на формирование и развитие образовательного потенциала учреждения и учащихся. Основа данной деятельности – поиск компромисса экономических интересов всех участников процесса и обеспечения движения услуг от производителя к потребителю. |
| Т.Ф. Исхаков [15, С. 1] | Предпринимательская деятельность, цель которой заключается в получении определенного дохода, который помогает самой организации укрепить свои позиции на рынке образовательных услуг. Необходимо рассматривать предпринимательскую деятельность в сфере образования совместно с инновационной деятельностью. |
| В.И. Сухочев[39, С. 153] | Предпринимательская деятельность, которая осуществляется на рынке образовательных услуг, на котором существует соперничество между субъектами рынка за лучшие условия реализации и потребления образовательных услуг. |
| О.Л. Рубцова[35, С. 221] | Особый вид предпринимательской деятельности, основной целью которой является не прибыль, а предоставление образовательных услуг населению. |

Источники: Составлено автором.

ООО «Центр онлайн-обучения Нетология-групп» – это компания, специализирующаяся на online-образовании полного цикла. По данным на второй квартал 2020 г. в компании работает более 1500 сотрудников. Деятельность ведется по 15 различным направлениям под брендами «Нетология», «Фоксфорд» и EdMarket. К ключевым направлениям образовательной подготовки следует отнести интернет-маркетинг, бизнес и управление проектами, дизайн и UX, проектирование интерфейсов, веб-разработка, подготовка к ЕГЭ и др. За 8 лет работы компании уже более 30 тыс. учащихся прошли курсы «Нетологии» [51].

В 2022 году, по данным компании «Нетология», получающие дополнительное онлайн-образование учились в среднем на 2–3 программах в течение года. При этом почти четверть обучавшихся (23%) прошли за год 4 программы или больше.

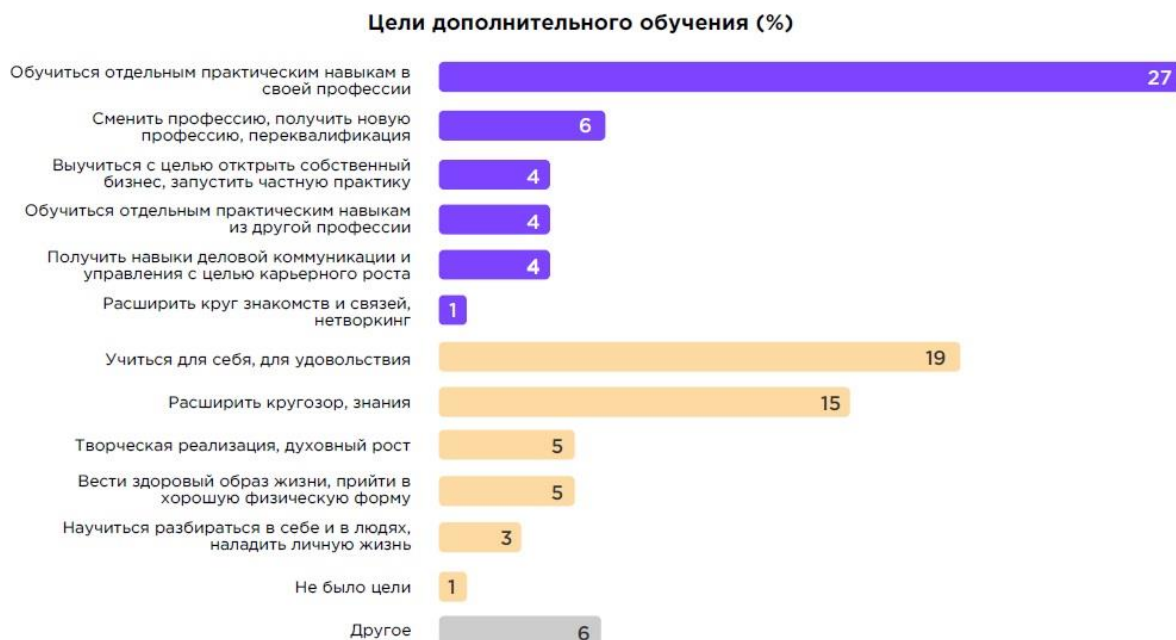


Рисунок 15 - Цели дополнительного обучения

Источник: Рисунок составлен автором на основе источника Официальный сайт ООО «Нетология-групп». [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://netology-group.ru/> (дата обращения: 17.12.2022). - Загл.с экрана. - Яз.рус.

27% обучающихся по дополнительным образовательным программам указали в качестве целей обучения желание обучиться отдельным профессиональным навыкам по текущей профессиональной деятельности, при этом 17% проходили обучение в рамках обучения на производстве и повышения квалификации, а 13% обучались по программам творческого профиля в различных направлениях деятельности.

Проблемы в системе предпринимательства в сфере образования:

1. Отсутствие стандартов предпринимательства в сфере образования. Направление очень разнородно, к нему могут относиться и образовательные профессиональные программы, и краткосрочные курсы, и разовые семинары, лекции. Так как стандарты отсутствуют, нет единых требований, критериев

эффективности. Потребители не получают гарантий качества получаемых услуг.

2. Отсутствие обязательных требований к преподавателю.

3. Двойственность профессии бизнес-тренер. Как и в любой сфере услуг, высокой значимостью обладают личность и профессиональные качества человека, который находится в непосредственном контакте с клиентом, то есть является передатчиком знаний. Особенность данной профессии заключается в том, что человек должен обладать навыками преподавательской деятельности, а также иметь опыт организации и реализации бизнес-процессов. Две эти стороны должны находиться в балансе, иначе либо знания и навыки будут переданы неэффективно, либо материал будет предоставляться в отрыве от практического опыта.

4. Большое количество программ предпринимательства в сфере образования низкого качества. В связи с популяризацией онлайн-продуктов порог входа на рынок снизился. Среди медийных личностей стало нормой монетизировать свою известность через продажу инфопродуктов, зачастую низкого качества. Их основная цель заключается не в передаче знаний, а в лучшем случае заряде слушателей на успех, но эффективность подобного предложения сомнительна, так как конкретные инструменты или хотя бы базовые знания в области экономики не даются.

5. Ориентация на так называемые «интересные» темы. Тематики программ можно соотнести с основными функциями бизнеса. Часть программ можно отнести к более сложным для преподавания и восприятия, например финансовый менеджмент, налогообложение, бухгалтерский учет, правовая грамотность, лицензирование и т.д. Несмотря на их важность в управлении бизнесом, слушатели в большей степени предпочитают выбирать темы более простые в понимании, такие как управление персоналом, маркетинг, продажи через интернет-площадки, дизайн и т.д. По мнению автора, именно знания финансового менеджмента, правовой грамотности и т.д. в большей степени

способствуют повышению выживаемости бизнеса и его дальнейшего развития.

Заключение. Предпринимательство в сфере образования – это деятельность, осуществляемая с целью оказания образовательных услуг для удовлетворения потребности населения в этих услугах. Целью предпринимательства в образовании является формирование и развитие образовательного потенциала учебного заведения и его обучающихся (воспитанников, студентов).

Общий анализ деятельности ТОП-15 лидеров рынка 2021 года дает представление о конкурентном присутствии и о наиболее высоко конкурентных нишах рынка онлайн-образования России, среди которых сектор дополнительного профессионального образования, являющийся на текущий момент времени уже прямым конкурентом сектора высшего образования (четыре компании с совокупной 25% долей общего рынка), сектор изучения иностранных языков (две крупных компании с совокупной 16% долей общего рынка), сектор среднего школьного образования (четыре крупных компании с 11% долей общего рынка), сектор бизнес-образования (одна доминирующая компания с 10% долей общего рынка), сектор корпоративного обучения (две крупных компании с совокупной 5% долей общего рынка).

Таким образом, общая выручка компаний ТОП-15 рынка онлайн-образования России составила в 2021 году порядка 51 млрд руб. (70% доля общего рынка). В 2022 году выручка выросла только у 8 компаний.

На конец анализируемого периода компания по всем критериям (в частности, по критерию покрытия краткосрочных обязательств наиболее ликвидными активами, и по критерию покрытия этих обязательств наиболее ликвидными активами и при условии расчетов с дебиторами, и по критерию покрытия оборотными активами) была платежеспособной, а ее баланс, соответственно, ликвидным.

По критерию наличия собственного капитала на протяжении

анализируемого периода компания пребывала в состоянии финансовой устойчивости.

На протяжении анализируемого периода компания получала как положительный, так и отрицательный чистый финансовый результат.

В целом деловая активность снизилась, поскольку ее активы, капитал и обязательства за анализируемый период стали делать меньше оборотов. Соответственно, мы наблюдаем преимущественно увеличение одного оборота активов, капитала, обязательств. Это означает, что каждый рубль, используемый компанией, в хозяйственном обороте, дает меньшую отдачу.

В целом эффективность работы компании снизилась, поскольку компания стала работать убыточно.

Проблемы в системе предпринимательства в сфере образования были выделены следующие:

1. Отсутствие стандартов предпринимательства в сфере образования. Направление очень разнородно, к нему могут относиться и образовательные профессиональные программы, и краткосрочные курсы, и разовые семинары, лекции. Так как стандарты отсутствуют, нет единых требований, критериев эффективности. Потребители не получают гарантий качества получаемых услуг.

2. Отсутствие обязательных требований к преподавателю.

3. Двойственность профессии бизнес-тренер. Как и в любой сфере услуг, высокой значимостью обладают личность и профессиональные качества человека, который находится в непосредственном контакте с клиентом, то есть является передатчиком знаний. Особенность данной профессии заключается в том, что человек должен обладать навыками преподавательской деятельности, а также иметь опыт организации и реализации бизнес-процессов. Две эти стороны должны находиться в балансе, иначе либо знания и навыки будут переданы неэффективно, либо материал будет предоставляться в отрыве от практического опыта.

4. Большое количество программ предпринимательства в сфере образования низкого качества. В связи с популяризацией онлайн-продуктов порог входа на рынок снизился. Среди медийных личностей стало нормой монетизировать свою известность через продажу инфопродуктов, зачастую низкого качества. Их основная цель заключается не в передаче знаний, а в лучшем случае заряде слушателей на успех, но эффективность подобного предложения сомнительна, так как конкретные инструменты или хотя бы базовые знания в области экономики не даются.

5. Ориентация на так называемые «интересные» темы. Тематики программ можно соотнести с основными функциями бизнеса. Часть программ можно отнести к более сложным для преподавания и восприятия, например финансовый менеджмент, налогообложение, бухгалтерский учет, правовая грамотность, лицензирование и т.д. Несмотря на их важность в управлении бизнесом, слушатели в большей степени предпочитают выбирать темы более простые в понимании, такие как управление персоналом, маркетинг, продажи через интернет-площадки, дизайн и т.д. По мнению автора, именно знания финансового менеджмента, правовой грамотности и т.д. в большей степени способствуют повышению выживаемости бизнеса и его дальнейшего развития.

предпринимательства в сфере образования, как элемент инфраструктуры развития предпринимательства, очень подвижная сфера, активно реагирующая на малейшие изменения в жизни общества. С развитием информационных технологий скорость модернизации и актуализации только увеличивается. В дальнейшем необходимо четкое разделение на образовательную сферу, направленную на развитие предпринимательских компетенций, и информационную, которая позволит ознакомить участников рынка с возможностями получения образования, а также популяризировать бизнес как вид профессиональной деятельности.

Проведенный финансовый анализ деятельности ООО «Центр онлайн-обучения Нетология-групп» показал, что финансовое состояние компании

нельзя назвать абсолютно устойчивым. Организации были даны рекомендации по работе над ликвидацией большого объема денежных средств, не участвующих в производственно-экономическом процессе для более эффективного использования денежных средств и денежных эквивалентов. Также необходимо работать над снижением финансовой зависимости компании и минимизацией рисков финансовых затруднений, то есть принимать меры по стабилизации соотношения между собственными и заемными средствами, снижая долю заемных средств. Третьим направлением работы является работа с текущей ликвидностью компании, то есть снижением величины краткосрочных обязательств и ускорением оборачиваемости активов.