

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории и национальной экономики

Роль макроэкономических факторов в развитии малого бизнеса

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 561 группы

направления

38.03.01 «Экономика»

Экономического факультета

Безрукова Юлия Владимировна

Научный руководитель
старший преподаватель

В.А. Максимов

подпись, дата

Зав. кафедрой
к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

подпись, дата

Саратов 2023 год

Введение

Проблема устойчивого развития малого бизнеса в России имеет особое значение в современных условиях.

В развитых странах поддержка микро- и малых предприятий считается стратегически важной для экономического развития. Согласно статистике, в Российской Федерации только 3,4% малых и средних предприятий выживают в течение трех лет, а остальные закрываются еще до этого. В Российской Федерации выживают более трех лет, а остальные закрываются раньше.

Безусловно, на успех развития МСП влияют ключевые экономические факторы, такие как сырье и высокие ставки по кредитам. Однако важно понимать, что ситуация в каждом регионе страны отличается. Поэтому на успех развития МСП могут влиять характеристики региона.

МСП также могут влиять на уровень безработицы, поскольку они обеспечивают занятость. На уровень безработицы также может повлиять то, что МСП обеспечивают занятость. Фактором, который может стимулировать малые предприятия к размещению в том или ином районе, является уровень безработицы в этом районе.

Таким образом, данная тема является весьма актуальной, потому что с каждым годом проблема малого предпринимательства в России становится все более серьезной. Причинами этого являются отсутствие государственной политики по поддержке малого бизнеса и нестабильной экономической ситуацией.

Разработанность темы исследования. Отдельные вопросы развития малого бизнеса в России в современный период подробно рассматриваются в работах В.Н. Архангельского, А.В. Громова, И.Б. Захарова, В.И. Кушлина, С.Н. Лобанова, Е.В. Омельченко, А.Н. Фоломьева, В.И. Чалова, Г.И. Шепеленко и др.

Целью данной работы является анализ макроэкономических факторов в развитии малого бизнеса.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие, сущность и роль малого бизнеса в экономике государства;

- выявить содержание макроэкономических факторов, влияющих на развитие малого бизнеса;

- оценить состояние малого бизнеса, роль и направления государственной политики в его развитии;

- апробировать особенности влияния макроэкономических факторов на развитие малого бизнеса на примере предприятия ООО Молочный завод «Атикс-МТ»;

- представить перспективы развития предприятия ООО Молочный завод «Атикс-МТ».

Объектом исследования является финансово - хозяйственная деятельность ООО Молочный завод «Атикс-МТ».

Предмет исследования: оценка степени влияния факторов, стимулирующих развитие малого предпринимательства.

В процессе написания выпускной квалификационной работы использовались такие методы исследования, как анализ данных, статистические и экономико-математические методы выявления закономерностей и противоречий развития малого предпринимательства. Для аналитического расчета применялись следующие эконометрические методы: методы анализа и группировки информации, методы статистики.

Основное содержание работы

В целом в мировой практике существуют различные подходы к классификации предпринимательства и критерии отнесения его к малому.

К наиболее часто применяемым критериям относятся:

- численность персонала малого предприятия (среднесписочная численность постоянных сотрудников и сотрудников; работающих на условиях внешнего или внутреннего совместительства);

– размер уставного капитала; финансовые показатели деятельности малого предприятия (объем чистой прибыли, размер совокупного дохода, оборачиваемость активов);

– вид деятельности предприятия.

Таблица 1 – Анализ понятия «малый бизнес» в работах российских авторов

Автор	Определение
Атамазова А.А. [1]	Малый бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность, которая может осуществляться субъектами рыночной экономики при конкретных условиях и критериях, установленных законами, представительными органами и т. д.
Шавалеева Л.С. [23]	Малый бизнес – один из важных резервов экономического развития современной России. Однако его развитие, наряду с другими причинами серьезно тормозится нехваткой источников финансирования. Использование собственного капитала, бюджетных средств, заемного капитала и инвестиций сильно ограничивается негативным влиянием целого ряда финансово-экономических, организационно-правовых, кадрово-управленческих и иных факторов.
Барина В.А. [2]	Малый бизнес - это вид деятельности, которая в состоянии решить такие насущные вопросы государства, как: обеспечение рынка необходимыми товарами и услугами; создание благоприятной конкурентной среды; борьба с безработицей; улучшение качества жизни населения государства; формирование «среднего класса» общества.
Гулин, К. А. [7]	Малый бизнес как социально-экономическая категория – это специфическая деятельность, преимущественно предпринимателя-собственника, по осуществлению наиболее эффективного использования социально-экономических условий и ресурсов на инновационной, рискованной основе и полной экономической ответственности с целью удовлетворения спроса на данный товар или услугу и получения прибыли.
Зельднер А.Г., Ваславская И.Ю., Южелевский В.К. [9]	Под «малым предпринимательством» понимается предпринимательская деятельность физического или юридического лица, связанная с высочайшим риском, основной целью которой является получение прибыли за счет производства и продажи товаров и предоставления услуг, а также соответствие критериям отнесения к малому предпринимательству.

Критерии отнесения предпринимательства к малому в России определяются Федеральным Законом Российской Федерации от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [6].

Согласно Закону к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие условиям, представленные в таблице 2.

Таблица 2 –Критерии отнесения юридических и физических лиц к субъектам малого предпринимательства [6]

№п/п	Наименование	Значение
1	Суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц	не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов)
2	Доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства	не должна превышать 25%
3	Средняя численность работников за предшествующий календарный год	не должна превышать 100 человек включительно
4	Среди малых предприятий выделяются также микропредприятия со среднегодовой численностью	до 15 человек
5	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации	800 миллионов рублей
6	Предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) для микропредприятий	120 миллионов рублей

Среди преимуществ малого бизнеса можно выделить следующие:

1. Доступность для любых граждан из-за небольшого объема стартового капитала.
2. Сравнительно небольшой размер первоначального капитала и оборотных средств, необходимых для организации дела
3. Упрощенная система организации бизнеса
4. Гибкость, мобильность, быстрое реагирование на изменение рыночной среды
5. Эффективность в управлении и снижение накладных расходов и др.

Однако необходимо учитывать, что предприятия малого бизнеса объективно экономически неустойчивы в рыночной экономике, чем крупные производственные структуры. Это связано с тем, что малые предприятия более подвержены влиянию внешней и внутренней предпринимательской среды. В то же время малые предприятия обладают свойством быстрой адаптации к меняющейся среде.

К основным проблемам, сдерживающим текущее развитие субъектов МСП в стране (рисунок 1), относят [11]:

- высокую налоговую нагрузку (4 балла из 5),
- неопределенность экономической ситуации (4 балла),
- снижающийся спрос на рынке внутри страны (3,8 балла),
- высокие ставки по кредитам (3,5 балла).

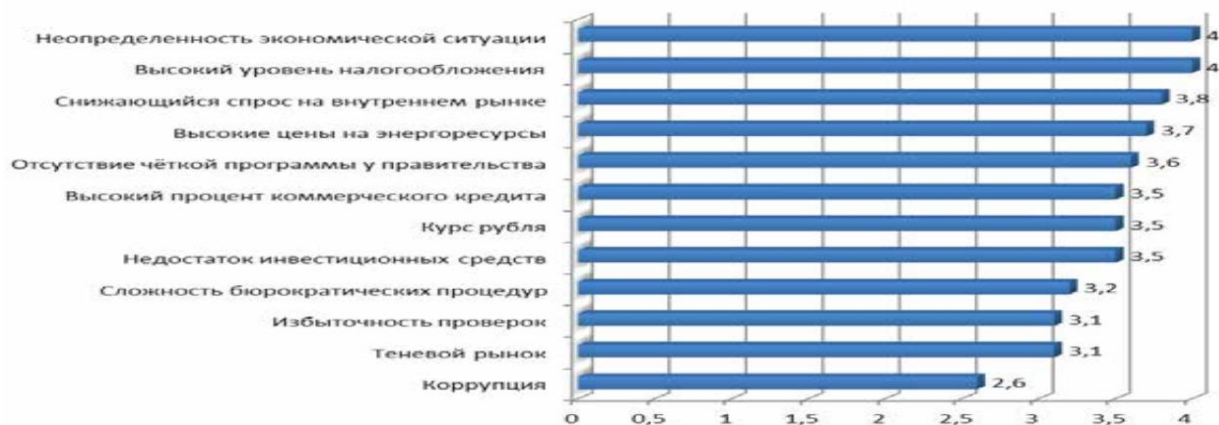


Рисунок 1. Рейтинг проблем сдерживающих развитие МСП
Источник: составлено автором по [11]

Объектом исследования является ООО молочный завод «Атикс-МТ»:

На рисунке 2, представлена организационная структура ООО молочный завод «Атикс-МТ».

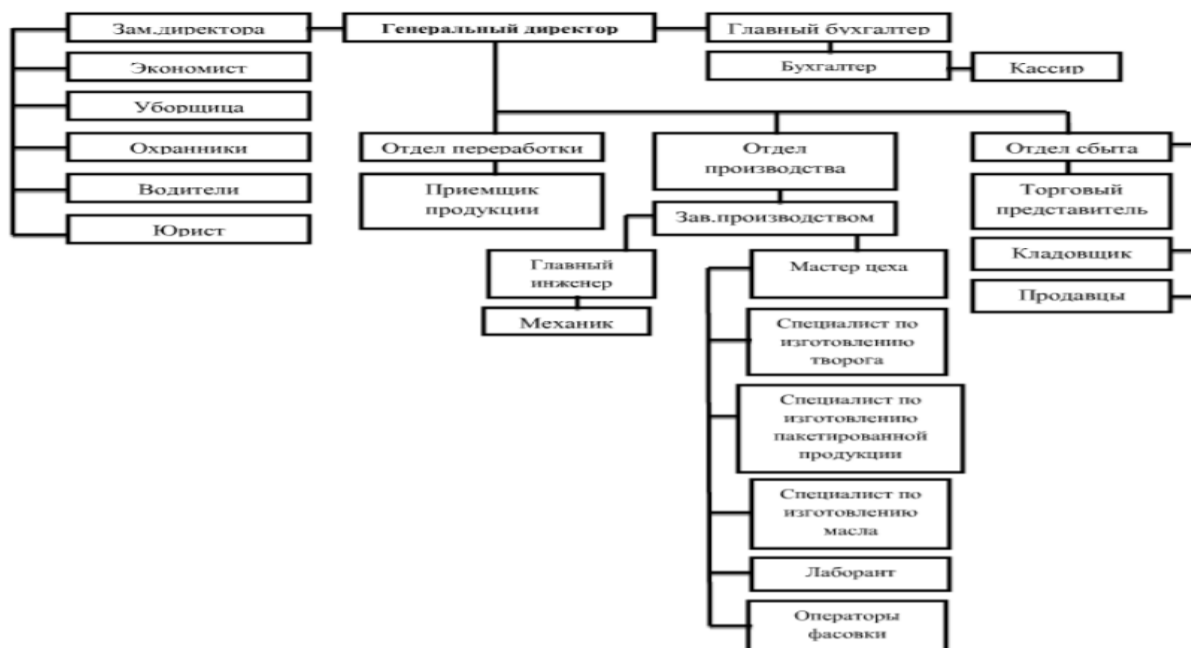


Рисунок 2 – Организационная структура управления ООО Молочный завод «Атикс-МТ» Источник: составлено автором по [29]

На предприятии в настоящее время работает коллектив из 225 человек. ООО Молочный завод «Атикс-МТ» использует современные подходы к управлению кадрами. Действует система повышения квалификации и обучения персонала на рабочих местах.

Проведенный анализ финансового состояния ООО Молочный завод «Атикс-МТ» показал, что, у предприятия достаточно устойчивая финансовая ситуация.

Рациональное использование производственных мощностей, собственных средств и их наилучшее распределение свидетельствует о стабильном развитии организации.

Основным недостатком деятельности данной компании является наличие крупных кредитов и займов, а также большой дебиторской задолженности. Наличие непокрытого убытка прошлых лет негативно сказывается на финансовом состоянии организации.

Наличие нераспределенной прибыли прошлых лет и остатка нераспределенной прибыли за отчетный год позволит погасить в полной мере непокрытый убыток прошлых лет, который снижает сумму собственного капитала.

С целью преодоления негативных тенденций, представляется целесообразным рекомендовать реализовать комплекс снижения дебиторской задолженности.

Решить эту проблему предлагается за счет внедрению в практику управления дебиторской задолженностью факторинговых схем. Одной из форм финансирования текущей деятельности предприятий является факторинг (финансирование финансовым агентом предприятия-клиента под уступку дебиторской задолженности).

Привлекательность факторинга заключается в том, что он объединяет в себе несколько важных для предприятия услуг: финансирование оборотного капитала, бухгалтерский учет, инкассацию задолженности клиентов предприятия-продавца, возможность перехода риска неплатежа на финансового агента, информационное обеспечение.

В случае работы предприятия с Фактором решаются еще две проблемы: дебиторская задолженность передается на аутсорсинг факторинговой компании, страхуются все риски, связанные с недобросовестными плательщиками. Более того, клиент получает абсолютно прозрачную и надежную систему планирования собственных денежных потоков. И, самое главное, ему не нужно заботиться о том, чтобы точно в срок вернуть деньги.

Осуществление факторинговой сделки даёт возможность сокращения или ликвидации остатков долгов дебиторов краткосрочного характера. В свою очередь это приведёт к ускорению оборачиваемости оборотных средств и получению дополнительных доходов и прибыли.

Стратегически важным направлением в условиях неравномерного размещения молочных сырьевых зон и перерабатывающих предприятий в

Саратовской области является формирование эффективной системы управления, которая обеспечит повышение экономической эффективности производства молока.

Одним из основных инструментов организации эффективной системы управления должна стать стратегическая карта развития молочной сырьевой зоны, в рамках которой для каждого участника взаимодействия определяются ключевые цели и показатели их достижения, а также функциональная взаимосвязь (Рисунок 3).

Отличительной особенностью данного инструмента является тесная взаимосвязь целей участников молочной сырьевой зоны направленными причинно-следственными связями, что способствует формированию внутренней системы контроля и мотивации к выполнению поставленных задач.

При этом, необходимо привлечь образовательные учреждения, так как важным условием развития сырьевых молочных зон является их обеспечение высококвалифицированными кадрами. Вместе с тем, в целях эффективной координации деятельности участников молочной сырьевой зоны следует привлекать некоммерческие объединения производителей, переработчиков молока и операторов молочного рынка.

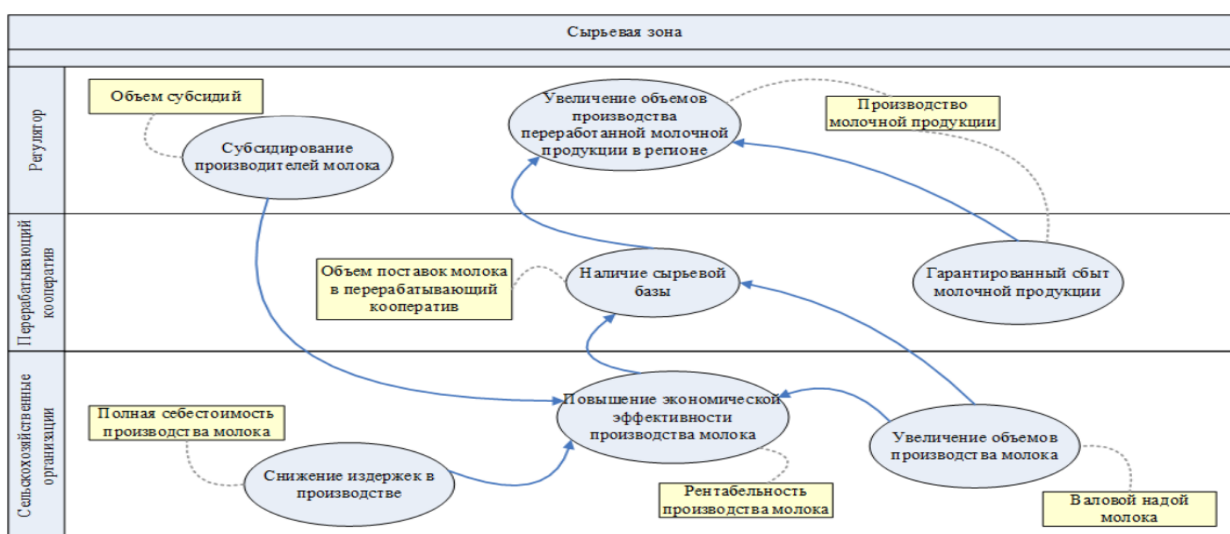


Рисунок 3 – Стратегическая карта развития молочной сырьевой зоны в Саратовской области *

* – ключевые цели – показатель достижения цели

Формирование стратегической карты развития молочной сырьевой зоны в Саратовской области позволяет определить основных участников производственно-экономических отношений, необходимых для достижения ключевых целей деятельности молочной сырьевой зоны: регулятор (в лице Министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов региона, а также районных управлений сельского хозяйства); перерабатывающие кооперативы; сельскохозяйственные организации (производители молока, расположенные в границах отдельной сырьевой зоны, образовательные организации, некоммерческое объединение (Рисунок 4).

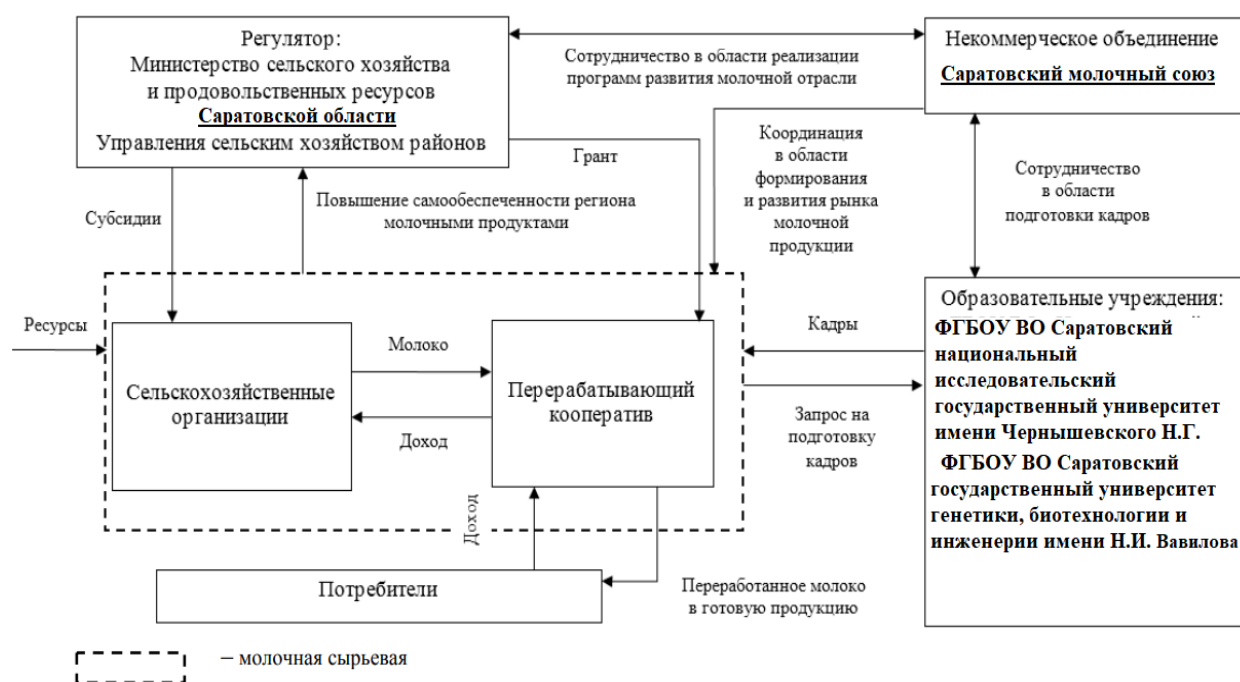


Рисунок 4 – Функциональная взаимосвязь основных участников молочной сырьевой зоны в Саратовской области. Источник: составлено автором по [30]

Отражение функциональной взаимосвязи основных участников молочной сырьевой зоны позволяет определить разделение сфер ответственности за обеспечение экономической эффективности производства молока. Преимущественной чертой системы управления сырьевой зоной будет являться ее гибкость, позволяющая учитывать меняющиеся условия хозяйствования.

Система управления молочной сырьевой зоной является универсальной и может быть использована и на других территориях, что подтверждает ее практическую применимость и состоятельность.

Заключение

Таким образом, неразвитость малого и среднего бизнеса в нашей стране из-за ряда непреодолимых и критических проблем, и эти проблемы требуют решения в долгосрочной перспективе.

Для достижения поставленных целей требуется ряд скоординированных мер и процедур для достижения целей, определенных в Стратегии развития МСП до 2030 года требуется ряд скоординированных мер и процедур.

МСП необходимо привлекать венчурное финансирование, разрабатывать новые продукты, развивать инфраструктуру и поддерживать проекты по запуску и расширению производства, венчурные фонды для финансирования инвестиционных проектов.

Поддержка оказывается как со стороны органов власти, так и со стороны национальных агентств развития.

Государственная поддержка включает в себя:

- Субсидирование процентных ставок по кредитам;
- Субсидирование затрат на оборотный капитал;
- Субсидии и поддержка исследований и разработок;
- субсидии на капитальные затраты; бюджетные инвестиции;
- государственные гарантии;
- Целевые инструменты в рамках национальных программ;
- Стимулирование государственных закупок;
- Специальные инвестиционные контракты
- Поддержка внешнеэкономической деятельности
- Информационная поддержка.

Так же, в работе проведен сравнительный анализ финансового баланса и отчета о экономических результатах ООО Молочный завод «Атикс-МТ» за 2019-2022 год, содержащихся в базе данных ФНС.

Основным видом деятельности Организации является перевозка воздушным пассажирским транспортом, подчиняющимся расписанию (код по ОКВЭД 51.10.1). В ходе анализа мы сравнили ключевые финансовые показатели Организации со средними (медианными) значениями данных показателей конкретной отрасли (вида деятельности) и всех отраслей Российской Федерации. Среднеотраслевые и среднероссийские значения показателей рассчитаны по данным бухгалтерской отчетности за 2020 год, представленной ФНС.

В результате анализа ключевых финансовых показателей Организации нами установлено следующее. Финансовое состояние ООО Молочный завод «Атикс-МТ» на 31.12.2020 примерно соответствует финансовому состоянию, характерному для средних предприятий, занимающихся видом деятельности перевозка воздушным пассажирским транспортом, подчиняющимся расписанию (код по ОКВЭД 51.10.1). Последствия коронавируса и санкции оказали влияние на финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Наибольшее снижение выручки (-21,4%) и прибыли (-57,5%) произошло в 2020 году, ввиду снижения спроса на продукцию предприятия из-за снижения покупательской способности населения в период коронавируса COVID 19, по сравнению с допандемийным уровнем данных показателей в 2019 году.

Предпринятые меры государственной поддержки, которыми воспользовалось предприятие в период пандемии, а именно:

- предоставление арендных каникул арендаторам коммерческой и государственной недвижимости;
- перенесением сроков уплаты налогов и страховых взносов (кроме уплаты налога на прибыль, налог на прибыль выплачивался своевременно в рассматриваемых периодах).

Оказали свое действие и позволили сохранить уровень расходов в 2021 года на уровне 2020 года, что способствовало увеличению прибыли предприятия в 2021 году по отношению к 2020 году.

В 2022 году выручка предприятия увеличилась по сравнению с 2021 годом на 11,3% и на 12,8 % по сравнению с 2020 годом, но вступили в действие санкции вызванные проведением специальной военной операцией (СВО), что оказало свое негативное действие на финансовые результаты деятельности предприятия ввиду чего выручка предприятия и прибыль не достигли допандемийного уровня, приблизившись к нему, но благодаря использованию предприятием такой меры государственной поддержки сельхозпроизводителей, как отсрочка обязательной маркировки молочной продукции, предприятие значительно улучшило свои финансовые результаты деятельности в 2022 году, по сравнению с 2020-2021 гг.

Анализ существующего регионального механизма предоставления субсидий молочному скотоводству показал, что государственная поддержка слабо влияет на уровень молочной продуктивности и рентабельность производства молока.

Усовершенствованный механизм предоставления субсидий в отрасли молочного скотоводства Саратовской области, формирующий коэффициенты молочной продуктивности с учётом рентабельности производства, создание алгоритма предоставления грантовой поддержки для производителей молока будут способствовать формированию адресного подхода к субсидированию, что приведёт к техническому перевооружению, введению в производство высокопродуктивных пород молочных коров и позитивно повлияет на увеличение объёмов производства молока в регионе.