

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Неологизмы последних лет: функционирование в современном
русском языке**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 441 группы

направления 45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика»

Института филологии и журналистики

Суловой Ксении Владимировны

Научный руководитель
Кандидат филологических наук,
доцент

подпись, дата

Е. В. Старостина

Зав. кафедрой
Доктор филологических наук,
профессор

подпись, дата

О.Ю. Крючкова

Саратов 2023

Настоящая работы посвящена изучению неологизмов русского языка последних лет, связанных с коронавирусом и другими явлениями современной жизни.

Цель данной работы заключается в исследовании функционирования неологизмов в современном русском языке, в выявлении степени знакомства носителей русского языка с неологизмами последних лет.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. изучить современную научную литературу, посвященную исследованию неологизмов в разных аспектах;
2. отобрать неологизмы, которые будут использоваться как материал исследования;
3. проанализировать функционирование отобранных неологизмов в современном русском языке (на материале НКРЯ);
4. провести опрос среди носителей русского языка разного возраста с целью проверки степени освоенности неологизмов;
5. проанализировать результаты опроса, сделать выводы;
6. выявить степень знакомства носителей русского языка разного возраста с неологизмами последних лет.

Объектом исследования является функционирование неологизмов в современном русском языке и языковом сознании носителей языка.

Материалом работы послужили материалы НКРЯ, результаты опроса носителей русского языка разного возраста. Всего было исследовано 15 неологизмов: *токсик, краш, корона, удаленка, дистанционка, кринж, инфоцыгане, вайб, шопер, абьюз, юзать, каршеринг, коуч, пруф, веган.*

Методологической основой работы послужили метод опроса, метод количественного анализа полученных данных, метод контекстуального анализа.

Структура выпускной квалификационной работы бакалавра: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

Основное содержание работы. Первая глава «Неологизмы как предмет изучения лингвистики» посвящена теоретическим основам исследования неологизмов. Глава состоит из 6 подразделов: «Понятие неологизма. Неология как наука», «Неологический бум», «Типы неологизмов», «Новые тенденции, связанные с появлением неологизмов. Среда возникновения неологизмов», «Окказионализмы и разграничения», «Выводы к главе 1».

Лингвистическим термином «неологизмы» называют новые слова, которые обладают оттенком новизны по сравнению с другими словами языка. В лингвистике существует отдельное научное направление под названием неология. Она изучает такой феномен, как возникновение новых слов в языке. Неология как научное направление сформировалась не так давно. Наиболее активно новые слова начали исследоваться с 60-х годов 20 века, им посвящены работы С.И. Алаторцевой, С.С. Волкова и других исследователей. Несмотря на это, отдельные вопросы, которые связаны с появлением инноваций на разных уровнях языка, были актуальны всегда.

По мнению Е.В. Сенько, неология – «не сложившаяся, а пока лишь формирующаяся наука» в области языкознания [Сенько, 2001, с. 16].

Лингвисты уверены в том, что основные инновационные процессы активнее всего происходят именно на лексическом уровне. Интенсивность изменений соответствующей подсистемы. В условиях межкультурной коммуникации происходит усиление языковых контактов, что ведет к росту заимствований и активизации словообразовательных типов.

В число новых слов входит не только молодежный сленг — жаргонизмы, придуманные и употребляемые молодым поколением, но и слова, обозначающие какие-либо новые явления в жизни человека. Так, мы можем наблюдать, как на наших глазах изменился русский язык под влиянием недавних событий — эпидемии коронавируса. Ежедневно мы употребляем огромное количество слов, которых не существовало еще 3-4 года назад.

По классификации Дибровой И.А. [Диброва 2006] выделяются

следующие типы неологизмов:

- *Лексические неологизмы* — появляются в языке с возникновением новых реалий в жизни людей.
- *Семантические неологизмы* – это широко известные старые слова из активного запаса лексики русского языка, которые получили новое значение или оттенок значения. Например, зебра – полосы на проезжей части улицы.
- Помимо общеязыковых в речи могут встречаться *авторские* (индивидуальные, индивидуально-стилистические) *неологизмы*. Они создаются писателями, поэтами для придания особой выразительности и образности художественному тексту. Такие неологизмы редко выходят за пределы контекста, не получают широкого распространения, как правило остаются принадлежностью индивидуального стиля, так что их новизна и необычность сохраняются. До сих пор широко известны неологизмы В. Маяковского (громадьё, декабрь, фырки).

Также по времени образования в русском языке можно выделить два основных типа неологизмов. Первый тип – слова относительно старые, актуализировавшиеся в последние годы в связи с изменением политической и экономической системы. Второй тип – слова новые, появившиеся непосредственно в последние годы.

В некоторые периоды количество новых слов растет гораздо быстрее, чем обычно. Это и происходит сегодня. Количество «коронавирусных» неологизмов росло с невероятной скоростью. Подобные слова появлялись и развивались невероятно быстро в связи с мировой пандемией.

Самым объемным является список «коронавирусных» неологизмов, появившихся совсем недавно: *коронавирус, ковид, ковидиот, антиваксеры, ваксеры, антипрививочник, локдаун, самоизоляция, дистант, дистанционка, удаленка, самоизоляционка, «контактный», путикулы (путинские каникулы), карантикулы, ковикулы, красная зона, ковидные стационары, ковидники, ковид-*

паспорт, этивак, фэйзер, антимасочник, бессимптомник, Уханька (название болезни от города Ухань), штамм, лямбда.

Можно также выделить слова, не являющиеся новыми, но ставшие гораздо чаще употребляемыми: *карантин, пандемия, вакцина, антирекорд, санитайзер, маска, дезинфекция, выплаты.*

Также появились слова, которые стали чаще употреблять в ином значении: *спутник, корона, шашлычники, намордник (маска), волна.*

Можно также выделить неологизмы, появившиеся в последнее время, но не связанные с коронавирусом: *зумер, думер, тик-ток, буллинг, краш, инфоцыгане, кринж.*

Новыми реалиями нашей повседневной речи стали слова коронавирусной эпохи. Помимо новых слов, которые называют различные объекты и явления действительности (например, уже привычный «ковид»), либо слов, которые были в нашем языке, но приобрели вторую жизнь (те же «социальная дистанция», «удаленка», «дистанционка»), также появилось большое количество слов эмоциональных, экспрессивных, авторских. Несмотря на то, что подобные слова так резко вошли в наш словарный запас, они могут исчезнуть из повседневного употребления так же быстро.

И.Е. Герасименко в своей работе «Особенности современных неологизмов» уточняет, что одной из основных сред, в которой появляются и получают свое развитие неологизмы, является пресса. Вторая основная среда образования неологизмов – это блоги различных тематик. Блог определяется как сайт, на котором пользователь или группа пользователей регулярно публикует тексты, обычно объединенные общей тематикой (блог о моде, блог для изучающих испанский), отличающиеся неформальным, разговорным стилем и часто дополняемые видео, фотографиями или картинками, гиперссылками и так далее.

Существует несколько видов новых слов. Е.В. Немцева и Э.С. Денисова в своей работе «Стратегии идентификации нового слова» [Немцева, Денисова

2022] подразделяют новые слова на два основных подвида: факты языка – неологизмы, и факты речи – окказионализмы.

Окказионализм — индивидуально-авторский неологизм, созданный поэтом или писателем согласно существующим в языке словообразовательным моделям и использующийся исключительно в условиях данного контекста, как лексическое средство художественной выразительности или языковой игры. Его можно назвать неологизмом, но используется он исключительно в условиях какого-либо контекста.

Сложность в различении неологизмов и окказионализмов отмечают также Мельник Ю.А. и Штехман Е.А. Как считают авторы, разграничивают неологизмы и окказионализмы их разная функция и неодинаковые сферы распространения. Окказиональные слова, употребляясь в определённом контексте, в конкретных условиях речевой коммуникации, не претендуют на то, чтобы закрепиться в языке, войти в общее употребление. Неологизмы, напротив, удовлетворяют требованиям общества, они создаются для номинации новых вещей и явлений действительности, то есть номинативная функция для них является основной, а не факультативной. Окказиональные слова — это экспрессивные речевые явления, для которых номинативная функция вторична. Окказиональное слово привязано к контексту лишь по смыслу, по своему лексическому значению, экспрессивность же его носит независимый характер.

Итак, изучение неологизмов является актуальной и интересной задачей для лингвистов и привлекает внимание их коллег, а также широкой аудитории пользователей языка.

Во второй главе «Функционирование неологизмов последних лет в русском языке, степень знакомства с ними носителей русского языка разного возраста» рассматриваются результаты проведенного исследования. Глава подразделена на 5 подразделов: «Описание материала исследования», «Функционирование неологизмов в материалах НКРЯ», «Онлайн-опрос носителей русского языка разного возраста», «Описание результатов

исследования», «Выводы к главе 2».

Нами был отобран список неологизмов для проведения исследования. Согласно Словарю неологизмов цифровой культуры [Конишевский, Кушнарёва, Ветров 2019], Словарю русского языка коронавирусной эпохи [Вальтер, Громенко, Кожевников 2021] значения отобранных неологизмов таковы:

1. Краш (от англ. crush) – объект влюбленности.
2. Токсик (от англ. toxic – ядовитый) – вредный и злой человек.
3. Удаленка – 1. Об удалённом (дистанционном) режиме работы в период пандемии; то же, что дистанционка; 2. О дистанционном режиме обучения и проведения учебных мероприятий в период пандемии; то же, что дистанционка.
4. Дистанционка – 1. О дистанционном режиме обучения или проведения учебных мероприятий; 2. О дистанционном режиме работы; то же, что удаленка.
5. Инфоцыгане – предприниматели, которые продают преимущественно обучающие онлайн-продукты без какого-либо доказательства действенности. Они не учат конкретным навыкам, а рассказывают о важности уверенности в себе и т. д.
6. Вайб - эмоциональное состояние, возникающее при общении с кем-либо, контакте с чем-либо; атмосфера, настроение, создаваемое каким-либо местом.
7. Пруф (от англ. proof – доказательство) – подтверждение.
8. Каршеринг (от англ. carsharing; car – машина, to share – делиться, пользоваться совместно) – вариант аренды автомобилей.
9. Коуч (от англ. coach, coacher – тренер, инструктор) – специалист (консультант), помогающий поставить конкретные цели и осуществить необходимые действия, а также избавиться от барьеров (ограничивающих убеждений, последствий подавленности, переживаний).

10. Абьюз (абьюзивные отношения) (от англ. abusive relationships — уничижительные отношения) – отношения, в которых партнёр нарушает личные границы другого человека, унижает, допускает жестокость в общении и действиях с целью подавления воли жертвы.

11. Кринж (от англ. cringe – съезживаться) – чувство неловкости и стыда, испанский стыд.

12. Шопер (от англ. shopper – покупатель) Это женская сумка, которая используется для похода в магазин за продуктами, косметикой и всякой другой мелочью, необходимой для дома.

13. Корона – первая часть сложных слов, вносящая значение «связанный с

коронавирусной инфекцией COVID-19, относящийся к ней».

14. Юзать (от англ. to use) – использовать, пользоваться (каким-либо устройством, вещью).

15. Веган (от веганство) — образ жизни, стремящийся к исключению насилия в отношении животных в качестве еды, одежды или любых других целей.

На первом этапе исследования мы проанализировали, как отобранные неологизмы функционируют в текстах НКРЯ. На втором этапе были проведен онлайн-опроса носителей русского языка разных возрастов.

Из 15 исследуемых единиц в НКРЯ нами было найдено всего 11, а именно: краш (7 текстов, 9 примеров), корона (584 текста, 886 примеров), удаленка (1 текст, 2 примера), дистанционка (8 текстов, 8 примеров), вайб (2 текста, 3 примера), пруф (3 текста, 7 примеров), каршеринг (1 результат), коуч (7 текстов, 26 примеров), шопер (1 результат), юзать (15 текстов, 18 примеров), веган (1 результат). При этом количество найденных контекстов и примеров невелико (от 1 до 15 текстов, в которых встречается от 1 до 18 примеров).

При этом 3 из 15 неологизмов (корона, дистанционка, шопер) функционировали в НКРЯ в иных, уже давно существующих в языке

значениях. Лишь 4 единицы функционировали в НКРЯ только в новых значениях: веган, юзать, каршеринг, удаленка. Во всех остальных случаях в НКРЯ встречались случаи употребления слов в разных значениях (не обязательно новых): краш, вайб, пруф, коуч.

Также было обнаружено, что 4 неологизма не зафиксированы в НКРЯ, это слова токсик, инфоцыгане, абьюз, кринж, что говорит о том, что данные слова не так давно вошли в речь.

Результаты опроса, проведенного с носителями языка разного возраста, также говорят о том, что некоторые из неологизмов недостаточно хорошо знакомы носителям языка. Лучше всего носителям языка всех возрастных групп были знакомы значения таких слов, как шопер, каршеринг, веган, корона, удаленка, дистанционка.

Исходя из результатов опроса и результатов поиска в НКРЯ, можно сделать вывод о том, что такие слова, как каршеринг, веган, удаленка уже закрепились в языке, носители достаточно хорошо осведомлены о значениях этих словах и уверенно употребляют их в своей речи.

Что касается лексем корона и дистанционка, результаты опроса показывают, что в речи данные слова используются довольно часто, их значения хорошо знакомы всем носителям языка, однако из-за того, что они уже давно существуют в русском языке в иных значениях, а новые значения появились относительно недавно (в 2020-2021 гг.), новые контексты не успели попасть в НКРЯ и потому еще не зафиксированы в текстах корпуса.

Опрос также показал, что такие лексемы, как кринж и вайб, лучше всего знакомы молодым людям до 25 лет.

В целом, можно сказать, что мы пришли к закономерным и ожидаемым выводам: испытуемые в возрасте до 35 лет хорошо знакомы со значениями большинства неологизмов. Испытуемых в возрасте от 35 до 50 и старше лучше знакомы с значениями лексем, обозначающими новые реалии: удаленка, дистанционка, корона, а также с новыми словами, дающими новые названия

уже известным до этого действиям, предметам или явлениям: каршеринг, шопер, коуч.

В данной работе были рассмотрены тенденции в развитии неологизмов русского языка, а также была выявлена степень знакомства носителей русского языка с неологизмами. Как показало наше исследование, большая часть рассмотренных нами новых слов присутствует не только в лексиконе молодежи, но и в лексиконе старшего поколения, что указывает на то, что в наше время неологизмы распространяются достаточно быстро среди всех возрастных групп.

Полученные нами сведения позволяют уточнить место некоторых неологизмов в нашем языке. Данные нашего исследования показали, что многие из них уже прочно закрепились в нашем лексиконе и скорее всего останутся в нем. Это касается в первую очередь слов из следующих групп:

1. слова, которые обозначают новые реалии: каршеринг, дистанционка, удаленка, инфоцыгане, корона;
2. слова, которые дают название понятиям, до этого не имевшим определенного названия: удаленка, веган, абьюз;
3. слова, являющиеся новыми названиями уже существовавших ранее вещей и понятий: вайб, юзать.

Можно предположить, что неологизмы коронавирусной эпохи, скорее всего, будут описывать лишь период всемирной эпидемии, за исключением «дистанционки» и «удаленки». Это уже новые устоявшиеся системы образования и работы, которые появились во времена Covid-19, но не ограничены лишь этим периодом.

В заключении подводятся общие итоги исследования.

Список цитируемой литературы:

1. Диброва, Е.И. Современный русский язык. Теория. Анализ языковых единиц: Учеб. для студ. высш. учебн. заведений. В 2 ч. / Е.И. Диброва,

- Л.Н. Касаткин, Н.А. Николина, И.И. Щеболева; под ред. Е.И. Дибровой. – М.: AcademiA, 2006. – 180 с.
2. Сенько, Е. В. Теоретические основы неологии. / Е.В. Сенько – Владикавказ, 2001. – 160 с.
 3. Денисова, Э. С., Немцева, Е. В. Стратегии идентификации нового слова (на материале свободного ассоциативного эксперимента) / Э.С. Денисова, Е.В. Немцева // Вестник КемГУ. - 2008. – с. 120-126.
 4. Герасименко, И. Е. Особенности современных неологизмов / И. Е. Герасименко, Цянь Чжан // Молодой ученый. — 2016. — № 13.2 (117.2). — С. 25-26.
 5. Громенко, Е.С. Словарь русского языка коронавирусной эпохи / Е.С. Громенко, А.Ю. Кожевников, Н.В. Козловская, Н.А. Козулина, С.Д. Левина, В.М. Мокиенко / Ред. коллегия Е.С. Громенко, А.С. Павлова, М.Н. Приемышева (отв. ред), Ю.С. Ридецкая / Санкт-Петербург: институт лингвистических исследований РАН, 2021. – 550 с.
 6. Конишевский, Д. В. Неологизмы цифровой культуры (активный словарь миллениала) / Д. В. Конишевский, Н. В. Кушнарёва, С. А. Ветров. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 48 с.
 7. Штехман, Е.А. Мельник, Ю.А. К вопросу о статусе неологизма в современной лингвистике / Е.А. Штехман, Ю.А. Мельник // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – С. 422.