

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Прямые и косвенные способы выражения оценочности в социальных
сетях на материале микроблогов Алексея Пушкиова, Сергея Миронова и
Владимира Жириновского**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 2 курса 252 группы
Направления 45.04.01 «Теория языка и современные лингвистические
технологии»
Института филологии и журналистики
Морозовой Юлии Андреевны

Научный руководитель

д.ф.н., профессор

В.В. Дементьев

подпись, дата

Зав. кафедрой.

О.Ю. Крючкова

д.ф.н., профессор

подпись, дата

Саратов 2023

ВВЕДЕНИЕ

Анализ политического Твиттера является актуальной сферой исследования современной лингвистики, которая ориентирована на изучение языка в парадигме функционализма и антропоцентризма. Однако ввиду сложности и неоднозначности данного понятия существует ряд проблем, связанных с его изучением. Интерес для исследования представляют прагматические, медийные, стилистические и структурные особенности Твиттера как микроблога. Также ставится вопрос о жанровой природе твита, его месте в ряде других жанров интернет-коммуникации. Отдельный объект исследования — это политический твит, его роль и функции в политической коммуникации, способы прямого и косвенного воздействия на адресатов. Особенности использования параграфических средств, обусловленные спецификой жанра. Твит, в силу ограниченного количества символов, требует тщательного выбора языковых средств и использования разных видов языков компрессии. Это ставит перед исследователями следующие актуальные проблемы. Во-первых, это декодирование имплицитной информации, заключенной в твите. Во-вторых, разграничение видов имплицитной информации, таких как ирония, языковая игра, эвфемизмы т.д. В-третьих, анализ способов выражения оценочности. В работах отечественных исследователей намечаются разные подходы к решению указанных проблем, во многом обусловленные характером выбранного языкового материала. Политический твит предназначен не столько для передачи фактической информации, сколько интерпретации и формирования определенной политической позиции у реципиента. Одним из жанров, позволяющих транслировать свои взгляды, является твит. **Материалом** для исследования послужили Твиттеры¹ трёх политиков:

1. Алексей Пушков — советский и российский государственный и общественный деятель. Сенатор Российской Федерации — представитель

¹ Запрещенная на территории РФ социальная сеть

от законодательного органа государственной власти Пермского края в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, председатель временной комиссии Совета Федерации по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (с 2016 года). Депутат Государственной думы VI созыва, член фракции «Единая Россия», председатель комитета ГД по международным делам (2011—2016) https://twitter.com/alexey_pushkov;

2. Сергей Миронов — Депутат Государственной Думы избран в составе федерального списка кандидатов, выдвинутого Социалистической политической партией "СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ — ПАТРИОТЫ — ЗА ПРАВДУ" https://twitter.com/mironov_ru;

3. Владимир Жириновский — Депутат Государственной Думы избран в составе федерального списка кандидатов, выдвинутого Политической партией ЛДПР — Либерально-демократической партией России. (умер 6 апреля 2022) <https://twitter.com/zhirinovskiy>.

Актуальность заключается в анализе языковых особенностей политических микроблогов Пушкова, Миронова и Жириновского.

Объектом анализа в данном исследовании являются прямые и косвенные способы выражения оценочности в твите, предметом — твит.

Общий объем работы составляет 57 страниц.

Работа состоит из следующего:

- 1) введение;
- 2) теоретическая глава, посвящённая политической коммуникации, её сущности и жанровой специфике;
- 3) практическая часть, состоящей из трёх параграфов:
 - а) коннотативная структура твита: синтаксический аспект;
 - б) коннотативная структура твита: лексико-семантический аспект;
 - в) коннотативная структура твита: игровой аспект;
- 4) заключение;
- 5) список использованных источников.

Основное содержание работы

В теоретической главе работы произведен обзор и анализ литературы, посвященной общей теории коммуникации, интернет-жанру Твиттер и оценочности.

1. Понятие коммуникации рассмотрено в рамках разных лингвистических подходов. Общим для различных подходов к определению данного понятия является то, что оно представляет собой передачу информации от человека к человеку. Тем не менее, на сегодняшний день не существует единого определения понятия коммуникация. В современном мире самой распространенной формой коммуникации является интернет-коммуникация. Поскольку она находится в процессе становления, данное явление не до конца изучено. Однако можно выделить ряд специфических черт: интерактивность, текстогенность, гипертекстуальность, отсутствие четкой границы между жанрами, смешение жанров.

2. Политика является важнейшим механизмом организации и регулирования жизни общества, а политическая коммуникация, соответственно, обеспечивает передачу и распространение политической информации между управляющими и теми, кем они управляют. Она является особым частным случаем коммуникации, который представляет собой информационное воздействие политиков друг на друга и на общество. С её помощью формируется общественное мнение о политических лидерах или явлениях. Тем не менее, вопрос по данной теме до сих пор является актуальным, так как с каждым днем появляются новые жанры и поджанры политической коммуникации, что, в свою очередь, усложняет исследование.

3. Жанры политической и интернет-коммуникации на данный момент до конца не изучены. Сложность вызывает то, что жанры как политической, так и интернет-коммуникации, постоянно формируются, меняются, смешиваются и взаимодополняются. Ученые предлагают различные

классификации жанров политической и интернет-коммуникации, но единого мнения по данным вопросам до сих пор не существует.

4. В современном мире Интернет стал основным источником передачи и получения информации. В связи с этим были созданы различные социальные платформы, одной из которых является Твиттер. Он используется в различных сферах общества. Как и любая другая платформа, Твиттер обладает набором характеристик, а именно: ограниченным количеством символов; удобной и быстрой поисковой системой; возможностью отвечать, лайкать и ретвитить; «читать» и видеть в ленте интересных пользователей в режиме реального времени. Тем не менее, классификация жанров Твиттера до сих пор является актуальным вопросом.

5. Твиттер играет особую роль и в сфере политики, так как в нём сочетаются особенности языка политики и, собственно, твитов. Эта узконаправленная специфика данной платформы позволяет политическим деятелям выражать свои мысли по поводу политических событий как в определенной стране, так и во всем мире. Центром же данного микроблога, придающим ему неповторимое своеобразие, является образ автора. Политические деятели используют Твиттер в качестве платформы для обмена информацией с пользователями. В зависимости от цели данная платформа может выступать как способ ответа на вопросы читателей, быть местом для трансляции своей позиции или служить инструментом для пиара и пропаганды.

6. Категория оценочности представляет особый интерес для лингвистики. Особенно это заметно в рамках политического дискурса. В политическом дискурсе, где оценка оказывается более значимой, чем информативность, оценочность является одной из основных характеристик. Социально-политическая оценка представляет собой комплекс положительных и отрицательных коннотаций, относящихся к какому-либо факту социально-политической сферы, с точки зрения его релевантности/нерелевантности идеализированной картине политического

мира. Она может выражаться эксплицитно и имплицитно. Таким образом, категория оценочности в разных аспектах политического дискурса представляет интерес для исследования.

В практической главе, во-первых, были исследованы прямые и косвенные способы выражения оценочности в политических Твиттерах Алексея Пушкиова, Сергея Миронова и Владимира Жириновского.

1. Анализ твита с точки зрения актуального членения предложения. Границы темы и ремы чаще всего совпадают с границами предложения. Тема находится в препозиции и занимает меньший объём текста по сравнению с ремой. Однако не исключены случаи, когда рема находится в первой части твита и занимает меньший объём.
2. Анализ твита с точки зрения диктумно-модусной оппозиции. Границы диктума и модуса не всегда совпадают с границами предложения. Диктум, как правило, находится в препозиции и занимает меньше объёма, чем модус. Однако не исключены случаи смешения модуса и диктума в одном предложении.

Во-вторых, определение отрицательной или положительной коннотации обусловлено семантическими ассоциациями, возникающими в сознании большинства носителей языка. Коннотативно-окрашенная лексика относится к характерным признакам политического дискурса, так как важна не передача информации, а её интерпретация. Следует отметить, что преобладает лексика с отрицательной коннотацией, что обусловлено тем, что негативные инфоповоды привлекают больше внимания.

В-третьих, в редких случаях в политическом Твиттере возможно сознательное нарушение адресантом литературной нормы, что может выступать средством художественной выразительности и манипулятивным приёмом.

Функционально-стилевые особенности публицистики как средство воздействия на широкие массы диктуют, с одной стороны, невозможность

инотолкования, с другой стороны, экспрессивность, которая подразумевает использование слов в переносном значении. Одним из способов разрешения данного противоречия может служить использование такого параграфического средства как кавычки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Политический твит представляет собой жанр, для которого особенно значимы оценочность и авторская интенция, предназначенные для трансляции политических взглядов и формирования определенной позиции у широкой массы адресатов. Сжатый объём и политическая этика, обусловленная публичностью данного жанра, приводят к импликации некоторых смыслов. Одним из способов такой импликации является ирония. Однако факт наличия иронии не всегда представляется очевидным, что обуславливает необходимость лингвистического анализа всех языковых средств, представленных в твите.

Был проведен анализ политического твита на материале микроблогов Алексея Пушкиова, Сергея Миронова и Владимира Жириновского.

В результате проведенного исследования было установлено следующее:

1. в политической коммуникации широко используются разнообразные способы выражения оценочности, позволяющей выразить точку зрения автора относительно определенных ситуаций или других политических деятелей (в частности ирония выступает как качество манипулятивного механизма);

2. разграничение твита с точки зрения актуального членения предложения и диктумно-модусной оппозиции позволит выявить блок информации, которая нуждается в дальнейшем лингвистическом анализе, а ирония представляет собой часть модуса, входящую в рематический блок;

3. в политических твитах активно используется оценочная лексика, что обусловлено спецификой жанра как средства трансляции своей позиции и политических взглядов с целью оказания воздействия на реципиента. Интенция, связанная со стремлением вызвать у адресата ответные реакции, определяет выбор негативных инфоповодов, что приводит к преобладанию среди оценочной лексики слов с отрицательной коннотацией. В твитах Алексея Пушкиова среди оценочной лексики преобладает отрицательная

(около 80%). В твитах Сергея Миронова среди оценочной лексики преобладают слова с отрицательной коннотацией (около 70%). Однако для твитов Владимира Жириновского наименее характерно использование оценочной лексики. Слова с отрицательной и положительной коннотацией встречаются приблизительно в равных долях.

4. в политических твитах отмечаются единичные случаи нарушения литературной нормы. Политики используют жаргонизмы, сленг, просторечия, оскорбления для привлечения внимания и для придания текстам экспрессивности. Также данный приём позволяет неоднозначно выразить оценочность. В выбранном языковом материале в твитах Алексея Пушкова и Владимира Жириновского редко наблюдаются отклонения от литературной нормы, в отличие от речи Сергея Миронова, который регулярно использует данный приём. Полученные результаты могут быть использованы в дальнейшем для анализа политических текстов разных жанров с точки зрения оценочности.

В качестве перспектив исследования предлагается сопоставление особенностей различных интернет-жанров, в частности имеющих отношение к политическому дискурсу.