

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Особенности русскоязычной интернет-коммуникации
(на материале сервисов ВКонтакте, Telegram и YouTube)**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА**

студента 2 курса 252 группы

направления 45.04.01 «Филология: Теория языка и современные
лингвистические технологии»

Института филологии и журналистики

Алтухова Владимира Сергеевича

Научный руководитель

зав.каф., дфн, проф.

Крючкова Ольга Юрьевна

Зав. кафедрой

зав.каф., дфн, проф.

Крючкова Ольга Юрьевна

Саратов 2023

Введение. Во введении выделяется факт обширного влияния сети интернет на жизнь современных людей. В частности, отмечается возможность коммуникации на удалённом расстоянии с носителями как русского, так и иных языков. Делается акцент на упрощении процесса коммуникации, его приближении к живому разговору, а также промежуточной природе языка интернет-коммуникации, занимающего положение между разговорной речью и письменным текстом.

Актуальность настоящего исследования заключается в активном развитии сети интернет, росте популярности интернет-коммуникации, предоставляемых ею условиях для максимальной имитации живого разговора.

Объектом исследования стал срез русскоязычной интернет-коммуникации, представленный в виде контекстов из текстов сообщений, постов и комментариев, отобранных из наиболее популярных в России сервисов для интернет-коммуникации – Вконтакте, Telegram и YouTube.

Цель исследования заключалась в анализе особенностей русскоязычной интернет-коммуникации и используемого в ней языка.

В соответствии с заданной целью в работе были поставлены следующие **задачи:**

1. Ознакомиться с существующими работами, посвящёнными процессу интернет-коммуникации.
2. Провести сравнение коммуникативного аспекта интернета с существующими ныне средствами коммуникации.
3. Рассмотреть развитие коммуникативного аспекта интернета в динамическом контексте.
4. Провести анализ языка русскоязычной интернет-коммуникации.
5. Провести анализ процесса русскоязычной интернет-коммуникации на основе текстов сообщений, постов и комментариев.

Источниками послужили тексты сообщений, постов и комментариев, отобранных из популярных в России сервисов для интернет-коммуникации – Вконтакте, Telegram и YouTube.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

Основное содержание работы. Первая глава «Интернет как средство коммуникации» посвящена сети интернет, её роли в жизни пользователей, а также теоретическим основам интернет-коммуникации. Глава состоит из четырёх разделов: «Роль интернета в жизни современных людей», «Современные формы речевой коммуникации», «Развитие коммуникативного аспекта интернета», «Выводы по первой главе».

В первом разделе первой главы описаны процессы, для которых сеть используется чаще всего: коммуникация, поиск и передача информации (о конкретном месте, расписании, ценах, сроках и др.) для её дальнейшего использования (покупки билетов, бронирования мест, заказа товаров и т. д.).

Отмечается, что процесс коммуникации для сети интернет является основополагающим, вследствие того, что посредством коммуникации пользователи могут передавать информацию не только в виде сообщений, но и при помощи «обратной связи» – отзывов и оценок. Помимо прочего, также возможна передача информации не одному конкретному собеседнику (группе людей), а целой массе пользователей при помощи постов, которые, в свою очередь, также могут получить обратную связь в виде комментариев.

Подчёркивается, что процесс интернет-коммуникации позволяет не только общаться с собеседником, но и увидеть его внешность (благодаря аватару) и/или услышать его голос (при помощи голосовых сообщений).

Как итог, делается указание на то, что современный интернет являет собой огромную общину, в которой мнение даже одного человека может играть огромную роль. Отмечается, что процесс интернет-коммуникации лишает собеседников ограничений в плане расстояния, времени и возможностей.

Во втором разделе первой главы приводится подробное описание иных видов коммуникации:

Живой разговор, являющийся базовым способом коммуникации, в ходе которого собеседникам предоставляется возможность рассмотреть друг друга для получения подробных сведений о внешнем и внутреннем состоянии, а также реакциях собеседника.

Отмечается, что в ходе живого разговора активен принцип «здесь и сейчас» – возможность получить и обработать информацию на месте, тут же уточнить упущенные/недопонятые детали и выдать ответ в максимально короткий срок.

Также говорится о других плюсах живого разговора, таких как:

- Определение степени владения языком, на котором проводится разговор.
- Возможности передачи информации через жесты и мимику.
- Выделение наиболее важных элементов сообщения через интонацию и акцентирование слов.
- Возможность перебить собеседника в случае необходимости.
- Возможность перехода с темы на тему, что способствует продолжению длительности разговора.

Не опускаются и минусы живого общения:

- Недостаточное количество времени на обдумывание информации для адекватного ответа.
- Внешние обстоятельства, мешающие ходу разговора или полностью его меняющие (например: встреча со знакомыми; телефонный звонок).
- Ограничение расстоянием – разговор происходит между теми, кто находится в зоне контакта.

Письмо, позволяющее решить проблему расстояния и нехватки времени на обдумывание ответа, но в то же время накладывающее на коммуникантов ограничения в плане передачи информации «здесь и сейчас». Приводится описание двух типов письма.

Письмо первого типа – письменная переписка между двумя и более собеседниками.

Письмо второго типа – труд (книга, статья и др.), нацеленный на передачу заложенной в тексте информации широкой общественности. В отличие от переписки является массивным произведением, выпускающимся в нескольких экземплярах.

СМС-сообщения, по своей структуре схожие с письмами первого типа, в некоторой степени позволяющие проводить общение «здесь и сейчас».

Телефонный разговор, по своей структуре схожий с живым общением за исключением возможности видеть собеседника. Как и письмо, способствует контакту на расстоянии.

Видеозвонок, являющийся улучшенной версией телефонного разговора, и, в отличие от него, позволяющий видеть собеседника.

Радио и телевидение, представляющие собой вариацию письма второго типа, позволяющие транслировать в массы аудио/видеоинформацию.

Отмечается, что интернет-коммуникация в том или ином виде вобрала в себя все основные особенности перечисленных видов коммуникации.

В третьем разделе первой главы дана историческая справка о развитии интернет-коммуникации с момента появления сети интернет. В частности, упоминаются следующие этапы:

- Появление в 60-х годах XX века сети интернет в качестве ответа США на достижения СССР в космической области.
- Открытие доступа к сети широкой общественности в 80-х годах XX века.
- Проявление первых попыток интернет-коммуникации в виде электронных досок объявлений.
- Возникновение сети FidoNet в 1984 году, представлявшей собой улучшенную версию электронных досок объявлений, а также

прототип сервиса, нацеленного на общение между большим кругом лиц.

- Появление в то же время сети Usenet, нацеленной как на контакт между пользователями, так и на возможность передачи медиа-файлов.
- Развитие электронной почты, улучшенного аналога СМС-сообщений.
- Создание интернет-форумов – огромных площадок для общения на конкретные темы, с возможностью создания под-тем.
- Образование блогов и видеохостингов – платформ для передачи информации широкой публике в виде текста/видео.
- Зарождение мессенджеров – чат-приложений для контакта между пользователями без тематического ограничения.
- Формирование социальных сетей – платформ, вмещающих в себя вышеперечисленные виды коммуникации, пользующиеся огромной популярностью в современном процессе интернет-коммуникации.

В качестве итога отмечается, что с момента зарождения сети интернет процесс интернет-коммуникации стремился к сближению с реальным общением. Говорится о том, что в современном общении в сети большую роль играют социальные сети, вбирающие в себя большое количество возможностей для удобной и быстрой коммуникации.

В четвёртом разделе первой главы приводятся основные выводы по главе.

Вторая глава «Особенности русскоязычной интернет-коммуникации» посвящена анализу процесса интернет-коммуникации. Глава делится на три раздела: «Анализ языка русскоязычной интернет-коммуникации», «Анализ процесса русскоязычной интернет-коммуникации», «Выводы по главе».

Первый раздел второй главы делится на два подраздела – «Графические особенности» и «Языковые особенности».

В первом подразделе первого раздела описаны графические особенности языка интернет-коммуникации. Отмечено, что данные особенности наиболее ярко выделяются при беглом просмотре текстов интернет-коммуникации. Причиной их возникновения служит стремление пользователей максимально ускорить процесс коммуникации. Среди графических особенностей выделяются следующие:

- Разбивка цельного текста на отдельные фразы (здесь и далее сохраняется орфография и пунктуация оригинальных текстов):

«привет

прости что не смог в воскресенье

постоянно дела

давай что ли в воскресенье поедем

я там одно место знаю))

в ессах всмысле)))»

- Пропуск заглавных букв: *«извините пожалуйста, а чо он хочет? я как обычно ничо не понимаю».*
- Частичное или полное отсутствие пунктуации: *«Есть отечественные [радиостанции]___которые работают на продвижение авторских работ в музыки вне трендов_и стало актуально в последнее время слушать авторские работы, пример тому та же девушка с саксофоном_которая создаёт каверы на известные песни вне времени».*
- Излишнее использование пунктуации для передачи эмоциональной окраски текста: *«Ну правильно, правильно, вешайте и дальше свою лапу!!! А зрители ваши и дальше её хлебать будут!!!!!!», «А ничего, что мы за неделю договорились о точном времени?????»*
- Сокращение слов, путём отбрасывания некоторой их части: *«Спс (спасибо) за идею»,* либо путём сокращения словосочетания до аббревиатуры: *«И вообще, мы от нг (нового года) отходим».*

- Замена «да»/ «нет» на «+»/«-»:

«Пользователь 1

Отпишитесь, кто сейчас болеет

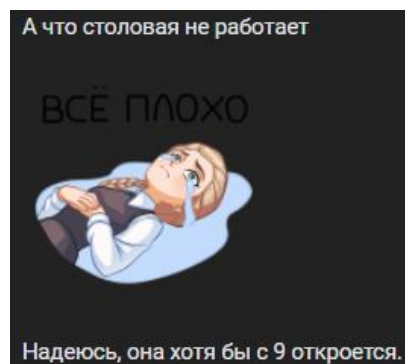
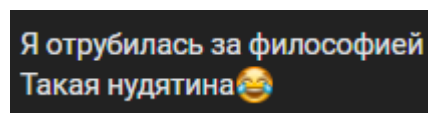
Пользователь 2

+

Пользователь 3

-»

- Искажённое написание слов: «Ну и *намана* (нормально), *чѐ* (что) *ты паришься*».
- Использование смайликов, эмодзи и стикеров для передачи эмоций: «не переживай, всё наладится :)»,



- Выделение слов и словосочетаний заглавными буквами для акцентирования: «Напоминаю, сегодня в 15 часов собрание в актовом зале. **ВСЕМ БЫТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО!!!**»
- Мультиплицирование букв для передачи интонации: «*мдаааааа*, я уже не удивлён, если честно»

Во втором подразделе первого раздела описаны языковые особенности интернет-коммуникации. Отмечается, что причиной их возникновения является

стремление пользователей приблизить общение в сети к неформальному. Среди особенностей выделяются следующие:

- Использование характерных для неформального общения слов: «*Ну можем вместе снимать хату (жильё) за 40 тыщ на каждого*».
- Использование грубой и обценной лексики: «*б...б чё ты тут ноешь, ж...у подними свою и иди помоги*».
- Наличие орфографических ошибок: «*может когда-нибудь такое и случиться, кто знает*».
- Отсутствие чётких разграничений между предложениями: «*я уже не знаю какой подарок ему покупать, он вроде как бинокль хотел, но таких какой он хотел нет*».
- Использование заимствованной лексики, в частности, англицизмов: «*я бы потом прошёлся по предыдущим переводам, пофиксил (от англ. to fix – исправлять) ошибки какие*».

Приводятся следующие выводы о языке-интернет коммуникации: 1) он предлагает пользователям обширные возможности для выражения своих мыслей и создания для них соответствующей формы; 2) он помогает приблизить общение в сети к «живому» общению; 3) он нацелен на создание комфорта при общении в сети путём отклонения строгих правил орфографии, пунктуации и грамматики и отсутствия фиксированности на литературности языка; 4) он отражает изменения, происходящие как в самом языке-источнике (русском языке), так и в речи его носителей; 5) он представляет собой промежуточное звено между разговорной речью и письменным текстом.

Второй раздел второй главы делится на три подраздела – «Личные сообщения и групповые чаты», «Посты», «Комментарии».

Первый подраздел второго раздела сфокусирован на особенностях интернет-коммуникации в личных сообщениях и групповых чатах. Отмечается, что процесс коммуникации не ограничен в плане объёма и содержания текста, а также средств выразительности. Общение не всегда инициируется при помощи

использования приветствий, а заканчивается в большинстве случаев при достижении некоторой финальной точки, после которой ни одному из собеседников больше нечего добавить. Последний факт также помогает растягивать процесс общения во времени – он может длиться несколько минут, часов, дней и т. д. Нередки и случаи перехода с темы на тему.

Упоминается наличие функции ответа на конкретное сообщение, а также возможности пересылки сообщений других пользователей, не вовлечённых в текущих разговор, но косвенно с ним связанных.

Делается акцент на возможность отправки голосовых сообщений. Отмечается плохое качество их расшифровки, осуществляемой встроенной функцией.

В качестве итога приводятся следующие выводы о коммуникативных параметрах личных сообщений и групповых чатов: 1) направленность на ограниченный круг лиц; 2) поддержание общения на расстоянии; 3) отсутствие строгих ограничений в плане оформления и времени отправки сообщения; 4) возможность контакта с несколькими пользователями одновременно; 5) поддержание атмосферы неформального общения; 6) максимальное приближение к живому общению.

Второй подраздел второго раздела сфокусирован на постах – информативных текстах, нацеленных на донесение заложенной в них информации до широкой общественности.

Приводится классификация постов: 1) новостные посты; 2) посты-статьи; 3) посты-объявления; 4) посты-жалобы; 5) посты, состоящие исключительно из медиа-данных.

Отмечается, что как и в случае с личными сообщениями и групповыми чатами, посты не ограничены в плане объёма и оформления текста. В качестве итога приводятся следующие выводы о коммуникативных свойствах постов: 1) направленность на широкую общественность; 2) контакт с аудиторией через лайки и комментарии; 3) информативное содержание; 4) вариация

предоставляемой информации: новости, объявления, жалобы, статьи, медиа-данные.

Третий подраздел второго раздела сфокусирован на комментариях – текстах, представляющих собой ответную реакцию на представленный в сети материал. Делается акцент на том, что комментарии существуют обособленно друг от друга, однако в некоторых случаях они могут превращаться в «ветки», представляющие собой аналог группового чата.

Приводится классификация комментариев: 1) положительные; 2) отрицательные; 3) нейтральные; 4) комментарии-предложения.

В качестве итога приводятся следующие выводы о коммуникативных параметрах личных сообщений и групповых чатов: 1) направленность на контакт с автором материала/комментария; 2) вариативность в плане содержания; 3) возможность дополнить/оспорить позицию автора; 4) отсутствие строгих ограничений в плане объема и оформления текста; 5) возможность проведения дискуссии.

В третьем разделе второй главы приводятся основные выводы по главе.

Заключение. В заключении представлены основные выводы по всей работе в соответствии с поставленными во введении целями и задачами.