

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Особенности формата телепрограммы «Биатлон с Дмитрием
Губерниевым» и анализ речевого поведения ведущего**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 412 группы

направления 45.03.01. «Филология»

Института филологии и журналистики

Симоновой Илоны Романовны

Научный руководитель

К.ф.н., доцент _____ Т.Н.Медведева

Зав. кафедрой

Д.ф.н., профессор _____ О.Ю.Крючкова

Саратов 2023

Введение

Объектом выпускной квалификационной работы является спортивная телепередача «Биатлон с Дмитрием Губерниевым».

Источники исследования материала:

1) Выпуски телепередачи «Биатлон с Дмитрием Губерниевым»

Актуальность исследования обусловлена тем, что средства массовой информации оказывают большое влияние на свою аудиторию, формируя ее языковые предпочтения, вкусы и привычки. Такой жанр, как интервью, является одним из самых популярных жанров в журналистике. А успех каждого человека, как в социальной, так и в профессиональной сфере зависит от скорости и эффективности его мышления, творческого поведения в непредвиденных ситуациях. Умение организовать свое коммуникативное поведение, учитывая при этом условия общения, значительно влияет на его результаты. Способность быстро ориентироваться в различных коммуникативных ситуациях, находить подход к каждому собеседнику способствует успеху. Помочь этому могут знания о речевом поведении, речевом воздействии, умение пользоваться коммуникативными стратегиями и тактиками для достижения поставленных целей, а так же для повышения эффективности общения, установления контакта с собеседником и предотвращения конфликтов.

Цель исследования – исследовать речевой портрет современного российского тележурналиста Дмитрия Губерниева на материале выпусков спортивной телепередачи «Биатлон с Дмитрием Губерниевым».

Для достижения цели предстояло решить следующие **задачи**:

- Изучить жанр интервью и его видов на телевидении;

- Дать определение понятию «речевое поведение» и изучить его разновидности;
- Охарактеризовать основные виды коммуникативных стратегий и тактик;
- Рассмотреть разновидности вопросов в интервью;
- Исследовать невербальную коммуникацию;
- Дать характеристику речевого портрета телеведущего Дмитрия Губерниева.

В данной работе мы пользовались **методами**: описательный (наблюдение, сопоставление, интерпретацию и обобщение полученных данных) и теоретический (критический анализ, сравнение и сопоставление; эмпирические: сплошная выборка, анализ содержания и контекста) методы.

Структура исследовательской работы такова: введение, теоретическая глава, практическая главы, заключение, библиографический список, приложения.

В **Главе 1** мы с теоретической точки зрения рассмотрели понятие «интервью» и его разновидности, типы речевого поведения, коммуникативные стратегии и тактики в речевом поведении журналиста, разновидности вопросов в интервью, невербальная коммуникация, этические аспекты речевого поведения журналиста.

В **Главе 2** мы более подробно рассказали о личности Дмитрия Губерниева, о том, с чего начинался его путь в карьере журналиста и рассмотрели структуру телепрограммы «Биатлон с Дмитрием Губерниевым».

Далее, согласно классификации И. Г. Родченко, мы на примерах конкретных выпусков проследили за тем, к какому типу – «системщикам», «мыслителям», «поэтам» или «вождям» – относится тележурналист. После

детального разбора пришли к выводу, что Дмитрия Губерниева можно отнести к «поэтам».

После этого мы перешли к тому, какими способами речевого воздействия пользуется журналист. На основе классификаций коммуникативных стратегий и тактик О. С. Иссерса было установлено, что основными коммуникативными тактиками Дмитрия Губерниева в рамках телепередачи «Биатлон с Дмитрием Губерниевым» являются:

1. Тактики неожиданности и внесения элемента неформальности;
2. Намеренное преувеличение значимости событий;
3. Тактика «Юмор».

Далее мы рассмотрели основные типы вопросов, которые Дмитрий Губерниев использует во время интервью или в выпусках программы «Биатлон с Дмитрием Губерниевым». Чаще всего встречаются уточняющие вопросы, реже встречаются развивающие. В наименьшем количестве встречаются гипотетические и проективные. В своих интервью журналист обычно не обращается к уличающим, переходным, количественным, контрольным и пассивным вопросам.

Также мы обратили внимание на невербальные приемы, которыми пользуется телеведущий. Часто можно встретить положение открытой ладони вверх и применение указательного жеста в сторону гостя. Дмитрий Губерниев при взятии интервью чаще всего смотрит на собеседника или в глаза собеседнику. Речь журналиста ускоренная, громкость голоса повышенная, но в кадре ведущий ведет себя в целом спокойно.

Проанализировав соблюдение норм профессиональной этики тележурналистом, мы пришли к выводу, что Дмитрий Губерниев в основном не отходит от этических норм. Он приветствует гостей и зрителей и делает комплименты интервьюерам. Также использует официальную форму

обращения, однако встречаются случаи использования и неформального обращения.

Заключение

В ходе работы была проанализирована научная литература, связанная с такими понятиями, как «речевое поведение», «речевой портрет» и «речевой этикет», что позволило сформировать теоретические основы исследования. Особое внимание было уделено работам О. С. Иссерса, И. Г. Родченко, К. Ф. Седова и др.

В Главе 1 были рассмотрены понятие «интервью» и его разновидности, типы речевого поведения, коммуникативные стратегии и тактики в речевом поведении журналиста, разновидности вопросов в интервью, невербальная коммуникация, этические аспекты речевого поведения журналиста, а также проанализированы понятия «эпатаж» и «пафос».

Для осуществления анализа речи Дмитрия Губерниева в Главе 2 были расшифрованы фрагменты телепередачи «Биатлон с Дмитрием Губерниевым».

На примере данной программы мы провели анализ поведения тележурналиста Дмитрия Губерниева и выделили основные тактики и стратегии, которые он использует в своем речевом поведении, отметили самые частые типы вопросов, задаваемых гостям в интервью, и остановились на том, как спортивный комментатор ведет себя с героями своих выпусков. Мы рассмотрели не только речь, но и невербальные приемы коммуникации.

Выявленные особенности речевого поведения и речи Дмитрия Губерниева позволяют характеризовать его как харизматичную личность. Телеведущий грамотно строит диалог с гостем, находит к нему индивидуальный подход, Речевая манера Дмитрия Губерниева отличается «живостью». Его комментарии изобилуют интонационными показателями эмоциональности. Комментатор

использует разные виды вопросов для того, чтобы заинтересовать собеседника и зрителя, стремится максимально передать происходящее во время соревнований. Его речь богата и не содержит нарушений норм русского языка, он всегда вежлив по отношению к интервьюируемому.

Итак, проведенный анализ позволил выделить основные черты речевого поведения Дмитрия Губерниева в спортивной телепередаче «Биатлон с Дмитрием Губерниевым» и проанализировать специфику устной речи телеведущего. Стоит отметить, что создание речевого портрета – многоаспектная и сложная задача, поэтому перспективами данной работы может стать дальнейшее наблюдение за языковой личностью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Источники материала

1. Выпуски телепередачи «Биатлон с Дмитрием Губерниевым»

Исследования

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие / Д.С. Авраамов. – М. : Изд-во Моск. Ун-та, 1999. – 224 с.
2. Аксельрод А., Хольти Д. 201 способ победить в ситуациях трудного общения. – Екатеринбург: Изд-во «Урал LTD», 2000.
3. Алпатов В.М. Проблема речевых жанров в работах М.М. Бахтина // Жанры речи: Сб. науч. статей. – Саратов, 2002.
4. Антонова Л.Г. Стратегии самопрезентации языковой личности блогера // Верхневолжский филологический вестник. – 2015. – № 2. – С. 89–93.
5. Беляева Е.И. Принцип вежливости в вопросительных речевых актах // Иностранный язык в школе. – 1990. №1. – С. 43-47.
6. Бердышева Н.Ю. Интервью как творческий метод ведения популярного видеоблога // Век информации. Медиа в современном мире. – СПб, 2018.
7. Бурковская М.О. Учебное пособие по интервьюированию. – М., 2001.

8. Васильченко К.Е. Жанр портретного интервью: возможности дифференциального подхода // Студент и научно-технический прогресс. – М., 2019.
9. Вилсон Г., Макклафеин К. Язык жестов – путь к успеху / Пер. с англ. М. Бахтина. – СПб., 2000.
10. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. – М., 1993.
11. Витвинчук В.В. Трансформация жанра интервью в современном медиапространстве: медийный хронотоп и коммуникативные тактики // Вопросы журналистики. – 2018. – № 4. – С. 73-80.
12. Гегелова Н.С. Интернет-телевидение в России: преимущества и недостатки // Медиаальманах. – 2011. – № 5. – С. 73-77
13. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. проф. О. Я. Гойхмана. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 227 с.
14. Голанова Е.И. Публичный диалог вчера и сегодня (коммуникативно-речевая эволюция жанра интервью // Русский язык сегодня. – М, 2000.
15. Горелов И.Н. О вербальных и невербальных составляющих речевого поведения // Вопросы психолингвистики. – 2003. – № 1. – С. 13-18.
16. Дускаева Л.Р. Речевой эпатаж современных российских СМИ: функциональное и дисфункциональное / Л.Р. Дускаева, Т.Б. Карпова // Этика речевого поведения российского журналиста: коллективная монография. - СПб., 2009. С. 243-268.
17. Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. М.: Дело, 2002. — 480 с.
18. Земская Е.А. Язык как деятельность: Морфема. Слово. Речь. / Е.А. Земская. – М.: Языки слав. культуры, 2004. – 254 с.

19. Иванова И. Жанр интервью: формы бытования и языковые особенности: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Астрахань, 2009.
20. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 5-е. – М. : Издательство ЛКИ, 2008. – 288 с.
21. Искусство разговаривать и получать информацию / Под ред. Б.И. Лозовского. – М., 1993.
22. Казаринова Н.В. Деловая беседа // Русский язык и культура речи. – М., 2000. – С. 152-163.
23. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации / В.Б.Кашкин. – Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2000. – 175 с.
24. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы / Н. В. Кодола. – М., 2009. – 174 с.
25. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе / В.Г. Костомаров. - М. : Высшая школа, 1971. - 342 с.
26. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. – 272 с.
27. Кутний А. «Виды интервью на современном телевидении и способы его подготовки к эфиру». - М.: Аспект Пресс, 2003. – 160 с.
28. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учеб. Пособие. / Г.В. Лазутина. - М. : Аспект пресс, 2000. – 257 с.
29. Леонтьев В.В. Понятие невежливости и грубости в современной лингвистике // Экология языка и коммуникативная практика. – 2013. – № 1. – С. 142-152.
30. Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие для вузов / М.М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
31. Льюис Д. Язык эффективного общения / Д.Льюис. – М. : Изд-во Эксмо, 2006. – 316 с.

32. Мельник Г.С. Общение в журналистике: Секреты мастерства / Г.С. Мельник. – 2-е изд., перераб. СПб. : Питер, 2008. – 235 с.
33. Пекарская И.В., Шпомер Е.А. Речевая агрессия как нарушение лингвоэкологических норм в масс-медийном пространстве современного политического дискурса // Экология языка и коммуникативная практика. – 2016. – № 1. – С. 120-140.
34. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих по их жестам – 1992 [Электронный ресурс] / А. Пиз. - М. : СПб. : Гутенбер. – 1992. – URL : <https://www/e-reading/club/book.php&book=44714> / (дата обращения: 10.12.2020). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
35. Протанская Е.С. Профессиональная этика : Учебное пособие // Е.С.Протанская. – СПб. : Алетайя, 2003. – 38 с.
36. Прохоров Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин.- М.: Флинта: Наука, 2006. – с.68
37. Рогалева Е.А. Эпатаж в XX веке: теория игры в анализе эпатажа / Е.А. Рогалева // Вестник Самарского государственного университета. Социология, 2001. - № 3.- С. 37-39.
38. Родченко И.Г. Типы речевого поведения / И.Г. Родченко // Этикет и протокол. - 2006. – №28. – с. 68-70.
39. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. -М.: Академический проект, 2007. – с.241
40. Седов К.Ф. Типы языковых личностей и стратегии речевого поведения (о риторике бытового конфликта) // Вопросы стилистики. Язык и человек. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 1996. – 179 с.
41. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты // З.С.Смелкова, Л.В.Ассуирова, М.Р.Савова. – М. : Флинта : Наука, 2003. – 319 с.

42. Солоницына А.А. Профессиональная этика и этикет. Учебник / А.А. солоницына. – Владивосток : Изд-во Дальневост. Ун-та, 2005. – 200 с.
43. Стернин И.А. Введение в речевое воздействие / И.А. Стернин. – Воронеж, 2001. – 252 с.
44. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : Учеб. пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2000. – 310 с.
45. Формановская Н.И. О речевом этикете / Н.И. Формановская // Русская словесность. - 2001. - №4. - С. 63-66.
46. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989. – 159с.
47. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с.
48. Черногрудова Е.П. Основы речевой коммуникации: учебное пособие. – М.: Изд-во «Экзамен», 2008. – 126с.
49. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики – 2012 [Электронный ресурс] / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – URL : [http : // dedovkgu/narod/ru/bub/shestjorkina/htm /](http://dedovkgu/narod/ru/bub/shestjorkina/htm/) (дата обращения : 10.12.2020). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
50. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М.: РИП-холдинг, 2001. – с.130