

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра отечественной истории и историографии

**Представление о модном и предписанном в советской
массовой психологии 1950-1960-х годов**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 511 группы

Направления 46.03.01. историческое образование. Профиль «История»

Института истории и международных отношений

Чугуновой Светланы Сергеевны

Научный руководитель (руководитель)

должность, уч. степень, уч.
звание

подпись, дата

инициалы, фамилия

Зав. Кафедрой

должность, уч. степень, уч.
звание

подпись, дата

инициалы, фамилия

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы научного исследования. В отечественной истории долгое время господствовало мнение, что между советским и современным обществом существует социально-психологический разрыв. Современные подходы к этой проблеме, рассматривающие историю как непрерывный процесс, объясняют реалии современного общества, опираясь на взгляд в прошлое. Возникает необходимость окунуться в прошлое, которое поможет взглянуть на современное общество иначе, увидеть причины становления настоящего, скрывающиеся в прошлом.

Рецепция советского прошлого нашей страны в настоящее время жестко детерминирована новым витком идеологического (и не только) противостояния, ранее характерного для эпохи Холодной войны, в котором конечной целью было не сравнение количества вооружений или даже мощи экономик, а соперничество образов жизни, где лучше жить, и пафос фукуямовского «конца истории» заключался как раз в манифестации победы западного индивидуалистического либерально-потребительского стандарта над советским «уровнительно-коллективистским». Это и определяет актуальность работы: трезвая и взвешенная оценка уровня жизни в СССР любого периода времени невозможна, пока она определяется дихотомией либо модного (трактуемого апологетами СССР абсолютно в западном либеральном ключе, т.е. советские граждане имели широчайшие рамки индивидуального выбора в том числе одежды, и использовали ее как социально-статусный инструмент), либо предписанного (понимаемого в антисоветских филиппиках как тоталитарное навязывание таких форм поведения, в которых индивидуальное растворяется в коллективном, и не возникает потребности в использовании объектов бытовой культуры для отражения социальных статусов). Между тем, советская цивилизация (понимаемая как особая сложившаяся форма культуры, имеющая собственные качественные отличия) породила особые практики перцепции моды в повседневной жизни, в которых «предписанное» (т.е. социально-государственные «договоренности» и негласные

компромиссы) коррелировало в массовом сознании с собственно «модным», т.е. формами статусного поведения, исходящими исключительно снизу, и не подлежащими государственному детерминированию. Подобный подход позволяет освободиться от идеологических подходов к истории советской повседневности, представить объективную картину прошлого.

Объектом настоящего исследования восприятие советским человеком моды в 1950-1960-е годы, а также рефлексированные образы социальной действительности, бытовавшие в советском социуме. Надо подчеркнуть, что речь идет в первую очередь о городской среде: сельская повседневность в обыденном советском восприятии никогда не позиционировалась как законодатель мод, в рамках советской среды актуализировалась ее потребительская и культурная отсталость (выражаемая в максиме «можно вывезти девушку из деревни, но нельзя деревню из девушки»).

Предметом исследования является возникновение и развитие модной индустрии в СССР, специфика на разных этапах эволюции, влияние людей и государства на будущие тенденции.

Целью исследования является изучить советскую повседневность 1950-1960-х годов с точки зрения формирования и трансляции представлений о модном.

Реализация требует постановки и решения следующих **исследовательских задач:**

1. исследовать государственную политику в области организации снабжения населения товарами потребления, сферу регламентирования моды;
2. актуализировать категорию «мещанство» как одно из основных понятий, в котором отражались социокультурные представления о модном и предписанном;
3. проанализировать советские «женские» журналы эпохи, а также кинематограф как основные источники формирования представлений широких слоев населения о модном;

4. рассмотреть особенности распространения модных тенденций в различных городских слоях советского общества, их стилистические предпочтения.

Степень разработанности темы научного исследования в историографии.

В рамках истории повседневности исследователь получает возможность раздвинуть источниковедческую базу за счет работы с разными группами источников. Особое место среди материалов занимают законодательные и нормативные акты – директивы, постановления КПСС и Советского правительства. Отдельную группу этих документов составляют документы партийных съездов. Важность данной группы источников заключается в том, что они определяли развитие советского общества и государства.

Следующую группу составляют источники личного происхождения. Они дают возможность исследователю изучить повседневность через восприятие событий истории конкретными людьми.

В работе использовались источники личного происхождения, в первую очередь, мемуаристика. В этих источниках советская повседневность представлена фрагментарно, они носят внебытовой характер. Все они, конечно, требуют к себе критического отношения в силу своей субъективности. Ведь воспоминания пишутся автором спустя многие годы после произошедших с ним событий и поэтому не отличаются точностью передачи информации. Однако для данной работы они имеют большую значимость, так как помогают в определении престижности бытовой культуры.

Отдельную группу составляют периодические издания общесоюзного и регионального уровня, в которых отражены различные аспекты повседневности. Из этой группы стоит выделить журнал «Работница», на страницах которого освещались все изменения бытового уклада, печатались всевозможные статьи и заметки об обустройстве жилого пространства. В 1957

году в СССР вышла книга «Домоводство», предназначенная для женщин. В этом сборнике регламентировались всевозможные бытовые практики. Стоит отметить, что периодические источники пропагандировали определенный образ жизни. Через них власть могла воздействовать на бытовой уклад людей.

Исследование любого исторического сюжета невозможно без использования статистического материала, публиковавшегося в периодически издававшихся сборниках, который дает представление о доходах населения, формировании спроса и структуре потребления.

Для написания работы использовались и не столь традиционные для историка источники – картины советских художников, художественная литература и поэзия, песни и фильмы.

Характеристика источников.

В настоящей работе автор использовал различные источники, как повествовательные, так и документальные.

Изучение моды как средства социокультурного значения – достаточно новое направление в исследовании отечественной социологии. Но, этот феномен широко изучался в трудах различных психологов, педагогов, социологов, таких представителей как М.М. Бахтин, Ю.М. Лотман, П.А. Сорокин и др.

Так в своем труде П.А. Сорокин «Социальная и культурная динамика: Исследование изменений в больших системах этики, права и общественных отношений» раскрывает понятие культуры, определяя ее значение в процессе общения для общества.

Занимались изучением благосостояния советских граждан – Н.Я. Бромлей, А.Х. Карапетян, Н.М. Римашевская, В.Ф. Майер, В.И. Рябикин, Э.Ф. Миженская; З.З. Редькина; В.И. Болгов, А.А. Левский, А.Е. Харитонова.

Большой вклад в исследование советской повседневности в различных ее аспектах внесли В. С. Барулин, В. В. Большаков, Л. Б. Брусиловская, М. Геллер, А. Г. Вишневский, Т. С. Георгиева, З. Е. Дорофеева, С. Г. Кара-Мурза, Е. А. Осокина, В.З. Паперный, И. В. Утехин. Особого внимания заслуживает

книга Светланы Бойм, в которой автор концентрировалась на изучении культурных мифов, характерных для советской повседневности. Стоит упомянуть и зарубежные исследования Дж. Боффа, Дж. Хоскинга, Н. Верта, Ст. Мерль по истории СССР.

Большой вклад в изучение советской повседневности внесла Н. Н. Козлова и отдельного внимания заслуживает монография Е.В. Зубковой.

Методология исследования основана на принципах историзма, объективности и системного подхода.

Структура научной работы. Выпускная квалификационная работа состоит из Введения, четырех глав, Заключения, Списка использованных источников и литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе работы «Мода и советская бытовая повседневность как объект государственной политики» была изучена «мода» как понятие, а также отношение людей к внешнему виду и возрастающей потребности производства нового и современного.

Для этого требовалась не только «ручная сила», но еще и технические особенности в виде производств и материалов, к сожалению, возможности не всегда соответствовали «требованиям» потребителей, однако раскрепощение от военного периода ощущалось и совершались попытки для удовлетворения всех потребностей.

Так в Москве развивались два учреждения, разрабатывающие ГОСТы и ТУ для швейных изделий, одно из них ЦНИИШП (Центральный научно-исследовательский институт швейной промышленности), существующий и по сей день, второе – ЦОШТЛ (Центральная опытно-техническая швейная лаборатория), а не только превалировали домашние самодельные изделия.

В СССР сначала (с 1953 г.) появились магазины, торговавшие по образцам и с открытой выкладкой. Появление технически-сложных промышленных товаров, расширение ассортимента и, вместе с тем, невысокий

уровень потребительских знаний в массе городского населения делали необходимым присутствие в торговом зале продавца-консультанта, что тоже являлось новинкой. Впервые эта форма торговли была широко применена в московских универмагах ГУМ и ЦУМ.

Во второй главе «Категория «мещанства» в советской пропаганде и в общественном мнении 1950-1960-х годов» проблема связывалась, прежде всего, с потребительским отношением к жизни. Хотя в СССР не сложилось потребительского общества в прямом смысле слова, его элементы имели место быть. После Второй мировой войны в СССР становились доступными определенные блага и услуги, которые облегчали жизнь советских людей. Но они не были доступны всему населению, потому что при плановой экономике наблюдался дефицит товаров. При нем некоторые вещи выступали, социальными знаками, символами престижа, хотя это противоречило официальной идеологии. П. Вайль, А. Генис отмечали, что: «для советского человека никогда радиоприемник не был изделием электронной промышленности, а куртка — промышленности текстильной». За всеми вещами в СССР скрывались идеи, все предметы имели свои характеристики. С течением времени, из моды выходили предметы мебели, декора, их заменяли новыми. Но в условиях дефицита не каждый человек имел возможность следовать новым веяниям моды. Так появлялось мещанство, которое было связано с устаревшими предметами быта. Часто оно было связано и с безвкусицей в домашнем быту. Наконец, из-за постоянного дефицита мещанами становились те, кто имели возможность обзавестись новыми товарами. Их клеймили и обвиняли в обособлении от мира, считали ушедшими в свой мир – мир дорогих и красивых вещей.

Мещанство в эти годы связывали и с приоритетом для человека материальных интересов. Считалось, что мещанство начиналось не с обладания вещами, а с деформации духовного мира человека, когда он начинал оценивать других людей сквозь призму отношений к вещам: полезны или бесполезны люди с точки зрения возможности «достать» данную вещь;

обладают они этой вещью или нет; относятся ли они к избранным, владеющим аналогичными вещами, или нет.

В периодической печати и официальном дискурсе подчеркивалась противоречивость мещанских ценностей таким установкам социализма, как коллективизм, единство общего и личного, труд как главное содержание человеческой жизни. Идеологи социализма полагали, что в условиях существовавшего строя не может быть социальной базы для мещанства. Однако считалось, что рецидивы мещанской психологии могут появляться и существовать, но в этом случае мещанство функционирует, не как идеология, а как стиль жизни .

Осуждалось мещанское сознание, для которого было характерно свое отношение к науке, образованию, культуре. Узость мышления проявлялась в стремлении усвоить чисто внешние формы и атрибуты – антиинтеллектуализм. Благодаря научно-техническому прогрессу стало немодным и несовременным отвергать науку, признаваться в своих несовершенных знаниях. Мещанство переместилось в область интеллектуального подражания. Происходила подмена подлинной глубины знаний поверхностной, часто внешней осведомленностью, за которой находилась внутренняя пустота, отсутствие личной заинтересованности.

В третьей главе «Трансляция модных тенденций в советских иллюстрированных журналах» историко-типологический анализ советской женской прессы показал, что политическое и экономическое состояние страны прямо пропорционально влияло на течение модной индустрии в печатных изданиях и отклик в них выражался тенденциями именно от государства. Хотя и присутствовали «законодатели моды», но в первую очередь, влияние на эту «моду» оказывала именно государственная структура. Однако не будем отрицать тот факт, что представление о модном было предписано именно в журналах, которые являлись чуть ли не первым и единственным источником получения информации.

В четвертой главе «Отношение общества к моде. Развитие стиля и вкуса» разные слои населения страны хоть и находились в одинаковых условиях, но имели абсолютно разные возможности по заполучению «того самого платья или блузки», безусловно дефицит не мог не сковывать народ, однако люди всегда находили варианты и возможности чтобы быть «модным» и следовать трендам. Благодаря наступлению послевоенного периода, люди сами двигали прогресс в сторону нового, яркого, уникального. Точнее сказать, пытались либо самостоятельно создать эту «уникальность» во внешнем виде, либо заполучить вещь, созданную вне СССР. За период 1950-1960 годов произошел скачек в лучшую сторону в отношении людей к одежде, ведь теперь можно было ставить на первое место не «практичность», а «красоту» внешнего вида.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги квалификационной работы, можно сказать, что автор выполнил все цели и задачи, которые он ставил. Удалось собрать, систематизировать и осветить в хронологическом порядке большое количество информации, которые обнаружила в разнообразных исторических источниках.

Постепенно меняется и отношение общества к тому, как выглядит человек. Одеваться в соответствии с модой становится нормой жизни. Сведения о модных тенденциях, хоть и с опозданием, становятся доступными в провинциальных районах страны, вызывая интерес и стремление следовать им. Усилия руководства страны по развитию легкой промышленности и бытового обслуживания, повышению материального уровня жизни граждан приводят к изменению гардероба женщины и пополнению его одеждой из более качественных и новых материалов. Начинает меняться отношение в Советском Союзе к одежде, прическам и даже образу жизни. Информация о модных направлениях, как и сами вещи, становится все более доступной, набирают силу новые практики одежды, что способствовало возникновению

неофициальной советской моды. Появляется новый сектор, который в последующие годы активно включает женщин в альтернативную моду.