

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

Студентки 4 курса 413 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранный язык»
факультета иностранных языков и лингводидактики

Перхадовой Бахар

Научный руководитель
ст. преподаватель кафедры
английского языка и
методики его преподавания

О. И. Исмаилова

дата, подпись

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания
канд. пед. наук, доцент

Г. А. Никитина

дата, подпись

Саратов 2023 год

Введение. *Актуальность предпринятого исследования* определяется тем, что появление Интернета в жизни современного человека, а вместе с ним и внедрение интернет-коммуникации принесли множество изменений, как в образ жизни, так и в нашу речь.

Более того, актуальность данной темы заключается еще в том, что несмотря на огромное количество научных работ, исследований, литературы в разделах лексики, грамматики и фонетики все равно нет достаточного материала для более подробного и глубинного изучения относительно нового термина “Интернет-коммуникации”.

Объект исследования: английский язык и его применение в социальных сетях.

Предмет исследования: языковые особенности английского языка в Интернет-коммуникации.

Цель исследования: выявить специфику языковых особенностей интернет-коммуникаций на примере социальных сетей.

Гипотеза исследования: предполагается, что под влиянием Интернет-коммуникации происходит изменение английского языка на всех его уровнях как в положительную сторону, так и негативную.

Задачи исследования:

1) раскрыть теоретические особенности функционирования английского языка в Интернет-коммуникации:

- определить понятие и особенности Интернет-коммуникации;
- рассмотреть основные преимущества и недостатки Интернет-коммуникации;
- рассмотреть сферы его использования и функционирования как языка Интернет-коммуникации;

2) провести эмпирическое исследование языковых особенностей английского языка в Интернет-коммуникации:

- проанализировать морфологические изменения английского языка в социальных сетях;

- проанализировать лексические изменения английского языка в социальных сетях;

- проанализировать синтаксические особенности английского языка в социальных сетях.

Методы исследования. В соответствии с характером поставленных задач и с учетом специфики проблемы использовались следующие методы исследования: метод системно-функционального анализа языковых единиц, описательно-аналитический метод, метод контекстуального анализа, метод компонентного анализа, метод сопоставительного анализа, метод прагматического анализа стратегий и тактик коммуникации.

Методологическая и теоретическая база исследования. В основу данного исследования легли научные труды посвященные общим и конкретным проблемам изменения английского языка (П. В. Рогачева, В. П. Леонтьева, Н. Н. Казновой, Т. Ю. Виноградовой). Обогащение научно-методического опыта по языковому образованию представлено в работах, связанных с исследованием процесса функционирования английского языка в сети (А. А. Селютина, Т. В. Бойченко, А. А. Шмакова, Б. Тошовича и многих других лингвистов).

Материалы исследования. Комментарии и посты в социальных сетях на английском языке.

Научная новизна исследования определяется стремительным изменением английского языка под влиянием социальных сетей.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что оно способствует расширению теоретической базы с точки зрения лексических и грамматических и особенностей английского языка в Интернет-коммуникации.

Практическая значимость. Практическая значимость работы состоит в том, что его материалы могут быть использованы в практике преподавания или создания последующего научного материала, а также при создании словарей интернет-языка.

Структура исследования: Настоящая работа состоит из введения, двух глав основного текста, заключения, списка использованных источников и

приложения. Во введении обоснована актуальность исследуемой проблемы, сформулированы объект и предмет, определены цель, задачи и методы исследования.

В первой главе определены основные аспекты Интернет-коммуникации, и рассматривается функционирование английского языка как языка интернет-коммуникации.

Во второй главе выявляются лексические и грамматические изменения интернет-общения с использованием социальных сетей.

В заключении представлены выводы по проведенному исследованию.

Основное содержание. В первой главе «Теоретические основы изучения особенности функционирования английского языка в Интернет-коммуникации» определен термин “интернет-коммуникация” с точки зрения лингвистики.

Первым и основным значением данного термина является свободный диалог с другими пользователями интернет-коммуникации, которые обмениваются своими идеями, знаниями, а также принимают участие в различных обсуждениях профессионального характера в той или иной сфере человеческой жизни.

Коммуникация, в первую очередь — это процесс человеческой жизнедеятельности, который связан с взаимодействием людей между собой с целью обмена, передачи или получения какой-либо информации. Данный процесс в современном мире плавно перешел в режим онлайн. Иными словами, современный человек сейчас не представляет свою жизнь без сети Интернет и коммуникацию через нее.

Ориентируясь на теоретическую базу, которую мы изучали, можно сделать вывод о том, что между обычной коммуникацией и интернет-коммуникацией есть колоссальная разница. Их разница заключается в ряде нескольких признаков. В данном случае мы будем перечислять признаки присущие интернет-коммуникации:

- неограниченное количество пользователей;

- анонимность, спонтанность, в которой отражается устная разговорная речь;
- эмоциональность общения;
- специфический этикет;
- возможность самовыражения и самореализации личности, и др.

Проанализировав теоретический материал, мы также можем отметить, что в сети Интернет есть несколько видов сетевых коммуникаций:

- Электронные письма;
- Мессенджеры;
- Форумы.

Очевидно, что такой быстрый и мгновенный способ общения и обмена информацией имеет огромное преимущество, но среди этого также есть и свои недостатки. Например, утечка информации, данных, что является очень распространённым явлением в период глобализации.

Говоря об интернет-коммуникации в целом, мы также уделили внимание языку, на котором основаны большинство веб-сайтов и платформ для коммуникации с другими пользователями.

Как выяснилось, английский язык является лидирующим языком среди пользователей Интернета и самым комфортным в процессе коммуникации с людьми разных народов и наций. Данный факт ярко показывает то почему именно этот язык и является языком Интернета.

Но, несмотря на большую популярность и востребованность английского языка, большое количество веб-сайтов предоставляет возможность пользователям выбирать язык, на котором им удобнее всего пользоваться веб-сайтами или иными платформами.

В заключении можно лишь добавить следующее: английский язык среди всех других языков имеет превосходство как инструмент для общения в сети Интернет. Поэтому владение английским языком в современном мире является своего рода обязательным условием для комфортной коммуникации с миром.

Во второй главе «Языковые особенности Интернет-коммуникации в социальных сетях» наша работа была нацелена на то, чтобы выявить основные характеристики английского языка в социальных сетях. Для выявления ряда особенностей и изменения английского языка под влиянием Интернета мы ориентировались на основные разделы лингвистики, такие как: лексика, морфология и синтаксис.

Как мы уже отметили ранее морфология английского языка это та отрасль лингвистики, которая в первую очередь изучает слова, их семантические части и морфологические особенности естественного языка.

Отталкиваясь от специфики пользования социальными сетями люди стали видоизменять морфемы с целью упрощения написания и выражения своих мыслей, чувств и эмоций. Процесс изменения морфологического словообразования в свою очередь привел к новым способам комбинации данных морфем. Например, одним из самых популярных методов изменения является удлинение слова за счет повторения буквы в корне или аффиксах.

На основе данных нам примером, можно заметить, что большинство пользователей предпочитают метод сокращения. Очевидно, что под данные сокращения попадают не только обычные слова, но и целые фразы.

Следующим способом для проявления своих чувств и выражения мнения по поводу какого-либо обсуждения в очень сокращенном виде пользователи применяют междометия.

Влияние Интернета также сказалось на замене местоимения «I» на сочетание «Ya». Данное изменение не сокращает слово, но звучит “модно” в социальной среде.

Так как лексический раздел английского языка очень гибкий и подвижный то, мы считаем, что большое количество неологизмов в скором времени войдут в наш основной лексикон и будут абсолютно обыденными в употреблении.

Но стоит отметить, что значения слов со временем меняются под влиянием социальных сетей.

Обращая внимание на лексику английского языка на примерах в социальных сетях, мы заметили, что она совсем не однородна и пользователи помимо нормативной лексики применяют также и жаргонизмы, и ненормативную лексику в процессе коммуникации как с другими пользователями, так и для выражения своего мнения и мыслей.

Нам известно, что английский язык имеет строгий порядок слов в построении предложения. В процессе изучения мы наблюдаем огромное количество грубых нарушений данного порядка слов в социальных сетях. Вместе с нарушением правил построения предложений пользователями в социальных сетях, также наблюдается и полное отсутствие ответственности по отношению к пунктуации, что является неотъемлемой частью синтаксиса.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. Интернет — это неотъемлемая часть жизни человека. Интернет в первую очередь выступает в жизни человека в качестве средства для общения и развлечения благодаря своей скорости и доступности. Но тем не менее Интернет также является огромным источником информации и представляет собой инструмент познания чего-то нового, неизвестного или интересующего.

2. Виртуальная коммуникация между пользователями быстро заменила нам реальное общение. Это прежде всего связано с тем, что благодаря появлению социальных сетей и возможностям Интернета люди могут коммуницировать между собой с любой точки мира.

Конечно, же у интернет-коммуникации есть свои недостатки и преимущества, а также особенности. Одним из главных особенностей интернет-общения является максимальное упрощение налаживание контакта, а также сокращение времени написания своих мыслей, чувств и эмоций. Чаще всего такой процесс приводит к видоизменению и “разрушению” языка, который используют большинство пользователей.

3. Основным языком социальных сетей является английский язык. Для более глубокого понимания изменений английского языка под влиянием

социальных сетей были изучены теоретические фундаментальные знания в области коммуникаций.

4. Мы изучили и рассмотрели такие особенности языка социальных сетей, как массовость, опосредованность, увеличение количества вынужденных контактов, противоречие между формой, средствами общения и его содержанием.

Следом за этим мы взяли яркие примеры комментариев и диалогов между людьми в социальных сетях, чтобы изучить основные изменения и нововведения в компьютерном английском языке, основываясь на базовых разделах лингвистики. Данный практический материал доказал нам то, что изменения затронули все разделы языка.

Таким образом, полученные выводы позволяют утверждать, что изменения и искажения английского языка под влиянием социальных сетей затронули все разделы языка. Следовательно, происходит упрощение и потеря исходного вида языка.