

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра конституционного и муниципального права

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ БЬЮТИ-СФЕРЫ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ
студентки 5 курса 511 группы
направления 40.03.01 «Юриспруденция» юридического факультета
Никифоровой Екатерины Андреевны

Научный руководитель

доцент, к.ф.н.

должность, уч. степень, уч. звание

_____ *подпись, дата*

А.В. Солдунов

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.ю.н.,

заслуженный юрист РФ

должность, уч. степень, уч. звание

_____ *подпись, дата*

Г.Н.Комкова

инициалы, фамилия

Введение

Достижение положительных социально-экономических эффектов функционирования и развития малого предпринимательства в Российской Федерации возможно лишь при наличии системной поддержки, прежде всего, со стороны государства, которое призвано создавать необходимые условия для развития бизнеса, увеличения числа малых предприятий и обеспечения их функционирования с высокой экономической эффективностью и ресурсоотдачей.

В связи с тем, что малый бизнес в Российской Федерации сравнительно новая тенденция в развитии экономики, но имеет важнейшее значение для экономического сектора, данная тема является актуальной для исследования. Малые предприятия не требуют крупных финансовых вложений и способны быстро адаптироваться под быстроизменяющиеся экономические условия и решать проблемы функционирования и насыщения рынка товаров и услуг, а также способствуют здоровому развитию конкуренции. Кроме того, благодаря малому предпринимательству повышается уровень национального благосостояния, расширяется налогооблагаемая база региональных и местных бюджетов, а также смягчается острота социально-экономических последствий рыночных реформ. Поэтому развитие малого предпринимательства в России является стратегической необходимостью повышения политической, экономической и социальной стабильности российского общества.

Функционирование и развитие малого предпринимательства несет в себе множество важных преимуществ:

- увеличение числа предпринимателей, а значит формирование среднего класса – главного гаранта политической стабильности в обществе;
- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;
- зарождение наиболее энергичных, дееспособных личностей, для

которых малый бизнес становится первичной школой самореализации;

- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания, как, например, бьюти-сфера.

Однако, несмотря на важную роль малого предпринимательства, существуют важные проблемы, связанные с финансовой и нефинансовой поддержкой. Мероприятия, проводимые государством, не всегда являются эффективными и не всегда достаточны для успешного функционирования и развития данного сектора. На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП нашей страны приходится около 20%, в то время, как за рубежом только по малому бизнесу эта цифра достигает 70%. В развитых странах поддержка некрупных предприятий считается стратегически важной для развития экономики задачей.

Неоценимый вклад в правовое функционирование и развитие малого предпринимательства в нашей стране оказывает Президент, Правительство и федеральные органы власти. Однако роль местных властей в развитии малого бизнеса, чаще всего негативная. В первую очередь из-за оказываемого давления контрольных процедурных функций. Получается ситуация, когда уровень власти, который ближе всего к малому предпринимательству, менее всего настроен содействовать его развитию.

Целью работы является проведение исследования правового регулирования функционирования и развития малого предпринимательства в Российской Федерации на примере бьюти-сферы.

Для достижения указанной цели была предпринята попытка решить следующие **задачи**:

- изучить понятие, виды и сущность малого предпринимательства в РФ;
- проанализировать нормативно-правовое регулирование деятельности малого предпринимательства;
- рассмотреть направления, принципы и основные мероприятия поддержки малого предпринимательства;

- провести анализ лучших практик правовой поддержки малого предпринимательства на примере быюти-сферы в субъектах РФ;
- выявить проблемы правовой поддержки малого предпринимательства в быюти-сфере;
- разработать предложения по совершенствованию комплекса мер правовой поддержки малого предпринимательства на примере быюти-сферы.

Объектом исследования является малый бизнес в Российской Федерации.

Предмет исследования составляет Конституция Российской Федерации, федеральные законы, законы Российской Федерации, акты исполнительных органов государственной власти, конституции и иные законодательные акты ряда зарубежных стран в сфере экономики; положения стратегических политико-правовых документов, регламентирующих функционирование и развитие малого предпринимательства на примере быюти-сферы.

Степень научной разработанности. Тема выпускной квалификационной работы носит комплексный междисциплинарный характер. Общетеоретической основой исследования послужили фундаментальные исследования в области экономики и права С.С. Алексеева, В.Г. Афанасьева, М.Л. Байтина, Н.В. Вигрука, А.И. Демидова, В.Н. Кудрявцева, В.Б. Лазарева, А.З. Малько, Н.И. Матузова, А.С. Мордовца, Д.В. Шутько, А.И. Щиглика, Л.С. Явича и других ученых.

Вопросы функционирования и развития малого предпринимательства исследовались в работах отечественных ученых: Б. Преображенского, Н. Шинкаревой, Г.Ю. Власова, М.А. Карпуниной, Г.Г. Иванова, С.Г. Петросян, Э.Ю. Кочекосовой и многих других.

При написании работы использовались фундаментальные положения юридической и экономической наук, теория административного права и государственного управления.

Методологическую основу работы составляют различные методы, как общенаучные, так и специальные методы научного познания. В частности, диалектический, исторический, метод системного анализа, сравнительно-правовой, формально-юридический, статистический методы.

Теоретическую основу работы составляют труды российских ученых в области экономического права, юридического права и общей теории права.

Правовая основа работы сформирована следующими нормативно-правовыми актами: Конституция РФ, Федеральный закон от 9 октября 2002 г. N 122-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"; Федеральный закон от 5 марта 1999 г. N 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг" (с изменениями и дополнениями); Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (последняя редакция); Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 24.04.2020) "О защите прав потребителей" ; Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ (последняя редакция); Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ (последняя редакция).

Эмпирическую основу работы составили данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики, материалы периодической печати, социологических исследований, статистические данные, размещенные в сети Интернет по теме выпускной квалификационной работы.

Научная новизна исследования малого предпринимательства и его поддержки в регионах РФ заключается в проведении комплексного исследования механизмов правовой поддержки малого предпринимательства на примере бьюти-сферы в современных экономических, политических,

организационных и правовых условиях. Результат работы состоит в выявлении проблем правовой поддержки малого предпринимательства, а также поиск путей решения проблем и разработка предложений по совершенствованию комплекса мер правовой поддержки малого предпринимательства на примере быти-сферы.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена ее содержанием и состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка.

Основное содержание работы

Во введении обосновывается актуальность темы выпускной квалификационной работы, раскрывается степень ее научной разработанности, определяются цели и задачи, объект и предмет исследования, представлены теоретическая, методологическая, правовая и эмпирическая базы исследования и представлена структура работы.

Первая глава «Теоретические основы правового регулирования малого предпринимательства в РФ» состоит из трех параграфов и посвящена исследованию понятия, видов и сущности малого предпринимательства в Российской Федерации, рассмотрено нормативно-правовое регулирование деятельности малого предпринимательства и рассмотрены направления, принципы и основные мероприятия поддержки малого предпринимательства.

В первом параграфе «Понятие, виды и сущность малого предпринимательства в РФ» были рассмотрены основные подходы к пониманию понятия «малое предпринимательство» как экономической системы, как сектора экономики и как вида экономической деятельности, так как законодательно оно не закреплено. Также выявлены основные отличия понятий «малое предпринимательство» и «малый бизнес». Кроме того, были рассмотрены основные категории субъектов малого предпринимательства в соответствии со ст. 4 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Также было рассмотрено

понятие «которой малоеосуществляемая предпринимательство» в аспекте решение отраслей и саратовской сфер деятельности.

Во втором параграфе «Нормативно-правовое регулирование деятельности малого предпринимательства» было рассмотрено нормативно-правовое регулирование по ряду критериев: - по юридической силе; в зависимости от производства законов; по содержанию; по характеру их влияния на организацию управления. По данной классификации можно понять сложность структуры правовой организации малого предпринимательства в современных условиях.

Также рассмотрены основные Федеральные кодексы и законы, регулирующие данную область предпринимательства. Было также отмечено, что эффективность функционирования любого экономического объекта, вследствие возрастающей сложности, комплексности и усиления взаимосвязей, все в большей мере зависит от качества системы управления.

Вследствие чего, в третьем параграфе «Направления, принципы и основные мероприятия поддержки малого предпринимательства» рассмотрена государственная поддержка как единая целенаправленная деятельность, допускающая последовательную реализацию правовых способов защиты и экономических мер по развитию малого предпринимательства. Данные положения характеризуют оказываемую поддержку как технологию реализации преимуществ и льгот субъектов малого предпринимательства с учетом результативности и эффективности профессиональной экономической деятельности; определяют особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности, принципы государственных и муниципальных программ (подпрограмм) по развитию рыночных отношений.

В системе гражданского и административного законодательства государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства представлена отдельными формами финансовых, имущественных, информационных, консультационных преимуществ и льгот.

В целях развития сферы малого и среднего предпринимательства (МСП) Минэкономразвития России совместно с заинтересованными органами государственной власти и институтами развития реализует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Кроме того, было рассмотрено постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. N 336 "Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля" в рамках поддержки малого предпринимательства.

Также рассмотрены государственные меры снижения налоговой нагрузки на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Во второй главе «Правовой анализ малого предпринимательства и его поддержки на примере бьюти-сферы» были проанализированы лучшие практики правовой поддержки малого предпринимательства на примере бьюти-сферы в субъектах РФ, были выявлены основные проблемы и сформулированы предложения по совершенствованию комплекса мер правовой поддержки малого предпринимательства на примере бьюти-сферы.

В первом параграфе второй главы «Анализ лучших практик правовой поддержки малого предпринимательства на примере бьюти-сферы в субъектах РФ» говорится о такой практике, как бесплатное обучение по программе: «Предпринимательство в бьюти-индустрии: планирование и старт» в рамках Федерального проекта Содействие занятости. Кроме того, проанализированы практики в субъектах Российской Федерации Удмуртии, Ижевской, Самарской, Калужской области, Краснодарского края, Республики Калмыкия, Республики Татарстан.

Во втором параграфе второй главы «Проблемы правовой поддержки малого предпринимательства в бьюти-сфере» в целях выявления отношения бьюти-предпринимателей в субъектах РФ к вопросам правовой поддержки малого предпринимательства в бьюти-сфере, было проведено эмпирическое

исследование, по результатам которого, мы сделали вывод о состоянии механизмов правовой поддержки малого предпринимательства и выявили основные проблемы правовой поддержки малого предпринимательства на примере бьюти-сферы, среди которых:

- отсутствие нормативно правовых актов, регламентирующих сферу бьюти-бизнеса;

- необходимость взаимодействия федеральных органов и органов субъектов в рамках поддержки малого предпринимательства в сфере бьюти-бизнеса;

- правовая неграмотность владельцев бизнеса бьюти-индустрии в субъектах РФ.

В третьем параграфе второй главы «Предложения по совершенствованию комплекса мер правовой поддержки малого предпринимательства на примере бьюти-сферы» были сформулированы основные предложения по выявленным проблемам, основное содержание предложений состоит в следующем:

1. Прежде всего, необходимо обязательное предварительное обсуждение всех законодательных актов, программ и мероприятий, касающихся вопросов регулирования и развития бьюти-бизнеса, с участием общественных объединений предпринимателей. Но этот процесс совершенно необходимо институционализировать, зафиксировав в соответствующих нормативных документах.

2. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в бьюти-бизнесе представляет собой «предусмотренную законодательством систему способов, мер и средств, которые направлены на формирование и обеспечение эффективного функционирования системы субъектов малого и среднего предпринимательства, включая одновременно правовое стимулирование данных субъектов и правовое ограничение лиц, взаимодействующих с ними (органы публичной власти и частные контрагенты)» для увеличения числа малых и средних предприятий и

обеспечения их функционирования с высокой экономической эффективностью и ресурсоотдачей, которые проводятся в основном на федеральном уровне, но до субъектов данные меры практически не доходят. В связи с чем, предлагается усовершенствовать систему интеграции уровней взаимодействия, чтобы быти-бизнес в субъектах РФ получал достаточную поддержку.

3. Быти-бизнес является важной составной частью экономики каждого региона. Именно поэтому усиление деловой активности населения, создание комфортных условий для предпринимательской деятельности является важнейшим направлением. Необходимо проведение мероприятий по повышению уровня правовой грамотности среди владельцев быти-бизнеса.

В заключении подводятся итоги выпускной квалификационной работы, излагаются основные выводы, имеющие теоретическое и практическое значение, делаются предложения по совершенствованию комплекса мер правовой поддержки функционирования и развития малого предпринимательства на примере быти-сферы.

Заключение

Таким образом, в результате реализации предложенных мер, предполагается, развитие механизмов правовой поддержки функционирования и развития малого предпринимательства быти-сферы в субъектах РФ. При условии грамотного подхода и учета возможных рисков, предложенные мероприятия, по нашему мнению, будут способствовать улучшению условий развития малого предпринимательства, что в свою очередь окажет благоприятное влияние на развитие регионов в целом, сегодня малое предпринимательство в России является перспективным и, так скажем, подающим надежды с точки зрения развития экономики в целом. Для того чтобы его развивать и поддерживать необходимо, если следовать международному опыту, организовать мероприятия поддерживающие правовую грамотность владельцев быти-бизнеса, проанализировать и регламентировать данную сферу бизнеса, а также

интегрировать федеральные меры поддержки бьюти-бизнеса на региональный уровень.

Бьюти-бизнес, наряду с другими направлениями бизнеса – это в первую очередь создание новых рабочих мест, повышение грамотности и востребованности специалистов на рынке труда. Рынок бьюти-услуг растет даже в кризис, поэтому сфера красоты так важна для нашей страны. Важно отметить, что наличие узкоспециализированных бизнес-компетенций в индустрии красоты в среднем повышает доход на 23%, по сравнению с другими участниками рынка.

Предложенные меры достижимы только при формировании позитивного отношения со стороны государства к данному сегменту бизнеса, так как данный вид деятельности является не только источником удовлетворения насущных материальных потребностей, но и достойным образом жизни. Если в ближайшее время не будут приняты конкретные шаги, то существует опасность ведения нелегального предпринимательства со стороны бьюти-бизнеса.