

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Журналистские подходы в мультиплатформенных спецпроектах
«Арзамас»»**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 251 группы
направления 42.04.02 «Журналистика» (профиль «Системы управления
средствами массовой информации и коммуникации»)
Института филологии и журналистики
Акопян Лусине Николаевны

Научный руководитель

доц., к.филол.н.

должность, уч. степень, уч.звание

подпись, дата

М.В. Ерохина

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Зав.кафедрой, д.филол.н., проф.

должность, уч. степень, уч.звание

подпись, дата

В.В. Прозоров

инициалы, фамилия

Саратов 2023

ВВЕДЕНИЕ

В условиях жесткой конкуренции на информационном рынке перед СМИ возникает задача постоянно искать новые форматы контента и каналы для его распространения. Наблюдаемый переход к мультимедийности и омниканальности трансформирует рынок новых медиа и расширяет представления о границах медиатекста¹.

На примере анализа функционирования одного из самых заметных мультимедийных просветительских медиапроектов Arzamas можно проследить, как мультимедийность становится определяющей функциональной характеристикой современного медиaprостранства, стремясь к визуализации и геймификации контента. С момента запуска проекта креативная редакция Arzamas тестирует и внедряет принципиально новые инструменты профессиональной мультимедийной упаковки журналистского контента и интерактивного общения с аудиторией.

Медиапроект Arzamas посвящён различным наукам, в большинстве – гуманитарным: литературе, истории, музыке, живописи, теории культуры и другим. Он содержит открытую и доступную для всех коллекцию аудио- и видеолекций, текстовых и изобразительных материалов, архивных документов и обзоров книг, подготовленных крупными специалистами – учёными, исследователями и преподавателями. Arzamas выпускает образовательные курсы и ликбезы, имеет свой электронный «Журнал», в котором публикуются различные авторские материалы, и мобильное приложение «Радио Arzamas», где можно послушать лекции, подкасты, а также специально записанные аудиоверсии текстов.

¹ Амзин, А.А., Гатов В., Галустьян А. Как новые медиа изменили журналистику 2012 – 2016 / А.А. Амзин, В. Гатов, А. Галустьян. – Екатеринбург, 2016. С.23 – 25.

Одной из особенностей медиапроекта являются «Спецпроекты» – расширенные мультимедийные материалы, где наряду с лекциями, фотогалереей и кинохроникой публикуются тесты, игры, путеводители и многое другое.

Arzamas использует различные мультимедийные форматы представления научно-просветительского контента из разных областей знания в соответствии с тенденциями развития медиаиндустрии и изменяющимися потребностями аудитории. Редакция медиапроекта формирует уникальную образовательную среду, которая сочетает гипертекстовые и мультимедийные элементы, охватывая как традиционные журналистские жанры, так и инновационные форматы новых медиа.

Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что медиапроект Arzamas, с нашей точки зрения, представляет собой яркий пример реакции профессионального журналистского сообщества на содержательные и технологические изменения медиаиндустрии, откликающиеся на трансформацию информационных потребностей аудитории. Этот процесс пока еще только начинается системно осмысляться современной медиакритикой, что обуславливает **новизну** нашей работы.

Цель нашего исследования – исследование и анализ журналистских подходов, применяемых в спецпроектах Arzamas, в том числе – изучение их эффективности и влияния на аудиторию.

Для этого необходимо последовательно решить следующие **задачи**:

- Проанализировать концепцию и принципы работы просветительского медиапроекта Arzamas;
- Исследовать механизмы взаимодействия Arzamas с аудиторией;
- Изучить и описать особенности журналистских подходов в спецпроектах Arzamas;

— Оценить эффективность применяемых журналистских подходов в условиях современной медиасреды.

Объектом исследования выступают просветительские проекты Arzamas 2019 – 2023 годов, а **предметом** – журналистские приёмы и методы работы с созданием и продвижением просветительского контента. В первую очередь, нас интересует структурирование материалов по принципам эдьютейнмента – образование через развлечение, поскольку Arzamas создаёт свои уникальные форматы и жанры, придумывая собственные технологические решения для создания контента, которые потом становятся мейнстримом.

Указанные задачи определили **структуру работы**, которая состоит из введения, двух глав, заключения и списка библиографических источников, включающего 73 наименования.

ГЛАВА 1. Специфика научно-просветительских медиа в современной онлайн-среде

Сформированность медиaprостранства нового типа – уже неоспоримый факт и реальность: мы давно живём в условиях информационного разнообразия и трансформации функций традиционных СМИ. Сегодня онлайн-пространство активно развивает представление знаний в области точных, естественных и гуманитарных наук.

Развивающийся сегмент интернет-медиа, ориентированный на просветительскую деятельность, представляет значительный интерес для исследователей, которые обращают внимание на различные характеристики отдельных медиапроектов. Однако наука пока не разработала единого подхода к созданию типологии данной новой группы интернет-изданий и не выработала систему типоформирующих признаков.

На множестве медийных платформ представлено невероятное количество просветительских материалов разного формата, которые условно называют «научно-популярными». Научно-популярный контент пользуется большой популярностью в современном мире, и это неудивительно. С одной стороны, интернет-пользователи проявляют всё больший интерес к научным открытиям и достижениям, а с другой стороны, современные технологии позволяют создавать и распространять научно-популярный контент быстро, легко и доступно для всех.

В число самых известных отечественных научно-популярных медиапорталов входят Arzamas, «ПостНаука», «Элементы», «Горький», «Биомолекула», Newtonew, «XX2 ВЕК».

Авторы Arzamas представляют его как *медиапроект*, а точнее как «магический проект, посвящённый истории культуры»², в котором они рассказывают «самыми разными способами о литературе, искусстве,

² Как устроен Arzamas // Arzamas URL: <https://arzamas.academy/about> (дата обращения: 30.05.2022).

истории и других гуманитарных науках, то есть о самом интересном в мире»³.

Медиапроект продвигается на разных Интернет-площадках: помимо сайта, Arzamas имеет страницы в таких социальных сетях, как Одноклассники, Вконтакте и YouTube, а также блог в популярном мессенджере Telegram. На конец мая 2023 года на страницу Arzamas во «ВКонтакте» были подписаны более 587 тысяч пользователей, в «Одноклассниках» – более 173 тысяч пользователей, на YouTube – более 1,5 миллиона пользователей, а блог в Telegram насчитывал более 45 тысяч читателей.

Кроме того, медиапроект выпустил мобильные приложения – «Стикеры Arzamas» для мессенджеров Viber и Telegram, «Радио Arzamas», с которым лекции, подкасты и материалы удобно слушать «дома, в пробке и в космосе»⁴, а также детское приложение «ГусьГусь», с подкастами, лекциями, сказками, рассказами и колыбельными, которые можно слушать «по дороге в школу, перед сном, во время прогулки с собакой или даже в кабинете у стоматолога»⁵.

Медиапроект ориентируется на разную аудиторию: на любителей и профессионалов гуманитарных наук, школьников и студентов, детей и их родителей. За счёт массового охвата Arzamas с каждым днём набирает всё больше пользователей и использует различные подходы к каждому из своих читателей, слушателей и зрителей, чтобы удержать их. Arzamas выходит за пределы Интернета и осуществляет свою работу посредством выхода на реальную аудиторию. Медиапроект сотрудничает с музеями, галереями, библиотеками и кинотеатрами, создаёт лектории, вечера и концерты по всей стране – от Южно-Сахалинска до Калининграда.

³ Как устроен Arzamas // Arzamas URL: <https://arzamas.academy/about> (дата обращения: 30.05.2022).

⁴ Там же

⁵ Там же

Arzamas не входит в реестр наименований зарегистрированных СМИ Российской Федерации, поэтому называть его средством массовой информации с юридической точки всё-таки нельзя. Тем не менее, есть веские основания предполагать, что в образе Arzamas мы могли бы иметь дело с качественно новым культурным российским Интернет-СМИ. На это указывают лексические маркировки, относящиеся к способам организации и предметам деятельности в профессиональной журналистике («Журнал» и «Радио Arzamas»), «выходные данные», периодичность публикаций под постоянным логотипом, относительно устойчивая внутренняя структура и наличие редакции, которая отличается широким спектром командных ролей и технических навыков. Стоит отметить, что часть команды Arzamas состоит из людей, некогда работавших в медиаиндустрии, а среди авторов есть так же немало журналистов. Наконец, в медиапроекте, как и требует того Интернет-журналистика, объединяются авторская креативность и выполнение технологического по своей сути социального заказа.

Примечательно, что способы организации материала научно-популярных медиапроектов напоминают методы и приёмы, которые применяются на уроках литературы: тот же «перевод» научного текста на язык, понятный широкой аудитории, использование визуальных и графических элементов для привлечения внимания, драматизация и часто театрализация излагаемого, усиление и порой гиперболизация повествования. В какой-то степени научный текст может приобретать свойства художественного произведения, а повествователь – становиться не просто автором, а «человеком играющим», который создает контекст.

Журналисты, подобно преподавателям, рассматривают свою аудиторию как учащихся, но в то же время и как потенциальных клиентов: их задача – не только просветить, но и продать свой контент. Соответственно, научно-популярные медиапроекты – часть журналистики, в частности – конвергентной. Под влиянием конвергенции медиатексты

приобретают свойства мультимедийности и интерактивности и перемежаются с традиционными.

ГЛАВА 2. Мультимедийные спецпроекты Argamas: журналистские подходы, решения, технологии

Одним из ключевых свойств современных медиа является мультимедийность, то есть «возможность комбинировать внутри одной публикации различные форматы (текст, фото, видео, аудио, графика и др.)»⁶. По сути, мультимедийность позволяет заменить часть текста на визуальные элементы, что способствует привлечению и удержанию внимания сегодняшнего многозадачного, «отвлекающегося» пользователя, максимально облегчить восприятие материала. Она привела к появлению отдельного направления в журналистике – наряду с печатной, радио- и телевизионной журналистикой возникла мультимедийная журналистика.

По словам учёных, разнообразные форматы мультимедийной журналистики при умелом их применении позволяют:

- привлечь внимание пользователя за счёт яркой, необычной или просто удобной формы;
- заставить пользователя дочитать или досмотреть материал до конца;
- вовлечь пользователя, то есть заставить совершить ряд действий с материалом – пролистать, прокрутить, поиграть, в общем, удержать на сайте⁷.

Система форматов и жанров интернет-медиа постоянно совершенствуется, каждый год журналисты находят новые решения творческих задач и достижения целей журналистики. Виртуальное жанроведение является активно развивающейся областью научных исследований, которая отличается разнообразием точек зрения.

Развитие и использование новых технологий в современной журналистике, изменение медиапотребления, особенностей восприятия

⁶ Автаева, Н. О., Бейненсон В. А., Болдина, К. А., Коданина, А. Л., Савинова, О. Н. Мультимедийные технологии СМИ : Учебное пособие кафедры журналистики ННГУ им. Н. И. Лобачевского. – Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. – С. 51.

⁷ Там же

информации и взаимодействия с ней привело к серьезным изменениям в системе СМИ, технологиях журналистского творчества, способах и формах предъявления информации и в жанрах. Сетевая среда создала возможности использования разных семиотических систем для конструирования и передачи смысла текста и множество вариантов комбинации форматов, «инфомолекул» (фотомент, фоторепортажей, статичных иллюстраций, подкастов, видеоиллюстраций, мультискриптов, эксплейнеров и др.)⁸.

Контент медиапроекта Arzamas осуществляется по принципам эдьютейнмента – образование через развлечение. Главным его отличием и большим преимуществом сочетание проверенной научной информации с живой и яркой подачей материала, сопровождаемой грамотным и простым текстом и современными визуальными приёмами. Arzamas включает в себя текстовые, иллюстративные, графические, фото-, аудио- и видеоформаты, но выходит за пределы традиционных жанров, используя современные и создавая новые с уникальными чертами. Медиапроект выпускает свои фильмы, подкасты, ликбезы, видеоэкскурсии, словари, гиды, путеводители, энциклопедии, шпаргалки, полезные советы, игры и тесты.

С помощью различных инструментов СМИ медиапроект «переупаковывает» научный материал, пытается привлечь внимание пользователя и заинтересовать его. Помимо визуальных элементов, он использует разнообразный и динамичный языковой стиль, который применяется в современных масс-медиа и адаптируется под особенности каждого медиаформата и целевой аудитории. В материалах медиапроекта находят своё воплощение и классические журналистские жанры, которые

⁸ Лосева Н. Конвергенция и жанры мультимедиа // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. М., 2010. 200 с.

иногда трансформируются и становятся частью совершенно нового медиапродукта.

Авторы Arzamas – не только журналисты, но нередко и сами учёные. Историки, филологи, литературоведы и многие другие непосредственно участвуют в создании контента Arzamas. Одной из особенностей медиапроекта является взаимодействие журналистов с журналистами и учёных с учёными, где один условно выступает в роли представителя СМИ, а другой – в роли источника информации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мультиплатформенные спецпроекты Arzamas являются ярким примером успешного использования журналистских подходов для популяризации науки среди широкой аудитории. Авторы медиапроекта удачно сочетают элементы традиционной журналистики с инновационными форматами новых медиа, создавая увлекательную и разнообразную образовательную среду. Методы, применяемые редакцией Arzamas, позволяют достигать более глубокого воздействия на аудиторию и улучшают усвоение новых знаний.

Исследование позволило выявить ключевые особенности журналистских подходов, применяемых в медиапроекте, включая простую и доступную подачу научной информации, использование широкого спектра форматов и жанров, интерактивности и мультимедийности, а также взаимодействие с экспертами разных областей знаний и обратную связь со своей аудиторией.

Отличительная особенность Arzamas – огромное количество вовлекающих механик, ориентированных на поведенческие паттерны потребления прежде всего молодёжной аудитории. Совмещая привычные для молодых пользователей развлекательные форматы с верифицированным экспертным контентом, медиапроект создаёт уникальное пространство «незанудливого» научпопа, направленного на действительно широкую аудиторию.

Таким образом, авторы Arzamas демонстрируют высокий уровень профессионализма, творческий подход и инновационные решения в создании просветительского контента. Благодаря этому, их материалы набирают массовую популярность, стимулируют интерес к науке, а также способствуют расширению научной грамотности и повышению уровня образования. На основе этих факторов можно сделать вывод о значимом воздействии и эффективности журналистских подходов в медиапроекте.