

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**Литература и литераторы на страницах журнала «Esquire»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 412 группы

направления 45.03.01 «Филология» (профиль «Отечественная филология  
(Русский язык и литература)»)

Института филологии и журналистики

Корчашкиной Натальи Владимировны

Научный руководитель

к. филол. н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Л. С. Борисова

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

\_\_\_\_\_

подпись, дата

В.В. Прозоров

Саратов  
2023

## Введение

Журнал «Esquire», позиционирующий себя как мужской журнал, давно перешагнул формат конкретной модели и начал работать сразу в нескольких форматах, включая общественно-политический и культурно-развлекательный.

**Цель** работы заключается в анализе литературно-художественного контента русского издания печатной версии журнала «Esquire», на страницах которого публикуются произведения отечественных и зарубежных авторов. Это позволит сформировать основу тематической модели художественной литературы внутри издания. Отталкиваясь от цели исследования, предполагается решить следующие **задачи**:

1. Выявить принцип отбора материала для рубрики «Чтение»;
2. Определить тематические направления публикуемых произведений;
3. Проанализировать героев и их судьбы;
4. Рассмотреть проблематику художественного материала;
5. Составить характеристику рубрик, посвящённых личности писателей;
6. Проследить общий вектор идей журнала «Esquire».

**Актуальность** выбранной темы объясняется тем, что на сегодня контент журнала «Esquire» подразумевает исторически важные для нынешнего поколения проблемы и имеет большую аудиторию.

Исследовательских работ, посвящённых проблематике бытования литературно-художественных произведений на страницах глянцевого журнала, крайне мало, особенно в отношении журнала «Esquire».

**Материалом исследования** стали выпуски журнала «Esquire» с 2017 по январь 2022 года, проведён анализ рубрики «Чтение», в которой публикуются рассказы или отрывки из более крупных произведений. Кроме того, учтено наличие отдельных рубрик и рекламы, чтобы выявить общую тематику издания и её соотнесенность с литературой.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объём – 53 страницы. *Первая глава* содержит общее описание журнала, здесь предпринята попытка объяснить выбор редакторами определённого контента, проведён анализ идейного наполнения печатного издания. *Во второй главе* объектом пристального внимания стали опубликованные произведения разных жанров зарубежных и отечественных писателей. *Третья глава* содержит анализ отдельных рубрик (не «Чтения»), посвящённых писателям («12 апостолов», «Интервью», «Правила жизни» и т.д.) с целью раскрытия жизненной позиции авторов, выяснения подробностей их писательской деятельности и причин, по которой они заинтересовались сотрудничеством с «Esquire».

## Глава 1. «Esquire»: характеристика издания

В последнее десятилетие интерес аудитории направлен на особый тип журнала – «интеллектуальный», внутри которого сосуществуют культура, литература, журналистика, творчество и наука. Опираясь на классификацию, предложенную М.В. Шкондиным и М.И. Шостак, такого рода издания совмещают сразу несколько типов тематических изданий: литературные, научно-популярные, общественно-политические, культурно-просветительные; в них присутствуют черты рекламных журналов в виде глянцевого полноцветного оформления. Из этого следует, что такие печатные СМИ обладают следующими признаками:

- 1) ориентир на интеллектуальную читательскую аудиторию;
- 2) публицистический стиль изложения;
- 3) индивидуальная стилистика.

«Esquire» – журнал, который изначально издавался на английском языке в Соединенных Штатах Америки с октября 1933 года, охватывая несколько тем: культура, искусство, мода, политика, технологии, еда и здоровье. В России первый номер на русском языке вышел в апреле 2005 года. В журнале публикуются художественные произведения современных авторов.

В «Esquire» преобладает тематика развлекательного характера – здесь размещены материалы со спокойным или нейтральным подтекстом, хотя острые

темы и общественные явления журнал освещает даже в соцсетях. При этом контент издания актуален, регулярно обновляется, сочетая стилевое издание и черты классического интеллектуального журнала, рассчитанного на более широкую аудиторию интеллектуалов, обладающих иным мышлением, чем предыдущее поколение. Многополярность и разноплановость в контексте одного номера выражают синтетичность данного издания. Соединяя в себе интеллектуальное и популярное, «Esquire» воплощает характерные для разных типов изданий способы передачи информации. Издание демонстрирует редакционную политику, привлекая в качестве колумнистов весьма заметных персон, известных широкой аудитории.

«Esquire» – это, в первую очередь, упор на интеллектуальную аудиторию. Его можно назвать качественным изданием. В нём отсутствуют скандальные и недостоверные новости, а потому можно говорить о журнале «Esquire» как нетипичном мужском качественном издании, рассчитанном на элитарную аудиторию. При этом гендерный признак аудитории не является основополагающим. Российская версия печатного издания «Esquire» рассчитана как на мужскую, так и на женскую аудиторию, несмотря на чёткое позиционирование в названии. Об этом свидетельствуют многочисленные отклики в интернете и публикуемые письма женщин на страницах самого журнала.

Литературный материал соотносится с общей проблематикой номера. Например, номер за июль 2019 года посвящён теме фотоискусства и ретро, поэтому интервью с участниками фильма «Однажды в Голливуде», фотографом Дэвида Боуи и кинорежиссёром Дэвидом Линчем весьма органично.

Журнал «Esquire», несомненно, представляет ценность для читателей, он является отражением интересов современного человека России. В соответствии с данным принципом формируется и контент печатной версии. Журнал чаще всего обращает внимание на современную русскую литературу (Дмитрий Глуховский, Мария Галина, Алексей Полеринов, Дарья Бобилёва, Любовь Мухоморова, Шамиль Идиатуллин) и преимущественно публикует рассказы или отрывки из более объёмных произведений, необычные по своей тематике.

## Глава 2. Анализ литературно-художественного контента на страницах журнала «Esquire»

Раздел «Чтение» занимает в среднем 10 страниц, если брать во внимание стандартное построение журнала. Каждый год «Esquire» выпускает номер, полностью посвящённый публикациям свежих работ авторов. Традиционно августовский номер «Esquire» – литературный, как его называют редакторы. Он состоит исключительно из рекламы и литературы – преимущественно это художественная проза, но на страницах можно найти и лирические произведения. На официальном сайте русского издания всегда публикуется его полная онлайн-версия, чтобы читатели всегда смогли познакомиться с лучшими творениями современных авторов, хотя обычно там публикуются только отдельные материалы номеров.

В литературном номере всегда есть общая тематика произведений. Например, номер за август 2021 года посвящён трудовой занятости, которая благодаря новейшим технологиям и случившейся пандемии стала нашим постоянным спутником даже дома.

В 2020 году коллектив «Esquire» принял решение отказаться от традиционного формата литературных номеров и заменил его сдвоенным спецномером о Викторе Цое – в честь тридцатой годовщины со дня трагической смерти солиста и основателя группы «Кино». Сам Виктор Цой был на обложке этого выпуска. Тем не менее, литература в номер всё же вошла, ей уделена половина выпуска. Все рассказы можно послушать на Storytel, отмечает «Esquire» и предоставляет к каждому из них QR-код со ссылкой на аудиокнигу. Они написаны специально для журнала, главной темой стала коронавирусная пандемия и её влияние на жизни людей.

Одной из таких работ стал рассказ Евгения Бабушкина «Свинка в сентябре», который сочетает в себе сдержанный стиль, юмор, ставку на язык, лаконичность и точную деталь. Он повествует о том, как люди в период эпидемии монетизируют питомцев, чтобы выжить запертыми дома.

Андрей Рывкин предоставил для спецвыпуска рассказ «Побег из Москвы». Интересно, что он выступал соавтором сценария фильма «Duhless», основанного на книге Минаева. Специально для этого номера «Esquire» Рывкин написал

историю о том, как рассыпаются иллюзорные ценности в руках тех, кто к ним привык, стоит появиться реальной угрозе. Саша Филипенко написал рассказ «Новая волна», который показывает сложные отношения между отцом и сыном. Автор поднимает тему смерти, ведь с приходом новой волны коронавируса отец кончает жизнь самоубийством. Дмитрий Захаров, журналист и автор политической сатиры «Средняя Эдда», показал возможное будущее России в «Самолетстве», где путешествие за границу становится удовольствием для избранных и богатых. Публикуются провокационные работы Валерия Печейкина «Росгосвирус» и Сергея Минаева «Социальная дистанция». Участие приняла и Л.С. Петрушевская, писательница с пятидесятилетним литературным стажем, с рассказом «Алло», который полностью пропитан экспериментами со звуком. Примечательно наличие публикации девятичастной поэмы Евгении Некрасовой «Домовая любовь», которая преобразует фольклорные мотивы и традиции под реалиями современного мира через историю о квартиросъёмщице и домовом Буйке, впервые оказавшихся вместе из-за пандемии. Весь выпуск пронизывает бунтарский дух, соотносимый с творчеством Виктора Цоя. Литература лаконично сочетается с эстетическим посылом певца: в ней затрагиваются преимущественно бытовые темы, которые меняются под влиянием поступков людей и сложившейся ситуации, ведь люди не готовы так просто сдаться. Жажда перемен заметна и на уровне текста: авторы экспериментируют, ищут новые способы выражения. Например, в поэме Некрасовой используется комбинация звуков, чтобы показать гнев героя: «Ффффффффффф, шшшшшшшшш, / Шшшшшшшшшшшшш, ффффффффффф, / Я как мышь сейчас шипю».

Редакторам, несомненно, важно, чей рассказ попадёт на страницы их журнала, поэтому они отбирают авторов, идеи которых совпадают с тематикой и идейной направленностью издания. В число авторов могут попасть и совсем мало известные.

Литература зарубежных авторов отличается от отечественных произведений. Она более традиционна в своей стилистике, в ней соблюдаются все нормы грамматики, в частности, потому, что это переводная литература, и затрагиваются общечеловеческие проблемы, которые легко понятны русской аудитории. Редакторы выбирают к печати уже знаменитых писателей. Стивен

Кинг – частый гость страниц российского отделения «Esquire». Редакция обычно лично переводит его рассказы. В феврале 2021 года опубликовано одно из таких произведений – «Скользкая дорога», повествующее о небольшом путешествии американской семьи в другой город.

В спецвыпуске декабря 2020 – января 2021 года, полностью посвященном периоду 2000-х годов, Демьян Кудрявцев публикует поэму «Уроки Латыни» в сокращённом авторском виде. Она не только описывает Россию заданного выпуска периода, но и выходит за его рамки. Кудрявцев размышляет о месте человека во времени и самой стране. Поэма рассматривает не только жизненный уклад, но и является остросоциальной, в ней открыто критикуется власть того времени и её политические действия.

Важность и актуальность рубрики «Чтения» для литературной среды заключается и в том, что с некоторой периодичностью в журнале первыми публикуются важные открытия литературоведов-филологов. Так, например, неизвестный рассказ Рэя Брэдбери «Я, ракета», написанный в 1943 году, впервые публикуется на русском языке в переводе Арама Оганяна. Повествование ведётся от лица ракеты. Рассказ написан в типичном для фантаста Брэдбери стиле и сеттинге: человечество давно освоило космос, имея колонии на разных планетах.

В журнале представлены и мемуары писателей. Так, номер за сентябрь 2019 года презентует выход дневников Джорджа Оруэлла, публикуемых издательством «Альпина нон-фикшн» в ноябре того же года.

Ещё одним примером «премьеры» новых романов является роман «Брисбена» Евгения Водолазкина, повествующий о жизни музыканта Глеба Яновского, и «Не кормите и не трогайте пеликанов» Андрея Аствацатурова. Из этого следует, что журнал часто стремится занять первенство выпуска определённого контента, в нашем случае, литературы. Данный подход, с одной стороны, коммерчески выгоден, с другой – повышает значимость и ценность журнала как новостного и культурного источника информации.

Каждый рассказ, опубликованный на страницах «Esquire», имеет на их официальном сайте собственную страницу, индивидуально оформленную в соответствии с его тематикой.

### Глава 3. Анализ личности писателя в различных рубриках журнала

Подробности писательской деятельности литераторов, их мнение и жизненная позиция прослеживаются в таких рубриках журнала, как «12 апостолов», «Интервью», «Правила жизни» и т.д. «Esquire» активно сотрудничает с современными авторами в составлении контентного наполнения журнала, особенно литературных номеров.

В 2017 году в «Esquire» впервые был представлен проект «12 апостолов», задача которого состоит в презентации новых лиц. Каждый последующий год редакция «делала ставку на тех, за кем будущее»: актёров, спортсменов, музыкантов, бизнесменов и ученых. В раздел «Литература» вошли такие лица, как Алексей Поляринов, Евгений Бабушкин, Анна Козлова, Роман Кантор и Саша Филипенко. Проект представляет собой небольшое описание заслуг номинантов и интервью объёмом в одну-две страницы. В работе рассмотрены интервью номинантов.

Если посмотреть работы каждого из номинантов рубрики, то можно проследить следующую тенденцию: современный писатель не занимается исключительно писательской деятельностью, так как современные реалии требуют от деятеля искусства многофункциональности. Это суждение применимо не только к литераторам, но и к работникам множества других сфер. Из-за большой конкуренции внутри рынка человеку необходимо осваивать разные навыки, чтобы повысить свои шансы на приемлемый доход. Иными словами, художнику сейчас недостаточно быть художником, он должен быть отличным маркетологом, психологом, чтобы уметь правильно воздействовать на аудиторию. Такие новые реалии в рубрике нам показывает «Esquire»: многообразный писатель, существующий в разных медиа.

Обратим внимание на другую рубрику «Правила жизни», в рамках которой выходят остроумные цитаты отдельных известных личностей. Чаще всего это либо примеры из собственной жизни, над которыми часто иронизирует автор, либо остроумные замечания, касающиеся современности. Выпуски часто содержат в себе правила жизни знаменитых классиков, например Агаты Кристи, Джорджа Оруэлла или Евгения Евтушенко. Они небольшие по объёму и занимают не более одной-двух страниц, не считая иллюстраций. В данном случае



интервью представлено не как традиционная схема «вопрос – ответ», а как отдельные фразы рассказчика, нередко вырванные из контекста. Таким образом, читатель становится слушателем монолога известной личности о жизни, искусстве и науке.

Рубрика играет большую роль в формировании целевой аудитории, так как перед ней стоят задачи в подборе интересных героев выпуска и создании медиаконтекста. Это отличает её от рубрики «12 апостолов», задача которой заключается в представлении читателям личностей современных писателей, их разносторонней деятельности как творцов искусства и, что особенно важно, собирательного образа литераторов и тенденций развития книжного рынка, попытки понять механизм его работы.

Рубрика «Портрет» посвящена жизнеописанию отдельной личности, в которой автор, не герой рубрики, описывает его биографию, приводит высказывания современников и выражает собственные впечатления о человеке. Каждый герой «Портрета» выносится на обложку, его лицо и становится средством привлечения потенциального покупателя. Аналогичная ситуация происходит с другими героями рубрики: Э.В. Лимоновым, В. Пелевиным, В. Сорокиным.

Отдельного внимания заслуживает интервью Максима Мамлыги «Журналисту». Мамлыга является литературным обозревателем в журналах «Esquire» и «Правила жизни». Он поделился мнением об интеллектуальном глянце и современных русских писателях, рассказал о том, почему глянцевые журналы и бумажные книги не умрут в эпоху цифровизации, что такое интеллектуальный глянец и почему современная русская литература – мировое явление. Редакция «Esquire» ценит отечественных авторов, особенно начинающих, создавая для них комфортную среду продвижения литературных произведений.

## Заключение

В выпускной квалификационной работе были рассмотрены рубрики, которые непосредственно связаны с темой литературно-художественного творчества и личности писателей: «Чтение», «Портрет», «Герой», «12 апостолов», «Интервью», «Правила жизни».

Подводя итог, можно сказать, что при отборе литературно-художественного материала для рубрики «Чтение» редакции принципиально важно, чтобы она указывала на актуальные и важные проблемы современной России и мира. Авторы работают на стыке интеллектуальной прозы и мейнстримной литературы, формируя новый читательский вкус. Главному редактору импонирует схожая с его романами тематика, он старается публиковать произведения малоизвестных авторов, идейно перекликающиеся с его текстами или видением, тем самым продвигая их на книжном рынке.

«Esquire» обладает всеми качествами современного интеллектуального журнала. Он имеет:

1. Собственную аудиторию, состоящую из молодого поколения интеллектуалов, обладающих демократичным и эгоцентричным образом мышления;
2. Широкую и универсальную тематическую модель, которая соединяет общественно-политическую, досуговую, познавательную темы;
3. Интерактивность (печатный формат существует вместе с сетевыми версиями, аккаунтами в социальных сетях, пользующимися популярностью у аудитории). Это позволяет «Esquire» расширить функциональность, увеличить читательскую аудиторию.

В основе концепции «Esquire» лежит единый вектор идей, который конкретизируется из номера в номер. Поддерживая статус «интеллектуального» журнала, ответственные за наполнение журнала люди видят необходимость в публикации художественных произведений на его страницах и понимают её значимость и влияние на аудиторию. Литература выступает отлаженной деталью внутри одного механизма, имеющего цель освещения волнующих многих читателей проблем. Она дополняет, развивает поставленную проблематику, способствует наложению глубокого отпечатка в читательской памяти.

Полученные в ходе исследования результаты говорят о том, что проблема публикации произведений на страницах глянцевого журналов остаётся малоизученной в литературоведческом сообществе. Это можно объяснить тем, что публикация литературы внутри подобных изданий для российского журнального рынка – явление относительно новое. Тем не менее, благодаря большому интересу аудитории к литературно-художественному контенту на примере «Esquire» мы можем наблюдать, как эта ниша постепенно выстраивается в отлаженную систему, способную привлечь широкие массы читателей и обрести коммерческий успех.

Перспективы исследования данной темы состоят в необходимости сравнения подходов публикации литературно-художественного контента «Esquire» с другими журналами подобного типа («Нож», «Сноб» и др.). Важно уделить внимание новому этапу существования «Esquire» – «Правилам жизни» и выявить, как изменилась политика журнала, способы работы с литераторами и литературой, обозначить способы отбора материала для публикации.