

«МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«Андрей Добров в информационно-аналитической программе

полное наименование темы выпускной квалификационной работы в кавычках полужирным шрифтом

“ДоброВЭфире”

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы

направления 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Угрюмовой Кристины Николаевны

фамилия, имя, отчество в Р.п.

Научный руководитель

Профессор, доктор филол. наук

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В. В. Прозоров

инициалы, фамилия

Консультант

Доцент, кандидат филол. наук

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А. Н. Болкунов

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2023

Введение

С появлением Интернета происходит интенсивное распространение и развитие новых медиа, которые порождают конкурентную среду в современном медиaprостранстве. Несмотря на это телевидение остается актуальным типом СМИ в России и по сей день. В частности, востребованными остаются аналитические программы, где аргументированно рассматриваются те или иные проблемы, касающиеся разных сфер общества (социальных, экономических, политических). Такие программы играют важную роль в формировании общественного мнения. Они предоставляют возможность аудитории выслушать разные точки зрения, общие рассуждения, что помогает зрителям более глубоко понять тот или иной актуальный вопрос.

Востребованность в аналитических программах особенно заметна в появлении персонифицированных, авторских телепрограмм, в которых личность журналиста играет важную роль. «Человек из телевизора» выстраивает определенное отношение к себе через экранный образ, а зритель в это же время понимает степень его открытости и искренности. Во многом этот образ зависит от внешних характеристик, коммуникативных способностей телеведущего, которые в совокупности составляют **творческую индивидуальность журналиста** – «особое качество личности, которое она приобретает и выявляет в конкретном виде данной деятельности»¹. Её основными компонентами являются знания, умения и желания, развитие и наполнение которых зависит от конкретного журналиста.

Сегодня информационно-аналитические программы – медийный продукт, в котором ведущий зачастую информирует аудиторию через развлечение. Этот феномен получил название «инфотеймент». Такой способ подачи информации приобрел популярность в конце XX века в США, когда

¹ Дзялошинский И. М. Творческая индивидуальность в журналистике // Личность журналиста в системе журналистики. / И. М. Дзялошинский - учеб-метод. пособие. М., Изд-во Моск. ун-та, 1984. С. 77 [Дата обращения: 03.05.23]

аудитория устала потреблять контент в «сухом» виде. В этот период для привлечения внимания реципиентов стали использоваться разные средства монтажа, графики, анимации и т. д.

Современные информационно-аналитические программы изменяются. Конкуренция между ними существенно влияет на то, как они развиваются на российском телевидении. Сегодня в эфире можно наблюдать за широким спектром информационно-аналитических программ, каждая из которых старается привлечь внимание зрителей и отличаться от конкурентов.

Программа «ДоброВЭфире» выходила с 2014 года, однако для исследования мы выбрали выпуски, выходявшие с 2021 по 2022 гг. По данным компании медиаисследований и мониторинга рекламы и СМИ «Mediascore», программа «ДоброВЭфире» с 2021 года вплоть до её закрытия входила в Топ-5 лучших аналитических телепрограмм России, занимая 3–5 позиции в рейтинге «Программы-лидеры среди информационно-аналитических передач». Мы решили выяснить, чем авторская программа Андрея Доброва «ДоброВЭфире» на «РЕН ТВ» отличается от других информационно-аналитических программ на 20 основных эфирных каналов российского телевидения. А также проанализировать, как начало специальной военной операции повлияло на изменение некоторых элементов в информационном контексте. Эти изменения описаны во втором подпункте второго параграфа **«Жанрово-тематическое разнообразие в “ДоброВЭфире”»**. Это в совокупности с обозначенным ранее определяет **актуальность** нашей работы.

Новизна исследования заключается в том, что оно сосредоточено на изучении работы конкретного ведущего Андрея Доброва и его творческой методики ведения авторской программы «ДоброВЭфире», которая по сей день не была исследована. Анализ творческой индивидуальности Андрея Доброва и его подхода может дать как общие представления о ведении информационно-аналитических программ, так и высветить частные приёмы конкретного ведущего в «ДоброВЭфире» на телеканале «РЕН ТВ».

Объектом исследования выступает профессиональная и творческая деятельность тележурналиста Андрея Доброва.

Основным материалом исследования являются выпуски программы «ДоброВЭфире» (преимущественно с 17 января 2021 по 15 мая 2022).

Цель работы – определить характерные составляющие журналистской индивидуальности Андрея Доброва в информационно-аналитической программе «ДоброВЭфире» на «РЕН ТВ».

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить историю аналитических программ на российском телевидении и специфику жанра.
2. Выявить характерные навыки работы журналиста в аналитической программе.
3. Исследовать выпуски программы «ДоброВЭфире» и провести сравнительный анализ с другими итоговыми программами на эфирных каналах.
4. Проанализировать работу Андрея Доброва как автора и ведущего передачи «ДоброВЭфире», определив, в чём выражается его творческая индивидуальность.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.

Основное содержание работы

Первая глава **«СТАНОВЛЕНИЕ АНДРЕЯ ДОБРОВА КАК ВЕДУЩЕГО ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ НА РОССИЙСКОМ ТВ»** посвящена истории формирования еженедельных аналитических программ на отечественном ТВ, выявлению конкретных составляющих имиджа ведущего исследуемого типа программы на современном российском ТВ. Кроме того, исследован профессиональный путь Андрея Доброва как ведущего информационно-аналитической программы.

Мы определили, как развивались такие программы и сделали вывод о том, что аналитические программы с течением времени претерпевали изменения.

Сначала их целью было глубокое изучение, анализ, прогнозирование возможных путей решения. Журналисты пытались выявить причинно-следственные связи. Однако в конце XX века объективная независимая точка зрения была заменена псевдообъективностью и поддержкой определенной идеологии. Кроме того, из-за увеличения количества телеканалов повысилась конкуренция за внимание зрителя. Владельцы телеканалов стали искать новые формы для привлечения внимания. В результате акцент сместился в сторону инфотеймента, а не информирования и просвещения.

Важным фактором является имидж ведущего программы. Зачастую ведущий становится определяющим показателем достижения успеха информационно-аналитической программы, поэтому мы выяснили конкретные составляющие имиджа ведущего исследуемого типа программы на современном российском ТВ. К таковым относятся:

- а) характеристики внешности (физические данные и оформление внешности);
- б) коммуникативные характеристики (тембр голоса, дикция, манера говорить и т. п.);
- в) внутренние, личностные характеристики (знания, интеллект, эмоциональность, моральные ценности и т. п.)².

Основной задачей телеведущего является не только погрузить аудиторию в мир информации, но и показать собственную обращенность и осведомленность в событиях. По сути, телеведущий, что и диктор, – читает строчки, бегущие по телесуфлеру. Однако вербальные и невербальные средства «настолько приобретают характер поступающего сознания, что ведут к возникновению иллюзии: он тот человек, благодаря которому существует особый смысл передаваемых сообщений»³.

Кроме внешних и коммуникативных составляющих журналист должен обладать следующими профессиональными навыками:

² Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио телевидения / Н.Н. Богомолова – М.: МГУ, 1991. - С.30 [Дата обращения:10.04.22]

³ Борецкий Р.А. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. / Р. А. Борецкий, Г. В. Кузнецов - М.: Изд-во МГУ, 1990. – С. 32–33 [Дата обращения: 09.04.22]

- 1) уметь видеть связи, которые существуют между различными явлениями;
- 2) определять причины этих связей;
- 3) оценивать их значимость;
- 4) прогнозировать их развитие;
- 5) обладать знаниями в соответствующей области⁴.

Рассмотрев историю вопроса и определив составляющие имиджа ведущего, мы обратились к изучению профессиональной деятельности Андрея Доброва. Для наглядности мы выделили 4 этапа:

1. Отчисленный студент. Начинает заниматься социально-общественной деятельностью. В начале девяностых устраивается стажером в «Комсомольскую правду», где пишет на тему «Общество».

2. Журналист печатных изданий. С 1991 по 1995 год работал в печатных изданиях, таких как «Собеседник», «Новая газета» и «Коммерсантъ». Здесь будущий известный ведущий получил опыт кратко и структурированно излагать информацию.

3. Автор и ведущий телевизионных программ. С 1995 по 2011 годы работал ведущим в большом количестве программ на разных телеканалах, таких как «ТВ-6», «Третий канал», «Пятый канал». С 2011 по 2022 год работал на телеканале «РЕН ТВ» в качестве ведущего «Новостей 24» (по 2014 год) и его авторской программы «ДоброВЭфире». В программе «ДоброВЭфире» применил весь полученный опыт: краткое изложение информации, использование средств компьютерной анимации.

4. Журналист интернет-СМИ и блогер. С января 2022 года Добров активно (по сравнению с другими годами) начал публиковаться на интернет-портале «Известия», где пишет на общественные и экономические темы. С декабря этого же года стал вести телеграмм-канал «ДобровЭфире».

⁴ См. об этом: Тертычный А.А., Аналитическая журналистика // Аналитическая журналистика в жизни современного общества: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / А. А. Тертычный — М.: Аспект Пресс, 2010. — URL: https://nashaucheba.ru/v59124/тертычный_а.а._аналитическая_журналистика [Дата обращения: 25.09.22]

Хотите знать больше?» (далее – «Андрей Добров. Эфир»), где он публикует видеосюжеты на темы, находящиеся на повестке дня.

Вторая глава **«ДОБРОВ В «ДОБРОВЭФИРЕ»: РАЗГОВОР С НОРМАЛЬНЫМИ ЛЮДЬМИ»** посвящена изучению программы «ДоброВЭфире» и выявлению особенностей Андрея Доброва как ведущего еженедельной информационно-аналитической программы. Наше исследование началось с анализа названия и заставки программы. Заглавие текстов, произведений и в том числе телевизионных программ имеет большую воздействующую силу на адресата. Одна из главных задач названия – привлечь внимание и побудить интерес к просмотру той или иной передачи. Опираясь на классификацию Акимовой Ю. А. и комментарий самого ведущего, мы рассмотрели заглавие программы «ДоброВЭфире» с двух сторон и сделали следующие выводы:

1. Авторская программа (поэтому в названии фигурирует фамилия ведущего).
2. Программа, которая позиционирует себя как качественное СМИ (при составлении контента, большое внимание уделяется тщательному отбору информации).

Телевизионная «шапка» (заставка) программы – одна из основных составляющих передачи, реализующая интенцию привлечения внимания зрителей. Классическая заставка как правило длится от 10 до 15 секунд эфирного времени и включает в себя следующие элементы:

- 1) 3D-моделирование объекта или элементов, соответствующих телеканалу;
- 2) музыкальное сопровождение (обычно без слов);
- 3) название программы.

Такие примеры заставок характерны для большинства информационно-аналитических программ. Некоторые заставки отличаются от других использованием дополнительных элементов. Одна из таких особенностей – появление ведущего в шапке программы.

Заставка «ДоброВЭфире» – полноценный сюжет, в котором Андрей Добров представляется как выразитель главных новостей, произошедших в стране и в мире за прошедшую неделю. Благодаря ей телезритель может выстроить своё отношение к ведущему, рассмотрев его внешние характеристики.

В «ДоброВЭфире» до объявления специальной военной операции преимущественно освещались новости на тему «Общество» – 35%, «Политика» – 26%. Золотую середину заняли рубрики «Экономика» – 16% и «Мир» – 10%. Темы, которые освещались в программе, но не часто: «Кинематограф» – 6%, «Спорт» – 4%, «Шоу бизнес» – 2%, «Наука» – 1%. Кроме того, в программе поднимались те темы, которые не были освещены в других информационно-аналитических программах. Например, «Смертельное восхождение» – сюжет о трагедии, которая произошла при восхождении туристической группы на Эльбрус (от 26.09.21).

Также мы определили, что Добров в большинстве случаев оперативней сообщает актуальные новости по сравнению с другими еженедельными программами. Например, новость о популярном сериале «Игра в кальмара» была освещена Андреем Добровым на неделю раньше, чем Ирадой Зейналовой в «Итогах недели». Помимо вышеперечисленных отличий, программа Андрея Доброва отличается подачей той или иной новости. К примеру, мы рассмотрели, как освещается новость о просветительском марафоне «Новые Знания» (от 23.05.21) в «ДоброВЭфире» и в «Главном» с Ольгой Беловой. Добров не просто рассказывал о том, что происходило на просветительском марафоне Российского общества «Знание»: кто за кем выступал, о чём говорил тот или иной спикер, как это было в программе «Главное» с Ольгой Беловой, а попытался разобраться, почему в кратчайшие сроки (3 месяца) был создан этот марафон, почему дата проведения марафона была назначена 22 мая 2021 года, почему одним из спикеров стал Илон Маск и другие вопросы.

После объявления СВО концепция программы изменилась. Во-первых, преимущественно все выпуски были посвящены СВО, а остальные сюжеты на тему экономики и политики были связаны с проведением военной операции. Во-вторых, в выпусках увеличилось количество новостей. Если до объявления СВО было от 5 до 7 новостных тем, то после объявления СВО – от 7 до 13. В-третьих, в программе исчезли названия сюжетов. После 24.02.22 выпуски стали похожи на один большой сюжет, который включал в себя несколько тематических направлений.

Главным образом, наше внимание сфокусировалось на подаче материала в программе. Мы определили методы, приёмы, которые Добров использует как для привлечения внимания телезрителя, так и для доступной подачи информации. Добров активно использует инфографику практически в каждой рубрике. На экране телезритель видит карты, схемы, диаграммы, рейтинги, в которых отражены актуальные сведения по вопросам, о которых рассказывалось в той или иной новостной теме. Например:

- СВО: «Где располагается основная группировка ВСУ и нацбатов?» (от 24.04.22).
- Политика: «На сколько процентов доверяют граждане РФ В. В. Путину?» (от 03.04.22).
- Общество: «На сколько повысились цены на капусту и картофель в РФ?» (от 15.05.22).
- Экономика: «Что будет с инфляцией на конец апреля? Прогноз ЦБ РФ» (от 08.05.22).

Помимо инфографики в её классическом виде Добров использует графический способ представления информации с помощью анимации. Такой способ передачи контента является уникальным, так как он практически отсутствует в других аналитических программах на российском ТВ. В «ДоброВЭфире» инфографика с элементами анимации чаще всего выполняет задачу наглядной демонстрации и объяснение ситуации. Также

Добров прибегает к сатирическим анимационным сюжетам и «репортажной анимации».

В программе применяется видеоантураж, который дополняет рассматриваемую в выпуске новостную тему. Как правило, в «ДоброВЭфире» он не несет смысловую функцию, а визуализирует то, о чём будет говориться в сюжете. В новостных темах визуализация в подводке перед сюжетом представлена следующим образом:

- Б. Н. [о завершившейся гонке на собачьих упряжках]: снежная погода на Камчатке (место гонки) и гончие собаки (герои заезда) (от 21.03.21);
- «Бунт дальнобойщиков»: ряд грузовиков на фоне развивающегося флага Канады (от 06.02.22).

Во второй главе мы также рассмотрели отличительные черты Андрея Доброва, которые формируют его имидж в структуре программы. Во-первых, в его внешности есть отличительные черты, которые легли в основу логотипа программы – очки, усы, борода. Во-вторых, в его речи присутствует как разговорные и жаргонные слова, так и прецедентные феномены, индивидуально-авторские неологизмы, фразеологизмы, метафорические обороты. В-третьих, Добров хорошо разбирается в материале, показывая свою осведомленность при помощи особого расставления интонационно-синтаксических пауз, смысловых акцентов. В-четвертых, Андрей Добров в большинстве случаев использовал жестикуляцию для визуального объяснения какого-нибудь выражения, либо для помощи самому себе. Например, в выпуске от 11.04.21 в сюжете об «обострении ситуации на Донбассе», Добров жестами показывает «замкнутый круг», разводя руками ось. Или же в выпуске от 25.04.21 Добров прибегает к жестикуляции при сравнении двух президентов США Трампа и Байдена.

Заключение

В данном исследовательском труде описана трансформация информационно-аналитических программ на российском ТВ, выявлены

профессиональные навыки, конкретные составляющие имиджа ведущего подобного типа программы. Существуют общие типологические признаки информационно-аналитических программ на российском телевидении. К ним относятся:

- Периодичность (еженедельные).
- Хронометраж (от 40 до 60 минут).
- Предоставление обобщенной, систематизированной информации и анализ событий за прошедшую неделю.
- Многоаспектный анализ (использование разных источников информации, выявление из них главного, приведение аналогий и т. д.).
- Методы подачи информации (графический способ отображения информации, коммуникативные приёмы ведущего).
- Имидж ведущего.

Большую роль в привлечении телезрителя к просмотру программы играет ведущий, чья харизма и профессиональная компетентность влияют на восприятие программы реципиентом. Набор внешних, речевых и коммуникативных навыков, составляющих имидж ведущего информационно-аналитической программы, побуждают интерес и внимание к транслируемому контенту.

Одной из популярных информационно-аналитических программ на российском ТВ среди 20 основных эфирных каналов была «ДоброВЭфире», ведущим которой был Андрей Добров. Он начинал свой профессиональный путь как журналист печатных изданий и ведущий телевизионных программ (до недавнего времени), сейчас же стал журналистом интернет-СМИ и блогером, где продолжает подробно анализировать произошедшие события.

Изучение выпусков программы «ДоброВЭфире» позволило сделать выводы об авторском подходе и особенностях подачи информации. Эрудированность, сдержанность и экспрессивность, кротость и саркастичность – «журналистский набор» Андрея Доброва. Изучение творческой индивидуальности ведущего предоставило возможность

констатировать, что у него ярко выраженный тип «антигероя», подразумевающий такого же простого, «нормального» человека, какой является его целевая аудитория. В своей речи Добров использовал как жаргонные, просторечные и разговорные слова, так и прецедентные феномены, индивидуально-авторские неологизмы, фразеологизмы, метафорические обороты. Все это показывает, что ведущий объединял в себе и простоту, и образованность. Кроме того, для простоты понимания сложного материала (экономика, политика, общество) Андрей Добров использовал инфографику, графический способ отображения информации с помощью анимации, видеоантураж, а также доступным языком излагал основные моменты по той или иной теме.

Андрей Добров до объявления специальной военной операции поднимал актуальные, общебытовые вопросы, также предоставлял новости кинематографа, спорта, шоу бизнеса и науки, то есть те темы, которые редко были упомянуты в других информационно-аналитических программах. Для их освещения он использовал жанры «журналистского расследования», «комментария», «репортажа», «обозрения», «заметки». После объявления специальной военной операции тематическое наполнение выпусков программы перестали выделяться на фоне других информационно-аналитических программ на российском ТВ. Здесь стали преобладать новости с фронта, а общебытовые вопросы «ушли на задний план».

Добров продолжает свою аналитическую журналистскую деятельность в своём телеграмм-канале «Андрей Добров. Эфир», где публикует короткие видеоролики (от 3-х до 7-ми минут), посвященные актуальным проблемам прошедших недель, и на портале «Известия», где пишет на общественные и экономические темы. Проведенное нами исследование содержит потенциал для дальнейшей работы как минимум по двум направлениям:

- Детальное изучение Андрея Доброва как ведущего информационно-аналитической программы «ДоброВЭфире» с момента её старта в 2014 году. В ходе исследования мы убедились, что Добров меняет

тематическое наполнение выпусков в зависимости от актуальных критических ситуаций. В 2014 произошло несколько событий, оказавших влияние на ход мировой истории. Например, Крым был присоединен к России (2014 год), военный конфликт на востоке Украины (с 2014) и другие знаковые события, которые могли бы повлиять на тематическую принадлежность выпусков программы. Мы считаем целесообразным исследовать тематическую направленность выпусков и методы введения программы с самого начала вещания.

- Исследование программы «ДоброВЭфире» и блога «Андрей Добров. Эфир». В своей работе мы показали, что телеграмм-канал является продолжением снятой с эфира информационно-аналитической программы. Поэтому проведение сравнительного анализа между этими двумя медиапродуктами кажется нам перспективным.