

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Андрей Норкин в общественно-политическом ток-шоу
"Место встречи": образ ведущего»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Ковшова Дмитрия Андреевича

Научный руководитель:

зав. каф., д. филол. н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В. В. Прозоров

инициалы, фамилия

Консультант:

к. филол. н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С. В. Артёменко

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

д. филол. н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В. В. Прозоров

инициалы, фамилия

Саратов, 2023

ВВЕДЕНИЕ

Общественно-политические программы в наши дни имеют большую популярность на государственном медиарынке. Каждый день, в будни, в эфир выходят такие телевизионные передачи, как «60 минут», «Вечер с Владимиром Соловьёвым», «Время покажет», «Право знать», «Большая игра», «Место встречи» и другие. В периоды политической нестабильности или политического обострения наиболее сильно проявляется потребность людей в просмотре общественно-политических ток-шоу. Немалую роль в привлечении зрительского внимания к общественно-политическим ток-шоу и удержании его играет такое понятие, как «драматургия шоу» – психологическая атмосфера, нагнетание и разрядка обстановки, контроль эмоций аудитории»¹. То есть драматургия – это основа телепередачи, связанная с развитием и нагнетанием внутреннего конфликта, включающая элементы, благодаря которым внимание зрителя остается прикованным к экрану. Но ещё более важным фактором является то, что ток-шоу интересны телезрителям благодаря различным точкам зрения, представленным в выпуске. Мнения ведущих и экспертов относительно обозначаемой проблемы являются ключевым источником информации и предметом интереса для массовой аудитории, считает Н.Е. Кузнецова в своей работе под названием «Методика анализа политических ток-шоу в рамках реализации профессиональных стандартов журналистики»².

Как и любая программа, ток-шоу имеет свою структуру и ключевые компоненты. И одним из таких основных компонентов является ведущий. Ведущий – это модератор в студии, именно он предлагает приглашённым гостям и экспертам темы, которые будут затрагиваться в самой программе, а также регулирует весь процесс и направляет беседу в нужное русло. Часто в

¹ Кондратьева, Н.Е., Мордовина, Л.В. Ток-шоу как жанр современной массовой культуры // Аналитика культурологии. 2008. №12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tok-shou-kak-zhanr-sovremennoy-massovoy-kultury>. Дата обращения: 21.03.2022.

² Кузнецова, Н.Е. Методика анализа политических ток-шоу в рамках реализации профессиональных стандартов журналистики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. №3. С. 76.

ток-шоу два ведущих: основной (лицо программы) и его помощник (соведущий).

От имиджа ведущего подчас зависит отношение зрителей и репутация программы. У ведущего тоже может быть своя позиция и мнение относительно сложившейся ситуации, но для него важно уметь слышать и слушать точку зрения другого человека, а также грамотно подстроиться под собеседника. Немаловажный навык, которым должен обладать ведущий, – это умение подмечать главную мысль, высказанную кем-либо из экспертов, выделять детали и выводить диалог на более любопытную тему.

Цель выпускной квалификационной работы – охарактеризовать образ ведущего Андрея Норкина в программе «Место встречи», определить характерные особенности его стиля поведения в кадре и общения с участниками программы. Основная задача, которую мы ставим перед собой, – многоаспектный анализ образа Андрея Норкина в общественно-политическом ток-шоу «Место встречи».

Объект нашего исследования – Андрей Норкин в общественно-политическом ток-шоу «Место встречи». **Предметом** изучения является тот образ, который создается ведущим на экране и складывается из его профессиональной репутации, поведения в программе, взаимодействия с участниками передачи, внешнего облика и т.д.

Актуальность нашей работы заключается в том, что общественно-политические ток-шоу сегодня очень востребованы и популярны на телевизионном медиарынке, а образ и личность самих ведущих представляют огромный интерес для телевизионной аудитории (самые яркие моменты выпуска, анекдоты, скандальные ситуации и высказывания часто цитируются и обсуждаются пользователями интернета или в СМИ).

Новизна исследования заключается в том, что Андрей Норкин и общественно-политическое ток-шоу «Место встречи» не становились объектом отдельного исследования. К ним обращались лишь при изучении общественно-политических ток-шоу на российском ТВ в целом, или же предметом изучения

становились лингвистические особенности речи ведущих (например, в работе Е.В. Свиридовой «Функционирование стилистически сниженной лексики в ток-шоу «Место встречи»»³).

Материалом исследования стали выпуски, вышедшие в период с 2021 по 2022 год. Мы решили выбрать этот период по той причине, что наиболее ярко и выражено значимость и эффект общественно-политических ток-шоу проявляется в период политической нестабильности, геополитической напряжённости. А выбранный нами период очень хорошо подходит под цели и задачи исследования.

Перед собой мы ставим следующие **задачи исследования**: 1) изучение и сбор научной литературы, посвящённой общественно-политическим ток-шоу, образу и имиджу ведущих политических передач; 2) просмотр выпусков общественно-политического ток-шоу «Место встречи», вышедших за 2021-2022 годы, с целью выявления отличительных черт самой программы и главного ведущего в целом; 3) изучение и анализ творческой биографии Андрея Норкина; 4) анализ профессиональной критики и зрительских отзывов о ведущем и программе «МВ»; 5) определение того, как конфликтопорождающая среда влияет на методы и способы Андрея Норкина, к которым он прибегает для управления дискуссией (как разрешает конфликт, чем руководствуется при ведении выпуска); 6) изучение образа и манеры Андрея Норкина, особенностей поведения в кадре, общения с гостями, экспертами и взаимодействия / разделения ролей с Иваном Трушкиным.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

Первая глава посвящена изучению жанровых особенностей общественно-политического ток-шоу, которые помогают понять особенности взаимодействия между всеми участниками ток-шоу, а также роль ведущего в такого рода программах. Здесь же рассматривается драматургия выпусков

³ Свиридова, Е.В. Функционирование стилистически сниженной лексики в ток-шоу «Место встречи» (Телеканал НТВ, 2019 год) // Инновационные технологии в кинематографе и образовании: материалы и доклады VI Международной научно-практической конференции / Под общей редакцией О.Н. Раева. 2020. С. 209-216.

передачи «Место встречи», основные отличительные черты именно этой программы.

Вторую главу мы полностью посвятили ведущему «Места встречи» Андрею Норкину: его творческой биографии, образу и имиджу ведущего программы, зрительским отзывам о нем и критическим откликам на Андрея Норкина как ведущего «МВ».

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

ГЛАВА I. ПРОГРАММА «МЕСТО ВСТРЕЧИ» КАК ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ТОК-ШОУ

Первый параграф первой главы **«Жанр общественно-политического ток-шоу на российском ТВ»** посвящён рассмотрению термина «общественно-политическое ток-шоу», а также истории возникновения и особенностям функционирования программ этого жанра на российском ТВ. Отдельное внимание уделено жанровым особенностям программы «Место встречи».

В целом исследователи дают положительную оценку ток-шоу «Место встречи». Отмечается, что ведущие довольно взвешенно руководят беседой, выступают профессиональными модераторами и стараются конструктивно выстроить диалог с приглашёнными экспертами, а сама политическая передача смотрится с интересом и легко воспринимается аудиторией.

Несмотря на плюсы, отмеченные исследователями, в «Месте встречи» так же, как и в программах-аналогах, случались стычки, которые заканчивались рукоприкладством^{4,5}, а сам ведущий Андрей Норкин прокомментировал эти и другие моменты в передаче «Время. События. Люди» телеканала «Осетия-Ирыстон» в 2021 году, где объяснил, что подобные случаи не режиссёрская постановка, прописанная в сценарии, а естественное развитие программы. Эти

⁴ Ничего святого?! (26.04.2017). // НТВ «Место встречи». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ntv.ru/peredacha/Mesto_vstrechi/m52562/o441678/video/. Дата обращения: 03.02.2023.

⁵ Фемида ля комедия?! (22.02.2018). // НТВ «Место встречи». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ntv.ru/peredacha/Mesto_vstrechi/m52562/o441678/video/. Дата обращения: 15.01.2023.

моменты, по его мнению, плохо отражаются на репутации ток-шоу и имидже самого ведущего⁶. Он подчеркивает, что скандалы и драки, которые иногда все же возникают во время съемок шоу, не являются его обязательной частью – более того, ему бы очень хотелось этого избежать в дальнейшем.

Во втором параграфе **«"Место встречи": основные характеристики программы»** было уделено внимание истории «Места встречи» и рассмотрены основные характеристики ток-шоу: время выхода в эфир и сравнение с конкурентами, аудитория программы и основные отличительные черты.

«Место встречи» выходит по будням в 14:00 по московскому времени. Хронометраж каждого выпуска программы варьируется от 1 часа 30 минут до 1 часа 45 минут. С учётом рекламы программа занимает время в телевизионной сетке вещания телеканала НТВ с 14:00 до 16:00 по московскому времени. Ток-шоу выходит далеко не в прайм-тайм, поэтому зрительский охват у выбранной нами программы значительно меньше, чем у конкурентов («60 минут»⁷ и «Вечер с Владимиром Соловьёвым»⁸). Мы сделали вывод, что «Место встречи» хоть и приносит рейтинги телеканалу НТВ, но является менее востребованным ток-шоу, чем его конкуренты.

В конце параграфа мы приходим к выводу, что ведущие, сценаристы и режиссёры общественно-политического ток-шоу «Место встречи» стремятся не только максимально подробно осветить затрагиваемые в выпусках темы, но и сделать программу запоминающейся, со своим «лицом» и стилем, в котором заметную роль играет сатирическое начало. А если судить по времени выхода в эфир, «Место встречи» рассчитано на более зрелую аудиторию (60+), но, несмотря на это, «Место встречи» привлекает и молодую часть телевизионных зрителей, у которых есть желание разобраться в освещаемых темах и получать

⁶ Андрей Норкин | Время. События. Люди // YouTube канал iRYSTON TV [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=TBkyO9Kf6ng>. Дата обращения: 07.02.2023.

⁷ 60 минут // Smotrim.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://smotrim.ru/brand/60851>. Дата обращения: 12.02.2023.

⁸ Вечер с Владимиром Соловьёвым // Smotrim.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://smotrim.ru/brand/21385>. Дата обращения: 12.02.2023.

интересующую их информацию, которая сопровождается юмором и комментариями ведущего.

В третьем параграфе **«Тематическое разнообразие выпусков ток-шоу "Место встречи"»** мы рассматриваем темы, затрагиваемые в выпусках ток-шоу. Поскольку «Место встречи» – это общественно-политическое ток-шоу, то, помимо политической направленности, обсуждению подлежат остросоциальные темы или события, происходящие внутри государства. Тема выпуска отражена в названии, и тут «МВ» отличается от имеющихся политических программ: в то время, как «60 минут», «Время покажет» и «Вечер с Владимиром Соловьёвым» носят преимущественно сухие, конкретные названия, создатели «Места встречи» используют заголовок-перифраз или такие названия, которые могут отсылать к поп-культуре (например, «Старожилы не припомнят?!», «Кто есть ху?!», «Ни шагу назад?!», «Новый поворот?!», «Особо опасны?!», «Маски сорваны?!» и другие.) Заголовки привлекают внимание зрителей, однако напрямую не сообщают, о чем пойдет речь, часто это становится понятным только при просмотре программы. В этом случае название становится маркетинговым инструментом.

Практически у каждого выпуска программы «Место встречи» в названии фигурирует знак вопроса. Это показывает, что в каждом выпуске присутствует проблемная тема, требующая ответов на поставленные вопросы. Ответы на эти вопросы пытаются дать дискутирующие эксперты. Восклицательный же знак в названии выпуска программы может указывать на резонансность темы, её остроту и необходимость обсуждения.

Очень большое внимание в политических ток-шоу уделяется вопросам внешней политики.

Четвёртый параграф первой главы посвящён **драматургии выпусков общественно-политического ток-шоу «Место встречи»**. В нём мы рассмотрели, по каким законам строится конфликт в «МВ», работу сценаристов и режиссёров программы, их роль в создании выпуска, гостей и экспертов, принимающих участие в обсуждении. Рассмотрели специфику спора и пришли

к выводу, что после просмотра телевизионного ток-шоу «Место встречи» зритель может получить ответы на интересующие его вопросы или подкрепить свою точку зрения на действительность. Несмотря на то, что дискутирующие между собой участники спора не приходят к общему умозаключению, программа может побудить зрителя к более детальному изучению ситуации, сравнить свою точку зрения с точкой зрения людей, разбирающихся в данных вопросах.

«Место встречи», которое старается избегать открытых конфликтных ситуаций в студии, привлекает аудиторию, которая, возможно, желает смотреть общественно-политические программы, чтобы с помощью авторитетных экспертов разобраться в сложных политических вопросах, а не чтобы получить острые ощущения, наблюдая за развитием конфликта между участниками беседы. Несмотря на то, что конфликт в программе редко переходит в обостренную стадию, в ток-шоу «Место встречи» всё же встречается бурное обсуждение поднимаемых вопросов, что позволяет сохранять градус напряженности, а значит, и удерживать интерес зрителя.

ГЛАВА II. ОБРАЗ АНДРЕЯ НОРКИНА В ТОК-ШОУ «МЕСТО ВСТРЕЧИ»

В первом параграфе второй главы **«Образ ведущего телепрограммы»** мы рассмотрели близкие по значению понятия «образ» и «имидж», выявили разницу их значений, а также объяснили, что такое «медиаобраз», или «медийный образ».

В широком понимании образ – это ментальное отражение предмета или явления в сознании человека, индивидуальное восприятие. То есть образ – это интуитивно сформированное представление или впечатление, субъективное восприятие сознанием аудитории о каком-то объекте, в нашем случае – о

ведущем⁹. Имидж – часть образа, включает в себя внешность, манеру поведения, общения, способствует воздействию на окружающих¹⁰. Медийный образ – это совокупность определённых черт и качеств человека, благодаря которым формируется представление и отношение аудитории к субъекту медиасферы.

Итак, образ формируется подсознанием аудитории, а имидж и медийный образ целенаправленно формируются самим человеком, который вещает на большую аудиторию. Эти понятия включают в себя множество аспектов, которые так или иначе влияют на репутацию человека и отношение к программе, которую он ведёт. Образ складывается из таких элементов, как манера ведения диалога/дискуссии, творческая биография, поведение, отличительные черты, привычки, внешний вид, взаимодействие с гостями и экспертами, речь и многое другое.

В параграфе **«Творческая биография Андрея Норкина»** мы охарактеризовали весь творческий путь нашего героя. Пришли к выводу, что вся его карьера – это поиск себя и переосмысление ценностей и жизненных ориентиров, желание осознать своё дело и своё место как журналиста.

В третьем параграфе **«Андрей Норкин в ток-шоу "Место встречи"»** мы рассмотрели роль, функции и разделение обязанностей ведущих «МВ» – Андрея Норкина и его соведущего Ивана Трушкина. В центре внимания было их взаимодействие между собой, общение с экспертами и гостями ток-шоу. Проанализировали употребляемую Андреем Норкиным лексику, его манеру ведения передачи, имидж ведущего, приёмы и методы, к которым он прибегает при модерации беседы, способы регулирования дискуссии и сглаживания обострившегося конфликта, характерный для Андрея Норкина стиль общения и его главную отличительную черту – даже самые конфликтные ситуации разрешать с помощью юмора или анекдотов.

⁹ Каримова, Р.К. Понятия «образ» и «имидж» в практике СМИ и научных исследованиях // Знак: проблемное поле медиаобразования. // №4(34). 2019. С. 140.

¹⁰ Там же.

На основе анализа поведения Андрея Норкина в программе «Место встречи» можно сделать вывод о том, что ведущий воплощает в себе образ интеллигента (это прослеживается и во внешнем виде ведущего: официально-деловой стиль одежды – рубашки светлых оттенков, костюм, аккуратная причёска с пробором на левой стороне, очки, туфли, часы на левой руке), который даже в конфликтных ситуациях старается уважительно обращаться к гостям и экспертам. Но, вместе с тем, он употребляет стилистически-сниженную лексику, рассказывает анекдоты, нередко подшучивает над гостями, экспертами и своим коллегой, а иногда и вовсе, не справившись с эмоциями, может прибегнуть к грубой лексике. Всё это делает образ Андрея Норкина несколько противоречивым.

В четвёртом параграфе **«Андрей Норкин в критических откликах на программу "Место встречи"»** мы изучили критические материалы, посвящённые ведущему «МВ» и зрительские отзывы.

В определении образа, имиджа и репутации ведущего большую роль играет критика – как профессиональная со стороны коллег-журналистов, так и критика со стороны экранных зрителей. Она служит показателем успешности образа, который формируется у аудитории. Андрей Норкин не раз становился объектом критики, и часто его действия, манера ведения и анекдоты обсуждались пользователями в интернете.

Мы рассмотрели материалы от «Новой газеты», в которых либо упоминался Андрей Норкин, либо материал был полностью посвящён именно ему. В большинстве материалов Андрей Норкин критикуется как ведущий, который сменил свои взгляды, поменял убеждения и вошёл в систему пропаганды. Оценка его деятельности в качестве ведущего «Места встречи» с точки зрения ведения программы, общения с гостями и зрителями, умения модерировать дискуссию в студии практически отсутствует в этих материалах. Это можно объяснить направленностью «Новой газеты», ее редакционной политикой и задачами публикаций в издании.

Журналисты «Новой» берут в рассмотрение единичные случаи, которые, однако, стали резонансными, и на их примере делают вывод о Норкине как ведущем в целом, хотя эти случаи – скорее исключение и их нельзя отнести к типичным на программе. Надо отметить, что эти отклики создают однобокое представление об Андрее Норкине и его профессиональной деятельности.

В зрительской критике Андрей Норкин в большинстве случаев удостоивается хвалебных отзывов. Отмечается лёгкость программы, остроумие, интеллигентность и сдержанность главного ведущего, а также хорошее чувство юмора¹¹. При этом некоторые пользователи пишут, что порой Андрей Норкин может перегибать палку и не всегда уместно рассказывать анекдот в программе¹². Упоминается и то, что «МВ» отражает разные точки зрения, что является плюсом. Помимо этого, говорится о широком спектре тем, обсуждаемых в выпусках, хотя также критикуется, что большое внимание уделено именно геополитическим вопросам, взаимоотношениям России с Европой и США, а это, по мнению пользователей, «отвод глаз» от собственных проблем¹³.

Подводя итог, можно сказать, что образ Андрея Норкина воспринимается зрителями по-разному. Он неоднозначен, но, несмотря на негативные моменты, и зрителями, и критиками отмечаются одни и те же положительные черты, которые есть у Андрея Владимировича, а это может свидетельствовать об успешности образа ведущего.

Заключение

В работе мы изучили жанр общественно-политического ток-шоу, историю его появления, причины популярности и востребованности на ТВ, характерные черты программ этого жанра. Чтобы определить роль и функции

¹¹ Otvovik.com «Отзывы о ток-шоу “Место встречи”». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://otzovik.com/review_12516020.html. Дата обращения: 19.05.2023.

¹² Otvovik.com «Отзывы о ток-шоу “Место встречи”». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://otzovik.com/review_11644174.html. Дата обращения: 19.05.2023.

¹³ Otvovik.com «Отзывы о ток-шоу “Место встречи”». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://otzovik.com/review_12352058.html. Дата обращения: 19.05.2023.

ведущих «Места встречи» – Андрея Норкина и Ивана Трушкина – мы обратились к анализу драматургии выпусков общественно-политического ток-шоу. Мы рассмотрели, каким Андрея Норкина видят профессиональные критики и зрители ток-шоу, проанализировали особенности ведения им программы, профессиональный подход к модерации беседы, его отличительные черты, взаимодействие с экспертами, речь.

Образ ведущего, который формируется в представлении аудитории программы, и его профессиональная репутация, которая складывается на протяжении всей его карьеры, играют важную роль в формировании отношения аудитории к самой программе. Именно от успешно сформированного образа зависит успех, популярность программы и отношение аудитории к журналистскому продукту и его создателям.

Андрей Норкин – человек с богатой профессионально-творческой биографией, журналистский путь которого начался ещё в 90-х годах прошлого века. За время работы Норкин успел попробовать себя в качестве ведущего передач разных жанров и форматов, был по разные стороны баррикад (работал как в государственных, так и в либеральных СМИ), но наибольшую популярность обрёл именно как ведущий общественно-политического ток-шоу «Место встречи», одним из создателей которого он является.

Политические передачи в наши дни пользуются большим спросом у телевизионной аудитории. Ток-шоу политической направленности – это всегда конфликт мнений, так как у каждого участника, в том числе и самих ведущих, есть позиция насчёт обсуждаемых в студии вопросов. Специфика любого ток-шоу – это конфликтопорождающая среда, которая как раз и привлекает аудиторию, побуждает её к просмотру политических передач. Главная задача ведущего – грамотно осуществлять модерацию беседы. Он должен следить за ходом дискуссии, находить и подчёркивать главную мысль говорящего, выводить диалог на интересную тему.

В ходе нашей работы было выявлено, что программа «Место встречи» оценивается критиками и аудиторией, скорее, положительно, особенно на фоне

более «скандальных» программ-аналогов на соседних каналах. Во многом это заслуга её ведущего.

Андрей Норкин старается «соблюдать нейтралитет» во время дискуссии экспертов-оппонентов, с помощью уточняющих вопросов проникает в суть каждой позиции, пытается разобраться в тонкостях сложных политических вопросов. Ведущий стремится даже самые конфликтные и сложные ситуации, происходящие в студии, разрешить с помощью юмора, благодаря ему, Норкин разряжает накалившуюся обстановку в студии. Подшучивая над коллегами и экспертами, Андрей Владимирович настраивает беседу на нужный лад, создаёт комфорт, необходимый участникам программы, плавно переходит от одной темы к другой.

Образ ведущего противоречив. Норкин обладает такими качествами, как интеллигентность и сдержанность, которые не раз подчёркивались как профессиональными критиками, так и зрителями программы. Несмотря на это, были случаи, когда ведущий не смог совладать с эмоциями и, поддавшись им, проявлял агрессию по отношению к приглашённому эксперту, был этически некорректен в своих действиях или выражениях. Неоднократно подвергался критике за анекдоты, которые стали отличительным элементом программы, и употребление стилистически-сниженной лексики. Профессиональные критики в своих материалах больше делают акцент на смене политической позиции Норкина, а не на его профессиональной деятельности, обвиняют в работе на государственную пропаганду. Зрительские отзывы свидетельствуют о том, что образ Андрея Норкина в программе в большей степени положительный.

В работе мы расширили представление о понятии образа ведущего, предложили методику его анализа на основе биографии ведущего, влияющей на его репутацию; выявления отличительных индивидуальных черт, которые могут иметь как положительное, так и негативное влияние на восприятие зрителей; изучения профессиональной и зрительской критики; обращения к интервью с ведущим с целью ознакомиться с его собственным взглядом на свою профессиональную деятельность.

На наш взгляд, творческая индивидуальность Андрея Норкина многогранна, она не исчерпывается его деятельностью на телевидении. В перспективе можно было бы обратиться к публицистике Андрея Норкина, а именно к его книге «От НТВ до НТВ. Моя информационная война», где ведущий переосмысливает всю свою журналистскую карьеру и те идеалы и убеждения, которым он был предан в начале своего пути. Интересно было бы изучить то, как сам Андрей Норкин видит свой журналистский путь, к каким приходит выводам и умозаключениям, что думает о своих старых коллегах и НТВ того времени. Помимо работы на телевидении, Андрей Норкин осуществляет концертную деятельность. Ведущий выступает с собственной программой под названием «Другой формат». Было бы интересно посмотреть, как журналистская деятельность помогает ему в творчестве и, наоборот, как творчество Андрея Норкина находит своё отражение в журналистике.