

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ОБЩЕСТВО ЗНАНИЯ И РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИКТ
(ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ)**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 - Социология
социологического факультета
Кривега Валентины Владимировны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ О.Г. Антонова
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2023

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день современный мир немислимо представить без наличия в нем развитых технологий. Становление современных цифровых технологий привело к такому уровню обработки, обмена и использования информации, которого ранее в истории человечества просто не существовало. Сегодня информационные технологии проникли и повлияли на все сферы общественной жизни, что порождает определенную модификацию уже сложившихся социальных отношений, приводящую в конечном итоге и к преобразованию самого типа социальности. Такие глубокие трансформации социальной жизни общества делают возможным говорить о наличии глобальных тенденций перехода от традиционной модели к современной, основанной на знаниях. Можно говорить о том, что современные информационные технологии определяют развитие общества.

Важность исследования темы данной работы состоит в том, что современные технологии окружают нас буквально повсюду, и мы уже начинаем жить в новом, знающем обществе. Старшее поколение на своем примере наблюдало и ощутило, как произошел быстрый скачек в развитии всего человечества за весьма короткий период, как изменился привычный для них уклад жизни и порядок вещей. Сегодня даже молодое поколение не поспевает за темпом происходящих изменений и преобразований окружающей действительности под влиянием тенденций цифрового сектора. Поэтому является чрезвычайно важным для современной науки, прежде всего социологии, изучение столь быстро меняющегося общества и исследование последствия от таких изменений.

Общество знания – это наступающая реальность для человечества. Информационно-коммуникационные технологии, в свою очередь, представляют собой один из основополагающих факторов этой реальности. Такая взаимосвязь технологий и общества является, можно сказать, уникальной, а исследование этой взаимосвязи как нельзя более актуально в настоящее время.

Степень научной разработанности проблемы. Несмотря на относительную новизну концепции «общества знания», уже на сегодняшний день имеется достаточно большой объем научных работ по этой теме. Проблему общества знания рассматривали в своих трудах политологи, социологи, философы, историки и многие другие представители разных сфер науки. Стоит отметить, что развитие концепции «общества знания» происходило во взаимосвязи с формированием концепций информационного и постиндустриального общества, в которых большую роль занимало изучение информационных технологий. Среди зарубежных исследователей можно выделить работы Р. Лейна, Ф. Махлупа, П. Друкера, Д. Белла, Н. Штер и др.

Среди отечественных исследователей концепция «общества знания» приобрела развитие сравнительно недавно. Можно выделить работы И.Ю. Алексеева, В.Г. Горохова, К.Х. Делокарова, М.Е. Соколова, И.Е. Москалева, В.И. Дулина, А.И. Ракитова и др.

В целом, анализ проведенной литературы показывает, что на настоящий момент существует достаточно большой объем работ, посвященных исследованию концепции «общества знания». Что касается рассмотрения этой концепции в сопряжении с развитием информационно-коммуникационных технологий, то тут можно отметить недостаточность в изучении данного вопроса, что во многом предопределило выбор данной темы исследования, его объект, предмет, цель и задачи.

Объект исследования – общество знания как концепция нового общества.

Предмет исследования – информационно-коммуникационные технологии как основополагающий фактор нового типа общества.

Цель исследования – выявить степень воздействия информационно-коммуникационных технологий на становление «общества знания».

Для достижения указанной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

- изучить имеющиеся в социологии теоретико-методологические подходы к пониманию общества знания;

- проанализировать социальные особенности информационно-коммуникационных технологий и их место в обществе;

- проследить особенности становления информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет в социальной действительности;

- выявить факторы, влияющие на отношение к роли Интернета в повседневной жизни.

Эмпирическая база исследования. Эмпирической базой исследования являются статистические материалы Росстата и Министерства образования Саратовской области за период 2018-2022 гг., материалы периодической печати, исследований, проводимых ВЦИОМ и ФОМ за период 2020-2022 гг., в том числе: данные опроса 1600 россиян в возрасте от 18 лет и старше, собранного методом телефонного интервью и проведенного в 2020 году на базе ВЦИОМ; данные репрезентативного опроса 1500 россиян из 53 субъектов РФ от 18 лет и старше, проведенного в 2021 году на базе ФОМ.

Также эмпирическую базу составили результаты авторского количественного социологического исследования, проведенного в городе Саратове в 2020 году методом анкетирования. Было опрошено по вероятностной целевой квотной выборке 200 человек, отобранных по следующим критериям: 1. Пол. 2. Обучение респондента в определенном ВУЗе.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, включающих 4 параграфа, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

Первая глава «Теоретико-методологические подходы к исследованию общества знания и современных информационно-коммуникационных технологий» посвящена изучению существующих в социологии подходов к

пониманию общества знания, а также исследованию особенностей информационно-коммуникационных технологий и их роли в жизни общества.

В параграфе 1.1 «Концептуальные основы социологического анализа общества знания» показано, что понятие «общество знания» вошло в научный обиход сравнительно недавно. Особую известность оно приобретает в 60-70-х годах XX века.

На данный момент в современной науке до сих пор не сформировалось четких границ определения этого феномена. Так, например, некоторые ученые трактуют общество знания как элемент, характеристику постиндустриального общества (Д. Белл), как одну из стадий или более развитую версию информационного общества (А.И. Ракитов), и, наконец, как самостоятельную концепцию (Н. Штер). Тем не менее, все эти авторы говорили об обществе знания как следующем, новом этапе развития человечества.

В данной работе мы придерживаемся скорее третьего подхода и определяем «общество знания» как концепцию о развитии общества и его становлении на новую ступень эволюции, где знание играет основополагающую роль в экономической, политической, культурной, социальной и других сферах жизнедеятельности общества, а также является одним из главных ресурсов человечества.

В научной литературе выделяют следующие признаки общества знания: существование науки и знания в статусе основной институциональной ценности общества; ликвидация установившихся границ между наукой, обществом и политикой; преобразование формализованного знания в нематериальный капитал; улучшение эффективности функционирования систем производства и передачи знаний и др.

Подводя итог, можно сказать, что знания и информация выходят на передний план в современном мире. Все сферы, включая экономическую, образовательную, техническую и другие, направлены на расширение и использование знаний и информации в своей деятельности. И, исходя из этого, делается возможным говорить о современном обществе как обществе знания.

В параграфе 1.2 «Информационно-коммуникационные технологии как объект социологического анализа» говорится о том, что информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это технологии, представляющие собой пути передачи информации с использованием современных информационных технологий, благодаря которым происходит сбор, обработка, распространение и преобразование любых данных.

Существует множество типологий и форм ИКТ. Из наиболее известных нам к этим технологиям относятся: персональные компьютеры, мультимедийные средства, телекоммуникационные устройства, смартфоны и многое другое. Разнообразие имеющихся ИКТ связано с тем, что они проникли и используются во всех сферах общественной жизни. Так, например, большое распространение цифровые технологии получили в сфере образования, экономики, здравоохранения, науки и т.д.

Помимо приема, обработки, анализа, изменения, распространения и использования информации и знаний, ИКТ выполняет и ряд других важных функций в обществе. Среди них можно выделить: преобразовательную, познавательную, образовательную, функцию коммуникации, функцию социализации др.

Наиболее популярной, распространенной и яркой приметой нашего времени является Интернет как один из видов ИКТ. Он представляет собой глобальную информационно-коммуникационную сеть; совокупность объединенных и связанных в систему компьютерных сетей для хранения, обработки и передачи данных. В первую очередь Интернет важен как средство хранения и распространения знания как одного из ценнейших ресурсов.

Подводя итог, можно сказать, что современные информационно-коммуникационные технологии прочно вошли в нашу жизнь и значительно повлияли на ход человеческой истории. С помощью данных технологий изменились процессы, способы и объемы передаваемых знаний и информации, благодаря чему общество знания перестает быть только теоретической концепцией и становится уже реальностью для мирового сообщества.

Во второй главе «Современные проблемы развития информационно-коммуникационных технологий в российском обществе» рассматриваются особенности становления информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет в российском социуме, а также анализируются факторы, влияющие на отношение к роли Интернета в повседневной жизни.

В параграфе 2.1 «Особенности становления информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет в социальной действительности» показано, что почти половина (48%) граждан оценивают степень развития компьютерных технологий в стране как средний. Однако большинство (56%) отмечает рост темпа развития в сфере информационных технологий. Многие граждане (47%) считают, что технологии приносят обществу пользу и главным образом используют их для простого и быстрого доступа к информации.

В ходе исследования, связанного непосредственно с Интернетом, было выявлено, что сегодня Глобальная сеть является неотъемлемой частью повседневной жизни практически каждого саратовского студента. Основная часть респондентов уделяет для посещения Интернета ежедневно по 5-6 часов или больше (76%). Чаще всего в Интернете посещают такие ресурсы, как соцсети (71%), системы поиска (67%) и развлекательные порталы (64%).

Помимо этого, большая часть опрошенных считают, что Интернет дает полезную информацию для дела (65%), а также помогает учиться (55,5%). В использовании Интернета опрошенных привлекает быстрый доступ к информации (33%), а отталкивает – наличие недостоверных сведений (33%). Значение Интернета в наши дни респонденты определяют, как необходимость для современного студента (37,5%).

Таким образом, выяснилось, что сегодня сеть Интернет и информационные технологии в целом занимают важное место в жизни каждого. Доступность этих технологий, простота и удобство в их использовании, а также безграничное количество возможностей становятся основными причинами использования ИКТ в повседневной жизни.

В параграфе 2.2 «Факторы, влияющие на отношение к роли Интернета в повседневной жизни» рассматривается ключевая проблема данного исследования, связанная с тем, как молодые саратовцы оценивают значение Глобальной сети в их жизнедеятельности и какие факторы влияют на отношение студентов к роли сети Интернет в их жизни.

В процессе рассмотрения социально-демографических факторов, влияющих на отношение саратовских студентов к роли Интернета в повседневной жизни, выяснилось, что на их взгляды влияет пол, возраст, семейное положение и другие объективные факторы. Например, практически все респонденты данного исследования не состоят в браке и оценивают Интернет, как необходимость в их повседневной жизни. Помимо этого, больше половины опрошенных исповедуют православие и их основной причиной для использования Интернета является учеба или работа, однако представители других религий не разделяют такого мотива. На вопрос об оценке значения Интернета в жизни респондентов, большинство опрошенных всех представленных ВУЗов ответили, что Интернет является необходимостью в жизни современного студента.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что сегодня сеть Интернет является неотъемлемой частью повседневной жизни практически каждого современного человека.

В заключении по итогам проведённого исследования сделан ряд выводов.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Под обществом знания понимается концепция о развитии общества и его становлении на новую ступень эволюции, где знание играет основополагающую роль во всех сферах жизнедеятельности общества, а также является одним из главных ресурсов человечества.

Выделяют следующие основные признаки общества знания: существование науки и знания в статусе основной институциональной ценности общества; ликвидация установившихся границ между наукой, обществом и политикой; преобразование формализованного знания в нематериальный капитал; улучшение эффективности функционирования систем производства и передачи знаний и др.

По вопросу о самостоятельности понятия общества знания мнения ученых расходятся: некоторые трактуют его как элемент, характеристику постиндустриального общества, как одну из стадий или более развитую версию информационного общества, как самостоятельную концепцию. Так или иначе, все ученые говорят об обществе знания как следующем, новом этапе развития человечества.

Информационно-коммуникационные технологии – это технологии, представляющие собой пути передачи информации с использованием современных информационных технологий, благодаря которым происходит сбор, обработка, распространение и преобразование любых данных. Современная отрасль информационно-коммуникационных технологий предоставляет множество различных технологических новшеств, которые позволяют получать и передавать знания.

Методы социологических исследований в этой области имеют значительный потенциал. Информационно-коммуникационные технологии заметно влияют на состояние и развитие общества, поэтому в социологической науке на этот счет возникают новые задачи и появляются новые направления, например, цифровая социология.

В Российской Федерации ведется активная политика относительно ИТ-индустрии. Тем не менее, почти половина граждан оценивают степень развития компьютерных технологий в стране как средний. Однако большинство отмечает рост темпа развития в сфере информационных технологий. Многие граждане считают, что технологии приносят обществу пользу и главным образом используют их для простого и быстрого доступа к информации.

Интернет представляет собой один из самых распространенных и доступных видов цифровых технологий как в г. Саратове, так и в стране в целом. Были выявлены особенности и значение Интернета в жизни молодых саратовцев в наши дни. Так, в ходе опроса выяснилось, что основная часть респондентов уделяет для посещения Интернета ежедневно по 5-6 или более часов. Чаще всего в Интернете посещают такие ресурсы, как соцсети, системы поиска и развлекательные порталы. Многие опрошенные считают, что Интернет просто необходим для современного студента. Оценка сети Интернет, в свою очередь, исходит из личного опыта горожан.

В процессе рассмотрения социально-демографических факторов, влияющих на отношение саратовских студентов к роли Интернета в повседневной жизни, выяснилось, что на их взгляды влияет пол, возраст, семейное положение и другие объективные факторы. Например, практически все респонденты данного исследования не состоят в браке и оценивают Интернет, как необходимость в их повседневной жизни. Помимо этого, больше половины опрошенных исповедуют православие и их основной причиной для использования Интернета является учеба или работа, однако представители других религий не разделяют такого мотива. На вопрос об оценке значения Интернета в жизни респондентов, большинство опрошенных всех представленных ВУЗов ответили, что Интернет является необходимостью в жизни современного студента.