

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЛОКАЛЬНЫХ
ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ**
(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 511 группы
направления 39.03.01 «Социология»
социологического факультета
Соломко Анастасии Александровны

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ Т.А. Калугина
подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2023

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Проблема развития локальных обществ в социальных сетях место быть. Во-первых, до сих пор идет становление научной терминологии, определяющей специфику объекта рассмотрения. Практически речь идет о публичных страницах (пабликах) в социальных сетях (прежде всего на платформах «ВКонтакте», реже — в «Одноклассниках»), аккаунтах в социальных сетях, предполагающих короткие текстовые сообщения или визуальные форматы (Twitter, Instagram), и мессенджерах (WhatsApp и Telegram). Группа исследователей из ПГНИУ ввела в научный оборот термин «новые городские медиа» Абашев, Печищев Пустовалов, Бугрова, Нигматуллина, некоторые другие исследователи используют более консервативные термины «городская интернет-газета» или «городской интернет-журнал» в соответствии с самоименованием некоторых медиа; исследовательский коллектив Университета Хельсинки (О. Довбыш, К. Лехтисаари) вслед за американскими исследователями предлагает термин «гиперлокальные медиа», который является следствием «пространственного» разворота в медиаисследованиях.

Социальные сети играют важную роль в формировании локальных городских сообществ. В настоящее время люди используют социальные сети для общения, развлечений и получения информации о своем городе. Исследования показывают, что большинство жителей городов используют социальные сети для поиска местных мероприятий, новостей и актуальной информации о своем районе.

Одним из примеров использования социальных сетей является создание специализированных сообществ для жителей конкретного района или улицы. Такие сообщества позволяют жителям общаться, делиться опытом и решать вопросы, касающиеся их жизни в данном районе.

Исследование проведенное компанией Nielsen показало, что более 80% пользователей социальных сетей используют их для поиска местных услуг и

продуктов. Кроме того, около 70% пользователей признали, что они часто делятся информацией о своих локальных мероприятиях через социальные сети.

Таким образом, анализ использования социальных сетей в локальных сообществах показывает, что социальные сети играют важную роль в формировании городских сообществ. Они позволяют жителям получать актуальную информацию о местных мероприятиях, делиться опытом и общаться с другими жителями своего района.

Так, С. Давыдов и О. Логунова подчеркивают, что локальные сообщества имеют длинную историю изучения, вне зависимости от использования цифровых платформ для обеспечения этой коммуникации. Проблема виртуализации социальных сетей рассмотрена в фундаментальных трудах Н. Виннера, Д. Тапскотта, С. Хилца, И. Казанской, М.Турова, Е.И. Горошко.

Степень научной разработанности проблемы: Среди немногочисленных исследований этого типа можно выделить, прежде всего, диссертацию Д. Уокер, посвященную коммуникации на городском форуме Филадельфии. Работу В. А. Сергодеев, «Сетевые интернет- сообщества : сущность и социокультурные характеристики», Тыканова Е., Хохлова А. Траектории самоорганизации локальных сообществ в ситуациях оспаривания городского пространства. С. А. Мартышкин, Д. В. Прохоров и В. М. Цлаф в работе Социокультурный портрет Самарской области: эволюция и модернизации.

В настоящее время одним из способов существования социальной сети является Интернет, в нем происходит зарождение новых сообществ, отмечают М. М. Хайкин и А. Б. Крутик . Авторы Р. С. Селезнев и Е. И. Скрипак считают, что виртуальные социальные отношения способны переходить в реальную жизнь, таким образом, сообщества, зародившиеся в сети Интернет, могут становиться реальными и влиять на общество . В своей работе В. А. Сергодеев, отмечает, что после 1990-х годов, в связи с появлением Интернета и появлением в нем виртуальных сообществ, комьюнити начинают рассматривать не как территориальные общности, а как сети социальных отношений, а сообщество

здесь рассматривается, как объединение людей, которые находятся во взаимодействие друг с другом, на основе общих целей и интересов .

Рассматривая местные сообщества, С. А. Мартышкин, Д. В. Прохоров и В. М. Цлаф также отмечают: главное, что объединяет местные сообщества – это не совместная территория, а общие интересы, но так как участники данных сообществ живут на одной территории, то у них так или иначе появляются интересы связанные с их местом жительства, общей территорией . Данные авторы считают, что сообщества имеют большой потенциал в развитии экономического и социокультурного пространства городов/регионов/стран посредством реализации различных программ, идей, проектов в рамках своих интересов, но также влияющих на улучшение условий жизни населения в целом, причем деятельность таких сообществ чаще всего осуществляется на безвозмездной основе .

Таким образом, сообщества имеют большой потенциал в развитии пространства территории, они могут более эффективно выражать свои интересы, чем отдельные люди, и нужно согласится с утверждением, что развитие городов в принципе невозможно без местных сообществ.

А. А. Чернега рассматривает наличие местных сообществ, как один из факторов неравенства территорий, что особенно это важно относительно маленьких городов и сельских поселений, из-за того, что они получают меньше ресурсов, их жизнь напрямую зависит от активности местных сообществ, способных привлечь ресурсы извне, с помощью: инициативного бюджетирования, проектно-грантовой деятельности, локального инвестирования, информационной и PR деятельности в социальных сетях, конструирования туристических достопримечательностей .

Данные сообщества, реализуя свои интересы, на которые им необходимо привлечение ресурсов, будут напрямую влиять на развитие социокультурного пространства территорий, на которых они проживают. Учитывая, что социальные сети – это один из элементов социального капитала, в отдельный

блок можно выделить исследования, в которых изучается роль социального капитала в развитии территорий. Например, М. М. Хайкин и А. Б. Крутик рассматривают социальный капитал как качество социальных отношений, определяемое уровнем доверия, способностью прийти на помощь, уровнем включенности людей в социальные отношения, и показывают, что без роста социального капитала невозможно развитие городов .

Таким образом, все авторы сходятся на том мнении, что социальные сети являются одним из основных факторов развития территорий. Местные сообщества, сформированные на основе общности интересов, способствуют улучшению жизни качества населения. При этом все авторы говорят об этих взаимосвязях априори, какие-либо расчеты отсутствуют, что показывает недостаточную изученность этой темы.

Объектом исследования пользователи локальной сети

Предметом исследования процесс формирования локальных городских сообществ в социальной сети

Цель исследования состоит в изучение и раскрытие терминов «локальных сообществ», «социальные сети» (понятие, функции, различные подходы к определению сообществ). Рассмотреть локальные сообщества в сети как объект социального исследования (причины и проблемы их формирования в сети). Определить основные мотивы формирование локальных сообществ в виртуальном мире.

Эмпирическая база исследования работы составили - результаты авторского социологического исследования, проведенного методом анкетирования по выборке 200 человек в феврале 2021 года по проблеме формирования локальных сообществ в социальной сети . Выборка проводилась среди людей в возрасте от 14 до 60 лет, проживающих на территории г.Москвы

Структура работы: Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

В первом разделе «Понятие и причины возникновения социальных сетей» выделяются два определения социальной сети как социальной структуры и ее специфической реализации в интернет-среде. В реальности любая социальная сеть объединяет людей, а в Интернете их персональные ресурсы .

Уже в конце XIX в. Эмиль Дюркгейм и Фердинанд Теннис предвещали появление социальных сетей в своих научных теориях и исследованиях социальных групп. Теннис утверждал, что социальные группы могут существовать в форме личных и прямых социальных связей.

Одним из первых социологов, изучавших социальные связи посредством сетей, стал Якоб Леви Морено, который в своем Хадсоновском проекте использовал

термин «социограмма» для визуального представления коммуникационной сети. В этой сети узлы представляли индивидов, а ребра — отношения между ними.

Термин «социальная сеть» был введен в 1954 году английским социологом, представителем манчестерской школы, Джеймсом Барнсом в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе». Барнс пришел к выводу, что размер социальной сети вокруг одного индивида составляет примерно 150 человек .

В социологии под социальной сетью понимают социальную структуру, состоящую из множества агентов (индивидуальных или коллективных) и определенного на нем множества отношений (совокупности связей между агентами) .

Известный социолог Марк Грановеттер в 1973 году заявил, что внутри социальных сетей слабые связи имеют гораздо большее значение, чем сильные.

Он объяснял это тем, что через слабые связи информация «просачивается» быстрее. Это происходит, по его мнению, из-за того, что слабые связи «важнее для отдельных пользователей при их "влипании" и взаимодействии в сообществе, тогда как в результате сильных связей образуется тесная локальная группа».

Одним из способов приобщения горожанина к культурному пространству города в современном мире является участие в виртуальных городских сообществах, которые позволяют, находясь в любой точке города, чувствовать себя причастным к происходящим в нем культурным процессам.

На культуру горожан оказывают влияние социальные сети. Последние в современной России набирают все бóльшую популярность. Их большое влияние на нашу жизнь приводит нас к выводу, что к «локусам медиации» следует относить не только реально существующие публичные пространства города, но и группы в социальных сетях, которые создаются для обсуждения проблем городской жизни. Виртуальные городские сообщества имеют собственную историю, а также постоянных посетителей из числа горожан, которые совместно с модераторами в процессе коммуникации формируют определенные гласные и негласные правила.

Во втором разделе «Влияние социальных сетей на локальные сообщества» анализируется авторское социологическое исследование с целью изучения влияния социальных сетей на городские сообщества г.Москва, в ходе которого методом анкетирования было опрошено 250 респондентов г.Москва района Новое-Переделкино и по квотной выборке.

Благодаря этому исследованию можно сказать, что локальные социальные сети востребованы жителями района. Они выполняют множество функций, основные из которых : оперативное решение касающихся района, общение с соседями, получение информации о мероприятиях района, а так же получение новостей по району.

Анализ данных показал, что большинство жителей района Новое-Переделкино г.Москва активно используют каждый день локальные социальные сети для решение, и облегчение своих проблем и вопрос в области территориального нахождения. Так же анализ показал, что большинство пользователям легче находить знакомства, а так же мероприятия по интересам в своем районе через локальные социальные сети .

Социальные сети имеют огромный потенциал для формирования и развития локальных городских сообществ. Они позволяют жителям города обмениваться информацией, делиться своими идеями и мнениями, а также находить единомышленников для решения общих проблем.

Благодаря социальным сетям становится проще организовывать различные мероприятия, как культурного, так и спортивного характера. Также создание специальных групп в социальных сетях позволяет активно вести дискуссию по темам, которые интересны жителям конкретного района или улицы.

В заключении излагаются более выводы, получение в ходе исследования, и обобщения, формулируются итоги исследования.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета и таблицы по теме исследования).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социальные сети позволяют объединять жителей города в различных группах и сообществах по интересам: спортивных, культурных, хобби, благотворительных и других. Это позволяет людям находить единомышленников, друзей и партнеров для сотрудничества.

Благодаря социальным сетям горожане могут быстро получать информацию о происходящих событиях, новостях, акциях и мероприятиях, а также следить за развитием ситуации в своем городе.

Социальные сети помогают городским сообществам повышать свою активность и эффективность, способствуют добрососедским отношениям, обмену опытом и знаниями. Также они являются эффективным инструментом для развития городского туризма и привлечения внимания к культурным, историческим и другим достопримечательностям города.

В целом, социальные сети оказывают важное влияние на формирование городских сообществ, облегчая и ускоряя коммуникацию и улучшая качество жизни жителей. При этом необходимо помнить, что все социальные сети представляют как плюсы, так и минусы, и поэтому важно использовать их с умом и сознательностью.

