

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕГИОНЕ

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 511 группы
направления 39.03.01 - Социология
социологического факультета
Агафоновой Анастасии Александровны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ О.Г. Антонова
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2023

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Развитие женского предпринимательства сегодня является одним из важных мировых трендов и драйвером для роста доли малого и микро-бизнеса в ВВП экономик, уделяющих фокусированное внимание женскому бизнес - кластеру.

Для России значимым аспектом является тот факт, что до 90 % социально-ориентированного бизнеса и проектов в сфере развития и образования детей реализуется именно женщинами.

При этом, несмотря на то, что более половины трудоспособного населения в нашей стране составляют женщины, их доля в малом бизнесе составляет менее 30%, что существенно ниже уровня стран с развитыми и диверсифицированными экономиками. И здесь есть возможность для российской экономики задействовать этот потенциал. При этом наша страна лидирует по количеству женщин – руководителей – 43% компаний в России возглавляют женщины.

Заметим, что на сайте «Опоры России» приведены иные актуальные данные: доля женщин в малом бизнесе оценивается в 27 %. Первое место в женском бизнесе занимает сфера услуг (58 %), за ней следует торговля (28 %) и замыкает тройку лидеров производство (14 %). Весьма значимо, что около 90 % социально ориентированного бизнеса и проектов в сфере развития и образования детей реализуется именно женщинами.

Степень научной разработанности проблемы. Проблема развития женского предпринимательства находится в «зоне ответственности» двух направлений социологической науки: экономической социологии и гендерной социологии, а поэтому носит междисциплинарный характер. Научные основы исследования предпринимательства были заложены в работах классиков мирового обществоведения, таких как: М.Вебер, К.Маркс, В.Зомбарт. Свое дальнейшее развитие они получили в исследованиях современных авторитетов экономической и социологической науки И.Шумпетера, Ф.Хайека, Э.Гидденса,

Н.Смелзера, Л.Мизеса. В трудах этих и других западных авторов были проанализированы общие закономерности развития предпринимательства, изучены характерные черты эволюции предпринимательского класса, осмыслены некоторые новейшие тенденции в развитии предпринимательских отношений. С началом радикальных общественных преобразований в нашей стране в 90-х годах двадцатого столетия в отечественной науке развернулись исследования предпринимательства, в рамках которых сформировались несколько основных направлений. Во-первых, большой вклад в разработку данной тематики внесли работы отечественных экономистов (Л.Абалкин, А.Аганбегян, А.Агеев, В.Гальперин, Б.Ракитский и др.). В работах этих авторов предпринимательство рассматривается главным образом как функция развития современной экономики. Во-вторых, с середины 1990-х годов началось интенсивное формирование российской экономической социологии (Т.Заславская, А.Кравченко, В.Радаев, Р.Рывкина, О.Шкаратан и др.). Данная группа авторов рассматривает предпринимательство в значительной степени как особую форму экономической жизни, без анализа более узких социальных аспектов его функционирования. В-третьих, большой вклад в изучение предпринимателей как особой социальной группы внесли исследования В.Гимпельсопа, Б.Моделя, О.Перепелкина, О.Ромашова, В.Смолькова, П.Черникова. В отличие от западных стран практика изучения женского предпринимательства в России достаточно нова. Так, большой вклад в разработку данной проблемы в конце 90-х гг. внесла социолог А. Е. Чирикова. Полновесный обзор трудов с выявлением основных направлений исследований приведен в работе Н. Ю. Уткиной. Отдельные аспекты женского предпринимательства изучались российскими учеными. Большой вклад в разработку экономической деятельности малых предприятий, возглавляемых женщинами, в условиях трансформации общества внесли Бабаева Л.В., Барсукова С.Ю. и др. Большой вклад в изучение женщин-предпринимателей как особой социальной группы внесли исследования таких учёных как: Абриталина А.С., Гильманова Г.Х., Лыгденова Ю.Ю., Чирикова А.Е. и др.

Объект исследования - женское предпринимательство.

Предмет исследования - женское предпринимательство в регионе.

Цель работы – изучение роли женщины-предпринимателя в условиях современной экономики.

Данная цель достигается путем решения следующих задач:

1. Рассмотреть научные подходы к определению понятий «предпринимательство» и «женское предпринимательство»;
2. Раскрыть содержание и сущность проблемы женского предпринимательства;
3. Проанализировать формы женского предпринимательства;
4. Выявить особенности и пути совершенствования женского предпринимательства (на примере Саратовской области).

Эмпирическая база исследования: материалы СМИ и результаты авторского исследования в 2023 году среди предпринимателей женщин: мастер по перманентному макияжу, владелец кафе, владелец магазина шуб.

Источниковую базу исследования составили труды отечественных ученых в области социологии и экономики: А. Е. Чирикова, В.В. Радаев, Б.А. Крутик, Т.И. Заславская, Б.А. Райзберг, Р.В. Рывкина, Е.Ф. Чеберко и другие.

Структура работы: работа включает введение, три раздела, заключение и список использованных источников и приложение.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

В первом разделе рассматриваются теоретические аспекты предпринимательства. Исследования бизнеса современной России основаны на основных достижениях мировой экономики и социальной науки. Акцент на изучение современной российской предпринимательской деятельности во многом перенесен в сферу социальных и социологических исследований. Здесь особое место занимает экономическая социология, которая считает предпринимательство как вид социального действия рационального характера и привлекает других в экономические взаимоотношения.

Процесс предпринимательства включает в себя поиск новой идеи, формирование целей, оценку их и реализацию в новом бизнесе, который превращает идею в настоящий результат.

П. Сорокин проводит социологический анализ бизнеса и определяет его место в общественной системе по теории стратификации. Предприниматель – экономический независимый владелец, деятельность его состоит в организации своих дел и управлении своими сотрудниками.

В большинстве случаев предпринимательство проявляет такие признаки, как самостоятельное, инициативное, ответственное, рисковое, активное поисковое, динамичное, мобильное. Все это, вместе с тем, должно обладать экономической деятельностью таким образом, чтобы она могла быть с полной уверенностью названа предпринимательским, предпринимательским. Большинство предпринимательской деятельности относятся к малой экономике, например, к малым предприятиям с количеством работников от одного до ста до двадцати человек.

Систематичность и постоянность предпринимательства включены в квалифицирующие признаки ее легальной определенности. Таким образом,

признак систематизации установлен для двух компонентов этого понятия. Чтобы быть признанной предпринимательской деятельностью, она должна быть постоянной и систематической.

Во втором разделе рассматривается понятие «женщина-предприниматель как особая социальная группа». В последние десятилетия женщины стали всё активнее входить в бизнес, чему есть много причин. В целом, как справедливо отмечено в литературе, «расширение доступа к высшему образованию, формирование системы наследования семейных фирм в пользу дочерей, появление женщин среди крупных финансовых лидеров и рост влияния частного сектора приводят к повышению заинтересованности в сфере женского предпринимательства».

Любопытен тот факт, что предпринимательством в дореволюционной России занимались женщины разных сословий, при этом «самыми большими экономическими правами обладали купчихи (особенно купеческие вдовы). Их несомненным преимуществом была возможность получения коммерческого образования».

Отрадно, что, по данным «Опоры России», российское государство лидирует по количеству женщин-руководителей — они возглавляют 43% отечественных организаций. Справедливости ради отметим, что проведенное Deloitte исследование демонстрирует иные результаты: женщины руководят лишь каждой пятой компанией в России. Доля женщин-СЕО⁷ в России выше среднемирового значения в 4,5 раза, при этом наша страна уступает Европе, где сегмент женщин-руководителей составляет 34,8 %. Закономерно, что самая высокая доля женщин — во главе малых предприятий. В крупных организациях этот показатель снижается до 12%, а в крупнейших — до 6,5 %.

Обозначим и позитивную роль самоизоляции в период пандемии COVID-19: 58 % опрошенных российских женщин-предпринимателей получали дополнительное образование в 2020 г. (в 2019 г. соответствующий параметр был зафиксирован на уровне 50 %, а по итогам 2021 г. он опустился до 42 %).

Период пандемии COVID-19 привнес новые вводные в женское предпринимательство и за рубежом. Так, в обзоре «Female-Owned Firms during the COVID-19 Crisis»¹⁷ на основании собранных на уровне фирм страны в период с мая 2020 г. по май 2021 г. данных были представлены сведения о дифференцированном влиянии кризиса коронавирусной инфекции 2019 г. на организации, принадлежащие женщинам и мужчинам. В частности, результаты исследования показали, что предприятия, принадлежащие женщинам, с большей вероятностью временно закрывались во время кризиса и прекращали деятельность на более длительный срок. Женщины-руководители чаще, чем их коллеги-мужчины, сокращали число наемных работников и количество отработанных персоналом часов. Наконец, «женский» бизнес испытывает более глубокие постковидные финансовые трудности, чем фирмы, принадлежащие мужчинам.

По нашему мнению, есть разные подходы к толкованию понятия «предпринимательский потенциал» зависит от двух факторов, первый понятие особенность потенциала, а во-вторых, как этот потенциал может функционировать.

В связи с этим, можно перечислить несколько характерных черт женского предпринимательства:

- доля женщин в предпринимательской сфере больше именно в тех отраслях, где нет необходимости в большом количестве рабочей силы
- из-за того, что у женщины помимо работы есть также домашние обязанности, им очень важно балансировать рабочее время
- в связи с тем, что в предпринимательскую сферу женщины по сравнению с мужчинами вошли позже, первые еще не успели развить свое дело.

Как правило, в предпринимательство очень ценно наличие в человеке стремления быть всегда первым, быть победителем. Но с недавних времен таких качеств недостаточно. Рынок также требует и других человеческих качеств, например, характерные для женщин качества - интуиция, чуткость и т.

д. В связи со всем вышеперечисленным на Западе темп роста женщин-предпринимательниц опережает темп роста мужчин-предпринимателей [7].

В литературе ведутся споры о том, верна ли новая теория женского предпринимательства. Многие исследователи предполагают, что существующие концепции самого предпринимательства может использоваться в сочетании с феминистскими теориями для расширения теоретической основы более крупной сферы предпринимательства. Ранее проводилось множество исследований, направленных на изучение феномена женского предпринимательства. Например, Роберт Хизрич, Майкл Питерс использовал теорию карьеры, чтобы предложить модель карьеры женщин-предпринимателей. Они использовали психологические и социологические теории для объяснения гендерные различия между мужчинами и женщинами предпринимателями.

Один из выводов, которые были сделаны в исследовании, касается количества компаний, где среди руководства есть хотя бы одна женщина. Так, их количество увеличивается, однако не очень динамично непостоянно. Например, в 2017 году компаний с женщинами-руководителями было 68%, а в последующие годы доля снижалась (до 67% в 2018-м и до 66% 2019 года). А вот 2020 рост прирост снова вернулся. На самом деле женщины, готовые начать свой бизнес, сталкиваются с большим количеством трудностей, чем мужчины. Также отметим затрудненный доступ к различным ресурсам.

В третьем разделе проблемы и перспективы женщины-предпринимателя в Саратове. Проводилось интервью трех женщин-предпринимателей. Анализ результатов качественного исследования 2023 года позволил выделить ряд содержательных моментов.

1. Мотивы вступления в предпринимательскую деятельность. По результатам нашего исследования, вариативность мотивов вступления в предпринимательскую деятельность связана с контекстуальными особенностями начала данной деятельности, с профессиональными

стратегиями накопления капитала и борьбы за позицию в поле предпринимательства.

2. Субъективное восприятие собственной деятельности. Для представителей среднего возраста характерны эффекты смещения в фокусе оценки своей деятельности на внешние обстоятельства. Гораздо чаще характеризуют свой бизнес как успешный представительницы младшей возрастной категории. Для развития бизнеса в нестабильном обществе, с их точки зрения, нужны «амбиции и нестандартные решения».

3. Восприятие рисков. В качестве ключевых рисков предпринимательской активности респонденты назвали следующие: недостаток средств, потеря деловой репутации. В качестве одного из ключевых рисков женщины-предприниматели всех без исключения возрастных групп назвали «острую необходимость в государственной поддержке малого бизнеса, поскольку недостаток оборотных средств не позволяет развиваться»:

4. Оценка перспектив и дальнейшее планирование. Здесь наблюдается возрастная специфика. Женщины-предприниматели старшей возрастной группы в этом вопросе исходят из оценки ситуации в целом, учитывая факторы изменения бизнес-климата, препятствия и выгоды текущего бизнеса. Они склонны к константному поведению и считают, что использование традиционных методов способствует стабилизации бизнеса.

Наблюдающаяся в нашей стране тенденция повышения заинтересованности вовлечения женщин в бизнес может стать резервом к повышению количества доходов государственного бюджета, и, как следствие, расширить число рабочих мест и улучшить благосостояние граждан.

Таким образом, на уровне начального этапа внедрения механизмов поддержки женского предпринимательства уже заметен высокий уровень перспективности данного направления, связанный с вовлеченностью в данный процесс не только бизнесумен, но и общественных и финансовых организаций, потенциальных инвесторов и властных структур.

В заключении подводятся итоги и делаются выводы.

В приложении представлены результаты проведённых интервью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, предпринимательство рассматривается как процесс того, чтобы создать что-то новое, которое имеет ценность, а предприниматель – человек, затрачивающий на это все свои силы и деньги, берет в награду все финансовые, психологические и социальные риски, получая денег и удовлетворения достигнутого.

Первые исследования предпринимательства предполагали, что мужчины и женщины-предприниматели это одно и тоже явление социально-экономической жизни и не требует отдельного изучения.

Женское предпринимательство понимается как отдельная гендерная ниша представляется достаточно перспективной сферой развития сегмента малого и среднего предпринимательства в стране.

Женщины-предприниматели обладают такими качествами, как твердость и решимость. Это связано, прежде всего, с тем что женщины чаще реализуются именно на той сфере, в которой они наиболее предрасположены и интересны. Женщины больше мужчин, по исследованиям, чувствуют себя уверенными в своем предназначении, что дает им возможность уверенно совершать рискованные и жесткие действия.

Различные подходы по-разному определяют женское предпринимательство. Многие страны стимулируют развитие женского предпринимательства, используя его в качестве средства для укрепления экономики. Полное участие женщин в экономике и в обществе напрямую способствует экономическому росту и процветанию.

В то же самое время в большинстве стран региона условия для развития предпринимательства не всегда благоприятны.

В рейтинге препятствий на пути развития бизнес-леди лидирует ситуация в стране по силе негативного влияния. Это нестабильность экономической ситуации, отсутствие государственной поддержки, необходимые гарантии, противоречие законодательства по предпринимательству. Во-вторых,

статусные особенности: нехватка средств, проблемы со здоровьем, дети, необходимость в уходе за другими родственниками. Социальные и психологические помехи, например, повышение эмоциональности, законопослушности, недостаток боевых качеств, жесткость, слабая заинтересованность в получении сверхприбыли.

Проведенное в Саратовской области в 2023 г. Исследование по проблемам и перспективам женщин-предпринимателей показало, что женское предпринимательство сталкивается с трудностями, многие из которых являются чисто женскими. Хотя и важно отметить, что многие препятствия, с которыми сталкиваются предприниматели, являются общими, тем не менее, женщинам гораздо сложнее преодолеть их, чем мужчинам.

Главными препятствиями остаются отсутствие информации, ограниченный доступ к финансированию открытия бизнеса, неблагоприятная налоговая политика и затрудненность административных процедур.

Рекомендации женщинам, открывающим бизнес. Прежде всего стоит обратить внимание на стандартные меры и инструменты, которые распространяются на всех начинающих бизнесменов, независимо от гендера:

- Госпрограммы поддержки малого бизнеса: субсидии от центра занятости, гранты, помощь в возмещении процентов по кредиту и др.
- Льготы для малого бизнеса: налоговые каникулы, надзорные каникулы, льготная аренда, участие в закупках и др.
- Бесплатные сервисы для предпринимателей.

Но есть также различные организации, которые главной своей целью ставят лоббирование интересов женщин и оказание помощи в развитии их стартапов.