

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

РОЛЬ СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА
(автореферат магистерской работы)

студентки 2 курса 266 группы
направления- 39.04.01 - «Социология»,
профиль - «Социология политики»
социологического факультета
Цыгановой Софьи Сергеевны

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ Т.А. Калугина

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов

Общая характеристика работы

В России, с ее обширными территориями, многонациональным населением и сложным административно-территориальным устройством, СМИ имеют особое значение в качестве посредников. С одной стороны, СМИ формируют политическое сознание и поведение общества, оказывая влияние на политический процесс. С другой стороны, сам процесс политики не может развиваться без участия СМИ. Такое понимание взаимодействия между журналистикой и политикой подчеркивает важность функционирования СМИ как особого социального института в политическом процессе и позволяет уточнить представления о современной политике и СМИ.

В условиях меняющихся политических реалий в России, вопрос о роли СМИ в обществе и политической жизни становится все более актуальным. Особый интерес представляют отношения между ветвями власти, региональными политическими и экономическими приоритетами, а также властью и СМИ. Чтобы более подробно рассмотреть данную тему, в исследовании изучено состояние медийных полей в четырех регионах России: Краснодарском крае, Республике Бурятия, Республике Саха (Якутия) и Саратовской области.

За рубежом и в России вызывает интерес исследователей изучение политических коммуникаций и их реализации через СМИ. У. Липпман, Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Р. Мертон были среди первых, кто предложил свою интерпретацию понятия «коммуникация». А. Соколов, Л. Землянова и С. Бориснев - отечественные ученые, которые внесли свой вклад в понимание понятия «коммуникация».

Зарубежные исследователи, такие как Р. Барт, Г. Шиллер, С. Московичи, П. Шампань, а также отечественные ученые, включая Ю. Леваду, Г. Феоктистова, Г. Грачева, С. Кара-Мурзу, Д. Ротмана, И. Мельника, исследовали технологии передачи политической информации в печатных СМИ.

В России на рубеже XX-XXI веков получила широкое распространение идея СМИ в качестве «четвертой власти». Эта проблема является предметом исследования политологов, философов, теоретиков и практиков СМИ, таких как Е. Прохоров, С. Корконосенко, Б. Сидоров и другие.

В исследованиях ученых рассматривается влияние СМИ на социально-культурные проблемы (В. Олешко, Б.Н. Лозовский, И. Засурский). Вопросы трансформации и функционирования СМИ и коммуникации изучаются также в работах А.М. Воробьева, А.А. Грабельникова, И.М. Дзялошинского, Е.Я. Дугина, Кин Джона, В.П. Конецкой, М.М. Назарова, Л.Н. Федотовой и А.А. Чичановского.

Некоторые политологи, включая Т. Алексееву, К. Гаджиева, А. Грушу, А. Панарина, С. Решетникова, А. Соловьева и других, отмечают активное участие СМИ в политическом процессе в общем контексте.

В Республике Бурятия, одном из субъектов России, коллективные монографии и сборники, под редакцией Б.В. Базарова, Ц.Б. Будаевой, Л.В. Кураса, И.И. Осинского, Ц.Ц. Чойропова и других авторов затрагивают данную проблематику в разной степени. В Республике Саха (Якутия) особый интерес представляют работы исследователей С.А. Протодяконова и О.Д. Якимова, а также С.К. Дмитриева. Среди ученых, изучавших региональные особенности функционирования СМИ Саратовской области, можно отметить работы О.В. Бойко. В контексте СМИ Краснодарского края, интерес вызывает работа политолога Саввы М.В., где автор исследует отражение миграционной ситуации в печатных СМИ.

Объект исследования: региональные средства массовой информации.

Предмет исследования: динамика развития, процесс информационного взаимовлияния СМИ и властных структур в каждом исследуемом регионе после 1991 года.

Цели и задачи исследования

Магистерская работа направлена на анализ функционирования и развития региональных СМИ и их аудитории в политическом процессе

нескольких регионов России: Краснодарском крае, Республики Бурятия, Республики Саха (Якутия) и Саратовской области. Достижение данной цели предполагает решение следующих задач:

- уточнение ключевых понятий, таких как «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации» и «политическая коммуникация»;

- анализ формирования региональных информационных пространств в условиях трансформации российского общества, выявление их особенностей и отличий;

- выявление региональных СМИ в качестве социально-политического института с особенностями функционирования в региональных политических процессах;

- демонстрация отсутствия четкой федеральной политики в формировании информационного пространства регионов, где местные СМИ играют ключевую роль в предоставлении новостей и общественно-политической информации.

При проведении данного исследования были применены исторический метод и метод системного анализа для анализа средств массовой информации в Краснодарском крае, Республике Бурятия, Республике Саха (Якутия) и Саратовской области.

Одним из отличительных моментов исследования было сопоставление и анализ исследуемого материала не только в рамках одного региона, но и проведение сравнительного анализа и сопоставления между ними.

Научная новизна работы заключается в следующем:

- проведено сравнительное исследование процессов функционирования региональных СМИ в период после распада Советского Союза, на примере Краснодарского края, Республики Бурятия, Республики Саха (Якутия) и Саратовской области;

- анализ фокусируется на роли СМИ в современном политическом процессе, с особым вниманием к специфике взаимодействия власти и общества в регионах в настоящее время;

- предпринята попытка исследования особенностей функционирования СМИ в национальных регионах с учетом этнического аспекта, сравнивая их с «русскими» регионами;

- предпринята попытка исследовать взаимодействие коммуникативных стратегий региональных СМИ с политическими явлениями, с целью выявления условий и результатов этого взаимодействия.

Полученные результаты исследования могут быть применены в целях улучшения информационной политики региональных медиа, включая как электронные, так и печатные средства массовой информации. Эти материалы также могут вызвать интерес со стороны органов государственного управления регионов и региональных изданий, поскольку они могут быть использованы для разработки стратегий и принятия решений.

Эмпирическую базу исследования составили нормативно-правовая база, статистические данные, данные социологических исследований других авторов.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись в ходе публикаций работ автора в сборнике научных статей в рамках Международной научно-практической конференции «Наука и общество: проблемы и перспективы взаимодействия в современном мире» в секциях «Социологические науки» и «Политические науки».

Данные работы опубликованы в сборнике научных статей, который размещен в Научной электронной библиотеке e-library.ru.

Структура работы включает в себя введение, два раздела, заключение и список использованных источников.

Основное содержание работы

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

В первом разделе «Деятельность средств массовой информации в политической сфере российского общества» рассматриваются основные подходы для изучения заявленной темы, политологические концепции и понятия теории журналистики, имеющие определённое значение для анализа практической деятельности СМИ в современных региональных политических процессах.

Так, например, в данном разделе уточняются и конкретизируются ключевые понятия исследования «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «политический процесс». Понятия теории массовой информации и коммуникации - базовые понятия и принципы, без которых трудно исследовать функции средств массовой информации в каждом отдельно взятом регионе в зависимости от конкретной общественно-политической, социально-экономической и культурно-исторической ситуации.

В данном разделе рассматриваются СМИ в качестве ресурса манипулирования обществом. СМИ могут сыграть огромную роль в создании институтов, чувствительных к быстро меняющимся нуждам меньшинств, в развитии коммуникативных технологий, где отсутствуют посредники. В тоже время они могут являться средством манипулирования обществом с помощью современных технологий коммуникаций и массовой культуры. В условиях становления в России гражданского общества и новой политической системы именно СМИ оказывают влияние на формирование и развитие политического процесса.

Подробно рассматриваются функциональные особенности СМИ на современном этапе и их специфические свойства, как социально-

политического института. Стоит отметить, особый статус СМИ в политическом процессе, протекающем в стране в условиях перехода к гражданскому, демократическому обществу.

Одним из главных противоречий средств массовой информации на современном этапе является противоречие между двумя основными функциями СМИ. С одной стороны, они призваны обеспечить информационное обслуживание процесса функционирования властных структур, с другой - их задачей является информационное обеспечение процесса реализации многообразных потребностей и интересов частных лиц, социальных слоев и групп, гражданского общества в целом. Это противоречие решается по-разному в центре и на местах в разных регионах России.

Существующая в настоящее время в стране организация управления регионами зачастую приходит в противоречие с теми новыми требованиями, которые предъявляет к ней формирующееся гражданское общество. Каждый регион обладает ярко выраженной местной спецификой, причем это разнообразие носит не только этнический характер.

В первом разделе доказывается, что на сегодняшний день, региональные СМИ России могут стать одним из главных интегрирующих инструментов, позволяющих сохранять взаимосвязи между различными территориями и страной в целом, а также важнейшим инструментом информационного сопровождения проходящих реформ.

Во втором разделе «Роль СМИ в региональных политических процессах на примере субъектов РФ» исследуются способы взаимодействия СМИ с аудиторией, взаимоотношения властных структур и средств массовой информации, методы работы печатных СМИ с политической информацией в конкретных региональных политических ситуациях.

В данном разделе была совершена попытка осветить политические процессы, происходящие в регионах и роли СМИ в них, ориентируясь на понимание проблем федерализма в России.

Исследуемые регионы являются совершенно неоднородными по своему национальному составу, политическому устройству и географическим характеристикам. Следует иметь в виду, что политические процессы на уровне регионов не равнозначны общенациональным политическим процессам, они своеобразны и даже уникальны. Происходящие в регионах политические процессы зависят от множества факторов культурных, экономических, социальных и этнических. Но даже малая часть понимания того, что происходит непосредственно в регионах, даст нам понимание о происходящем в стране в целом.

Социально-политические процессы, происходящие в российском обществе, существенно трансформировались в постсоветский период, СМИ как социальный институт перестали играть роль агента тоталитаризма. Тем не менее, учредителями большинства региональных и до 80% муниципальных СМИ России по-прежнему остаются органы государственной и муниципальной власти, что отражается и на редакционной политике этих изданий, и на их экономической независимости, поскольку так или иначе все они субсидируются из средств региональных и местных бюджетов. Так, например, в их число входят все районные издания Республики Бурятия и Республики Якутия. Ситуация в Саратовской области складывается несколько лучше, там помимо 41 муниципального издания, в крупных районах и городах насчитывается еще 29 негосударственных изданий.

Иными словами, в России существует огромный массив периодических печатных изданий, которые по-настоящему в рыночные отношения на сегодняшний день не включены, а соответственно, не в полной мере включены и в политическую жизнь России.

Кроме того, во втором разделе исследования проводится сравнительный анализ прессы Краснодарского края, Республики Бурятия, Республики Саха (Якутия) и Саратовской области.

В настоящее время в каждом регионе создана и функционирует достаточно мощная сеть средств массовой информации и коммуникации. В каждом из четырех регионов сложилась своя неповторимая ситуация. Так, в Саратовской области и Краснодарском крае наиболее популярными оказались федеральные издания, в Бурятии - негосударственные местные СМИ, а в Якутии - издания, которые финансируются правительством.

Специфика всех региональных СМИ состоит в политической зависимости от местной власти, политической элиты, финансовых спонсоров регионального уровня и местных традиций. Говоря о национальных регионах, стоит отметить и то, что не последнюю роль в обозначении местной специфики СМИ играет и национальный менталитет того или иного народа.

В данном разделе также раскрываются конфликтные ситуации, которые складываются при взаимодействии СМИ и власти, и их основные причины. Реальная медийная картина в регионе складывается в результате столкновения определенной политики местной власти с поведением СМИ, которое, в свою очередь, зависит от уровня их развития, материальной базы, инфраструктуры, информационных потребностей и финансовых возможностей населения, кадрового редакционного и журналистского потенциала, местных традиций и так далее.

Если поведение СМИ не укладывается в рамки, обусловленные политикой местной власти - возникают конфликты. Взаимодействие власти и СМИ на уровне регионов должно сопровождаться возникновением и расширением общей среды, необходимой для эффективного функционирования средств массовой информации. Данной среде необходимо базироваться на массовых специальных информационных возможностях, в которых корректируются функциональные отношения и связи между

властью и СМИ, интересами экономических и коммерческих структур, а также общественной и культурной функциями СМИ. В современных условиях задачи и главное предназначение средств массовой информации - стать центром общественного и гражданского согласия, способствовать формированию у граждан России необходимого для современного цивилизованного общества уровня культуры.

В заключении обобщены результаты исследования, выделены основные выводы. Следует отметить, что общенациональный политический процесс формируется из политических процессов, происходящих в каждом регионе, хотя он не полностью идентичен им. Политические процессы на региональном уровне уникальны и имеют значительные отличия от общенациональных политических процессов. Кроме того, отношения между СМИ и властными структурами в каждом регионе также имеют свою уникальность. Следует отметить, что экономическое развитие региона сильно влияет на уровень «демократичности» СМИ в нем.

Региональные СМИ имеют потенциал стать ключевым инструментом демократизации России и создания гражданского общества. Они играют важную роль в политическом процессе, являясь основными посредниками политической информации. С одной стороны, они предоставляют властным структурам возможность разработать стратегии управления обществом, а с другой стороны, они могут быть фактором, способствующим или затрудняющим коммуникацию между СМИ и целевой аудиторией.

В модели интегрального развития страны, ориентированной на учет региональных различий, различные подходы и местные условия, регионы России являются значительным ресурсом. Поэтому, помимо восстановления доверия к власти, важно восстановить и доверие к СМИ, которое в настоящее время значительно ослаблено, как отмечают исследователи региональных СМИ и сами журналисты в печатных изданиях.

Сдвиг интересов читательской аудитории с общероссийского на региональный уровень в информационном пространстве регионов является

неоспоримым фактом. Читателей прежде всего интересуют новости, относящиеся к их региону, а не центральные.

Региональные СМИ постепенно превращаются в инструменты определенных политических и общественных сил, а также крупных экономических структур. Экономическая зависимость изданий от их учредителей приводит к политической зависимости. В негосударственных СМИ журналисты зачастую защищают интересы и отражают политическую позицию прямых владельцев СМИ. Манипуляции с фактами в интересах учредителей и заказчиков становятся типичным явлением в СМИ. Столкновения и конфликты между представителями различных политических группировок часто отражаются в СМИ.

Дальнейшее развитие региональных СМИ, как основной вывод работы, требует осознания журналистами их важного положения в современном обществе. Средства массовой информации должны стремиться стать центрами формирования общественного мнения и гражданского согласия, способствовать развитию культуры и межнациональных отношений в России, что является необходимым для современного цивилизованного общества. Создание политической обстановки, в которой оппозиция и оппозиционная пресса могут функционировать, расширит возможности для их развития, а государство будет стремиться к формированию активного гражданского общества.

Основное содержание работы изложено в следующих публикациях автора:

1. Цыганова, С.С. Роль СМИ в региональных политических процессах Краснодарского края, Республики Бурятия, Республики Саха (Якутия) / С.С. Цыганова // Наука и общество: проблемы и перспективы взаимодействия в современном мире : сборник статей Международной научно-практической конференции (8 июня 2023 г.). – Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2023. – С. 204-207.

2. Цыганова, С.С. Региональные СМИ в период избирательных кампаний / С.С. Цыганова // Наука и общество: проблемы и перспективы взаимодействия в современном мире : сборник статей Международной научно-практической конференции (8 июня 2023 г.). – Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2023. – С. 360-366.