

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**
БАЛАШОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кафедра педагогики и психологии

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОЯВЛЕНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ
АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ И
МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ**
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 341 группы,
направления подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое
образование» профиля «Практическая психология образования»,
психолого-педагогического факультета
Гулбаевой Малики

Научный руководитель
доцент кафедры педагогики и психологии,
кандидат психологических наук,
доцент _____

П. А. Шацков

(подпись, дата)

Зав. кафедрой педагогики и психологии
кандидат психологических наук,
доцент _____

О.В. Карина

(подпись, дата)

Балашов 2023

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Изучение проблемы влияния медиатехнологий на особенности агрессивного поведения подрастающего поколения обусловлено, с одной стороны, существенной трансформацией этих технологий, наблюдаемой в последнее время, а, с другой стороны, повышенной чувствительностью к внешним воздействиям в подростковом возрасте. Современные медиатехнологии приобрели глобальный характер, которые сопровождают человека в процессе жизнедеятельности. В настоящее время приоритетом выступают новые формы средств массовой коммуникации, носящие интерактивный, сетевой характер. Неизвестно к чему может привести такое активное использование медиатехнологий, какие риски и опасности они таят в себе для подрастающего поколения. В связи с этим, поднимаются вопросы медиабезопасности и влияние медиа на личность.

В XXI веке Интернет прочно вошел в жизнь современного человека. Сейчас уже трудно вообразить свою реальность без ежедневного посещения социальных сетей. Влияние соцсетей на человека все больше и больше волнует. В современном мире наблюдается переход общества к качественно новому состоянию, которое было названо учеными информационным обществом. Информация и информационная деятельность играют ключевую роль в этом обществе. Переход к информационному обществу чаще всего идентифицируют по смене доминирующих технологий, однако сами технологии не всегда непосредственно воздействуют на социальную сферу, включая и образование.

Стремительное развитие электронных СМИ создаёт условия, при которых процесс формирования социальных представлений, социальных установок отдельных людей и целых групп приобретает всё более стихийный, слабо прогнозируемый характер.

Изучение человеческой агрессии в XX веке становится одним из важнейших направлений в психологии, так как, в новое тысячелетие

человечество вошло с целым арсеналом агрессивных проявлений.

В современном мире число подростков с агрессивным поведением растет с каждым годом. Агрессивность усиливается тогда, когда подросток начинает мысленно воображать себя на месте агрессора: сопереживает, участвует в погонях, схватках.

Тема обсуждения агрессивного поведения подростков в социальных сетях является актуальной в настоящее время. Агрессивное поведение и его разновидности достаточно сильно проявляются у подростков, а неправильное использование социальных сетей способствует большему накоплению агрессивности у подростков и проявлению ее в коммуникационных сетях.

Однако, на данный момент взаимосвязь проявления особенностей агрессивного поведения и медиапотребления в подростковом возрасте требует научной разработки.

В результате теоретического анализа проблемы исследования возникают следующие противоречия:

- процессы глобализации приводят к тому, что значение интернета как медиапространства в обществе и непосредственно в формировании личности возрастает;

- возникает большой интерес к проблеме особенностей медиапотребления подростков, но при этом отсутствуют целостные концепции объясняющие это относительно новое явление в жизни человека;

- агрессивное поведение подростков обуславливается повседневным медиапотреблением.

Выявленные противоречия позволили сформулировать научную проблему, которая связана с необходимостью теоретического и экспериментального обоснования взаимосвязи особенностей агрессивного поведения и медиапотребления в подростковом возрасте.

Цель исследования: изучение взаимосвязи проявления особенностей агрессивного поведения и медиапотребления в подростковом возрасте.

Объект исследования: агрессивное поведение и медиапотребление.

Предмет исследования: взаимосвязь проявления особенностей агрессивного поведения и медиапотребления в подростковом возрасте.

Гипотеза исследования: существует взаимосвязь между агрессивным поведением и медиапотреблением в подростковом возрасте.

Задачи исследования:

1. Проанализировать психологические подходы к изучению понятия агрессивного поведения.
2. Рассмотреть возрастные особенности подросткового возраста.
3. Дать психологическую характеристику понятию медиапотребления и медиапотребления в подростковом возрасте.
4. Изучить взаимосвязь проявления особенностей агрессивного поведения и медиапотребления в подростковом возрасте
5. Обосновать результаты исследования.
6. Разработать рекомендации по профилактике рисков медиапотребления у подростков.

Для решения поставленных задач и проверки выдвинутой гипотезы использовались следующие **методы:**

- I. Метод анализа и синтеза литературных источников.
- II. Наблюдение, эксперимент.
- III. Обобщение и интерпретация полученных результатов.
- IV. Метод математической статистики Ч. Э. Спирмена.

Методики исследования:

- 1) Опросник «Агрессивное поведение» Е. П. Ильин, П. А. Ковалев.
- 2) «Индивидуальный стиль медиапотребления» (Ю. Н. Долгов, А. С. Коповой, Г. Н. Малюченко, В. М. Смирнов).
- 3) «Мотивационная структура информационной активности» (Ю. Н. Долгов, А. С. Коповой, Г. Н. Малюченко, В. М. Смирнов).

Методологическое и теоретическое обоснование:

– подходы к пониманию агрессии и ее связи с личностными свойствами человека (А. Бандура, Л. Берковиц, Р. Бэрон, П. А. Ковалев, С. Н.

Ениклополов, А. А. Реан, И. А. Фурманов и др.);

– подходы к пониманию медиапотребления П. Винтерхофф-Шпурк, В. Коломийц, А. Е. Войскунского, А. В. Фёдорова, Ю. Н. Долгова, А. С. Копового, Г. Н. Малюченко, В. М. Смирнова и др.

Теоретическая значимость: представлен обобщенный анализ литературы по проблеме проявления особенностей агрессивного поведения и медиапотребления в подростковом возрасте.

Практическая значимость определяется возможностью использования эмпирических данных при работе педагогов-психологов с детьми подросткового возраста.

Экспериментальная база исследования: МОУ СОШ № 5 г. Балашова Саратовской области. В исследовании приняли участие 26 подростков.

Структура бакалаврской работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Основное содержание работы включает краткое изложение глав исследования.

В первой главе нашего исследования сделан психолого-педагогический анализ понятия «агрессивное поведение», дана характеристика подростковому возрасту, рассмотрены особенности медиапотребления в подростковом возрасте.

Таким образом, проанализировав теоретический аспект проблемы, нами сделаны выводы.

Нами рассмотрены такие понятия, как «медиа», «СМИ», сущность понятия «медиапотребление», его виды и критерии.

Средство массовой информации (сокращённо «СМИ», также – масс-медиа) – организационно-технический комплекс, обеспечивающий создание, периодическую передачу и массовое тиражирование словесной, образной и музыкальной информации с целью массовой коммуникации.

Первопроходцами в поле изучения масс-медиа считают социологов П.

Лазарсфельда и Р. Мертона. Лазарсфельд и его коллеги по научно-исследовательскому институту при Колумбийском университете были пионерами научных исследований воздействия радио и ввели положение о том, что межличностное общение является важным опосредующим фактором для определенных видов медиавоздействия.

Исследованием влияния СМИ на человека, и в частности на детей и подростков, занимались В.Ф. Боженко, В.А. Сухомлинский, Баженова Л.М., Собкин В.С., Шариков А. В. и др. За рубежом эти исследования начались еще в 20-х годах XX века.

Также в первой главе рассмотрены психологические особенности подросткового возраста. Именно в этом возрасте по всем направлениям происходит становление качественно новых образований, появляются элементы взрослости в результате перестройки организма, самосознания, отношений с взрослыми и товарищами, способов социального взаимодействия с ними, интересов, познавательной и учебной деятельности, содержания морально-этических норм, опосредствующих поведение, деятельность и отношения. И именно поэтому в этом возрасте дети, не имея собственной окончательно сформировавшейся системы ценностей, так часто поддаются влиянию извне, в данном случае, влиянию СМИ.

И наконец, изложена степень влияния медиапотребления на подростков. Теоретически доказано, что СМИ играет важную роль в жизни детей, и изучению этого вопроса посвящено много статей, книг и научных исследований. Влияние же оказывается как положительным, так и отрицательным.

Во второй главе нашего исследования была разработана программа эмпирического исследования взаимосвязи проявления особенностей агрессивного поведения и медиапотребления в подростковом возрасте.

Исследование проводилось на базе МОУ СОШ № 5 г. Балашова, Саратовской области. В исследовании принимали участие 26 подростков,

обучающиеся в 8-х классах.

Цель исследования: изучение взаимосвязи проявления особенностей агрессивного поведения и медиапотребления в подростковом возрасте.

Гипотеза исследования: существует взаимосвязь между агрессивным поведением и медиапотреблением в подростковом возрасте.

Задачи исследования:

1. Исследовать эмоционально-познавательную вовлеченность, волевой контроль, рефлексивную критичность медиапотребления и эффективность поиска информации.

2. Установить преобладающую мотивацию, определяющих общую направленность информационной активности и характер повседневного медиапотребления.

3. Исследовать агрессивные и враждебные реакции, исследования уровня проявления, и основных видов агрессии и враждебности в межличностном взаимодействии.

4. Выявить склонность субъекта к агрессивному поведению.

5. Выявить взаимосвязь проявления особенностей агрессивного поведения и медиапотребления в подростковом возрасте.

6. Обосновать результаты исследования.

Методики исследования:

1) Опросник «Агрессивное поведение» Е.П. Ильин, П.А. Ковалев.

2) «Индивидуальный стиль медиапотребления» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов).

3) «Мотивационная структура информационной активности» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов).

В ходе эмпирического исследования были получены цифровые данные по результатам методик.

По результатам методики «Агрессивное поведение» Е.П. Ильин, П.А. Ковалев нами выявлено преобладание среднего уровня агрессивного поведения.

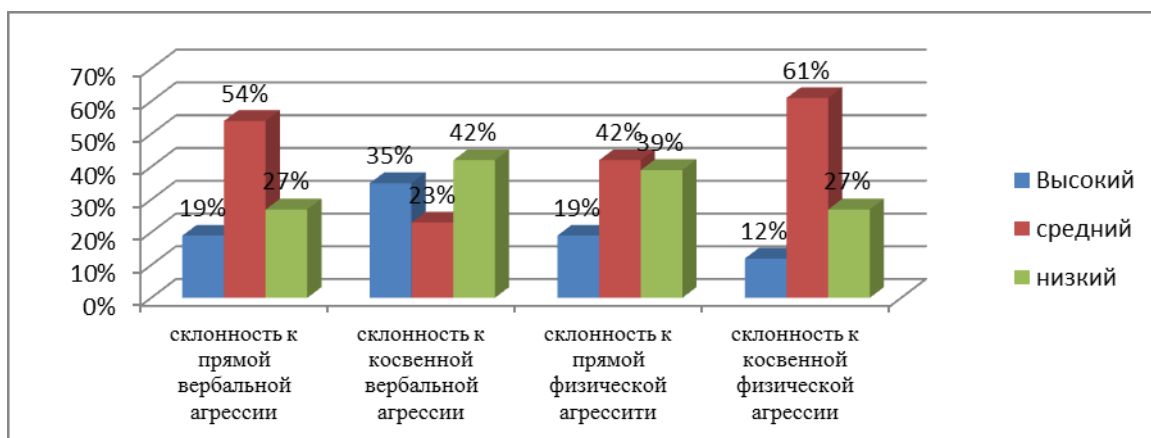


Рисунок 2 – Распределение уровней склонности к агрессивным формам поведения

С целью изучения эмоционально-познавательной вовлеченности, волевого контроля, рефлексивной критичности медиапотребления и эффективности поиска информации нами была проведена методика «Индивидуальный стиль медиапотребления» (Ю. Н. Долгов, А. С. Коповой, Г. Н. Малюченко, В. М. Смирнов). Анализируя результаты методики, можно свидетельствовать о том, что наиболее развитыми шкалами выступили: шкала «эмоционально-познавательная вовлеченность», шкала «волевой контроль медиапотребления». Менее развитой оказались шкалы «рефлексивная критичность медиапотребления» и «эффективность поиска информации».

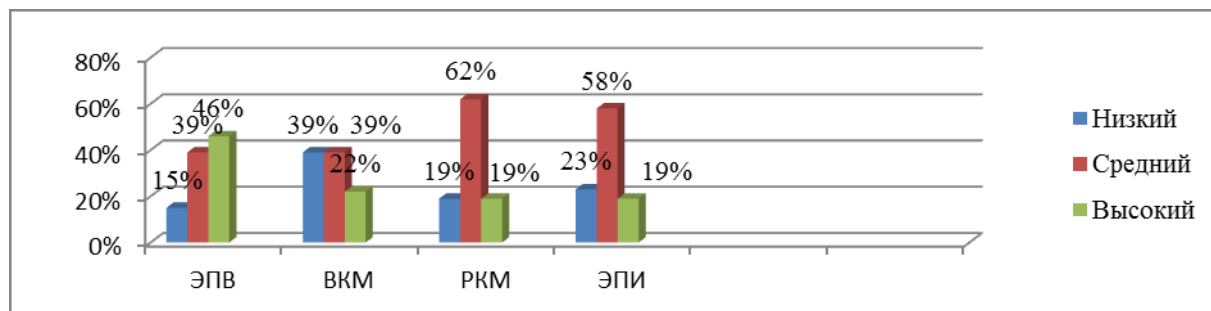


Рисунок 3 – Результаты индивидуального стиля медиапотребления

В результате проведения личностного опросника «Мотивационная

структура информационной активности» (Г. Н. Малюченко) было выявлено, что у большинства респондентов преобладает средний уровень сформированности коммуникативной мотивации в структуре информационной активности; высокий, средний уровень релаксационной мотивации; средний уровень познавательной мотивации; средний уровень выраженности реактивирующей мотивации; высокий уровень компенсаторной мотивации.

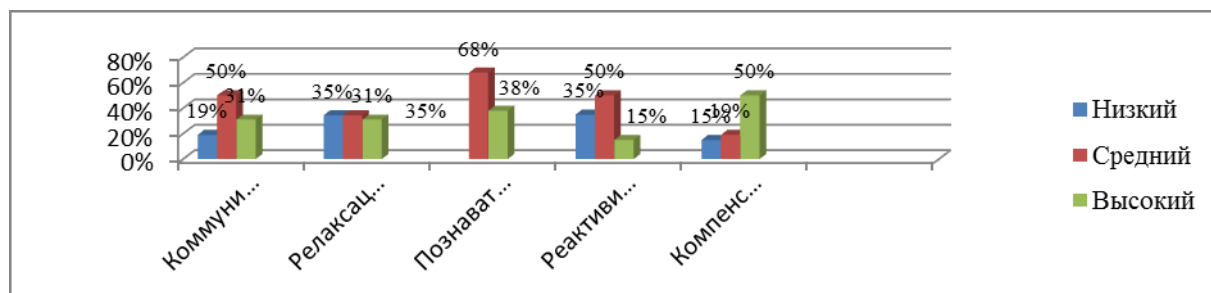


Рисунок 4 – Результаты мотивационной структуры информационной активности

Выявляя взаимосвязи между показателями медиапотребления и показателями проявления особенностей агрессивного поведения в подростковом возрасте с использованием коэффициента ранговой корреляции Ч. Э. Спирмена, нами были получены следующие корреляционные связи:

– чем более преобладают показатели «релаксационная мотивация», тем выше показатель по шкале «склонность к прямой вербальной агрессии» ($r_s = 0,453$, при $p \leq 0,05$). Вероятно, данные показатели связаны с тем, что формирование таких личностных привычек как пассивное восприятие реальности, не критичное медиапотребление, повышает риск проявления склонности к прямой вербальной агрессии.

– чем более преобладают показатели «компенсаторная мотивация», тем выше показатель по шкале «склонность к прямой вербальной агрессии» ($r_s = 0,519$, при $p \leq 0,01$). Вероятно, данные показатели связаны с тем, что уход от серой обыденности, однообразной реальности в виртуальный мир,

повышает риск проявления склонности к прямой вербальной агрессии.

Нами были разработаны рекомендации по профилактике рисков медиапотребления у подростков.

Таким образом, результаты расчетов по критерию Ч. Э. Спирмена позволяет сделать выводы о подтверждении гипотезы исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В представленном исследовании было проведено изучение взаимосвязи проявления особенностей агрессивного поведения и медиапотребления в подростковом возрасте.

Теоретический анализ литературы (А. Бандура, Л. Берковиц, Р. Бэрн, П.А. Ковалев, С.Н. Еникополов, А.А. Реан, И.А. Фурманов и др.) показывает, что проблема проявления особенностей агрессивного поведения рассматривалась достаточно широко. Но, отсутствие однозначного мнения о понятии агрессивного поведения, значительно усложняет восприятие этой проблемы.

В процессе изучения темы агрессивного поведения, мы выяснили, что проявление агрессии всегда мотивировано, агрессивное поведение само по себе не является вредным видом поведения, а выступает в качестве защитного механизма в определенных ситуациях.

Особенно важным изучение агрессивного поведения являются в подростковом возрасте. Это связано с тем, что подростковый возраст характеризуется наличием устойчивого противоречия между потребностями подростка и его возможностями. Агрессивное поведение подростка часто вызвана стремлением удовлетворить свои потребности, из которых главная – это признание взрослых и сверстников. Агрессивное поведение подросток может проявлять в тех случаях, когда ему недостает жизненного опыта, и он не может решить проблему иным путем.

Активное развитие информационных технологий заложило основу формирования общества совершенно нового типа – информационного

общества, в котором особое место занимают средства массовой информации и сеть Интернет.

Тенденции развития современного медиaprостранства таковы: эффективность массмедиа определяется самостоятельным характером установления ключевых тем и формата взаимодействия, также СМИ стремятся воздействовать на медиапотребителя многомерно, охватывая сознательное и бессознательное, мотивации и потребности, эмоции и ценности.

Медиaprостранство охватило почти каждого человека, оно является универсальной средой для общения, развлечения и обучения. В тоже время, интернете используется не только как рабочий инструмент для получения и обработки информации, но и как глобальная площадка для распространения не всегда достоверной информации, проведения экспериментов по информационно-психологическому воздействию (дезинформация, слухи, пропаганда, агитация и т. д.), которая деструктивно влияет на личность.

Эмпирическое исследование проблемы агрессивного поведения и медиапотребления в подростковом возрасте было проведено на базе МОУ СОШ № 5 г. Балашова Саратовской области. В исследовании приняли участие 26 подростков.

По результатам исследования было выявлено преобладание среднего уровня агрессивного поведения; наиболее развитыми шкалами выступили: шкала «эмоционально-познавательная вовлеченность», шкала «волевой контроль медиапотребления»; у большинства респондентов преобладает средний уровень сформированности коммуникативной мотивации в структуре информационной активности; высокий, средний уровень релаксационной мотивации; средний уровень познавательной мотивации; средний уровень выраженности реактивирующей мотивации; высокий уровень компенсаторной мотивации.

Анализ корреляции r_s Ч.Э.Спирмена позволил утверждать, что чем более преобладают показатели «релаксационная мотивация», тем выше показатель по шкале «склонность к прямой вербальной агрессии»; чем более

преобладают показатели «компенсаторная мотивация», тем выше показатель по шкале «склонность к прямой вербальной агрессии».

Таким образом, нами констатировано существование взаимосвязи между агрессивным поведением и медиапотреблением в подростковом возрасте подтверждена.