

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальной психологии образования и развития

**ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВАНИЯ ДОВЕРИЯ ЛИЧНОСТИ К СЕБЕ И  
ДРУГИМ В РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ**

АВТОРЕФЕРАТ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 441 группы  
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование  
профиля «Психология образования и социальной сферы»  
факультета психолого-педагогического и специального образования

**УРАЗБАХТИНОЙ АЛИНЫ РЕНАТОВНЫ**

Научный руководитель  
канд. психол. наук, доцент

\_\_\_\_\_

Т. Ю. Фадеева

Заведующий кафедрой  
доктор психол. наук, профессор

\_\_\_\_\_

Р. М. Шамионов

Саратов 2023 год

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Проблема доверия на протяжении нескольких десятилетий является одной из наиболее востребованных тем в различных направлениях исследования. В условиях глобализации и трансформации современного общества, социальные представления о доверии, формы доверительных отношений, условия формирования и поддержания доверия, а также мотивация к сохранению доверия подвержены изменениям.

Однако, не смотря на многообразие научных подходов к исследованию феномена доверия, данная проблематика в контексте ценностных оснований доверия личности себе и окружающим остается малоизученной. Таким образом, изучение вопросов связанных с обусловленностью доверия ценностными ориентациями является важным, как для развития теоретических представлений о доверии, так и для практической деятельности психологов-консультантов, психотерапевтов и других специалистов.

**Цель исследования:** выявить взаимосвязь между уровнем доверия и ценностными ориентациями личности в разных возрастных группах.

**Объект исследования:** доверие личности к себе и другим.

**Предмет исследования:** взаимосвязь между уровнем доверия и ценностными ориентациями личности в разных возрастных группах.

**Гипотеза:** основана на предположении о том, что существуют сходство и различие во взаимосвязях между уровнем доверия личности к себе в сфере межличностного взаимодействия и социальными убеждениями в разных возрастных группах.

Реализация цели исследования и проверка выдвинутой гипотезы предполагает решение следующих **задач**:

1. Провести теоретический анализ понятия ценности и ценностных ориентаций; феномена доверия, и изучить его роль в межличностных отношениях

2. Изучить ценностные ориентации личности и выявить степень доверия респондентов к себе и к другим людям.

3. Выявить взаимосвязь доверия, ценностей и установок личности в разных возрастных группах.

**Методы исследования.** В данном исследовании были использованы следующие методы:

Теоретические: изучение и анализ социально-психологической литературы по проблеме взаимосвязи доверия и ценностей;

Эмпирические: методика «Оценка доверия к себе» (автор Т.П. Скрипкина); методика оценки доверия/недоверия личности другим людям (автор Купрейченко А.Б.); методика Ш. Шварца по изучению ценностных ориентаций; шкала базовых убеждений (SFB) (автор R. Janoff-Bulman в адаптации О. Кравцовой); методика исследования социальных аксиом (автор М. Бонд и К. Леунг);

Статистические: количественный и качественный анализ эмпирических данных.

**База исследования.** Сбор данных осуществлялся в виртуальной сети, выборка случайная, независимая.

**Структура работы.** Теоретическая часть дипломной работы состоит из двух глав. Первая глава посвящена теоретическому исследованию понятия традиционных ценностных ориентации, их видам и процессам формирования. Вторая глава посвящена теоретическому изучению феномена доверия как социально-психологического явления, изучение особенностей доверия к себе и доверия к миру. В эмпирической части описан процесс проведения исследования, а также представлены результаты.

*Краткое содержание работы*

**Глава 1. Теоретические аспекты проблемы изучения взаимосвязи доверия и ценностных ориентаций личности** посвящена исследованию трех основных аспектов.

Анализ понятий «ценности» и «ценностные ориентации» личности (параграф 1.1.) позволил констатировать, что ценности можно понимать как руководящие принципы в жизни. Они являются важными и желательными аспектами внутренней и внешней реальности. Ценностные ориентации, в свою очередь, представляют собой направленность личности на реализацию определенных ценностей. Ценности и ценностные ориентации являются важными составляющими личности и оказывают значительное влияние на формирование ее характеристик и поведения. Ценности являются абстрактными понятиями, которые формируются в процессе жизни и определяются субъективным восприятием и оценкой человеком окружающей действительности.

Исследование доверия как социально-психологического феномена (параграф 1.2.) подвело к выводу, что это специфический субъектный феномен, сущность которого состоит в определенном отношении субъекта к различным объектам или фрагментам мира, заключающемся в переживании актуальной значимости и априорной безопасности этих объектов или фрагментов мира для человека. Доверие - как отношение может меняться на протяжении всей жизни человека и зависеть от жизненного опыта и взаимодействия с окружающим миром. На каждом возрастном этапе человек сталкивается с новыми вызовами и задачами, которые могут подорвать или укрепить его доверие к себе и к другим людям.

Тема взаимосвязи ценностных ориентаций и доверия (параграф 1.3.) является актуальной, поскольку она имеет значение для многих аспектов жизни людей и общества в целом. На основе опыта взаимодействий, отношений с другими и самопознания формируются убеждения личности, представления индивида о мире и о себе, что, как показывают исследования, оказывает влияние на степень доверия.

Это обусловлено тем, что доверие базируется на обобщенном внутреннем опыте личности, представлениях о нравственности, субъективно

усвоенных нормах. Содержание убеждений и установок личности и мера доверия к другим, таким образом, являются взаимообусловленными.

Современные исследования выявляют связь между ценностными установками личности и их уровнем доверия к другим людям и к себе в различных сферах жизни: политической, семейной, образовательной и профессиональной. Особое внимание уделяется изучению этой проблемы в молодежной среде, как наиболее динамичной и подверженной быстрым изменениям. Также в настоящее время изучаются факторы, связанные с доверием к миру и к себе, и оказывающие влияние на психологическое здоровье личности: социальное благополучие, жизнестойкость, самоорганизацию и удовлетворенность жизнью.

Во второй главе работы **«Эмпирическое исследование ценностных оснований доверия личности к себе и другим»** приводится методическое обоснование исследования, анализ и интерпретация его результатов.

### *2.1. Организация и методы исследования.*

Целью исследования являлось изучить ценностные основания доверия личности к себе и другим людям в разных возрастных группах.

В исследовании приняли участие люди в возрасте от 18 до 44 лет. Выборка (N=74, M=28,3) случайная, независимая (72% женщин и 28% мужчин). В рамках данного исследования респонденты были разделены на две группы, по возрастному признаку, согласно стадиям психосоциального развития, выделенные Э. Эриксоном. Первая группа: молодость от 18 до 24 лет (N=37, M=21,2) включающая 17% мужчин и 83% женщин. Вторая группа: зрелость от 25 до 44 лет (N=37, M=35,4) включающая 41% мужчин и 59% женщин. Это обусловлено тем, что данные возрастные группы наиболее мобильные и активные в социуме, так как имеют различные средства и возможности для развития, внедрения перемен и нововведений в общественные структуры и являются представителями разных эпох в развитии нашего общества.

Были использованы следующие методики: методика «Оценка доверия к себе» (автор Т.П. Скрипкина); методика оценки доверия/недоверия личности другим людям (автор Купрейченко А.Б.); методика Ш. Шварца по изучению ценностных ориентаций; шкала базовых убеждений (SFB) (автор R. Janoff-Bulman в адаптации О. Кравцовой); методика исследования социальных аксиом (автор М. Бонд и К. Леунг).

Результаты исследования были получены с помощью математических методов: описательная статистика; сравнительный анализ (U-критерий Манна-Уитни); корреляционный анализ (r-Spearman). Для проверки нормальности распределения критерий Шапиро-Уилка. Статистическая обработка осуществлялась с применением статистического программного комплекса IBM SPSS Statistics 26.00 Windows.

В параграфе 2.2. «Интерпретация результатов исследования» представлено описание распределения показателей всех шкал выборки по критерию Шапиро-Уилка (Shapiro-Wilk). В результате было выявлено, что показатели тринадцати шкал ценностных установок не соответствуют нормальному распределению. Среди них шкалы: «Достижения» и «Власть» в методике Шварца; «Конформность», «Доброта», «Универсализм», «Самостоятельность», «Стимуляция», «Гедонизм», «Достижения» и «Безопасность» в методике Профиль личности; «Социальная сложность» в методике базовых убеждений М. Бонда и К. Леунга; «Справедливость мира», «Контролируемость мира» и «Случайность событий» в методике шкала базовых убеждений (SFB) R.Janoff-Bulman, в адаптации О. Кравцовой. По результатам описательной статистики можно утверждать, что в приведенных выше шкалах наблюдается сдвиг в сторону более высоких значений.

Также было выявлено, что значения шкал в методиках доверия к себе и доверия/недоверия к другим не соответствуют нормальному распределению. Вследствие этого в дальнейшем исследовании были выбраны непараметрические критерии.

Был проведен сравнительный анализ с помощью U-критерия Манна-Уитни, который показал, что значение уровня доверия к себе и другим людям в группе молодого и зрелого возраста не имеет значимых различий

Сравнивая значения шкал ценностных установок и социальных убеждений, между возрастными группами выявлены различия по шкалам «Социальная сложность», «Конформность», «Традиции», «Благосклонность мира», «Ценность собственного я».

Для респондентов зрелого возраста характерен более высокий уровень веры в благосклонность мира, ценность собственного я, приверженность традициям, конформности. Для молодежи более характерна социальная сложность,

Также были выявлены различия приоритетов личности наиболее часто проявляющихся в социальном поведении на уровне тенденции по шкалам: «Гедонизм», «Достижения», «Власть», «Традиции». Для молодежи более характерно проявление гедонизма, власти и достижений в социальном поведении, в то время как для респондентов зрелого возраста более характерно проявление традиций.

В соответствии с целью исследования был осуществлен корреляционный анализ Спирмена ( $r_s$ ) в каждой возрастной группе.

Анализ взаимосвязей в группе молодежи, показал, что наибольшее количество взаимосвязей показателей доверия к себе было связано с такими ценностями как: «Универсализм», «Стимуляция», «Самостоятельность» и «Власть», и такими социальными убеждениями как: «Награда за усилия», «Справедливость мира», «Религиозность». Таким образом, активность, стремление к самостоятельности и новизне, являются важными факторами в развитии и самоопределении личности в молодежном возрасте.

В работе также представлен анализ корреляционных связей между показателями доверия/недоверия к другим на шкале «Надежность» и ценностями: «Традиции», «Стимуляция», и социальными убеждениями: «Доброта людей», «Социальный цинизм» в группе молодежи.

В возрастной группе зрелость, рассматривая доверие к себе, большинство значимых корреляционных связей приходится на показатели ценностей: «Стимуляция», «Достижения» и на социальные убеждения «Контроль судьбы», «Ценность собственного Я». На степень доверия к себе в семейной, профессиональной и сфере межличностных отношений в зрелом возрасте значительное влияние оказывают стремления зрелых респондентов к новизне, глубоким переживаниям и личному успеху.

В работе описываются взаимосвязи значений доверия/недоверия, к другим с такими ценностями как: «Власть» «Достижения» и социальными убеждениями «Благосклонность мира», «Степень удачи» в возрастной группе зрелость.

В *заключении* констатируется, что в результате проведенного исследования была подтверждена общая гипотеза о том, существуют сходство и различие во взаимосвязях между уровнем доверия личности к себе в сфере межличностного взаимодействия и социальными убеждениями в разных возрастных группах. Для этого были рассмотрены теоретические подходы к определению понятий «Ценности» и «Доверие», а также их взаимосвязи.

Проведенное исследование позволило определить, что между возрастными группами: зрелость и молодежь в отношении доверия к себе и другим людям не обнаружено достоверных различий. Между двумя возрастными группами была выявлено различие в системе убеждений по шкалам: «Традиции», «Социальная сложность», «Благосклонность мира» и «Ценность собственного Я».

Показано, что для молодежи более характерна социальная сложность как убеждение личности, а для респондентов зрелого возраста благосклонность мира, ценность собственного «Я» и традиции.

Также были выявлены различия приоритетов личности наиболее часто проявляющихся в социальном поведении на уровне тенденции по шкалам: «Гедонизм», «Достижения», «Власть», «Традиции». Для молодежи более



характерно проявление индивидуальных ценностей в поведении, а взрослое поколение склонно выражать ценности группы.

В результате сравнения показателей корреляционных связей у респондентов зрелого и молодого возраста были выделены сходства и различия. В группе зрелого возраста наблюдается большая вариативность и более сложные, неоднозначные взаимосвязи между факторами доверия/недоверия к другим людям и социальными убеждениями. В отличие от этого, в группе молодежи корреляционные взаимосвязи имеют меньшую вариативность и распределены более равномерно.

Также в группе респондентов зрелого возраста, наблюдается большее количество взаимосвязей между значениями ценностей, и доверия к себе и другим людям, чем между социальными убеждениями. Что указывает на то, что связь ценностей и доверия является более устойчивой.

В группе молодежи большее количество взаимосвязей пришлось на показатели доверия к себе, в то время как у респондентов зрелого возраста количество взаимосвязей доверия к себе и другим людям практически не имеет различий.

Стоит отметить, что большее количество взаимосвязей ценностей и доверия наблюдается на уровне поведения, а не на уровне убеждений. Это может указывать на то, что индивидуальные приоритеты, проявляющиеся в конкретных действиях, оказывают более сильное влияние на уровень доверия и самооценки людей, чем просто убеждения или установки.

Также было обнаружено сходство между группами, поскольку и в группе зрелого возраста, и в группе молодежи меньшее количество взаимосвязей было связано с недоверием: что может объясняться тем, что недоверие имеет негативную эмоциональную окраску и может быть менее осознаваемо или игнорируется, хотя оно является важным аспектом межличностных отношений.

Результаты, полученные в данном исследовании, могут помочь расширить представления об особенностях взаимосвязи между установками

и доверием/недоверием в разных возрастных группах, что в дальнейшем, может помочь расширить поле изучения данной проблемы в контексте межличностных отношений данных возрастных групп, их отношения к социальным процессам.

Проведенное исследование не претендует на роль исчерпывающего изучения данной проблемы и может быть расширено и углублено за счет рассмотрения других факторов, влияющих на уровень доверия к себе и другим людям в разных возрастных группах.