

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общей и консультативной психологии

**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ДЕВУШЕК В  
ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ ЭТНИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ**

**АВТОРЕФЕРАТ  
МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 3 курса 384 группы  
по направлению подготовки 37.04.01 «Психология»  
магистерская программа «Консультативная психология»  
факультета психологии

**Бурчиговой Юсры Сайд-Ахмадовны**

Научный руководитель  
канд. пед. наук, доцент

\_\_\_\_\_

подпись

дата

Е. Г. Евдокимова

Зав. кафедрой:  
доктор психол. наук, доцент

\_\_\_\_\_

подпись

дата

С.В. Фролова

Саратов 2022

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Основной тенденцией мирового развития последнего времени можно считать глобализацию, охватившую все грани жизни и деятельности человека – как политическую, финансовую и научно-техническую, так и культурную и даже религиозную сферы. Глобализационные процессы направлены на объединение стран и народов на почве унификации и интеграции различных государственных институтов. Ключевыми аспектами данного явления, безусловно, являются экономика и финансы, благодаря которым в мире сокращается количество изолированных друг от друга экономических единиц – они становятся частями единой системы или уничтожаются. Подобная тенденция также распространяется и на население стран мира – наблюдается постепенное размывание национальной самоидентификации.

Иными словами, в идеале планету должны населять люди без национальности – граждане мира, имеющие возможность и право беспрепятственно перемещаться из страны в страну. Глобализация несет в себе много положительных моментов, но и много опасностей. Так, одним из негативных последствий мирового объединения может стать потеря национальной уникальности, традиций и обычаев, мы уже сейчас наблюдаем уничтожение культур и самобытности целых народов, а подчас и полное их исчезновение. Но сегодня социологи отмечают нарастание обратного процесса культурной глобализации – национальной локализации. Люди все чаще (особенно, так называемые, малые народности), стремятся к возрождению национальных традиций и обычаев, к установлению традиционных внутрисемейных социальных конструкций, в том числе и гендерных. Подобная тенденция, несомненно, оказывает благотворное влияние на становление личности, на формирование его самоидентификации.

Термин «идентичность» встречается в научных работах в большом спектре гуманитарных наук и применяется в исследованиях различных проблем. Все

также актуальны вопросы социальной идентичности, религиозной, культурной, этнической, национальной, гендерной и т. п. На сегодняшний день это понятие настолько широко применяется, но не имеет конкретного определения.

При всем многообразии теоретических исследований понятия «идентичность», широте эмпирических материалов, посвященных ему, тема остается не до конца изученной. Основной причиной сложившегося положения можно считать отсутствие междисциплинарного инструментария исследования, способного объединить многообразные стороны данной проблемы.

Радикальные трансформации в ценностно-нормативных основаниях социальной реальности современного общества сопровождаются процессами глубоких изменений в гендерной идентификации и самоидентификации личности.

Сегодня все чаще и чаще приходится наблюдать противоречие между гендерной ментальностью традиционного общества и гендерной реальностью в бытовой, экономической, правовой и социокультурной сферах, что и обуславливает **актуальность** данного исследования, направленного на изучение закономерностей формирования этнокультурной идентичности девушек разных культур, знание которых позволило бы с большей эффективностью реализовывать воспитательную работу в вузах, направленную на повышение уровня этнокультурного самосознания и этнокультурной идентичности студенток – будущих педагогов.

**Цель исследования:** изучение особенностей психологического консультирования девушек в процессе воспитания этнического самосознания

**Объект исследования:** воспитание этнического самосознания девушек

**Предмет исследования:** психологическое консультирование девушек в процессе воспитания этнического самосознания.

**Гипотеза:** психологическое консультирование в процессе воспитания этнического самосознания девушек имеет особенности, обусловленные духовными и культурными ценностями представителей этноса.

### **Задачи:**

1. Изучить проблему формирования этнокультурной идентичности на теоретическом уровне.
2. Исследовать гендерные аспекты этнокультурной идентичности.
3. Провести эмпирическое исследование этнокультурной идентичности студенток разных национальностей.
4. На основании эмпирических данных разработать рекомендации по психологическому консультированию студенток вуза в целях преодоления проблем этнокультурной гендерной идентичности.

В данной работе использованы следующие **методы исследования:**

общенаучные методы (анализ литературы, обобщение, сравнение, дедукция, индукция, систематизация экспериментальных и теоретических данных);

эмпирические методы («Методика диагностики уровня развития этнического самосознания» или ЭСС Методика В. Ю. Хотинец [66]; «Методика, измеряющая выраженность этнической идентичности» Дж. Финни [78],

**Теоретико-методологическую основу** данной работы составляют:

Общепсихологические *принципы*, прежде всего, принцип единства сознания и деятельности, разработанный С. Л. Рубинштейном и А. Н. Леонтьевым. Они понимаются как взаимозависимость психических явлений от порождающих их условий и факторов.

Теоретические *положения* по вопросам этнологии, заложенные С. М. Широкогоровым [74] и развитые Ю. В. Бромлеем [9].

Теоретические положения по проблеме этнического самосознания, сформулированные в работах специалистов занимающихся этнопсихологией О. Е. Хухлаева [72], В. Ю. Хотинец [64-71], Дж. Финни [78] и др.

Исследование проводилось на **базе** Чеченского государственного педагогического университета. В исследовании приняли участие 50 студенток 2-3-го курсов. Основным критерием выбора участников эксперимента стал

возраст. Ко второму курсу института человек уже обладает определенным опытом и знаниями, как в социальной, культурной, так и в профессиональной жизни. Кроме того, молодежь традиционно стремится к новому, наиболее активно отражает все объективные изменения, происходящие в обществе, но, в то же время и является носителем традиций, передающихся предками.

**Теоретическая значимость исследования:** в работе проанализированы и систематизированы теоретические данные, касающиеся проблемы этнической идентичности, этнического самосознания, социализации молодежи в этнокультурной среде и других смежных вопросов психологии и социологии.

**Практическая значимость исследования:** полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы для организации психологической помощи студенткам, имеющим личностные проблемы этнокультурной идентичности, могут стать ориентиром в практической работе различных организаций в реализации молодежной и национальной политики. Кроме того, материалы данного исследования могут использоваться в учебных курсах по этнологии, этнопсихологии и социологии. Проведенные нами исследования позволят оптимизировать воспитательную работу в вузе, увеличить эффективность профилактики межэтнических противоречий, повысить уровень этнического самосознания, этническую компетентность и общий культурный уровень студенток педагогических вузов. Полученные в ходе работы результаты, можно использовать как основу для продолжения изучения этнопсихологических особенностей молодежи Чеченской республики и других регионов России.

**В структуре работы** выделены три главы, первая из которых глава носит теоретический характер, а вторая и третья представляют результаты проведенного эмпирического исследования и анализ его результатов, а также разработанные рекомендации по психологическому консультированию студенток вуза в целях преодоления проблем этнокультурной гендерной идентичности.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Стремительная глобализация общества проникает во все сферы общественной жизни, оказывая не всегда позитивное влияние на сложившийся веками традиционный уклад жизни и национальные этнокультурные ценности. Новые условия ставят человека перед выбором ценностных ориентаций, к которому он часто оказывается не готов. Этнокультурная идентичность личности, ранее формировавшаяся естественным образом в этнокультурной среде, подвергается влиянию внешних глобализационных факторов.

В немалой степени происходящим изменениям способствуют СМИ, развивающиеся информационно-коммуникационные технологии, реклама, расширение культурного обмена. Меняющиеся условия требуют от человека, в особенности, молодого, находящегося на этапе выбора жизненного пути, особой гибкости, креативности, готовности к восприятию инноваций, интеграции в стремительно меняющийся социум при сохранении традиционной этнической идентичности.

Северокавказский регион России во многом уникален благодаря приверженности национальным традициям проживающих здесь народов, которые бережно и трепетно относятся к традиционным духовным и этнокультурным ценностям. При этом, будучи интегрирован в общероссийскую культурную среду, регион также подвержен влиянию глобализационных процессов, направленных на универсализацию ценностных ориентиров, жизненного уклада, социального устройства.

С одной стороны современные процессы оказывают негативное влияние на традиционные этнокультурные ценности, с другой – вызывают повышенное стремление к сохранению этнической уникальности, которое может приводить к развитию гиперидентичности, сопровождаемой нетерпимым отношением к другим народам и культурам, отрицанием всего нового и прогрессивного, неприятием любого отклонения от вековых традиций. Баланс может быть

достигнут посредством формирования этнического самосознания и этнокультурной идентичности, согласованной с реалиями современного мира.

Студенческий возраст является периодом окончательного формирования этнокультурной идентичности, поскольку в возрасте 18-22 лет личность уже достаточно развита для сознательного самоопределения, выбора жизненной стратегии, самостоятельного принятия решений, ответственности за свою жизнь. В то же время именно в период студенческой юности возникают наиболее острые проблемы с самоопределением, которые могут привести к кризису идентичности. При этом гендерные аспекты этнокультурной идентичности также подвержены изменениям и вызывают наиболее болезненные психологические реакции у человека, переживающего период кризиса.

Замечено, что женщины в условиях социальных трансформаций более активно демонстрируют новые формы гендерного поведения. Это проявляется не столько в гендерной атрибутике, сколько в конструировании изменившихся новых форм гендерного взаимодействия. Мужские и женские социальные роли в традиционных обществах наиболее жестко предопределены, поэтому любые изменения, касающиеся гендерных социальных ролей и установок, вызывают острую реакцию социума.

Гендерная идентичность не является врожденным качеством, она формируется в процессе взросления под влиянием внутренних и внешних, прежде всего, социальных факторов. Изменения в социальной среде неизбежно сказываются на гендерной этнической идентичности.

В ходе интериоризации этнических значений объектов этнического мира, а значит, формирования у этнических субъектов системы представлений и оценок особенностей этого мира происходит образование и развитие этнической индивидуальности. Овладевая этническими значениями своего мира, она получает свое развитие, целостность в результате формирования новой системы этнопсихологических индивидуальных свойств и образования многозначных связей между ними и другими разноуровневыми индивидуальными свойствами.

В рамках первой главы « Теоретический анализ понятия этнокультурной идентичности» автор раскрывает понятие идентичности: определение, структуру, условия формирования; охарактеризовывает гендерные аспекты этнокультурной идентичности, а так же особенности идентичности представителей разных культур.

По итогу сформулирован вывод: этнокультурная идентичность является важной составляющей личности, формирующейся в процессе социализации в этнокультурной группе и позволяющей индивиду осознать и обрести свое место в мире. Самоидентификация человека в качестве члена этнической общности – сложный многогранный процесс, на который оказывает влияние множество факторов. Поскольку этнокультурная идентичность служит необходимым условием культурной преемственности, на формирование этого качества необходимо обращать особое внимание в системе социального воспитания, основными институтами которого являются семья и школа. Соотношения и степень выраженности компонентов этнокультурной идентичности зависят от принадлежности к этнокультурной группе и нахождения в той или иной этнической среде (нативной или иноэтнической). Так, у русских молодых людей этнокультурная идентичность носит более размытый неструктурированный характер по сравнению с молодежью народов Северного Кавказа. Причем, у русских положительный эмоциональный образ собственной этнической группы характерен для иноэтнической среды, тогда как в нативной среде оценка смещается в сторону отрицательной.

Вторая глава согласно концепции изложения материала является эмпирической. В рамках которой автором были подобраны методики и реализовано исследование.

Целью исследования являлось изучение уровня сформированности этнокультурной идентичности и этнического самосознания студенток педагогического вуза. Для достижения цели предстояло решить следующие задачи:

определить национальный состав студенток;



определить уровень и структуру этнического самосознания;  
определить уровень этнокультурной идентичности;  
определить особенности формирования этнокультурной идентичности у  
разных этнических групп студенток;  
разработать рекомендации по психологическому консультированию  
студенток вуза в целях преодоления проблем этнокультурной  
гендерной идентичности.

Исследование проводилось на **базе** Чеченского государственного педагогического университета. В исследовании приняли участие 50 студенток 2-3-го курсов в возрасте 18-20 лет.

Национальный состав респондентов определялся путем опроса.

Выбор методик, позволяющих уровень этнокультурной идентичности и этнического самосознания, достаточно ограничен. Многие имеют неудобный механизм интерпретации результатов. Предпочтение было отдано следующим методикам:

«Методика диагностики уровня развития этнического самосознания» или ЭСС Методика В. Ю. Хотинец;

«Методика, измеряющая выраженность этнической идентичности» (MEIM) Дж. Финни.

Показателем развития этнического самосознания респондентов служил интегральный показатель этнической самоопределенности.

В экспериментальную группу было отобрано 50 девушек в возрасте 18-20 лет, чеченской, ингушской и русской национальностей. В процессе исследования были использованы методики «Методика диагностики уровня развития этнического самосознания» В. Ю. Хотинец, позволяющая определить структуру этнического самосознания и «Методика, измеряющая выраженность этнической идентичности» (MEIM) Дж. Финни. Результаты исследования выявили более высокий уровень этнической идентичности у представительниц чеченской и ингушской национальностей по сравнению с русскими студентками. В структуре этнического самосознания чеченских и ингушских девушек преобладают

ценностно-ориентировочный и когнитивный компоненты, тогда как у русских студенток при общем среднем и ниже среднего уровнях развития этнического самосознания наибольшие значения выявлены по осям, отражающим его психологические аспекты. Незначительная разница результатов чеченок и ингушек позволила в дальнейшем рассматривать этих студенток в рамках общей группы – вайнахского этноса.

В третьей главе представлен анализ результатов эмпирического исследования, на основании которого автором были разработаны рекомендации по психологическому консультированию студенток вуза в целях преодоления проблем этнокультурной гендерной идентичности.

Сравнительный анализ результатов изучения структуры этнического самосознания и выраженности этнической идентичности у представительниц русского и вайнахского этносов выявил значительное превышение всех показателей у чеченских и ингушских девушек по сравнению с русскими. Результаты анализа структуры этнического самосознания свидетельствуют о значительно более высоком уровне саморефлексии в рамках этнокультурной самоидентификации у вайнахских студенток, чем у русских. В качестве этноидентифицирующих признаков русские девушки указывали язык, культурные маркеры, внешние признаки (фенотип, стиль одежды), тогда как вайнахские – обычаи, традиции, историю, религию. Анализ структуры этнического самосознания выявил более разветвленную систему связей между его компонентами у вайнахских девушек по сравнению с русскими. Дифференцированный анализ структуры этнического самосознания студенток с разной степенью выраженности этнокультурной идентичности показал, что у чеченских и ингушских девушек формирование этнокультурной идентичности происходит по пути интериоризации традиционных культурных представлений и ценностей, тогда как у русских преимущественно посредством осознания психологических особенностей родного этноса. Эмпирические данные свидетельствуют о наличии проблем формирования этнокультурной

идентичности у части студенток вуза, решению которых может способствовать организация в вузе психологического консультирования.

В рамках экспериментального исследования были разработаны рекомендации по психологическому консультированию с целью преодоления личностных проблем студенток и предотвращения кризиса этнокультурной идентичности.

В ходе рефлексивного психологического консультирования можно выделить три последовательных *этапа*:

1. Осмысление проблемы, дробление на составляющие.
2. Обзор вариантов решения одного из аспектов проблемы, разработка стратегии и тактики действий.
3. Осмысление выявленных внутренних резервов, применение их для решения других аспектов проблемы.

В ходе каждого этапа человек с помощью психолога осваивает разные виды рефлексии, расширяет возможности самопознания, приобретает новые знания и навыки, открывает в себе внутренние резервы и способы их использования для решения проблем.

При переходе от одного этапа к другому происходит качественное изменение психологической реальности, связанное с новым видением проблемной ситуации и осознанием человеком возможностей для ее разрешения.

Основными *методами* рефлексивного консультирования являются:

рефлексивное слушание (психолог внимательно слушает клиента, задавая наводящие и уточняющие вопросы, имеющие целью стимулировать клиента на рефлексию ситуации и поиск внутренних резервов для ее решения);

децентрация (управляемое дробление проблемы на составляющие, дистанцирование от ситуации, предложение альтернативного видения, рассмотрение различных вариантов выхода из ситуации, прогнозирование результатов, оценивание).

В рамках рассматриваемого проблемного поля проблемной ситуацией, способной спровоцировать кризис этнокультурной идентичности у студенток

является несоответствие воображаемому образу «идеальной женщины» и представление о невозможности ее разрешения.

Проработка личностных проблем студентками в ходе психологического консультирования может характеризоваться несколькими уровнями.

1. Рефлексия соответствия собственным представлениям об «идеальной женщине» в рамках общепринятых норм и требований этнокультурной среды.
2. Выработка жизненной стратегии.
3. Поиск внутренних ресурсов для реализации жизненной стратегии.
4. Повышение самооценки на основе самопознания и саморефлексии.
5. Рефлексия динамики представлений об «идеальной» женщине, ее социальных ролей, соответствия внутренних представлений общественным стереотипам.

Обозначим возможные позиции, которые может занимать студентка с проблемами этнокультурной идентичности.

1. Зона актуального развития (далее – ЗАР) студентки располагается в идеализированном поле как в том, что касается эталона женщины, так и в осознании возможностей его достижения. Девушка не осознает наличия проблемы и не видит противоречий, поскольку ее представления о собственном положении и ближайшем будущем далеки от реальности. Данный уровень характеризуется низкой степенью осознанности жизненных целей и проблемности ситуации.

2. ЗАР студентки находится на этапе пересмотра внутреннего отношения к сложившемуся стереотипическому образу идеальной женщины, вызванному осознанием несоответствия идеальных представлений реальностям жизни. Она ощущает психологический дискомфорт вследствие осознания противоречий.

3. ЗАР студентки находится на этапе острого кризиса вследствие осознания проблемной ситуации и отсутствия средств для ее разрешения.

4. ЗАР студентки располагается в области поиска путей решения проблемы, постановки целей и освоения средств для ее достижения. Данный

уровень связан с самостоятельным преодолением кризиса идентичности и требует наименьшего вмешательства психолога.

В рамках каждого уровня ЗАР можно выделить три возможных позиции в формировании внутреннего образа «идеальной» женщины и освоения способов его достижения.

а) представления об «идеальной» женщине сформированы преимущественно на основе СМИ, представляющих идеализированные образы и далекие от реальности способы достижения жизненных целей. Полученные таким образом представления носят абстрактный характер и не позволяют реализовать предлагаемые способы решения проблем в конкретных жизненных ситуациях.

б) эталон «идеальной» женщины сформирован на основе интериоризации этнокультурных ценностей и норм. Позиция характеризуется осознанным отношением к выбору жизненного пути, реалистичным оцениванием собственных возможностей. Усвоенные способы достижения целей могут быть сформулированы и применимы к новым ситуациям.

в) представления об «идеальной» женщине сформированы на основе внешних характеристик без осознания внутренних смыслов и опоры на этнокультурные ценности. Способы достижения целей носят больше технический стереотипный характер, трудно поддаются вербализации, не отличаются гибкостью и поэтому малоприменимы для решения различных жизненных проблемных ситуаций.

Стратегия консультирования студенток выбирается исходя из выявленной зоны их актуального развития и позиции по отношению к образу «идеальной» женщины. Наибольшего вмешательства психолога требуют уровни 1 и 2 в сочетании с позицией «а», поскольку в этих случаях девушки находятся на первых ступенях осознания проблемности ситуации с этнокультурной идентичностью и не располагают средствами и возможностями для ее разрешения. Их представления носят размытый характер, мотивация снижена, цели не определены. Позиция «б» вне зависимости от уровня ЗАР является

наиболее определенной и благоприятной с точки зрения результативности консультирования. Задача психолога во многом облегчается благодаря достаточно развитой способности девушек данной категории к саморефлексии и критическому мышлению. Освоенные в процессе консультирования способы решения проблемных ситуаций встраиваются в уже имеющийся арсенал средств преодоления проблем. Позиция «в» встречается достаточно редко вследствие высокого уровня образованности, интеллектуального и личностного развития студенток вуза, априори способных к сознательному отношению к принимаемым решениям и вербализации производимых действий.

В ходе психологического консультирования, тактика которого согласуется с актуальным состоянием и позицией студенток по отношению к проблемам этнокультурной идентичности происходит последовательный переход от одного этапа к другому, характеризующийся качественными изменениями психологической реальности девушек, сопровождающимися усвоением ими новых знаний, приобретением умений, освоением способов решения возникших проблем, повышением самооценки и мотивации. Психологическое консультирование помимо разрешения кризиса идентичности, способствует личностному развитию студенток, которые в результате проведенной работы овладевают приемами рефлексии и навыками, позволяющими в дальнейшем самостоятельно справляться со всеми трудностями, уверенно брать на себя ответственность за свою жизнь.

Таким образом, гипотеза о том, что существуют выраженные особенности этнокультурной идентичности у девушек, относящихся к различным этнокультурным группам, нашла свое подтверждение на теоретическом и практическом уровнях. Цель исследования, а именно, изучение особенностей формирования этнокультурной идентичности студенток, представительниц различных этнокультурных групп, может считаться достигнутой, задачи – выполненными. Результаты исследования могут быть использованы при организации психологического консультирования в вузе с целью преодоления проблем этнокультурной идентичности студенток, планировании

воспитательной работы, направленной на повышение этнического самосознания, развитие этнокультурной идентичности, формирования этнокультурной компетентности студенток – будущих педагогов, при подготовке учебных курсов, касающихся гендерных аспектов этнического самосознания и этнокультурной идентичности.